



Berounsko
z Křivoklátska na Karlštejně



Výroční zpráva 2019

Destinační agentura Berounsko

Název: Berounsko, z. s.

Právní forma: zapsaný spolek

IČ: 08 40 64 06

Sídlo: Husovo nám. 69, 266 01 Beroun

Destinační agentura Berounsko byla založena dne 30. července 2019.

Spolek byl zapsán do veřejného rejstříku dne 30. srpna 2019 pod spisovou značkou L 72347 u Městského soudu v Praze.

Výroční zprávu za rok 2019 zpracovala Eliška Švandová v březnu 2020.



Obsah

Obsah	3
Úvodní slovo předsedy	4
Cesta k založení	5
Profil agentury	6
Organizační struktura	8
Přehled členů a partnerů	9
Území	10
Aktivity	11
Hospodaření	13
Záměry pro nadcházející rok	14
Kontakty	15

Úvodní slovo předsedy

Vážení čtenáři,

do ruky se Vám dostává historicky první výroční zpráva destinační agentury Berounsko. I přestože agentura vznikla teprve ve druhé polovině roku 2019, jsem přesvědčen, že Vám máme co představit.

Rád bych na tomto místě poděkoval všem členům a partnerům, ať už se jedná o města a obce, podnikatele, obchodní firmy, neziskové organizace či jedince, kteří se do činnosti destinační agentury zapojili. Nesmírně si Vážíme Vaší spolupráce, v níž spočívá těžiště činnosti agentury a celkového rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko.

Bohužel začátek roku 2020 přinesl pro cestovní ruch turbulentní změny, jejichž dopad lze obtížně odhadovat. Pevně však věřím, že destinační agentura Berounsko bude v tomto nelehkém období důležitým faktorem pro stabilizaci a rozvoj cestovního ruchu.

Mgr. Dušan Tomčo
předseda představenstva



Cesta k založení



Profil agentury

Kdo jsme?

Berounsko, z. s. je destinační agentura, nestátní nezisková organizace, která byla založena v roce 2019 a která sdružuje aktéry a subjekty cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru.

Berounsko je vymezená turistická destinace na území Středočeského kraje, která koncentruje ucelenou nabídku atraktivit a služeb cestovního ruchu.

Kdo nejsme?

- cestovní kancelář
- soukromá marketingová agentura
- konkurence pro aktéry a subjekty cestovního ruchu v destinaci

POSLÁNÍ aneb proč existujeme

Dobrovolné sdružování a spolupráce aktérů cestovního ruchu za účelem lepšího využití pozitivních ekonomických, společenských a environmentálních efektů cestovního ruchu na prosperitu destinace za předpokladu dodržování principů trvale udržitelného rozvoje a to tak, aby docházelo k optimalizaci dopadů cestovního ruchu na destinaci

VIZE aneb kam směřujeme

Vytvořit jedinečnou, konkurenceschopnou a celoroční destinaci cestovního ruchu se zachovalým kulturním dědictvím a přírodním bohatstvím, která bude atraktivní pro život místních obyvatel a kterou budou opakovaně vyhledávat turisté domácí i zahraniční. Vizí je také vytvořit dobře fungující a uznávanou agenturu destinačního managementu

Jaká je naše činnost?

- realizace a koordinace marketingových aktivit cestovního ruchu v destinaci,
- branding,
- tvorba produktů cestovního ruchu,
- koordinace nabídky cestovního ruchu,
- sdružování aktérů cestovního ruchu v destinaci a vytváření platformy pro jejich vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci,
- spolupráce se státní a krajskou destinační agenturou, případně s lokálními destinačními agenturami,
- získávání finančních prostředků od veřejných a soukromých subjektů na činnost spolku či na jednotlivé dílčí projekty,
- řešení vhodných forem dopravní obslužnosti turisticky vyhledávaných lokalit,
- sledování, měření a vyhodnocování efektů cestovního ruchu na destinaci,
- tvorba koncepčních dokumentů pro rozvoj destinace,
- vytváření informačních a servisních míst pro návštěvníky destinace ve spolupráci s turistickými informačními centry,
- kultivace potenciálu destinace a péče o udržitelný rozvoj cestovního ruchu v destinaci,
- podpora osvětových, kulturních, volnočasových a vzdělávacích aktivit či jejich samotná realizace,
- poradenství aktérům cestovního ruchu v destinaci a další.

