



Berounsko
z Křivoklátku na Karlštejn

Výroční zpráva 2020

Destinační agentura Berounsko

Název: Berounsko, z. s.

Právní forma: zapsaný spolek

IČ: 08 40 64 05

Sídlo: Husovo nám. 69, 266 01 Beroun

Destinační agentura Berounsko byla založena dne 30. července 2019.

Spolek byl zapsán do veřejného rejstříku dne 30. srpna 2019 pod spisovou značkou L 72347 u Městského soudu v Praze.

Výroční zprávu za rok 2020 zpracovala Eliška Švandová v únoru 2021.



Obsah

Obsah 3

Úvodem 4

Cesta k založení 5

Profil agentury 6

Organizační struktura 8

Přehled členů a partnerů 9

3K platforma 10

Komunikace

Pravidelné setkávání

Nepravidelná setkávání

Území turistické destinace 11

Hospodaření 12

Strategické aktivity 13

Certifikace dle Kategorizace DMO

Český systém kvality a služeb

Strategické dokumenty

Rozvoj členské a partnerské základny

Vzdělávání uvnitř DMO

Rozvoj sítě informačních center

Marketingové aktivity 15

Destinační marketing

Webové stránky

Sociální sítě

Videospot

Tištěné materiály

Merchandising

Propagační akce

Spolupráce se SCCR

Návštěvnická karta 17

Zahájení turistické sezóny 18

Záměry pro rok 2021 19

Kontakty 20

Úvodem

Milí čtenáři,

destinační agentura Berounsko má za sebou první celý rok fungování. Na jeho počátku jsme měli nadějně vyhlídky a mnoho ambicí, celosvětová epidemie onemocnění COVID-19 však zasáhla všechny oblasti lidské činnosti.

Právě cestovní ruch, postavený zejména na službách, je jednou z těch oblastí, která zažívá extrémně těžké časy. V této době proto vnímám, že činnost destinační agentury nabývá na svém významu, neboť je tu zde pro všechny, kteří chtějí spojit síly a podpořit rozvoj cestovního ruchu. Pevně věřím, že díky rozůstající se spolupráci napříč sektory můžeme společně dosáhnout velkého přínosu pro celý region.

Moc bych chtěl poděkovat všem, kteří se již do naší činnosti zapojili, členům, partnerům a dalším, destinační management Berounska se posunul zase o kus dál. Jsem přesvědčen, že v jednotě je síla a společný uvážený marketing naší krásné turistické destinace pomůže cestovnímu ruchu v této nelehké době.

Mgr. Dušan Tomčo

předseda představenstva



Cesta k založení



Profil agentury

Kdo jsme?

Berounsko, z. s. je destinační agentura, nestátní nezisková organizace, která byla založena v roce 2019 a která sdružuje aktéry a subjekty cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru.

Berounsko je vymezená turistická destinace na území Středočeského kraje, která koncentruje ucelenou nabídku atraktivit a služeb cestovního ruchu.

Berounsko, z. s. je organizací destinačního managementu (DMO).

Kdo nejsme?

- cestovní kancelář
- soukromá marketingová agentura
- poskytovatel běžných služeb v cestovním ruchu
- konkurence pro aktéry a subjekty cestovního ruchu v destinaci

POSLÁNÍ

aneb proč existujeme

Dobrovolné sdružování a spolupráce aktérů cestovního ruchu za účelem lepšího využití pozitivních ekonomických, společenských a environmentálních efektů cestovního ruchu na prosperitu destinace za předpokladu dodržování principů trvale udržitelného rozvoje a to tak, aby docházelo k optimalizaci dopadů cestovního ruchu na destinaci.

VIZE

aneb kam směřujeme

Vytvořit jedinečnou, konkurenceschopnou a celoroční destinaci cestovního ruchu se zachovalým kulturním dědictvím a přírodním bohatstvím, která bude atraktivní pro život místních obyvatel a kterou budou opakovane vyhledávat turisté domácí i zahraniční. Vizí je také vytvořit dobře fungující a uznávanou agenturu destinačního managementu.

Jaká je naše činnost?

- realizace a koordinace marketingových aktivit cestovního ruchu v destinaci,
- branding,
- tvorba produktů cestovního ruchu,
- koordinace nabídky cestovního ruchu,
- sdružování aktérů cestovního ruchu v destinaci a vytváření platformy pro jejich vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci,
- spolupráce se státní a krajskou destinační agenturou, případně s lokálními destinačními agenturami,
- získávání finančních prostředků od veřejných a soukromých subjektů na činnost spolku či na jednotlivé dílčí projekty,
- řešení vhodných forem dopravní obslužnosti turisticky vyhledávaných lokalit,
- sledování, měření a vyhodnocování efektů cestovního ruchu na destinaci,
- tvorba koncepčních dokumentů pro rozvoj destinace,
- vytváření informačních a servisních míst pro návštěvníky destinace ve spolupráci s turistickými informačními centry,
- kultivace potenciálu destinace a péče o udržitelný rozvoj cestovního ruchu v destinaci,
- podpora osvětových, kulturních, volnočasových a vzdělávacích aktivit či jejich samotná realizace,
- poradenství aktérům cestovního ruchu v destinaci a další.



