

# ZÁPIS

z 3. jednání představenstva spolku Berounsko, z. s. za účasti pracovní skupiny pro marketingové aktivity konaného dne 21. listopadu 2019 od 16:00 v sídle spolku Husovo nám. 69, 266 01 Beroun

## **Přítomni:**

Mgr. Dušan Tomčo – předseda představenstva (město Beroun), Jiří Bouček – člen představenstva (obec Svatý Jan pod Skalou), Ing. Vojtěch Matějček – člen představenstva (Beroun Golf Club), Ing. Martin Hrdlička – člen představenstva (obec Tetín),<sup>1</sup> Svatava Biskupová (obec Srbsko), Bc. Eliška Švandová (město Beroun), Ing. Simona Boldi (město Beroun), Bc. Michaela Škeříková (Městská knihovna Beroun), Bc. Lenka Stibalová (Zámecký dvůr Všeradice)

## **Omluveni:**

Petr Vychodil – místopředseda představenstva (město Králův Dvůr), Mgr. Přemysl Landa – člen představenstva (město Zdice), Janis Sidovský – člen představenstva (městys Karlštejn), Svatava Biskupová (obec Srbsko), Ondřej Vlas (Svatý Jan pod Skalou), Bc. Vojtěch Hrdlička (obec Tetín)

## **Navržený program:**

1. Zahájení a úvodní informace
2. Výběr dodavatele jednotného vizuálního stylu a webových stránek
3. Členové a partneři
4. Diskuze a ukončení

---

<sup>1</sup> Ing. Martin Hrdlička dorazil zhruba v 16:30.

## 1. Zahájené a úvodní informace

Jednání zahájil Mgr. Dušan Tomčo, který přivítal přítomné. O zápis z jednání požádal Elišku Švandovou.

Ověřovatel stanoven nebyl, zpětně byl požádán Ing. Vojtěch Matějček.

Předseda konstatoval, že představenstvo není usnášeníschopné v počtu tří přítomných členů představenstva, nicméně Ing. Martin Hrdlička brzy dorazí.

V úvodu Eliška Švandová informovala o fotografiích od Jiřího Jirouška, které věnoval spolku do začátku zdarma. Fotky byly přítomným promítnuty.

## 2. Výběr dodavatele jednotného vizuálního stylu a webových stránek

Mgr. Dušan Tomčo uvedl, že dnes jsme se tu sešli zejména kvůli tomuto bodu a poděkoval za ochotu členů pracovní skupiny pro marketingové aktivity zúčastnit se jednání.

Eliška Švandová informovala o procesu výběru dodavatelů pracovní skupinou pro marketingové aktivity. Nakonec návrh zpracovali pouze dva ze tří zamýšlených dodavatelů, neboť třetí předložil příliš vysokou cenovou nabídku.

Informovala, že nepřítomní členové představenstva a pracovní skupiny se vyjádřili k návrhům e-mailem či telefonicky, tudíž jejich názory budou také zahrnuty do procesu výběru.

Uvedla, že přítomní mají před sebou vytištěné a očíslované návrhy celkem pěti log. Loga číslo 1 a 2 jsou od jednoho dodavatele a každé má vlastní návrh prvků vizuálního stylu, loga číslo 3 až 5 jsou od druhého dodavatele a návrh prvků vizuálního stylu mají totožný. Předložené tištěné materiály poté obsahují tabulku s porovnáním cenových nabídek dodavatelů.

Dále na plátně postupně promítla jednotlivé návrhy s tím, že každý dostal slovo a vyjádřil se, který návrh se mu nejvíce zamlouvá.

Proběhla dlouhá diskuze nad jednotlivými návrhy, nejvíce příznivých reakcí se dostávalo logu číslo 1 a logu číslo 4.

Návrhy log byly také porovnávány s jinými logy destinačních organizací působících v České republice.