Organizační struktura

Organizační struktura se řídí platnými stanovami a organizačním řádem.

Nejvyšším orgánem spolku je valná hromada, která je tvořena všemi členy spolku. Statutárním orgánem je představenstvo, jedná se o kolektivní statutární orgán, který navenek zastupuje předseda představenstva (v případě jeho nepřítomnosti místopředseda). Spolek dobrovolně zřizuje dozorčí radu jakožto kontrolní orgán.

Představenstvo zřizuje stálé či dočasné pracovní skupiny, které představují 3K platformu. Předsedou pracovní skupiny je vždy některý z členů představenstva.

Výkonným orgánem spolku je ředitel, který se zodpovídá představenstvu. V roce 2019 práci ředitele vykonával zaměstnanec MěÚ Beroun. Dle potřeby je tvořen výkonný aparát dalšími pracovníky, jako je účetní a například brigádníci.



Představenstvo

Mgr. Dušan Tomčo – předseda, místopředseda města Beroun

Petr Vychodil – místopředseda, starosta města Králův Dvůr

Ing. Martin Hrdlička – člen, starosta obce Tetín a předseda rady spolku Svatá Ludmila 1100 let, z. s.

Ing. Jiří Bouček – člen, starosta obce Svatý Jan pod Skalou

Mgr. Přemysl Landa – člen, místopředseda města Zdice

Janis Sidovský – člen, místopředseda městyse Karlštejn

Ing. Vojtěch Matějček – člen, výkonný prezident Beroun Golf Club, z. s.

Dozorčí rada

Ing. Jiří Chalupecký – předseda, předseda představenstva Berounská sportovní, a. s.

Svatava Biskupová – členka, starostka obce Srbsko

Ing. Bohumil Stibal – člen, jednatel SOE REAL, s. r. o.

Přehled členů a partnerů

Oslovování potenciálních členů a partnerů probíhalo od konce prvního pololetí roku 2019 a nadále pokračuje. Ke dni 31. 12. 2019 se do činnosti destinační agentury zapojilo celkem [32 subjektů](#).

Následující seznam je v kategoriích řazen dle abecedního pořadí.

Partneři

Beroun Forest s. r. o.
Beroun Golf Club, z. s.
Berounská sportovní, a. s.
KOS WIRE EUROPE s. r. o.
Křivoklátsko, o. p. s.
Městská knihovna Beroun, p. o.
Městys Liteň
Obec Korno
Obec Chodouň
Obec Lety
Obec Loděnice
Obec Mořinka
Obec Nižbor
Obec Nový Jáchymov
Obec Roztoky
Obec Svatá
Obec Trubín
Obec Vráž
Obec Zbečno
Svatá Ludmila 1100 let, z. s.
Ústav archeologické památkové péče
Středních Čech, p. o.

Zakládající členové

Město Beroun
Město Králův Dvůr
Město Zdice
Obec Srbsko
Obec Svatý Jan pod Skalou
Obec Tetín

Členové

Městské kulturní centrum Beroun, p. o.
Městys Karlštejn
Obce Svinaře
Obec Hudlice
SOE REAL, s. r. o.



