

ZÁPIS

z 11. jednání představenstva spolku **Berounsko, z. s.** konaného od **15.00** dne **21. ledna 2021** v zasedací místnosti MěÚ Beroun **Husovo nám. 68, 266 01 Beroun** a on-line prostřednictvím platformy **Skype**.

Přítomni osobně

Mgr. Dušan Tomčo, předseda představenstva (město Beroun), Ing. Vojtěch Matějček, člen představenstva (Beroun Golf Club), Ing. Martin Hrdlička, člen představenstva (obec Tetín), Josef Antoniv, člen představenstva (město Králův Dvůr), Eliška Švandová (město Beroun)

Přítomni on-line

Mgr. Přemysl Landa, místopředseda představenstva (město Zdice), Ing. Jiří Bouček, člen představenstva (obec Svatý Jan pod Skalou)

Omluveni

Janis Sidovský, člen představenstva (městys Karlštejn), Svatava Biskupová (obec Srbsko)

Navržený program

1. Zahájení a úvodní informace
2. Rozpočet a akční plán 2021
3. Projednání připomínek k Programu rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2020–2025
4. Turistické mapy Berounska
5. Koordinace kulturních akcí
6. Diskuze a ukončení

Berounsko, z. s.

Husovo nám. 69, 266 01 Beroun

IČ: 08406405

www.berounsko.net

1. Zahájení a úvodní informace

Jednání představenstva se konalo za dodržení všech aktuálně platných hygienických opatření proti COVID-19.

Jednání zahájil a řídil předseda Mgr. Dušan Tomčo. Přivítal přítomné členy představenstva a členy představenstva, kteří se připojili on-line přes Skype. Konstatoval, že představenstvo je usnášeníschopné v počtu 6 přítomných členů ze 7. Zapisovatelkou určil Elišku Švandovou, ověřovatelem stanovil Josefa Antoniva.

Mgr. Dušan Tomčo přečetl navržený program a zeptal, se zda má někdo návrh na úpravu. Nikdo nevystoupil, a proto bylo přistoupeno k hlasování.

Usnesení: Členové představenstva souhlasí s navrženým programem.

Hlasování: Pro – 6, Proti – 0 , Zdržel se – 0

Usnesení: PŘIJATO

Předseda předal slovo Elišce Švandové, která informovala o důležitých tématech, která byla řešena od posledního setkání představenstva:

- Žádost o certifikaci DMO podána k 30. listopadu 2020, bylo nám sděleno, že formálně je v pořádku. Nyní bude věcně hodnocena certifikační komisí na přelomu února a března.
- V rámci 2. výzvy na rozvoj DMO ve Středočeském kraji 2020 získala agentura 250 tis. Kč, které lze čerpat i v letošním roce.
- Dle informací z kraje by pro letošní rok měla být vypsána výzva na rozvoj DMO ve Středočeském kraji 2021, pokud by podmínky zůstaly jako v minulých letech a agentura by získala certifikaci, mohli bychom žádat o částku až 400 tis. Kč.
- Jan Jakob, radní kraje pro kulturu, sport a cestovní ruch, který se účastnil minulého on-line jednání představenstva, se vzdá postu radního (vzhledem k pracovnímu vytížení – nově je poslancem).
- V prosinci 2020 byl dokončen videospot, v nejbližší době bude zveřejněn.
- V prosinci 2020 byly dokončeny tištěné DL letáky v jednotném vizuálním stylu vybraných obcí a podnikatelských subjektů, těm budou letáky dodány poté, co jim bude navrženo distribuční schéma, které by mohla zajistit agentura.
- Připravujeme návštěvnickou kartu pro rok 2021, ve stejné podobě jako loni. Předpokládáme vydání na přelomu března a dubna. Již byli osloveni zapojení poskytovatelé slev a výhod z minulého roku, přičemž už je předběžně přihlášeno 15 slev a výhod, zbytek bude potřebovat obvolat. Co se týče nových subjektů, které by mohly poskytnout slevu, budou osloveni dopisem – zůstalo nám pár desítek karet a proto jim je zašleme, aby si produkt mohli prohlédnout

ve vlastních rukou. Pro rok 2022 bychom rádi návštěvnickou kartu převedli do podoby mobilní aplikace.

K poslednímu bodu dodal Mgr. Dušan Tomčo, že realizace mobilní aplikace bude náročným projektem, takže si musíme být jisti, že je to cesta, kterou chceme jít.

