**Návštěvnická karta Berounska 2021: Provozovatelé zapojte se!**

****Destinační agentura Berounsko připravuje projekt návštěvnické karty, který i letos podpoří domácí cestovní ruch. Karta poprvé vyšla v loňském roce, sešlo se v ní 28 slev a výhod.

**Agentura hledá turistické služby a produkty z oblasti ubytování, stravování, kultury, sportu a volného času, jejichž provozovatelé by se do návštěvnické karty zapojili slevou či výhodou. Pro provozovatele to bude určitě vítaná, bezplatná propagace, neboť zapojení do projektu je zdarma.**

Návštěvnická karta Berounska 2020

**Návštěvnická karta bude distribuována přes ubytovací zařízení jejich hostům, pro které je karta vítaným bonusem k pobytu. Proto je také možno zapojit se jako distributor. Agentura poskytne požadovaný počet výtisků karet všem ubytovatelům, kteří projeví zájem.**

**Hlásit se do projektu je možné do 28. února, více informací o návštěvnické kartě je na** [**www.berounsko.net**](http://www.berounsko.net)

Díky kartě návštěvníci Berounska ušetří a zároveň je karta může motivovat k návštěvě míst, kam by se možná nepodívali. Anebo je inspiruje k opětovné dovolené právě na Berounsku. Kartu budou moci samozřejmě využít i místní obyvatelé.

Návštěvnická karta se běžně využívá nejen v Evropě, ale po celém světě. Princip spočívá v tom, že návštěvník získává slevy a výhody na volnočasové aktivity, stravování, ubytování a další. Tento systém tak podporuje místní podnikatele, poskytuje tipy na výlety a zároveň pomáhá prostorovému rozprostření turistů v destinaci.

Destinační agentura Berounsko vznikla po důkladných přípravách v roce 2019. Zakládajícími členy jsou města Beroun, Králův Dvůr a Zdice a obce Srbsko, Svatý Jan pod Skalou a Tetín. Úkolem agentury je celou oblast Berounska marketingově zastřešovat, sjednocovat komunikaci a koordinovat aktivity cestovního ruchu v území.