Území

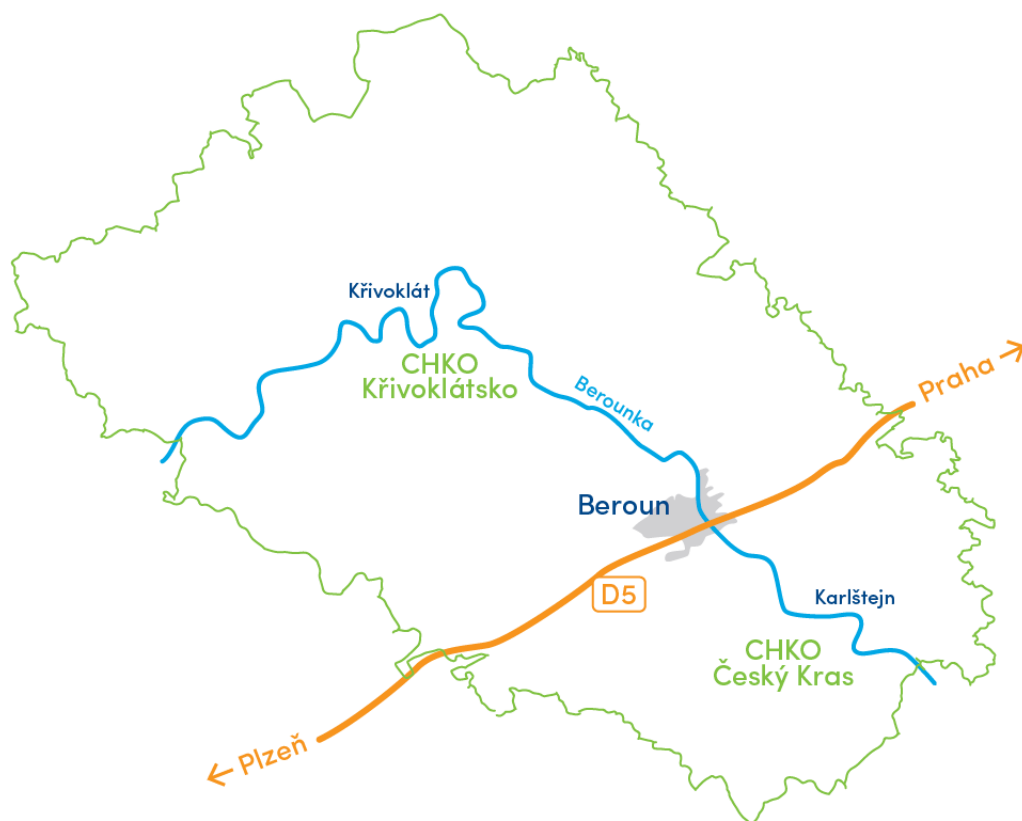
Turistickou destinaci chápe norma [Kategorizace organizací destinačního managementu](#) jako přirozený kulturní a geografický celek s předpoklady a potenciálem pro cestovního ruchu, který umožňuje jeho další systematický rozvoj včetně marketingové podpory a zaměření na vhodné cílové skupiny.

Turistická destinace Berounsko je proto pojímána jako území dvou chráněných krajinných oblastí (Český kras a Křivoklátsko), které jsou propojené řekou Berouňkou, sítí turistických stezek a dopravních cest. Přirozeným výchozím centrem s koncentrací ubytovacích zařízení a doprovodných služeb je uprostřed ležící pás navazujících měst Beroun, Králův Dvůr a Zdice. Dále jsou v tomto ohledu výchozími body také

obce ležící u Berouňky jako je např. Karlštejn, Srbsko, Nižbor, Zbečno, Křivoklát a Roztoky.

Území turistické destinace bylo vymezeno po konzultacích s odborníky, Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu a v tuto chvíli zahrnuje **78 obcí** o celkové rozloze zhruba 793 km². Do budoucna lze předpokládat proměnlivost hranic vzhledem k tomu, že systém organizací destinačního managementu je jak v České republice, tak ve Středočeském kraji, živým organismem.

[Středočeská centrála cestovního ruchu](#) (jakožto certifikovaná krajská organizace destinačního managementu) [udělila](#) takto vymezenému území [své souhlasné stanovisko 2. 12. 2019](#).



Aktivity

Rozvoj členské a partnerské základny

Od května 2019 probíhalo oslovování subjektů k zapojení do destinační agentury. Oslovování probíhalo následujícím způsobem:

- hromadné oslovovací e-maily,
- telefonické hovory,
- osobní jednání (více než 50 jednotlivých schůzek, převážně zaměřených na představitele obcí).

3K platforma

Vhodná funkční platforma pro kooperaci, koordinaci a komunikaci subjektů cestovního ruchu za účelem podpory rozvoje cestovního ruchu v destinaci, v rámci které dochází k výměně informací nezbytných pro koordinaci aktivit cestovního ruchu.