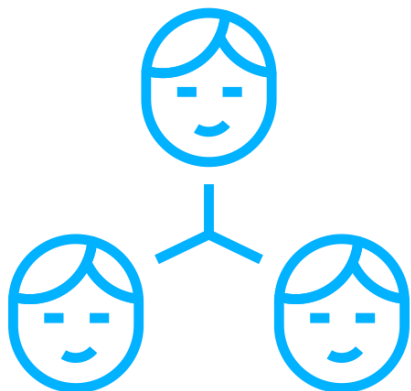
Organizační struktura

Organizační struktura se řídí platnými stanovami a organizačním řádem.

Nejvyšším orgánem spolku je valná hromada, která je tvořena všemi členy spolku. Statutárním orgánem je představenstvo, jedná se o kolektivní statutární orgán, který navenek zastupuje předseda představenstva (v případě jeho nepřítomnosti místopředseda). Spolek dobrovolně zřizuje dozorčí radu jakožto kontrolní orgán.

Představenstvo zřizuje stálé či dočasné pracovní skupiny, které představují 3K platformu. Předsedou pracovní skupiny je vždy některý z členů představenstva.

Výkonným orgánem spolku je tajemník (ředitel), který se zodpovídá představenstvu. V roce 2020 práci tajemnice vykonávala zaměstnankyně MěÚ Beroun. Dle potřeby je tvořen výkonný aparát dalšími pracovníky, jako je například účetní a brigádníci zajišťující dílčí aktivity.



Představenstvo

Mgr. Dušan Tomčo – předseda, místostarosta města Beroun

Petr Vychodil – místopředseda, starosta města Králův Dvůr
(zánik funkce a členství 23. 6. 2020)

Mgr. Přemysl Landa – místopředseda, místostarosta města Zdice
(vznik funkce 16. 7. 2020)

Josef Antoniv – člen, místostarosta města Králův Dvůr
(vznik členství 23. 6. 2020)

Ing. Martin Hrdlička – člen, starosta obce Tetín a předseda rady spolku Svatá Ludmila 1100 let, z. s.

Ing. Jiří Bouček – člen, starosta obce Svatý Jan pod Skalou

Janis Sidovský – člen, místostarosta městyse Karlštejn

Ing. Vojtěch Matějček – člen, výkonný prezident Beroun Golf Club, z. s.

Dozorčí rada

Ing. Jiří Chalupecký – předseda, předseda představenstva Berounská sportovní, a. s.

Svatava Biskupová – členka, starostka obce Srbsko

Ing. Bohumil Stibal – člen, jednatel SOE REAL, s. r. o.

Přehled členů a partnerů

Oslovování potenciálních členů a partnerů kontinuálně pokračuje od roku 2019. Ke dni 31. 12. 2020 se do činnosti destinační agentury zapojilo celkem **43 členů a partnerů**. Dále se do činnosti zapojilo také dalších **18 spolupracujících subjektů**, které se podíleli na tvorbě nabídky Návštěvnické karty Berounska 2020.

Následující seznam členů a partnerů je řazen dle abecedního pořadí.

Partneři

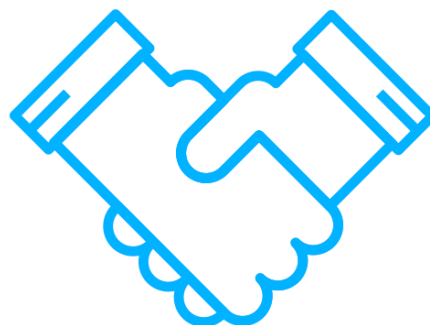
Berounská sportovní, a. s.
Bubocentrum, z. s.
Geopark Barrandien
Holiday Bohemia s. r. o.
KOS WIRE EUROPE s. r. o.
Křivoklátsko, o. p. s.
Městská knihovna Beroun
Městys Liteň
Muzeum betlémů Karlštejn
Obec Korno
Obec Hýskov
Obec Chodouň
Obec Lety
Obec Loděnice
Obec Mořinka
Obec Nižbor
Obec Nový Jáchymov
Obec Roztoky
Obec Svatá
Obec Trubín
Obec Vráž
Obec Zbečno
SOŠ a SOU Hlinky
Středočeská centrála cestovního ruchu
SVA-solutions s. r. o.
Svatá Ludmila 1100 let, z. s.
Talichovo Berounsko, z. ú.
Tři věže s. r. o.
Ústav archeologické památkové péče
Středních Čech