Diskuze směřovala k tomu, jaký typ grafiky je pro destinační agenturu žádoucí. Eliška Švandová společně se Simonou Boldi promýšlely heslo, které by destinaci odlišilo. Došli k závěru, že „klenotnice naší země“ by mohlo být vhodným, vzhledem k tomu, že máme v území opravdové poklady, ať již jde o přírodní krásy či historické památky. Mgr. Dušan Tomčo doplnil, že by preferoval „klenotnice české země“.

Ing. Vojtěch Matějček k tomuto návrhu podotkl, že by naše komunikace mohla znít příliš okázale. Zdůraznil, že dle jeho názoru bychom se neměli vymykat a naopak volit cestu, na níž jsou lidé zvyklí. Měli bychom komunikovat tak, jak to lidé od obdobné organizace očekávají. Nesmí to být složité na pochopení

Jiří Bouček naopak zružnil, že prezentace ve smyslu „klenotnice české země“ by mohla vzbuzovat pozitivní ohlasy u místních obyvatel a vyvolávat pocity hrdosti.

Během diskuze přišel zhruba v 16:30 Ing. Martin Hrdlička.

Ing. Martin Hrdlička zpochybnil, zda bychom měli destinaci prezentovat dvojslovně jako Berounsko a Křivoklátsko. Proběhla diskuze, která se týkala nesouladu názvu spolku – Berounsko, z. s. a názvu destinace. Také se diskutovalo nad tím, že jednoslovný název je snáze zapamatovatelnější a že bychom měli využívat variantní loga se slogany a hesly. Přítomní se shodli, že by název destinace měl být prostý a tedy Berounsko a k tomu např. podtitul z Křivoklátska až na Karlštejn.

V rámci toho proběhla debata nad vymezeným územím. Eliška Švandová v souvislosti s tím informovala o systému destinačních managementů v ČR, tak jak byl nastaven MMR a tak jak jej pojímá Středočeský kraj. Informovala, že destinace se vymezují, tak aby byly kulturně a geograficky homogenní a že důležité je marketingové vnímání návštěvníky.

Následně předseda vyzval Elišku Švandovou, aby zaznamenala hlasování přítomných i nepřítomných na flip chart, přičemž každý může hlasovat dvěma hlasy. Po následném sečtení nejvíce hlasů získaly návrhy číslo 1 a číslo 4. Členové pracovní skupin preferovali návrh číslo 4, představenstvo návrh číslo 1.

Na základě hlasování byl vybrán návrh loga číslo 1 s tím, že svými prvky vzbuzuje pocit lehkosti a jednoduchosti, nicméně s připomínkami, že by bylo vhodné vidět jiné varianty barevnosti a jiné fonty.

Dále bude po dodavateli vyžadován návrh smlouvy ke zhotovení jednotného vizuálního stylu.

**Usnesení:** Členové představenstva volí návrh loga číslo 1, na jehož základě vybraný dodavatel realizuje jednotný vizuální styl destinační agentury dle připomínek představenstva.

Hlasování: Pro – 4, Proti – 0, Zdržel se – 0

Usnesení: **PŘIJATO**

Přítomným byl předložen návrh rozložení webových stránek společně s jejich strukturou. Spolu s rozložením, které přítomní obdrželi také vytištěné, Eliška Švandová promítla webové stránky destinací, které byly pro tvorbu rozložení použity jako inspirace.

Proběhla diskuze:

- webové stránky musí být responzivní a kompatibilní s mobilními zařízeními (Jiří Bouček),
- neměly by být náročné na aktualizace (Ing. Vojtěch Matějček),
- měly by být na základě běžného redakčního systému, tak aby se v tom vyznal kterýkoliv programátor. (Ing. Martin Hrdlička),
- stránky by měly obsahovat rychlé odkazy na aktuální a zajímavé projekty jako je například Svatá Ludmila 1100 let (Ing. Martin Hrdlička).

Dále proběhla debata na téma rozdílných rolí dodavatele webových stránek a webmastera – nemusí to být tatáž osoba.