Destinační agentura zajišťovala 3K platformu v roce 2019 následujícími způsoby:

- komunikace se členy a partnery prostřednictvím osobních jednání,
- komunikace se členy a partnery prostřednictvím telefonických rozhovorů,
- komunikace se členy a partnery prostřednictvím e-mailové korespondence, tj. zasílání zápisů z jednání a aktuálních informací ze sféry cestovního ruchu nejen v destinaci (např. vyhlašování dotací, výzvy k zapojení do pracovních skupin atp.),
- zasedání představenstva (v roce 2019 zasedalo celkem čtyřikrát),
- zřízení a zasedání pracovní skupiny pro marketing (v roce 2019 zasedala celkem dvakrát).

Prezentační akce

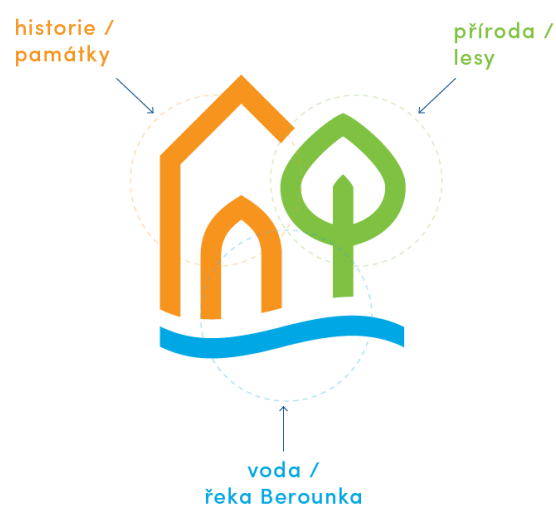
Záměr založení destinační agentury byl prezentován na akci Svatá Ludmila a Berounsko – setkání nad příležitostmi rozvoje regionu, která se uskutečnila 4. června 2019 v prostorách obřadní síně MěÚ Beroun.

Dále byla agentura, krátce po svém založení, prezentována na akci Berounský drak 2019 uskutečněné v posledním srpnovém víkendu. Pro návštěvníky byla přichystána menší výstava fotografií.

Vzhledem k absenci jednotného vizuálního stylu (realizace viz dále) se agentura neúčastnila žádného veletrhu cestovního ruchu.

Jednotný vizuální styl

Na základě podkladů, které připravila pracovní skupina pro marketingové aktivity byla představenstvem vybrán návrh jednotného vizuálního stylu.



Vizuální styl včetně manuálu byl následně vytvořen v prosinci 2019. Jeho hlavní výhodou je minimalismus a snadná uchopitelnost. Symbolika není složitá, v návštěvníkovi by měla vyvolávat jasná očekávání.

Webové stránky

Pracovní skupina pro marketing také připravila podklady pro tvorbu webových stránek, na jejichž základě vznikly první koncepty. Z důvodu vysoké náročnosti realizace však byl tento dílčí projekt přesunut do prvního pololetí roku 2020.

Sociální sítě

V roce 2019 byly založeny (neaktivní) profily na sociálních sítích Facebook, Instagram a YouTube.

Fotobanka

Došlo ke zřízení fotobanky jakožto klíčového nástroje marketingové komunikace. Licenci na používání fotografií získala destinační agentura nákupem či darem. Dále byly aktivně vyhledávány fotografie z volných internetových fotobank.

