

ZÁPIS

z 6. jednání představenstva spolku Berounsko, z. s.

konaného dne 5. března 2020 15:30 v sídle spolku Husovo nám. 69, 266 01 Beroun

Přítomni:

Mgr. Dušan Tomčo – předseda představenstva (město Beroun), Ing. Jiří Bouček – člen představenstva (obec Svatý Jan pod Skalou), Ing. Vojtěch Matějček – člen představenstva (Beroun Golf Club), Ing. Martin Hrdlička – člen představenstva (obec Tetín), Bc. Eliška Švandová (město Beroun)

Omluveni:

Petr Vychodil – místopředseda představenstva (město Králův Dvůr), Mgr. Přemysl Landa – člen představenstva (město Zdice), Janis Sidovský – člen představenstva (městys Karlštejn); Svatava Biskupová (obec Srbsko)

Hosté:

Ing. Josef Kutílek (Agentura Alotrium – Královský průvod)

Navržený program:

1. Zahájení a úvodní informace
2. Ochranná známka
3. Videospot
4. Program rozvoje destinace Berounsko
5. Průvod vévody Štěpána
6. Diskuze a ukončení

1. Zahájené a úvodní informace

Jednání zahájil a vedl předseda Mgr. Dušan Tomčo. O zápis požádal Elišku Švandovou, o ověření Ing. Jiřího Boučka. Konstatoval, že představenstvo je v počtu čtyř členů usnášeníschopné.

Mgr. Dušan Tomčo, informoval o účasti na veletrhu Holiday World, který zhodnotil jako velice povedený. Lidé měli zájem o naše materiály a o stánek Středočeské centrály cestovního ruchu (SCCR), pod nímž jsme se prezentovali. Stánek SCCR získal ocenění, prezentovala se značka „Střední Čechy královské“ a vystaveny byly kopie korunovačních klenotů. V pátek 14. 2. se oficiálně křtilo logo, ceremoniálu se zúčastnila hejtmanka a radní pro regionální rozvoj a kulturu. Mgr. Dušan Tomčo se všemi pohovořil, poděkoval za podporu a ukázal jim materiály, které jsme doposud vyprodukovali.

Eliška Švandová informovala o školení Českého systému kvality služeb, kterého se zúčastnila. Získala certifikát trenéra kvality a je tak oprávněna zavádět standardy ČSKS v destinační agentuře. Bude potřeba vypracovat plán opatření, který bude představenstvu předložen. Toto je však možno učinit, až agentura získá certifikaci od Czech Tourism.

Dále informovala, že kdyby byl na Berounsku zájem, můžeme toto školení uspořádat pro místní podnikatele. Za agenturu by to znamenalo poskytnout prostor s promítáním a zajistit min. 10 účastníků, ostatní by bylo v režii týmu a lektorky ČSKS. K tomuto návrhu proběhla diskuze, přítomní se shodli, že vzdělávací, konferenční a workshopové akce jsou důležité.

Ing. Martin Hrdlička navrhnul, zda by nebylo vhodné zvýhodnit členy a partnery v rámci tohoto školení. Diskuze se stočila k zapojení soukromých subjektů do agentury. Mgr. Dušan Tomčo na to navázal, že před přítomnými leží finální výstup oslovovacího letáku, který by neměl sloužit pro masové šíření. K tomu dále probíhala diskuze, jak informace a leták předávat. Ing. Martin Hrdlička zdůraznil, že je potřeba tvořit databázi, přítomní souhlasili, Eliška Švandová vytvoří tabulku v Excelu, kterou představenstvo případně doplní či uvede, koho kdo osloví osobně. Zbytek letáků bychom pak rozeslali poštou s průvodním dopisem a přihláškou.

Mgr. Dušan Tomčo informoval o jednání s generálním ředitelem Rückl Crystal a. s. Ing. Přemyslem Kotoučkem, který je ve své funkci poměrně nový a je nakloněn regionálnímu zapojení a spolupráci. Na společném jednání jsme diskutovali různé možnosti, nabízí se také vytvořit celodestinační produkt „Berounsko industriální“ – propojení továren, lomů, dolů a dalších technických provozů.