Zakládající členové

Město Beroun
Město Králův Dvůr
Město Zdice
Obec Srbsko
Obec Svatý Jan pod Skalou
Obec Tetín

Členové

Beroun Forest s. r. o.
Beroun Golf Club, z. s.
Městské kulturní centrum Beroun
Městys Karlštejn
Mgr. Jiří Prošek
Obe Svinaře
Obec Hudlice
SOE REAL, s. r. o. (Dvůr Všerad)



3K platforma

Destinační agentura Berounsko vytváří podmínky a prostředí pro vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci aktérů cestovního ruchu v destinaci (tzv. 3K platformu). Jedná se o následující formy.

1. Komunikace

Individuální schůzky vedení či pracovníků destinační agentury s jednotlivými subjekty.

Pravidelné rozesílání zápisů z jednání představenstva, pracovních skupin a ostatních jednání.

Rozesílání aktuálních informací spojených s cestovním ruchem, např. dotační příležitosti.

Zveřejňování informací na webových stránkách, sociálních sítích aj.

2. Pravidelné setkávání

Členové a partneři mají možnost setkávat se na jednáních následujících orgánů a skupin.

2.1 Valná hromada

Nejvyšší orgán spolku Berounsko, z. s., který je tvořen všemi členy. Schází se minimálně jednou za kalendářní rok.

Počet setkání v roce 2020: 2

2.1 Představenstvo

Sedmičlenný statutární orgán, který řídí veškeré aktivity destinační agentury a který se schází nejméně čtyřikrát za kalendářní rok.

Počet setkání v roce 2020: 6

2.3 Dozorčí rada

Tříčlenný kontrolní orgán, který se schází, je-li potřeba, zejména ve vztahu k účetní závěrce a kontrole hospodaření spolku.

2.4 Pracovní skupina pro marketingové aktivity

Pracovní skupina pro marketingové aktivity byla zřízena v září 2019 představenstvem jako specializovaný poradní orgán, který se zabývá praktickými aspekty destinačního marketingu. Jedním z hlavních úkolů této skupiny je tvorba marketingové strategie. Pro zapojení do této skupiny byli osloveni všichni členové a partneři. Skupina může být rozšiřována o nové členy dle potřeby a zájmu členů a partnerů.

Skupina je vedena členem představenstva Janísem Sidovským a je složena z členů a partnerů, kteří projevíli zájem na jednání skupiny docházet. Skupina se schází dle potřeby. Dle potřeby také konzultuje marketingové záležitosti prostřednictvím e-mailu.

Počet setkání 2020: 2

3. Nepravidelná setkávání

K podpoře rozvoje cestovního ruchu a propojení aktérů a veřejnosti v destinaci pořádá destinační agentura různé akce. Na akce jsou vždy zváni členové a partneři, a pokud to charakter akce umožňuje tak i široká veřejnost.

V roce 2020 se vzhledem k pandemii COVID-19 uskutečnilo pouze setkání v rámci závodu dračích lodí Berounský drak (utvořena posádka destinační agentury).

Území turistické destinace

Turistickou destinaci chápe norma **Kategorizace organizací destinačního managementu** jako přirozený kulturní a geografický celek s předpoklady a potenciálem cestovního ruchu, který umožňuje jeho další systematický rozvoj včetně marketingové podpory a zaměření na vhodné cílové skupiny.