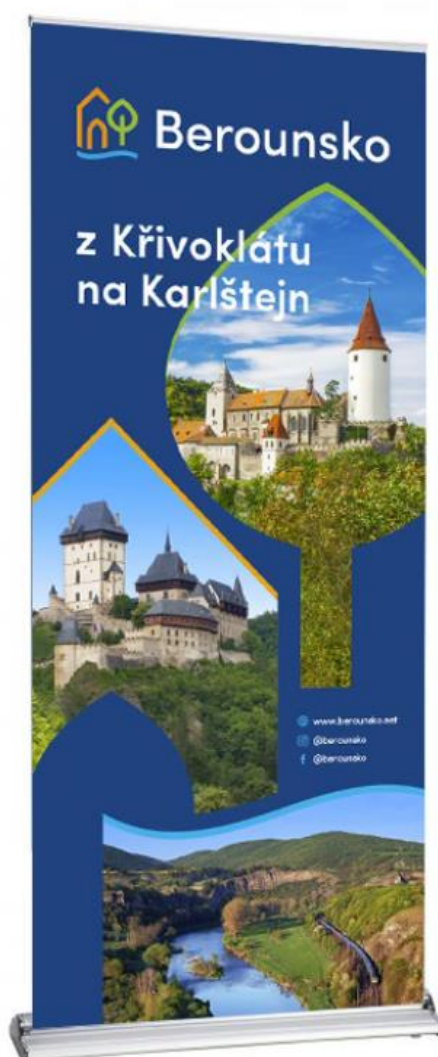
Média

V roce 2019 nebyla navázána spolupráce s médii. Nicméně na základě publikace informací v městských a obecních zpravodajích členů a partnerů agentury (zejména města Beroun) vyšlo několik článků v Berounském deníku. Tyto články se týkaly převážně založení destinační agentury.

Image brožura a roll up

V souladu s jednotným vizuálním stylem byla připravena a vytištěna image brožura turistické destinace ve formátu DL v celkovém nákladu 20 000 ks. Brožura bude sloužit pro distribuci do míst uvnitř i vně destinaci a pro prezentaci na veletrzích.

Dále byl zakoupeno 15 ks roll upů, který bude postupně rozdáván všem členům, případně některým partnerům.



Hospodaření

Spolek Berounsko, z. s. je nestátní neziskovou organizací, jeho hlavní činností nemůže být podnikání ani jiná výdělečná činnost. Spolek může realizovat vedlejší hospodářskou činnost za předpokladu, že zisk bude využit pouze pro spolkovou činnost včetně správy spolku.

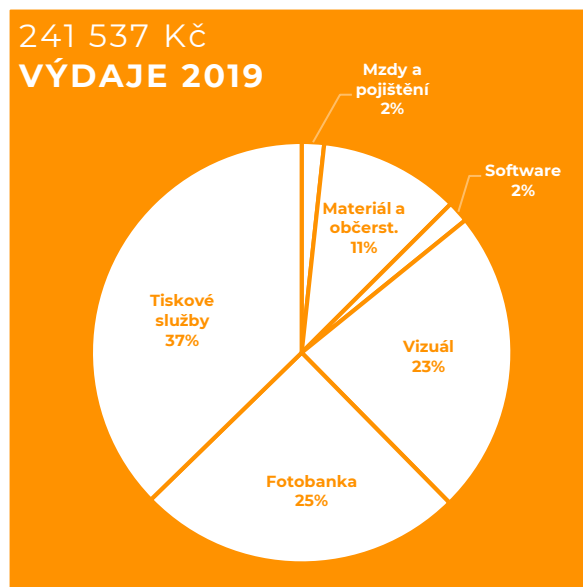
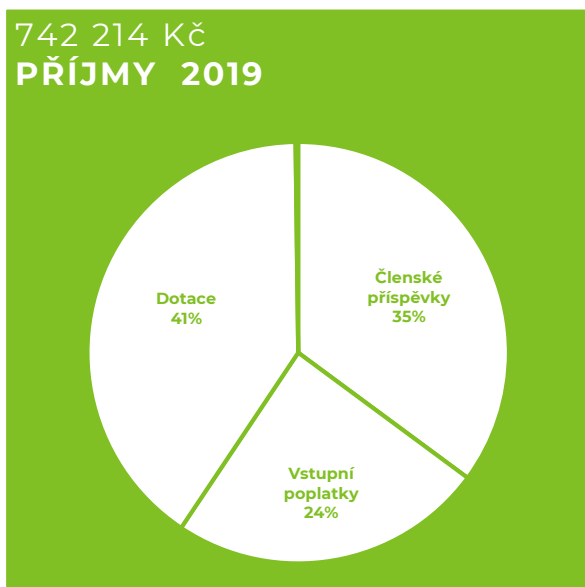
Berounsko, z. s. je organizací s vícezdrojovým financováním, prostředky na svou činnost získává zejména z členských příspěvků, z příspěvků, dotací a grantů z veřejných rozpočtů, z darů a z vlastní ziskové činnosti, eventuálně z výnosů ze svého majetku.