Ing. Martin Hrdlička upozornil, že největším problémem aplikací bývá neprovázanost na existující systémy a data. Pro případné oslovení dodavatele navrhnul firmu Neogenia, která pro obce a města dělá aplikaci Mobilní rozhlas, která je rozšířená po celé ČR – velké pokrytí. Ing. Jiří Bouček dodal, že Mobilní rozhlas je trochu jiná sféra užití, cílí primárně na rezidenty.

Ing. Jiří Bouček navrhnul, zda by nebylo možné domluvit se s Nadací Tipsport a provázat kartu s aplikací na sdílená elektrokola. Mgr. Dušan Tomčo upozornil, že aplikace je společnosti Nextbike. Nicméně pro spolupráci na vývoji aplikace návštěvnické karty by mohla být oslovena Nadace Tipsport, kterou projekty tohoto typu zajímají.

Ing. Jiří Bouček také vyjádřil názor, že projekt to bude náročný, nesmí to pro nás být velké sousto. Ing. Martin Hrdlička zdůraznil znovu integraci a také důležitost analýzy před samotným vývojem aplikace. Mgr. Dušan Tomčo řekl, že bychom tento projekt museli řešit outsourcingem. Ing. Martin Hrdlička s tímto vyjádřil souhlas, avšak na zadání pro případné dodavatele by najal člověka, poté hledal dodavatele. Mgr. Dušan Tomčo nastínil, že by se podzim 2021 mohlo vypsát výběrové řízení, na jaře 2022 by aplikace fungovala. Přítomní souhlasili.

2. Rozpočet a akční plán 2021

Mgr. Dušan Tomčo sdělil, že nejprve projednáme akční plán a poté rozpočet, slovo předal Elišce Švandové.

Eliška Švandová informovala, že odhadované finanční výdaje v akčním plánu tvoří pouze část celkového rozpočtu. V akčním plánu nejsou zahrnuty běžné provozní aktivity, jako například vedení účetnictví, odesílání dopisů, nákup občerstvení na jednání či nákup kancelářských potřeb.

Akční plán navazuje na strategický dokument Program rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2020–2025. Následně Eliška Švandová přistoupila k slovní prezentaci jednotlivých aktivit v rámci priorit, u některých aktivit proběhla následovná diskuze.

Priorita 1 Destinační management

Mgr. Dušan Tomčo k aktivitám, zaměřeným na personální stabilizaci agentury, informoval o probíhajícím jednání s tajemníkem MěÚ Beroun o rozpůlení úvazku Elišky

Švandové. Toto je potřeba udělat tak, aby to vyhovovalo všem třem stranám (Beroun, destinační agentura Berounsko, Eliška Švandová). Podklady by měly být připraveny do konce ledna a následně by to představenstvo projednalo.

Dále předseda informoval, že po získání certifikace by pro agenturu měla být možnost zažádat si o koordinátora na Středočeské centrále cestovního ruchu (SCCR). Eliška Švandová doplnila, že podle dostupných informací by to měl být člověk, který by plnil úkoly SCCR, koordinoval její aktivity s našimi, ale byl by také částečně k dispozici pro DMO.

Proběhla diskuze, co by mohlo být pracovní náplní koordinátora, případně i jiného zaměstnance. Přítomní se shodli, že by se rozhodně mělo jednat o někoho místního. Bylo by potřeba buď člověka, který by jednal s potenciálními členy, v určitém smyslu by řídil akvizice. Anebo o člověka všestranně zaměřeného na marketing – správa webových stránek, možná sociálních sítí, psaní textů, pořádání akcí a prezentace na akcích (víkendové práce). Ing. Martin Hrdlička k tomuto řekl, že aktuálně hledá práci spousta lidí z kultury, kteří takovéto zaměření mají. Důležité je také, aby toho člověka práce bavila. Přítomní se shodli, že Eliška Švandová sepíše základní body požadavků a předloží je SCCR ke konzultaci s dotazem, jak se situace s koordinátory vyvíjí.

K personálním záležitostem zmínil Mgr. Přemysl Landa projekt MAP, který končí 2023, a slíbil, že prověří možnost propojení s aktivitami destinační agentury.