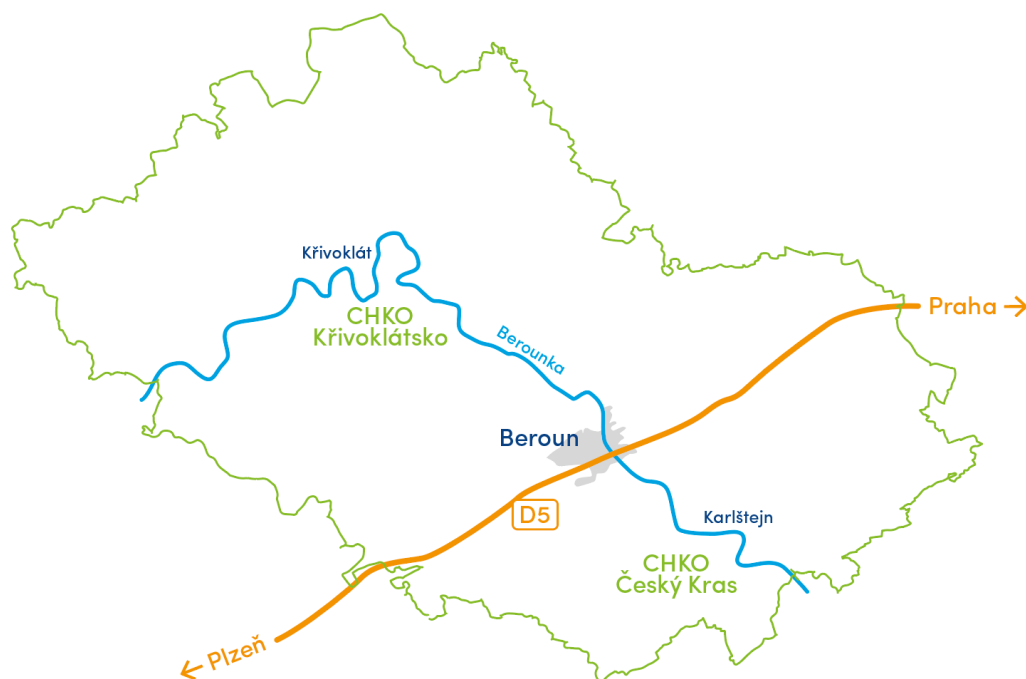
Turistická destinace Berounsko je proto pojímána jako **území podél řeky Berounky, která spojuje dvě chráněné krajinné oblasti** (Český kras a Křivoklátsko) protkané sítí turistických stezek a dopravních cest. Přirozeným výchozím centrem s koncentrací ubytovacích zařízení a doprovodných služeb je uprostřed ležící pás navazujících měst Beroun, Králův Dvůr a Zdice. Dále jsou v tomto ohledu výchozími body také

obce ležící u Berounky jako je např. Karlštejn, Srbsko, Nižbor, Zbečno, Křivoklát a Rostoky.

Území turistické destinace bylo vymezováno po konzultacích s odborníky, Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu a v tuto chvíli zahrnuje **95 obcí o celkové rozloze zhruba 897 km²**.

Do budoucna lze předpokládat proměnlivost hranic vymezeného území vzhledem k tomu, že systém organizací destinačního managementu je jak v České republice, tak ve Středočeském kraji, živým organismem.

Středočeská centrála cestovního ruchu (jakožto certifikovaná krajská organizace destinačního managementu) udělila takto vymezenému území své **souhlasné stanovisko 12. 10. 2020**.



Hospodaření

Spolek Berounsko, z. s. je nestátní neziskovou organizací, jeho hlavní činností nemůže být podnikání ani jiná výdělečná činnost. Spolek může realizovat vedlejší hospodářskou činnost za předpokladu, že zisk bude využit pouze pro spolkovou činnost včetně správy spolku.

Berounsko, z. s. je organizací s vícezdrojovým financováním, prostředky na svou činnost získává zejména z členských příspěvků, dotací a grantů z veřejných rozpočtů, z darů a z vlastní ziskové činnosti, eventuálně z výnosů ze svého majetku.

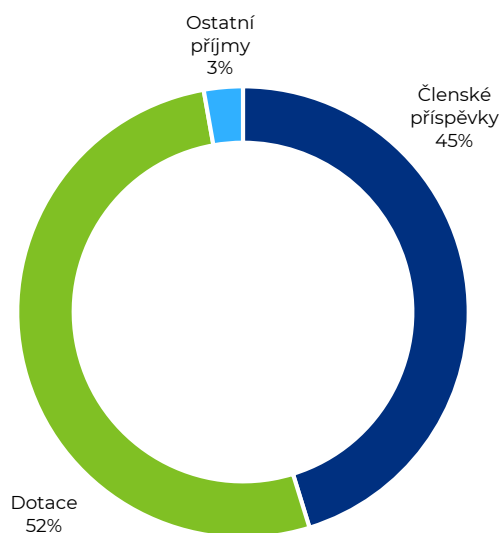
Níže jsou uvedeny příjmy a výdaje. Náklady, výnosy a další ukazatele celkového

hospodaření jsou uvedeny v účetní závěrce a její příloze.

V roce 2020 byly příjmy spolku tvořeny, členskými příspěvky, dotacemi z rozpočtu Středočeského kraje (Program na podporu destinačních managementů Středočeského kraje pro rok 2020 a Fond hejtmanky). Dále se jednalo o drobné vlastní příjmy.