Eliška Švandová informovala o speciálním celostátním vydání Deníku – příloha Středočeský kraj, která vyjde v nákladu cca 110 000 ks na konci března. O tomto ji informoval Ing. Vojtěch Matějček, který potvrdil, že Golf Beroun inzerce určitě využije. Cena za půl strany je 15 000 Kč, nicméně je k jednání. Přítomní souhlasili, ať Eliška Švandová zkusí získat nižší cenu, a souhlasili, že takováto inzerce by byla vhodná.

Na toto téma Ing. Martin Hrdlička zdůraznil, že je potřeba se věnovat i online marketingu, který je důležitý. Osobně má zkušenosti s firmou Kreatorium, kterou již v minulosti využil pro své firmy a nyní s ní spolupracuje spolek Svata Ludmila 1100 let. Přítomní se shodli, že online marketing je důležitý, ale také, že ceny v tomto odvětví jsou velice různé.

Dále Eliška Švandová informovala o propagaci zahájení turistické sezóny, které se uskuteční 18. 4. Jsou připraveny plakáty, které necháme vytisknout na A2. Ing. Jiří Bouček upozornil na berounské „vetešnictví“ u lávky přes Berounku, kde je možno plakát vyvěsit. Eliška Švandová dále nastínila, že bude společně se Svatavou Biskupovou a provozovateli Campu Srbsko řešit program, dále dohodne podrobnosti i s Ing. Vojtěchem Matějčkem, který přislíbil golfový program pro děti.

Eliška Švandová se také dotázala, kdo z členů představenstva plánuje účast na pochodu, neboť Mgr. Dušan Tomčo bude pracovně v zahraničí. Omluvil se též Ing. Jiří Bouček. Ing. Vojtěch Matějček přislíbil účast.

Ing. Martin Hrdlička ke zvolené trase po pravém břehu Berounky dodal, že bude potřeba upravit cestu v pár úsecích na katastru Tetína a Berouna, on a Mgr. Dušan Tomčo se budou tímto zabývat.

Eliška Švandová dále informovala, že účastníci pochodu budou mít možnost poslat zdarma pohled svým blízkým. Ing. Vojtěch Matějček navrhl pro akci vytvořit pamětní razítko.

Úkoly:

- Eliška Švandová: Vytvořit databázi soukromých subjektů, zaslat představenstvu k doplnění dalších kontaktů a k převzetí patronátu nad subjekty, kde již existují přímé kontakty. Termín: duben 2020.

2. Ochranná známka

Eliška Švandová představila záměr registrovat značku Berounsko jako ochrannou známku – kombinace textu a obrazu. Ochranná známka platí na 10 let. Předložila představenstvu návrh registrace ochranné známky přes právní kancelář. Registraci navrhla pro celkem 7 tříd výrobků a služeb. Informovala, že například Středočeská centrála cestovního ruchu si také nechala registrovat „Střední Čechy královské“

Ing. Jiří Bouček k tomuto řekl, že mít ochrannou známku je určitě dobré, s čímž ostatní souhlasili.

Ing. Vojtěch Matějček navrhl z vlastní zkušenosti podání registrace ochranné známky svépomocí, na Úřad průmyslového vlastnictví se v brzké době chystá, takže navrhl, ať se k němu Eliška Švandová přidá. Přítomní souhlasili, pokud by nevyšla registrace známky svépomocí, využijeme právní kancelář.

Usnesení: Členové představenstva souhlasí s podáním ochranné známky do navrhovaných 7 tříd s tím, že první přihláška k registraci bude podána svépomocí a v případě neúspěchu bude využita právní kancelář.

Hlasování: Pro – 4, Proti – 0, Zdržel se – 0

Usnesení: **PŘIJATO**

Úkoly:

- Eliška Švandová: Zajistit podání přihlášky k registraci ochranné známky do vybraných 7 tříd.