V rámci rozvoje 3K platformy bylo na začátek letošního roku naplánováno rozšíření pracovní skupiny pro marketing, což se také stalo a skupina měla své (on-line) jednání ve čtvrtek 14. 1. Nově se ke skupině připojili zástupci těchto subjektů – Geopark Barrandien, obec Hýskov, magazín Kurýr, Muzeum betlémů Karlštejn, Talichovo Berounsko (festival). Ing. Vojtěch Matějček se dotázal na podrobnosti pracovní skupiny a po odpovědi Elišky Švandové sdělil, že by do pracovní skupiny za Beroun Golf Club nominoval Mgr. Veroniku Růžičkovou, která má v BGC na starosti sales a marketing.

Ke sběru dat a jejich evidenci proběhla diskuze. Ing. Jiří Bouček sdělil, že je potřeba si definovat jaká data chceme sledovat, Eliška Švandová odpověděla, že některé typy dat jsou pro DMO předepsány v rámci certifikace.

Ing. Jiří Bouček dále informoval o sčítačích turistů a cyklistů na stezkách, Eliška Švandové zaslal cenovou nabídku od Nadace partnerství. Je to poměrně drahá záležitost, ale určitě by bylo zajímavé, kdyby agentura vlastnila sčítače a zapůjčovala by je do lokalit. Mgr. Dušan Tomčo informoval, že v rámci konceptu chytrých měst se s čítači počítá pro sledování života ve městě, mohla by to být alternativa k výhradně turistickým sčítačům.

Priorita 2 Nabídka cestovního ruchu

Diskuze proběhla k rozvoji projektu sdílených elektrokol Nextbike. Mgr. Dušan Tomčo informoval o rozšiřování počtu dobíjecích stanic, dále se diskutovalo o ceně. Přítomní se shodli, že by bylo vhodné zjistit zájem mezi členy a partnery – v případě většího množství by se mohla snížit cena.

Eliška Švandová informovala, že MMR má dotační program na infrastrukturu cestovního ruchu, pokud bude vypsán, bylo by možné zkusit zažádat. Uznatelné výdaje se tam vztahují i na prvky udržitelné dopravy. Přítomným se možnost líbila a navrhli, že by se to mělo projednat se společností Nextbike, až bude téma aktuální (informace o dotaci).

Priorita 3 Destinační marketing

K aktivitám v rámci této priority neměli přítomní připomínky ani dotazy. Pouze Ing. Vojtěch Matějček navrhnul reformulaci aktivity „Nastavení tonality v souladu s archetypem objevitele“, což zpracuje Eliška Švandová.

Předseda přistoupil k hlasování o schválení akčního plánu.

Usnesení: Členové představenstva schvalují Akční plán rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2021.

Hlasování: Pro – 6, Proti – 0 , Zdržel se – 0

Usnesení: PŘIJATO

Úkoly:

- Eliška Švandová sepíše základní body požadavků na koordinátora a předloží je SCCR ke konzultaci s dotazem, jak se situace s koordinátory vyvíjí.
- Eliška Švandová zjistí zájem o dobíjecí stanice a elektrokola mezi členy a partnery.

Mgr. Dušan Tomčo vyzval Elišku Švandovou ke komentáři k rozpočtu, ta přítomné provedla příjmy a výdaji.

Mgr. Přemysl Landa se dotázal, proč není v rozpočtu zahrnuta mzda na poloviční úvazek již nyní, Mgr. Dušan Tomčo odpověděl, že to se bude odvíjet od podkladů z MěÚ Beroun. Mgr. Přemysl Landa řekl, že se to tedy bude následně řešit rozpočtovou úpravou.

Eliška Švandová informovala, že bohužel do rozpočtu nebyly zařazeny výdaje na nákup propagačních předmětů (na prodej a rozdávání). Mgr. Dušan Tomčo proto navrhnul

položku marketing navýšit o 30 tis. Kč, s čímž přítomní souhlasili a předseda přistoupil k hlasování.

Usnesení: Členové představenstva schvalují rozpočet na rok 2021.

Hlasování: Pro – 6, Proti – 0 , Zdržel se – 0

Usnesení: PŘIJATO

5. Projednání připomínek k Programu rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2020–2025

Eliška Švandová připravila soupis připomínek a námětů, které vzešli na jednání valné hromady dne 19. 11. 2020:

- zakomponovat lokální produkty do analytické části – na tomto se přítomní shodli na valné hromadě,
- vytvořit produkt na poutní turismus – na tomto se přítomní shodli na valné hromadě,
- systematizovat produkty cestovního ruchu (produkt/podprodukt) – návrh bez jasného vyjádření,
- zakomponovat do vize znásobení jednodenních návštěv – návrh bez jasného vyjádření,
- odstranit geografickou blízkost z Prahy ze slabých stránek – na tomto se přítomní shodli na valné hromadě (úprava provedena během jednání),
- vytvořit produkt pro organizované skupiny – na tomto se přítomní shodli na valné hromadě.