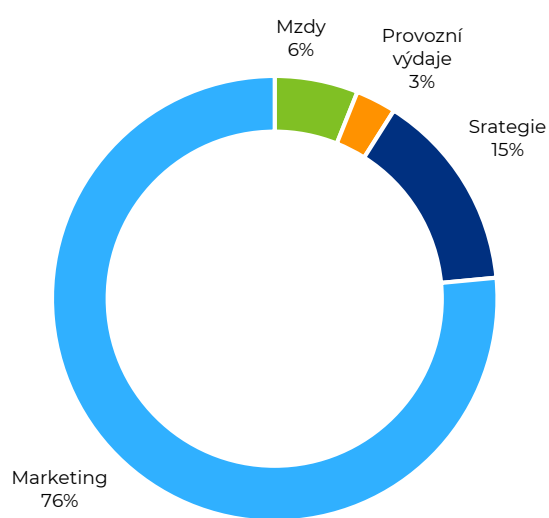
Výdaje spolku se odvíjely od hlavní činnosti, která je uvedena a dále rozvedena v této výroční zprávě. V roce 2020 byly výdaje vynaloženy na marketingové aktivity, realizaci strategických dokumentů a na zajištění provozu spolku vč. mezd.

Stav bankovního účtu k 31. 12. 2020 činil 484 tis. Kč.



PŘÍJMY

673 tis. Kč



VÝDAJE

688 tis. Kč

Strategické aktivity

1. Certifikace dle Kategorizace DMO

V roce 2018 byla vydána Kategorizace organizací destinačního managementu, která stanovuje minimální požadavky na činnost DMO a definuje systém certifikace. Získání certifikace pomáhá identifikovat profesionální DMO, organizace tak mimo jiné získá důvěryhodnost směrem k stávajícím i potenciálním členům i partnerům.

Již od založení spolku Berounsko, z. s. bylo cílem získat certifikaci dle Kategorizace DMO. Žádost byla podána k 30. listopadu 2020, kontrola žádosti po formální stránce proběhla v pořádku. Věcné hodnocení provádí certifikační komise, která o udělení certifikátu spolku Berounsko, z. s. rozhodne začátkem března 2021.

2. Český systém kvality a služeb

Koncepce systému (ČSKS) vychází z jednoduchých zásad řízení kvality, přičemž jeho filosofií je poznání potřeb zákazníka a neustálé zlepšování kvality poskytovaných služeb v organizacích. Zapojeným organizacím systém bezplatně umožňuje získat odborné i praktické znalosti z oblasti řízení kvality ve službách a další odborné kompetence.

Získání certifikátu ČSKS je podmínkou Kategorizace DMO, tajemnice proto v únoru absolvovala školení Trenéra kvality I. stupně a připravila podklady pro certifikaci ČSKS, o níž je však možné žádat až po získání certifikace Kategorizace DMO.

Dne 31. 12. 2020 skončila udržitelnost ČSKS, systém je pozastaven. Budoucnost projektu je projednávána.

3. Strategické dokumenty

V roce 2020 byl zpracován střednědobý strategický dokument a navazující akční plán. Existence obou dokumentů je pro Berounsko, z. s. klíčová, neboť tyto materiály pomáhají uvědomit si současný stav destinace (potenciál a limity), stanovit žádoucí směry rozvoje a navrhnout alokaci zdrojů (nejen finančních). Problémy a témata dokumenty řeší komplexně a v delším časovém horizontu.

Ohledně zpracovatele se představenstvo a následně i valná hromada shodli, že by rádi zapojili vysokou školu. Z celkových čtyř oslovených škol byla vybrána Vysoká škola obchodní v Praze.

Zpracování dokumentů probíhalo v létě a na začátku podzimu, podíleli se na něm jak pedagogové, tak studenti, tak jednotliví členové či partneři. Zpracovatelský tým vedla prorektorka pro studium Ing. Iveta Hamarneh, Ph.D.

Vznikl tak *Program rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2020–2030*, který připomínkovala on-line valná hromada dne 19. listopadu 2020 se závěrem, že po zpracování připomínek bude schválen na dalším (snad osobním) zasedání. Na program rozvoje navázal *Akční plán rozvoje cestovního ruchu turistické destinace Berounsko 2021*, který mělo schvalovat představenstvo v lednu 2021 (stalo se tak 21. 1. 2021).

4. Rozvoj členské a partnerské základny

V průběhu roku bylo uzavřeno devět partnerských smluv a představenstvo odsouhlasilo přijetí tří nových členů. Jednalo se jak o veřejné, tak o neziskové a soukromé subjekty.

V rámci projektu návštěvnické karty byla navázána spolupráce s dalšími 18 subjekty cestovního ruchu.

5. Profesionalizace činnosti

Směrem k členům a partnerům došlo k profesionalizaci činnosti z hlediska komunikace a jednání. Byly pořízeny reprezentativní obálky v jednotném vizuálním stylu pro využití v poštovním styku.

Dále byl zajištěn neprůhledný polep oken, který umožnil nerušená jednání nejen představenstva v sídle spolku. Pro označení kanceláře byl zhotoven reklamní panel a polep dveří. Kancelář je tak pro příchozí snadno rozpoznatelná a profesionálně vypadající.

