

ZÁPIS

z 1. jednání Pracovní skupiny pro marketingové aktivity destinační agentury Berounsko

konaného dne 18. října 2019 od 16:00 v sídle spolku Husovo nám. 69, 266 01 Beroun

Přítomni:

Janis Sidovský – předseda pracovní skupiny (městys Karlštejn), Lenka Stibalová – členka (Zámecký dvůr Všeradice), Ondřej Vlas – člen (obec Svatý Jan pod Skalou), Vojtěch Hrdlička – člen (obec Tetín), Radek Dolejš – člen (město Beroun), Michaela Škeříková – členka (městská knihovna Beroun), Dušan Tomčo (předseda představenstva Berounsko, z. s.), Eliška Švandová (město Beroun)

Omluveni:

všichni přítomni

Jednání:

Schůzku zahájil předseda Janis Sidovský, přivítal přítomného členy pracovní skupiny a hosta – předsedu představenstva Mgr. Dušana Tomča.

Janis Sidovský konstatoval, že materiály pro jednání členové obdrželi e-mailem a nyní je mají vytištěné před sebou. Informoval, že materiály v minulém týdnu projednali s Eliškou Švandou a následně jí předal slovo.

Eliška Švandová informovala, že na marketingové aktivity byla podána žádost o dotaci na Středočeský kraj ve výši 300 tis. Kč. Dotaci schválila rada kraje v minulém týdnu, zastupitelstvo kraje ji bude projednávat 25. 11.

Dále informovala, že se zúčastnila schůzky s ředitelkou Středočeské centrály cestovního ruchu (SCCR), která plánuje budovat značku (brand) Střední Čechy na dvou stěžejních tématech: královské a křižovatka vodních cest.

Jednotný vizuální styl

Eliška Švandová prezentovala zadání na jednotný vizuální styl (JVS). Informovala, že s Janisem Sidovským preferují oslovit tři dodavatele s nabídkou skicovného ve výši 5 000 Kč za prvotní návrh (definován v materiálu) a na základě toho se následně rozhodnout. Proběhla diskuse o výši skicovného a prvcích prvotního návrhu, přítomní souhlasili s oslovením tří dodavatelů a s výší skicovného 5 000 Kč.

Radek Dolejš představil svůj návrh loga pro destinační agenturu, které vytvořil na jaře 2019. Dále informoval, že určitě poskytne několik tipů na dodavatele grafických prací,

Janis Sidovský vyslovil obavy se spoluprací s agenturou, preferoval by živnostníka. Přítomní souhlasili

Vojtěch Hrdlička informoval o grafičce, s níž spolupracuje obec Tetín, nicméně se obává její časové vytíženosti.

Dále proběhla diskuse o barvách, přítomní se shodli, že preferují modrou a zelenou (řeka a příroda) a že vhodná by byla zlatá/žlutá, neboť se destinace pojí s českými králi.

Dále se v souvislosti s výčtem prvků jednotného vizuálního stylu diskutovalo o propagačních předmětech – pro začátek by byly žádoucí magnetky, samolepky či placky.

Diskutovalo se také o branding, panovala shoda odkazovat na královské atributy – královské hvozdy Křivoklátska (Ondřej Vlas), region králů (Radek Dolejš).

Z hlediska branding Dušan Tomčo zmínil, že naše vnímání je zkreslené a že musíme myslet jako turisté.

Eliška Švandová dala na zvážení zpracování analýzy na toto téma. Janis Sidovský navrhnul, že by to mohl zadat studentům. Přítomní souhlasili

Závěr: Členové zašlou Elišce Švandové tipy na vybrané grafiky během příštího týdne, Eliška Švandová připraví sdílený prostor (Google Disk) a podklady pro výběr tam nahraje. Komunikace členů bude nadále probíhat přes WhatsApp (vyjma Ondřeje Vlase).

Webové stránky

Eliška Švandová v souvislosti s webem informovala, že opět budeme potřebovat tipy na dodavatele z řad živnostníků.

Proběhla debata nad strukturou webu a členění kategorií. Panovala shoda nad přidáním kategorie ve smyslu „TOP cíle“, která by se dále členila např. nejnavštěvovanější, neobjevené.

Panovala shoda, že bude potřeba stránky založit na filtrování ve smyslu pro rodiny, špatné počasí atp.