Ing. Martin Hrdlička k produktu, který bude zaměřen na poutní turismus, požádal Elišku Švandovou o přípravu konceptu, k němuž by následně uspořádal workshop se zainteresovanými organizacemi. Eliška Švandová koncept připraví v rámci celkového zapracování připomínek a návrhů do strategického dokumentu.

Proběhla diskuze o systematizaci produktů, Eliška Švandová vyjádřila názor, že přílišná diferenciací produktů by mohla být náročná pro DMO naší velikosti – takto si dokáže představit, že to funguje třeba SCCR či CzT. Mgr. Dušan Tomčo vyjádřil souhlas. Ing. Vojtěch Matějček dodal, že produktů máme nyní navržených 10, což není velký počet – není třeba je rozdělovat, ani slučovat.

Dále k tématu Eliška Švandová dodala, že k produktům a cílovým skupinám se sešla marketingová skupina v minulém týdnu a provedla prioritizaci, která je zaznamenána v zaslaném zápise z jednání. Mgr. Dušan Tomčo k tomu uvedl, že všechny navržené

produkty vycházejí z nabídky na Berounsku a dávají smysl, nicméně dodal, že si uvědomuje nereálnost realizace všech 10 na jednou. Po krátké diskuzi se přítomní shodli, že se berou na vědomí volbu pracovní skupiny a s jejím doporučením souhlasí. Hlavní produkty pro nadcházející období: **Krajem Berounky dětskýma očima, Berounsko všemi smysly, Po stopách českých králů, Poutní turismus.** (Prioritizace produktů a cílových skupin je v příloze tohoto zápisu).

Na valné hromadě také padl návrh, upravit vizi – zpracovat znásobení jednodenních návštěv. Mgr. Dušan Tomčo k tomu vyjádřil spíše opačné stanovisko, že jednodenní návštěvy je potřeba regulovat, tak aby nedocházelo k přetěžování oblíbených lokalit. Ing. Martin Hrdlička navrhnul formulaci optimalizovat jednodenní návštěvy. Přítomní se tak shodli na úpravě vize v následujícím znění (úprava vyznačena zeleně):

*Turistická destinace Berounsko je moderní, přívětivou destinací s dobře nastavenými mechanismy spolupráce a komunikace subjektů cestovního ruchu. Produkty cestovního ruchu v destinaci vycházejí z bohaté nabídky přírodních a kulturně-historických atraktivit a reflektují nové trendy s důrazem na objevování nepříliš známých míst a se záměrem prodloužit délku pobytu návštěvníků a **optimalizovat počty jednodenních návštěvníků.** To vše v kontextu udržitelného rozvoje cestovního ruchu.*

4. Turistické mapy Berounska

Mgr. Dušan Tomčo otevřel téma map, které má dvě roviny. Zaprvé se jedná o venkovní mapy a za druhé o tištěné mapy, na minulém jednání jsme o tématu diskutovali.

Ohledně papírových map se předseda dotázal, co si myslí ostatní. On by preferoval podrobnou mapu s vhodným měřítkem, která by byla prodejní.

Ing. Jiří Bouček upozornil, že mapy poměrně rychle zastarávají, je potřeba na to myslet ohledně nákladu map. Dále také řekl, že v infocentru v Berouně prodávají kvalitní tištěnou mapu, která zahrnuje obě CHKO, tzn., shoduje se s územím Berounska.

Ing. Vojtěch Matějček řekl, že tištěné mapy dnes již nemají takový význam, neboť se většina turistů řídí mapami v mobilu. To potvrdil Ing. Martin Hrdlička i Ing. Jiří Bouček. Nemá proto cenu realizovat podrobnou mapu, kterou turisté stejně mají v mobilu. Dále dodal, že zejména zahraniční turisté vyhledávají na Google mapách, že si přes ně plánují celou dovolenou.

Mgr. Přemysl Landa řekl, že je pro jednoduchou trhací mapu v menším nákladu. Přítomní se shodli na formátu A3. Dále se diskutovalo o zadní straně mapy, navrženo bylo, využít tento prostor jako inzertní plochu – zafinancovat tak výrobu mapy. Zároveň by to mohlo sloužit jako navázání kontaktů s podnikateli a vtažení je do aktivit destinační agentury.