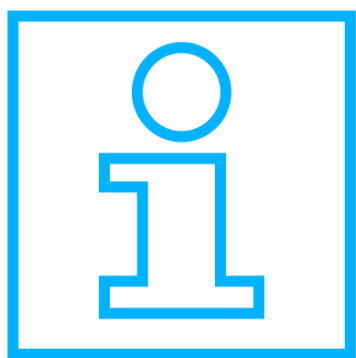
6. Vzdělávání uvnitř DMO

V rámci zvyšování odbornosti absolvovala tajemnice destinační agentury v roce 2020 celkem 6 vzdělávacích akcí v rozsahu 41,5 hodin. Jednalo se o školení pro Trenéry I. stupně ČSKS, konference Travelcon 2020 a Řízení destinace v době post-covidové, panelovou diskuzi COTakhle snídaně na téma Řízení turismu v regionech? a CzechTourism Strategy Day, kde bylo představeno směřování organizace.

7. Rozvoj sítě informačních center

Při zahájení činnosti spolku Berounsko, z. s. se na území destinace nacházely 2 certifikovaná infocentra (Beroun a Křivoklát). Nedostatek informačních míst byl bez zaváhání identifikován jako jeden ze závažných problémů území.

Berounsko, z. s. tak v průběhu roku vyvíjelo činnost k iniciaci založení nových informačních center, která by mohla usilovat o certifikaci. Činnost spočívala v metodické a informační podpoře a propojování kontaktů. S přičiněním spolku tak nově vznikla informační centra v Muzeu betlémů Karlštejn, v Muzeu Tetín a ve Svatém Janu pod Skalou.



Marketingové aktivity

1. Destinační marketing

V rámci Programu rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2020–2030 byla zpracována priorita č. 3 Destinační marketing – marketingová strategie. V rámci této priority byly vydefinovány brandingové aktivity, cílové skupiny a portfolio produktů cestovního ruchu. Následným úkolem marketingové pracovní skupiny bylo provést prioritizaci v rámci portfolio a zvolit produkty, které bude v nadcházejícím období DMO prosazovat na trhu (skupina tak učinila na on-line jednání 14. 1. 2021).

2. Webové stránky

Webové stránky jsou základním informačním on-line nástrojem Berounska. Cílem je vytvořit komplexní databázi relevantních a poutavých turistických informací.

Stránky byly spuštěny v 1. pololetí roku 2020 a na podzim byla doladěna některá další technologická řešení.

V rámci plnění webu obsahem byla navázána spolupráce s dvěma copywritery, kteří zpracovali desítky příspěvků. V rámci projektu návštěvnické karty Berounska byly doplněny profily spojených služeb.

DMO však webové stránky vnímá jako neustále se vyvíjející projekt, na kterém je potřeba kontinuálně pracovat a dále ho rozvíjet.

K webovým stránkám byl zřízen účet na Google Analytics, nástroj, který umožňuje získávání statistických dat o uživateli webu jako je například návštěvnost, chování a vlastnosti uživatelů či konverze.

3. Sociální sítě

V roce 2020 byla vyvíjena aktivita na Facebookovém účtu [@berounsko](#) a na Instagramovém účtu [@berounsko](#). Profily spravovala tajemnice DMO dle svých časových možností, reklamy nebyly placeny a dosah všech příspěvků byl organický. Celkový dosah (tj. počet lidí, který zhlédl obsah) za rok 2020 na profilu Instagram činil 2 261, dosah na Facebooku činil 19 778 (téměř 50% dosahu se týkal příspěvků spojených s Návštěvnickou kartou Berounska 2020).

Instagram a Facebook byl spravován skrze nástroj Facebook Business Manager. Vizualní plánování příspěvků na Instagramu probíhalo skrze nástroj Planoly.

V roce 2020 byl také založen [kanál na YouTube](#). Do budoucna je zvažováno založení účtu na Pinterestu.



4. Videospot

Na konci roku vznikl brandový [videospot](#) turistické destinace Berounsko, který reflektuje jednak známé atraktivity, ale zejména se věnuje opomíjeným místům. Claimem videospotu je #VISITBEROUNSKO, hashtag je využíván i pro jednotlivé lokality. Videospot je dostupný na YouTube kanálu. Videospot vytvořila společnost, která stojí za propagačním videospotem pro původní uskupení Bohemia Centralis (využity již natočené materiály).

5. Tištěné materiály

V roce 2020 byla vydána řada sjednocených tištěných materiálů v jednotném vizuálním stylu pro členy a partnery agentury. Cílem této aktivity, která bude pokračovat i následujícím roce, bylo sjednotit komunikaci uvnitř destinace a poskytnout materiály místním informačním centrům, spolupracujícím ubytovacím zařízením a dalším. Celkem bylo vydáno 7 skládacích letáku ve výsledném formátu DL.