Podrobnosti k celkovému hospodaření jsou uvedeny v účetní závěrce a její příloze.

V roce 2019 byly **příjmy** spolku tvořeny vstupními poplatky, členskými příspěvky a dotací z rozpočtu Středočeského kraje, která nebyla čerpána v plné výši a její část byla převedena do roku 2020.

Výdaje spolku se odvíjejí od hlavní činnosti, která je uvedena na straně 7 této výroční zprávy. V roce 2019 byly **výdaje** vázány zejména na marketingové aktivity (jednotný vizuální styl, fotobanka, tiskové služby aj.) a na zajištění materiálu k provozu a občerstvení na jednání atp.

Stav bankovního účtu k 31. 12. 2019 činil 500 321 Kč.



Záměry pro nadcházející rok

V roce 2020 bude činnost agentury směřovat k vymezení základního strategického rámce destinace v podobě [Programu rozvoje cestovního ruchu turistické destinace Berounsko](#). Dokument identifikuje potenciál a limity cestovního ruchu, stanoví směry udržitelného rozvoje ve střednědobém horizontu. Součástí programu bude také marketingová strategie včetně [systému produktů cestovního ruchu](#). Pro tvorbu dokumentu dojde ke zřízení pracovní skupiny s širokým spektrem zapojených subjektů.

Jedním z hlavních záměrů agentury pro rok 2020 je získání potřebné [certifikace](#). Agentura bude usilovat o certifikace na úrovni oblastní DMO dle Kategorizace organizací destinačního managementu agentury CzechTourism a také o certifikaci dle Českého systému kvality služeb.

Důraz bude také kladen na [rozšiřování členské a partnerské základy](#) spolku s cílem posílit spolupráci v destinaci, rozvíjet 3K platformu a [podporovat rozvoj lidských zdrojů a vzdělávacích aktivit](#) v oblasti cestovního ruchu.

Vzhledem k nízké koncentraci informačních center ve vymezeném území bude agentura usilovat o podnícení [vzniku a rozvoje infocenter](#), které tvoří základní stavební kámen turistické infrastruktury.

Neméně významným úkolem bude zajištění vícezdrojového financování. Agentura proto [zahájí vlastní ziskovou činnost](#) prostřednictvím prodeje upomínkových předmětů a suvenýrů (merchandising).

V rámci etablování agentury v destinaci (u místních obyvatel) bude uspořádáno [Zahájení turistické sezóny Berounska](#), s cílem učinit z této akce tradici. V následujících ročnících bude posléze podporována programová rozmanitost akce.

Hlavní marketingové aktivity budou směřovat k [dokončení webových stránek](#), tzn. kompletní technické zprovoznění a průběžné plnění obsahem tak, aby se z webových stránek stala základní informační platforma pro turisty. V rámci ediční činnosti budou vydávány [tištěné materiály](#), zahájena bude pravidelná činnost na sociálních sítích ([Instagram](#), [Facebook](#)). Dále bude agentura prezentovat destinaci a zapojené členy a partnery na vybraných [veletrzích cestovního ruchu](#).

Destinační agentura také plánovala systematicky [oslovit podnikatelské subjekty](#) v území. Vzhledem k vypuknutí celosvětové pandemie bude v tomto ohledu nutné přehodnotit plánované kroky.

Kontakty

Berounsko, z. s.
Husovo nám. 69
266 01 Beroun

 www.berounsko.net

 @berounsko

 @berounsko

Mgr. Dušan Tomčo
předseda představenstva

dusan.tomco@berounsko.net

+420 702 222 834

+420 311 654 244

Eliška Švandová
tajemnice

eliska.svandova@berounsko.net

+420 607 527 694

+420 311 654 244

Dozorčí rada spolku Berounsko, z. s. provedla kontrolu účetních dokladů, účetní závěrky a souvisejících dokumentů za rok 2019 a neshledala žádné nedostatky.

Tato výroční zpráva byla společně s účetní závěrkou schválena valnou hromadou spolku Berounsko, z. s. dne 23. 6. 2020 v Berouně.



Vydala destinační agentura
Berounsko v roce 2020.