3. Videospot

Mgr. Dušan Tomčo shrnul jednání, která doposud v ohledu tvorby videospotu proběhla – navázali jsme kontakt s firmou Scope Production s. r. o., která připravovala videospot pro Bohemia Centralis.¹

Eliška Švandová dodala, že firma má již záběry z naší oblasti, tudíž by je mohla využít. Cenu za videospot o délce cca 3 minuty + krátký videospot o délce 30 s odhadla firma na 200 000 Kč, což je však za podmínek využití té nejprvotřídnější techniky. Je možné určit naše finanční možnosti a dle toho se tomu také přizpůsobí. Dodala, že drahé je zejména natáčení na různých lokalitách (10-15), protože je to časově náročné, dále je také drahá postprodukce.

Ing. Jiří Bouček řekl, že cena se mu zdá příliš vysoká. Navrhl v tomto ohledu využít pana Bedřicha Ludvíka (režisér a scénárista), na kterého má kontakt a doporučení.

Ing. Vojtěch Matějček navrhnul, abychom s panem Ludvíkem zkusili navázat spolupráci tak, že bychom ho využili jako konzultanta. Ing. Martin Hrdlička navrhl, aby firma připravila ideový záměr pro videospot

¹ <https://www.youtube.com/watch?v=4JS3YdhdtY4>

(„pre-scénář“), jak si to představují. Následně bychom to pak mohli konzultovat s panem Ludvíkem. Přítomní souhlasili.

Eliška Švandová dodala, že na tento projekt jsme požádali o finanční podporu Středočeský kraj (Fond hejtmanky), předběžné výsledky bychom mohli mít snad v dubnu.

Úkoly:

- Eliška Švandová: Dojednat přípravu ideového záměru videospotu, kterou budeme dále konzultovat. Termín: březen 2020.

4. Program rozvoje destinace Berounsko

Eliška Švandová uvedla téma potřeby střednědobého strategického dokumentu, jednak v ohledu strategického řízení a jednak v ohledu certifikace agenturou Czech Tourism. Informovala, že poptávala spolupráci s vysokými školami a ceny za zpracování se pohybují různě, lze se dostat na závratné částky. Dále uvedla, že pro zpracování tohoto dokumentu by měla být v ideálním případě zřízena pracovní skupina, která by vtáhla více subjektů (zejm. partnerů) do činnosti destinační agentury. Dokument by měl být zaměřen zejm. na vývoj turistické infrastruktury (značené stezky, cyklostezky a cyklotrasy, odpočívadla, informační tabule a infocentra), na vývoj kvality služeb, na spolupráci mezi členy a partnery destinační agentury, na dopravu v oblasti (např. preference vlakové a cyklodopravy nad automobilovou) atp. Marketingová strategie destinace by však mohla být oddělená, neboť tu bude připravovat skupina pro marketingové aktivity, případně se tyto dva dokumenty propojí v jeden.

Přítomní souhlasili s tvorbou strategického dokumentu.

Ing. Jiří Bouček upozornil na již zpracovaný dokument Územní studie krajiny pro Berounsko, který by mohl být jedním ze zdrojů pro tvorbu strategie destinace. Zmínil také poptávku po zřízení infocentra v obci Svätý Jan pod Skalou (a jistě i v jiných lokalitách), které je při dodržení určitých kritérií ochotna finančně podpořit AOPK ČR.

Ing. Martin Hrdlička doporučil, že vzhledem ke zkušenostem Elišky Švandové by připadalo v úvahu, aby dokument zpracovala ona. K tomu však Mgr. Dušan Tomčo uvedl, že je potřeba nezapomínat na to, že Eliška Švandová je zaměstnancem města a její pracovní povinnosti jsou děleny mezi destinační agenturu a záležitosti cestovního ruchu Berouna. Dodal, že je potřeba toto uspořádání aktivně řešit tak, aby se Eliška Švandová stala zaměstnancem spolku.

Ing. Martin Hrdlička s tímto souhlasil, je potřeba sehnat více členů, kteří by se finančně zapojili. Ing. Jiří Bouček zmínil, že berounský pivovar by mohl mít zájem.

Proběhla diskuze k oslovování potenciálních zájemců o členství z řad soukromých subjektů. Ing. Martin Hrdlička navrhnul, že zpracovaný leták by měl být rozeslán s průvodním dopisem od Mgr. Dušana Tomča. Rozeslání proběhne dle sestavené a doplněné databáze, obesláni budou ti, kterým materiál nebude předán osobně od členů představenstva.