Mimo to byly vydány kapesní kalendáře na rok 2021, které jsou u turistů velice populární v rámci jejich sběratelské činnosti. Kalendáře byly vydány ve třech stěžejních motivech – Berounka, Karlštejn a Křivoklát.



5. Merchandising

Byly vytvořeny obrandované prodejní a reklamní předměty – plátěné tašky, plechové hrnky, propisky, placky a pohlednice. Největší úspěch slaví pohlednice (dle informací prodejních míst) vzhledem k působivým leteckým fotografiím. Celkem bylo vydáno 8 motivů.

6. Propagační akce

DMO Berounsko se zúčastnilo veletrhu Holiday World 2020 na stánku Středočeské centrály cestovního ruchu (SCCR).

Na začátku roku byl pořízen prezentační stan, s nímž bylo zamýšleno účastnit se významných akcí v regionu (oslovení jak místních obyvatel, tak návštěvníků a turistů účastnících se akcí). Vzhledem k omezenému množství akcí, které se v roce 2020 konaly, se DMO Berounsko prezentovalo na cyklistickém závodu Kolo pro život (červenec), na golfovém turnaji Tipsport Czech Ladies Open 2020 (srpen) a na Svatoludmilské pouti na Tetíně (září).

7. Spolupráce se SCCR

DMO Berounsko aktivně spolupracovalo s krajskou DMO Středočeskou centrálou cestovního ruchu na rozvoji krajských produktů cestovního ruchu. DMO Berounsko spolupracovalo např. na obsahu webu www.centralbohemia.cz (příspěvky, výlety, akce), poskytování fotografií, soutěžní kampani (zajištění výher), tvorbě PR článků, přípravě mapy destinace aj. Do budoucna je plánováno tuto spolupráci zintenzivňovat.

Návštěvnícká karta

Vznik tohoto specifického produktu cestovního ruchu, který propojuje různorodou nabídku v destinaci, urychlila pandemie COVID-19. V reakci na situaci a s nadějí na lepší vyhlídky byl připraven projekt návštěvnícké karty, který by podpořil místní podnikatele, motivoval návštěvníky k objevování destinace a by byl využitelný i pro místní obyvatele (využitelnost reflektuje i název „návštěvnícká“, záměrně nebylo použito „turistická“).

Poměrně v krátkém časovém horizontu se podařilo oslovit jak veřejné, tak soukromé subjekty s nabídkou zapojení do projektu. Celkem se sešlo 28 slev a výhod z různých oblastí – atraktivita, sport, ubytování, stravování aj.

Kartu mohli návštěvníci získat při svém pobytu ve vybraných ubytovacích zařízeních.

Jednodenní výletníci či místní si kartu mohli zakoupit za symbolických 49 Kč na několika vybraných místech. Úspora pro držitele karty, za předpokladu využití velkého množství nabídek, se pohybovala v řádech stokorun.

Karta byla vydána v podobě tištěné brožury formátu A6 trhacími kupony v nákladu 3 000 ks.



Subjekty, které se zapojily do nabídky se slevou či výhodou:

- Apartmány Karlštejn
- Ateliér WAGA
- Beroun Golf Club
- Bistro Karlštejn 34
- Chrutenická šachta
- Dětská herna Čertuška
- Dvůr Všerad
- Informační centrum keltské kultury
- Levandulové údolí
- Motel Jetel
- Muzeum berounské keramiky
- Muzeum Českého krasu v Berouně
- Muzeum Tetín
- Penzion Karlštejn
- Pohádkový minigolf Eden
- Průvodcovská služba na Tetíně
- Půjčovna lodí A. S. K.
- Rekreační domy Měňany
- Restaurace Rizzotti
- Rodný dům Josefa Jungmana
- Romantický hotel Mlýn Karlštejn
- Sklárna Rückl
- Sklářská huť Glasstar
- Statek U Merlina
- Svatojánské muzeum
- The Farm Shop
- Vinný bar Barrande
- Zoopark Karlštejn

Zahájení turistické sezóny

Krátce po vzniku destinační agentury Berounsko řešilo představenstvo ještě v roce 2019 medializaci organizace a její činnosti mezi místními obyvateli. Společnými silami se zrodila idea akce, která by otevírala turistickou sezónu.

Z počátku roku 2020 byla myšlenka dále projednávána do konkrétní podoby – vznikla akce s názvem „Zahájení turistické sezóny Berounska.“

Představenstvo se shodlo na podobě a také ambici vytvořit akci, která se bude každoročně opakovat, získá si přízeň místních obyvatel a postupem času začne přitahovat i turisty z okolních regionů. V budoucnu by se pak akce mohla programově obměňovat, zpestřovat či rozšiřovat na různá místa v destinaci.