Dále se diskutovalo o venkovních mapách pro města obce, tento typ mapy může být tahákem pro zapojení měst a obcí do činnosti destinační agentury. Bude potřeba zjistit zájem, kolik map by se vyrábělo. Eliška Švandová toto zajistí po dohodě s Ing. Jiřím Boučkem, který již v tomto ohledu absolvoval jednání s Klubem českých turistů. Důležité také bude zjistit, kolik by se těchto map realizovalo, bude nutno oslovit obce.

Úkoly:

- Eliška Švandová obepíše e-mailem subjekty cestovního ruchu v destinaci s dotazem, zda nemají zájem o inzerci na zadní straně mapy.
- Eliška Švandová v součinnosti s Ing. Jiřím Boučkem připraví návrh realizace venkovních map a zjistí zájem mezi obcemi v destinaci.

5. Koordinace kulturních akcí

Eliška Švandová informoval o tématu, které už je nějakou dobu v regionu diskutováno, stává se, že se akce termínově překrývají. Otázkou tedy je, zda by v tomto měla pomoci destinační agentura.

Proběhla diskuze, jak by toto případně mohla zajišťovat agentura. Přítomní hovořili zejména o sdílené termínované tabulce – GoogleDisk, Excel, sdílený kalendář Google.

Ing. Vojtěch Matějček zmínil, že toto již v minulosti probírala komise pro cestovní ruch, dle jeho názoru by nemělo být úkolem agentury řešit koordinaci akcí.

Josef Antoniv informoval, že v minulém roce byla schůzka větších organizátorů v regionu, letos však asi nebude. K tomu Ing. Martin Hrdlička upozornil, že od větších akcí se odvozují termíny těch menších, proto i organizátoři menších akcí by měli být v obraze.

Mgr. Dušan Tomčo informoval, že v minulém roce se koordinací zabývalo MKC Beroun, proběhla zmíněná schůzka a infocentrum vyvíjelo snahu evidovat akce. Od příštího se po mateřské dovolené vrací ředitelka MKC Beroun. Téma s ní proto projedná a následně se uvidí, jak celou problematiku pojmout.

Úkoly:

- Mgr. Dušan Tomčo projedná koordinaci akcí s ředitelkou MKC Beroun.

6. Diskuze a ukončení

Ing. Jiří Bouček informoval o studii dopravní obslužnosti lokalit kolem Loděnic, Svatého Jana pod Skalou, Srbska, Tetína a Berouna, kterou zadala správa CHKO Český kras. Bude informovat, jak se záležitost vyvíjí.

K diskuzi dále neměl nikdo žádné další náměty. Mgr. Dušan Tomčo poděkoval za jednání a s přítomnými se rozloučil.

.....
zapsala

Eliška Švandová

.....
ověřil

Josef Antoniv

.....
předseda představenstva

Mgr. Dušan Tomčo

Příloha: Prioritizace produktů cestovního ruchu

Název produktu / iniciály člena skup.	JS	OV	LG	LS	TK	VŠ	JP	SB	MŠ	VH	
Krajem Berounky dětskýma očima	x			x	x	x	x				5
Berounsko všemi smysly	x				x	x	x	x	x	x	7
Po proudu Berounky		x	x					x			3
Po stopách indus. dědictví Beroun.									x		1
Kamera, klapka, jedem!									x		1
Berounsko jako ráj pivařů											0
Berounsko jako na dlani		x		x							2
Po stopách českých králů	x	x	x	x	x	x				x	7
Poutní turismus			x				x	x		x	4
Pro organizované skupiny											0

Michaela Škeříková a Vojtěch Hrdlička, kteří se jednání nezúčastnili, zaslali své preference e-mailem.

Příloha: Prioritizace cílových skupin

Název cíl. skup. / iniciály člena skup.	Typ cíl. skup.	JS	OV	LG	LS	TK	VŠ	JP	SB	
Rodiny s dětmi	Sociode mogr. vymez.	x	x	x	x		x	x	x	7
Aktivní staří				x		x	x	x		4
Chataři a rezidenti	Vymezení dle vyhledávaných atraktivit		x			x				2
Cyklisté		x			x		x	x		4
Pěší turisté (příroda)		x			x		x	x		4
Aktivní sportovci			x						x	2
Církevní turisté									x	1
Milovníci historie a kultury		x					x			2
Vodáci		x	x	x					x	4
Pivaři										
Rekreanti	Archetypální vymezení									0
Požitkáři								x		1
Poutníci					x			x	x	3
Dobrodruzi					x					1