Mgr. Dušan Tomčo vrátil diskuzi zpět ke zpracování strategie, vzhledem k předchozím připomínkám se přítomní shodli, že je potřeba připravit strukturu strategie, k níž se vyjádří představenstvo a na tomto základě postupovat dále.

Úkoly:

- Eliška Švandová: Připravit strukturu Programu rozvoje turistické destinace Berounsko a společně se zápisem ji rozeslat k připomínkám všem členům.

5. Průvod vévody Štěpána

Mgr. Dušan Tomčo přivítal v 16:30 Ing. Josefa Kutílka a informoval o vývoji pořádání průvodu za město Beroun. Ing. Martin Hrdlička k tomu dodal, že na Tetíně plánují program, nicméně je potřeba pracovat s programovou obměnou.

S potřebou programové obměny souhlasil Ing. Josef Kutílek a následně nastínil genezi královského původu a průvodu vévody Štěpána. Informoval, že letos se nepodařilo získat finanční prostředky v požadovaném objemu, nicméně až do roku 2024 je na průvod každoročně vyčleněno 0,5 milionu Kč od Středočeského kraje.

Ing. Josef Kutílek sdělil, že po zvážení všech skutečností se bude konat pouze větev průvodu vévody Štěpána, která pro letošní rok bude nazývána královským průvodem. V průvodu z Králova Dvora na Karlštejn půjde císař a císařovna, zhruba 70 kostýmovaných lidí z týmu Ing. Kutílka a zhruba 200 až 300 kostýmovaných lidí, kteří se přidávají.

Ing. Josef Kutílek řekl, že s destinační agenturou Berounsko počítá jako s hlavním partnerem, s čímž Mgr. Dušan Tomčo souhlasil. Eliška Švandová zašle potřebné grafické podklady Ing. Kutílkovi.

Ing. Martin Hrdlička navrhnul, že by bylo vhodné a přínosné zapojit obce z celé destinace. Na toto téma proběhla diskuze s výsledným návrhem Ing. Josefa Kutílka vyzvat obce, aby vyslali praporečnicka. Následně by to pak bylo zakomponováno do programu, kdy by císař přijímal jednotlivé delegace s prapory obcí.

Mgr. Dušan Tomčo k projednanému připomněl, že bude nutno zajistit zábor Husova náměstí a předem odhadnout počet osob, které bude nutné pohostit. Dále je také potřeba zjistit, jak je to s letošní rekonstrukcí hradu Karlštejn a jaké jsou možnosti.

Přítomní se shodli na termínu schůzky k dalšímu postupu ohledně průvodu na 25. 3. 2020 od 18:30 na Tetíně. Na schůzku budou pozváni: Svatava Biskupová, Janis Sidovský, Petr Vychodil.

Úkoly:

- Eliška Švandová: Připravit e-mail pro výzvu obcí destinace Berounsko k vyslání praporečnicka a po koordinaci s Ing. Josefem Kutílkem tento e-mail rozeslat.

6. Diskuze a ukončení

Eliška Švandová řekla, že obecně je v území destinace málo informačních center. Ing. Vojtěch Matějček k tomu dodal, že toto by se mělo promítnout do diskutované strategie, s čímž přítomní souhlasili.

Ing. Martin Hrdlička informoval, že ho čeká setkání s paní ministryní pro místní rozvoj Ing. Klárou Dostálovou, a zeptal se, jestli na tomto setkání hovořit o naší destinační agentuře. Mgr. Dušan Tomčo tento návrh velice kvitoval, společně s Eliškou Švandovou navrhli darovat ministryni dárkovou tašku s promo předměty a poděkovat ji za podporu, tak jak to již učinil Mgr. Dušan Tomčo na veletrhu Holiday World při setkání s paní hejtmankou. Eliška Švandová Ing. Martinu Hrdličkovi předala tašku.

Mgr. Dušan Tomčo poděkoval za účast a jednání ukončil.

Zapsala Bc. Eliška Švandová:

.....

Ověřil Ing. Jiří Bouček:

.....

Předseda představenstva Mgr. Dušan Tomčo:

.....