Jaro

Na sobotu 18. dubna byl naplánován nenáročný turistický pochod z centra Berouna do Srbska. V srbeckém kempu bylo připravováno opékání špekáčků a další občerstvení, program ve spolupráci s Beroun Golf Club a možnost poslat tematický pohled svým blízkým.



Podzim

Náhradou za zrušený jarní pochod se mělo stát zahájení podzimní turistické sezóny, které mělo mj. ukázat, že na Berounsku sezóna nekončí. Akce byla plánována na sobotu 24. října. Turistický pochod z Berouna byl zachován, avšak s ohledem na podzimní počasí bylo vybráno nové cílové místo, obec Tetín, která se rozkládá na skalním ostrohu nad Berounkou. Na tamějším hřišti se měla uskutečnit drakiáda.

Obě plánované akce byly zrušeny z důvodu nouzového stavu a vládních opatření v reakci na epidemii COVID-19.



Záměry pro rok 2021

V roce 2021 bude činnost agentury realizována na základě **Akčního plánu rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko**. Aktivita budou přizpůsobovány opatřením a nařízením proti COVID-19, může se stát, že některé z tohoto důvodu nebudou realizovány.

Z hlediska vlastního fungování spolku bude usilováno o **rozšíření členské a partnerské základny a rozvíjení 3K platformy**, zejména rozšíření pracovní skupiny pro marketingové aktivity. Pro potenciální a stávající členy a partnery bude pravidelně vydáván newsletter.

Pozornost bude také soustředěna na **lidské zdroje a jejich rozvoj**, cílem bude personálně stabilizovat činnost (zajistit alespoň částečné pracovní místo přímo pod agenturou) a zajistit vzdělávání pro pracovníky.

Na základě úspěšné spolupráce s Vysokou školou obchodní v Praze bude snaha rozšiřovat **spolupráci s vysokými školami a studenty**.

Z hlediska infrastruktury bude podporována **obnova a vznik naučných stezek** ve vizuálním stylu agentury. Projektem pro členy a partnery bude **realizace venkovních nástěnných map** destinace.

V rámci závazku udržitelného rozvoje cestovního ruchu bude realizována **kampaň na podporu šetrnějších forem turismu** a bude podporován rozvoj sdílených elektrokol Nextbike.

Nejvíce aktivit bude zaměřeno na marketing.

Hned na počátku roku začne příprava **Návštěvnícké karty Berounska 2021**, předpokládané vydání se uskuteční na začátku dubna. Cílem je zapojit více poskytovatelů slev a výhod a více distribučních zařízení než v minulém roce.

V roce 2021 také poprvé vyjdou **Turistické noviny Berounska** a budou vydány **A3 trháací mapy**. Dále bude pokračováno ve sjednocování tištěné prezentace členů a partnerů (skládací DL leták) v jednotném vizuálním stylu agentury a destinace Berounsko.

Pozornost také bude věnována rozvoji fotobanky. Je v plánu navázat **spolupráci s novými fotografy**.

V rámci marketingové skupiny dojde k prioritizaci cílových skupin a produktů cestovního ruchu, k nimž budou realizovány kampaně.

Dojde k **profesionalizaci správy sociálních sítí**, tzn. pravidelné a koncepční činnosti na těchto platformách. S tím také souvisí **vznik komunikačního manuálu**, který bude vytvořen.

Pokud to okolnosti umožní, bude uspořádáno **Zahájení turistické sezóny Berounska 2021**. V případě omezení neumožňující konání bude akce přesunuta do on-line prostředí.

Kontakty

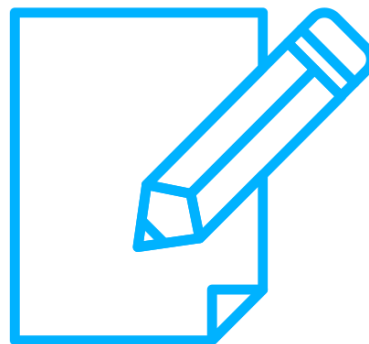
Berounsko, z. s.

Husovo nám. 69
266 01 Beroun

 www.berounsko.net

 berounsko

 berounsko



Mgr. Dušan Tomčo

předseda představenstva

dusan.tomco@berounsko.net

+420 702 222 834

+420 311 654 244

Eliška Švandová

tajemnice

eliska.svandova@berounsko.net

+420 603 503 372

+420 311 654 244

Dozorčí rada spolku Berounsko, z. s. provedla kontrolu účetních dokladů, účetní závěrky a souvisejících dokumentů za rok 2020 a neshledala žádné nedostatky.

Tato výroční zpráva byla společně s účetní závěrkou schválena valnou hromadou spolku Berounsko, z. s. dne 17. června 2021 ve Všeradicích.



Vydala destinační agentura
Berounsko v roce 2021.