Přítomní se také shodli, že cenová nabídka, respektive její rozmezí je příliš nespecifické. Před závazným objednááním je nutno mít specifikovanou cenovou nabídku a znát návrh smlouvy, která bude řešit předání webových stránek a autorská práva.

**Usnesení:** Členové představenstva souhlasí s tím, že webové stránky budou závazně objednáány až po specifikaci cenové nabídky a předložení návrhu smlouvy o provedení webových stránek.

Hlasování: Pro – 4, Proti – 0, Zdržel se – 0

Usnesení: **PŘIJATO**

**Úkoly:**

- Eliška Švandová provede veškerou komunikaci s dodavatelem, tak aby byly zapracovány veškeré připomínky a dodány všechny podklady (jak k jednotnému vizuálnímu stylu, tak webovým stránkám). Dodavatele pozve na další jednání představenstva, kde bude prezentovat jednotný vizuální styl a řešení webových stránek.

### 3. Členové a partneři

Eliška Švandová informovala, že Městské kulturní centrum Beroun (příspěvková organizace města Beroun), které provozuje Městské informační centrum, podalo přihlášku pro vstup do spolku v pozici řádného člena. Mgr. Dušan Tomčo proto následně přistoupil k hlasování.

**Usnesení:** Členové představenstva souhlasí s přijetím příspěvkové organizace Městské kulturní centrum Beroun za řádného člena.

Hlasování: Pro – 4, Proti – 0, Zdržel se – 0

Usnesení: **PŘIJATO**

Dále přítomní projednávali zkrácenou verzi oslovovacího letáku. Panovala shoda, že je potřeba zdůraznit významná slova – networking, konkurenceschopnost, cílený marketing, dotace, průzkumy trhu, konference a workshopy. Dále je vhodné vypustit obecné informace o destinačním managementu a leták spojit s pozitivním heslem typu: „Váš business nás zajímá!“ či „Vsaďte s námi na Berounsko!“ Grafická podoba by se měla doladit s vybraným vizuálním stylem, leták by bylo vhodné vytisknout na kvalitní papír.

Ing. Vojtěch Matějček opakoval, že by u letáku měla být přiložena přihláška.

#### Úkoly:

- Eliška Švandová: Textově upraví leták dle připomínek a zadá jej ke grafickému zpracování vybranému dodavateli jednotného vizuálního stylu.

### 4. Diskuze a ukončení

V rámci tohoto bodu předložila Eliška Švandová návrh změny Finančního a hospodářského řádu spolku (změny pouze v článku IV), který odůvodnila postupným nastavováním procesu zpracování pokladních a interních dokladů v rámci platformy iÚČTO. Doplnila, že vše bylo konzultováno s účetní.

Nikdo z přítomných nevnesl námítky či dotaz. Mgr. Dušan Tomčo přistoupil k hlasování.

**Usnesení:** Členové představenstva souhlasí se změnou Finančního a hospodářského řádu spolku v předloženém znění.

Hlasování: Pro – 4, Proti – 0, Zdržel se – 0

Usnesení: **PŘIJATO**

V závěru jednání proběhla diskuze nad tématem videa v marketingové komunikaci. Ing. Vojtěch Matějček hovořil o důležitosti videoprezentace, zmínil, že videospot Beroun Golf Clubu má v berounském kině úspěch a že do budoucna by obdobnou prezentaci měla destinační agentura zvážit.

Eliška Švandová informovala, že spolku bude pravděpodobně umožněno využít videomateriály Bohemia Centralis, a následně promítla [video](#), které vzniklo v minulých letech. Tvorbou videa se budeme intenzivně zabývat v roce 2020.

Mgr. Dušan Tomčo poděkoval přítomným za účast, na základě shody přítomných bylo stanoveno datum dalšího jednání na čtvrtek 5. 12. od 16:00, poté předseda představenstva jednání ukončil.

Zapsala Bc. Eliška Švandová:

.....

Ověřil Ing. Vojtěch Matějček:

.....

Předseda představenstva Mgr. Dušan Tomčo:

.....