Radek Dolejš vznesl dotaz, zda by grafik a webmaster neměla být tatáž osoba s tím, že by měl na takovou osobu kontakt.

Dále byl diskutován redakční systém, který je pro fungování webových stránek stěžejní.

Radek Dolejš zdůraznil, že je potřeba využívat nástroj Google Analytics, přítomní souhlasili.

Vojtěch Hrdlička vznesl dotaz, zda se budou na webové stránky vkládat akce. Janis Sidovský s tím samozřejmě počítá, otázka je, zda je tam budou moci případně vkládat všichni pořadatelé (uveřejnění po kontrole administrátora).

Proběhla také diskuze o GDPR a o nutnosti pověřence, tuto problematiku bude nutno prověřit.

Radek Dolejš vznesl dotaz ohledně společného rezervačního systému, zda by jím webové stránky měly disponovat. Přítomní se shodli, že v dnešní době je využíván Booking.com a že rezervační systém by mohl být užitečný. Dále diskutovali o záměru, zveřejňovat na webových stránkách pouze takové poskytovatele ubytování a stravování, kteří poskytují kvalitní služby.

Závěr: Členové zašlou Elišce Švandové tipy na vybrané dodavatele (programátory) během příštího týdne, podklady pro výběr budou nahrány na Google Disk. Eliška Švandová prověří problematiku GDPR ve vztahu k budoucím webovým stránkám

Sociální sítě

Janis Sidovský informoval, že facebookový profil již byl založen a že bude potřeba ho koordinovat s JVS (vhodná úvodní fotka aj.)

Eliška Švandová informovala, že na minulém jednání představenstva vznesl starosta Svatého Jana pod Skalou Jiří Bouček dotaz, zda by nemohla začít fungovat facebooková stránka již nyní. Přítomní se shodli, že by to bylo možné. Správcem bude Janis Sidovský, Eliška Švandová a dále se přihlásila Lenka Stibalová.

Bude vytvořen Instagram. Správce bude Janis Sidovský, Eliška Švandová, dále Vojtěch Hrdlička.

Přítomní se shodli, že Twitter potřeba nebude. Radek Dolejš navrhl zřízení YouTube, přítomní souhlasili.

Závěr: Eliška Švandová zřídí účet na Instagramu a YouTube. U Facebooku a Instagramu přidělí správcovská oprávnění výše uvedeným členům pracovní skupiny.

Letecké fotografie

Eliška Švandová představila záměr zakoupit fotografie od Jiřího Jirouška, který má ve své osobní databázi tisíce fotek Berounska a Křivoklátska. Jiří Jiroušek fotí z letadla, nejedná se o dron.

Eliška Švandová informovala, že nyní je nutno vytipovat místa, která si představujeme. Seznam bychom panu Jirouškovi zaslali a on by pro nás udělal výběr vhodných fotografií, z nichž by pracovní skupina vybrala 60 fotek (i napříč ročním obdobím).

Proběhla diskuze nad vytipovanými lokalitami. Na návrh Lenky Stibalové byl vyřazen Lom Homolák (zavezen), na návrh Radka Dolejše doplněn Kublov (Velíz), Jenčov a dále také lom Alkazar.

Janis Sidovský informoval, že městyš Karlštejn využívá fotky AOPK ČR.

Janis Sidovský ukončil jednání. Závěrem Dušan Tomčo poděkoval všem přítomným za jejich ochotu a chuť podílet se na aktivitách destinační agentury Berounsko.

Závěr: Eliška Švandová zašle Jiřímu Jirouškovi požadované lokality a domluví se na dalším postupu. Janis Sidovský prověří možnost využívat fotky AOPK ČR.

Marketingová strategie

Eliška Švandová přítomné informovala, že pro certifikaci bude nutno zpracovat marketingovou strategii s navazujícím akčním plánem. Proběhla diskuze o strategii, přítomní se shodli, že v tuto chvíli je důležité soustředit se na diskutované body a následně strategii připravit.

Závěr: Eliška Švandová vypracuje návrh struktury strategie.

Jednání ukončil Janis Sidovský. Dušan Tomčo z pozice předsedy představenstva poděkoval všem přítomným za ochotu a práci pro destinační agenturu.

Zápis zapsala Eliška Švandová.