

Akční plán rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2021



ÚVOD

Tento akční plán představuje operativní krátkodobý dokument, na jehož základě bude v turistické destinaci Berounsko řízen cestovní ruch. Dokument navazuje na Program rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2020–2025, jenž byl připraven řešitelským týmem Vysoké školy obchodní v Praze. Návrh programu rozvoje schválila valná hromada spolku Berounsko, z. s. dne 19. 11. 2020.

Za realizaci akčního plánu zodpovídá pracovnice destinační agentury společně s předsedou představenstva a představenstvem. Realizace akčního plánu se odvíjí od finančních možností destinační agentury Berounsko.

Tento dokument schválilo představenstvo spolku Berounsko, z. s. dne 21. 1. 2021.

Akční plán rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2021

Zpracoval řešitelský tým Vysoké školy
obchodní v Praze.

Vedoucí: Ing. Iveta Hamarneh, PhD.

Projekt byl realizován za finančního přispění
Středočeského kraje v roce 2020.

Středočeský kraj

Priorita 1 Destinační management

Specifické cíle 2020–2025

- Vytvořit širokou členskou a partnerskou základnu DMO, v níž převažuje forma spolupráce na základě členství, díky kterému bude DMO financována.
- Pravidelně pořádat setkání členů a partnerů v rámci 3K platformy a pravidelně komunikovat se členy a partnery.
- Vytvořit systém sběru a analýzy dat, pravidelně tento systém udržovat.

Opatření 1. 1. Podpora rozvoje a stabilizace DMO		
Aktivita	Výstup	Termín
Rozvoj členské a partnerské základny	Počet uskutečněných osobních jednání, celkový počet členů a partnerů	celoročně
Certifikace dle Kategorizace organizací destinačního managementu (podání žádosti)	Získání certifikátu	listopad 2020 až do vyhodnocení certifikační komise
Podání žádosti o dotaci na rozvoj DMO a marketing destinace (v případě vypsání)	Získání finančních prostředků	dle poskytovatele
Tvorba stálého pracovního místa 0,5 HPP	Vznik pracovního poměru	březen

Žádost o zřízení pozice koordinátora destinace v rámci krajské DMO (možno po certifikaci)	Vznik pozice koordinátora	duben
Vzdělávací a odborné akce (účast pracovníce, představenstva)	Počet akcí (hodin)	celoročně
Rozvoj odborné spolupráce se školami zaměřenými na cestovní ruch	Počet aktivit, zapojených studentů a pedagogů	celoročně
Opatření 1. 2 Rozvoj 3K platformy		
<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>
Konání pravidelných setkávání mezi členy a partnery (představenstvo, valná hromada)	Počet jednání	celoročně
Rozšíření pracovní skupiny pro marketingové aktivity o nové členy	Počet členů pracovní skupiny	leden
Realizace interního newsletteru pro (potenciální) členy a partnery	Počet rozeslaných interních newsletterů	každé čtvrtletí
Prezentace DMO Berounska na akcích s vysokou mírou koncentrace subjektů cestovního ruchu	Počet prezentací	celoročně

Opatření 1. 3 Sběr, analýza a využití dat		
<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>
Stanovení standardizovaného systému sběru dat mezi členy, partnery a dalšími subjekty	Existence systému pravidelného sběru dat, stanovení indikátorů nad rámec již zavedených	březen
Založení databáze dat, jejich sběr a pravidelná aktualizace	Existence databáze	celoročně

Priorita 2 Nabídka cestovního ruchu

Specifické cíle 2020–2025

- Umístit v území Berounska alespoň 20 venkovních map destinace.
- Zvýšit počet certifikovaných subjektů v destinaci.
- Podpořit rozšíření šetrných forem dopravy.

Opatření 2.1 Péče o přírodní a kulturní dědictví a rozvoj veřejné infrastruktury		
<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>
Navázání spolupráce s Agenturou ochrany přírody a krajiny ČR	Partnerská smlouva, počet aktivity	červen, celoročně
Navázání spolupráce s Národním památkovým ústavem	Partnerská smlouva	září
Tvorba “Desatera návštěvníka Berounska”	Existence desatera	březen
Navázání spolupráce s Klubem českých turistů	Partnerská smlouva	září
Realizace venkovních map Berounska	Umístění alespoň 3 map	červen
Spolupráce na naučných stezkách v destinaci	Vznik alespoň 1 naučné stezky ve vizuálním stylu Berounska	červen

Opatření 2. 2 Rozvoj kvality a různorodosti služeb

<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>
Podpora certifikace turistických informačních center	Počet certifikovaných turistických informačních center	celoročně
Realizace vzdělávacích akcí pro subjekty cestovní ruchu	Počet akcí	celoročně
Monitoring zpětné vazby návštěvníků Google	Počet recenzí, komentářů	celoročně

Opatření 2. 3 Podpora dostupnosti atraktivit v kontextu šetrných forem dopravy

<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>
Podpora rozvoje sdílených elektrokol Nextbike	Rozšíření dokovacích stanic a počet kol	celoročně
Podpora rozvoje cyklostezky Po stopách českých králů, jako páteční trasy destinace – znovu zahájení spolupráce	Uskutečnění jednání s dotčenými subjekty	duben
Kampaň k využití šetrných forem dopravy do destinace	Počet komunikačních aktivit	celoročně

Priorita 3 Destinační marketing – marketingová strategie

Specifické cíle 2020–2025

- Dosáhnout roční návštěvnosti webových stránek ve výši 50 000 unikátních návštěv, mít alespoň 10 000 sledujících jak na sociální síti Facebook, tak na sociální síti Instagram.
- Etablovat alespoň tři produkty cestovního ruchu v destinaci.
- Zapojit do produktů cestovního ruchu alespoň 50 subjektů.

Opatření 3.1 Budování silné značky destinace		
<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>
Brandingové komunikační aktivity (obecné) – placená propagace aj.	Počet aktivit	celoročně
Nastavení tónu komunikace v souladu s osobností objevitele ¹	Existence sepsaných pravidel komunikace	březen
Tvorba a distribuce komunikačního manuálu značky destinace pro členy a partnery	Existence manuálu	březen
Vydávání turistických letáků členů a partnerů ve vizuálním stylu Berounska	Počet letáků	celoročně

¹ <https://www.nextvision.cz/blog/marketing-archetypy/>

Uspořádání „Zahájení turistické sezóny Berounska 2021“	Počet účastníků akce	duben
Rozvoj fotobanky	Pořízení min. 30. fotografií	celoročně
Opatření 3. 2 Stanovení cílových skupin a komunikačního mixu		
<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>
Stanovení prioritních cílových skupin pro rok 2021	Vybrané cílové skupiny	březen
Vydání tištěné mapy destinace	Tištěný materiál	květen
Vydání turistických novin	Tištěný materiál	květen
Tvorba návštěvníckého newsletteru a práce s databází kontaktů	Počet newsletterů, počet kontaktů	duben, říjen
Pravidelná tvorba obsahu na sociální síť – Instagram Facebook vč. placené reklamy	Počet příspěvků, počet soutěživých	celoročně
Plnění webových stránek obsahem	Počet příspěvků	celoročně
Opatření 3. 3 Rozvoj produktů cestovního ruchu		
<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>
Stanovení prioritních produktů pro rok 2021	Vybrané produkty	březen

Realizace komunikační kampaně prioritních produktů (on-line a tisk)	Počet komunikačních aktivit	celoročně
Vydání a marketing Návštěvnické karty Berounska 2021	Počet slev a výhod	duben