



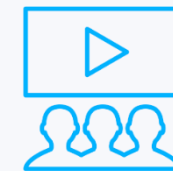
Berounsko
z Křivoklátku na Karlštejn

Komunikační manuál

Berounsko

turistická destinace

destinační agentura



Berounsko

Turistická destinace, destinační agentura?

Berounsko

- Název turistické destinace / oblasti
- Vždy velké B, ostatní písmena malá
- V případě nejasného kontextu či dle potřeby používat ve spojení: turistická destinace či oblast Berounsko
- Skloňování dle vzoru město (střední rod)
- Příklad: Počasí bylo v turistické destinaci Berounsko přívětivé.

Jak se název nepíše

- berounsko, BEROUNSKO

Destinační agentura Berounsko

- Organizace destinačního managementu
- Organizace spravující Berounsko (turistickou destinaci)
- Právní forma je zapsaný spolek – oficiální název Berounsko, z. s. (používá se pouze v právních, úředních a jiných oficiálních záležitostech)
- Vždy velké B, ostatní písmena malá, např. „Od destinační agentury Berounsko očekáváme cílený rozvoj cestovního ruchu.“

Tonalita komunikace

Tón hlasu

- Zábavný
- Formální
- Respektující
- Nadšený

Archetyp značky

Zvoleným archetypem pro turistickou destinaci Berounsko je **OBJEVITEL**.

Objevitel nestanovuje hranice a limity, příslibem pro návštěvníka je svoboda. Berounsko by tak mělo být synonymem pro hledání zážitků, zapomenutých míst, odkrývání tajemství, útěku z nudy a civilizace či poznání, že i cesta je cíl. Přání a potřeby návštěvníků budou splněny prostřednictvím nových objevů a zkušeností.

Komunikační základy

- Ve všech formách komunikace – vykání
- K návštěvníkům (tj. zákazníkům) promlouvat v množném čísle, např. „Máte rádi víkendové výlety?“
- Spisovně
- Využívání emotikon pouze na sociálních sítích
- V rámci sociálních sítí využívat hashtag #visitberounsko

Členové a partneři

Možnosti vzájemné spolupráce v on-line prostředí



Prezentace Berounska

V rámci on-line komunikačních kanálů členů a partnerů

Webové stránky

1. Uveřejnění [loga](#) s proklikem na webové stránky
2. Uveřejnění webového banneru, bannery ke stažení [zde](#).
3. Uveřejnění informativního [článku](#) o destinační agentuře Berounsko – informace o (členské / partnerské) organizaci, odkaz na web a sociální sítě
4. Uveřejnění turisticky laděného [článku](#) o turistické destinaci Berounsko, případně dalších turistických textů,
5. Možnost převzít z webu – medailonky nejbližších turistických míst jako tipů na výlety do okolí, případně možnost poskytnout fotografie (vždy po individuální domluvě).

Sociální sítě

1. Příspěvek na Facebooku či Instagramu: „Jsme členem / partnerem Berounska“
2. Stories na Facebooku či Instagramu: „Jsme členem / partnerem Berounska“

Příspěvek či stories připraveno na míru danému členovi či partnerovi

U příspěvku a stories označit v textu profil Berounska, případně přidat webový odkaz (pouze Facebooku) na www.berounsko.net

Případná výzva k sledování sociálních sítí a webových stránek Berounska.

Sociální síť Berounska

Možnosti pro členy a partnery

- Možnost využít prostor pro prezentaci členů a partnerů na Facebooku a Instagramu ve formě příspěvku. Uveřejnění příspěvku maximálně 1 až 2 x měsíčně.
- **Typ příspěvku:** image fotografie (opravdu kvalitní a poutavá), možno sdílet s webovým odkazem
- **Témata příspěvku:** turistické cíle, výlety a akce
- **Rozsah textu:** maximum 300 znaků (optimální rozsah dle průzkumů chování uživatelů 40–80 znaků)
- **Užití emotikon:** ANO (ideálně 2 až 5)
- **Formáty:**
 - Čtvercový 1080 x 1080 px
 - Obdélníkový 1200 x 630 px
 - Obdélníkový 1200 x 628 px (formát pro příspěvek s webovým odkazem)
- Vzorový **příklad** [zde](#).

Webové stránky Berounska

Možnosti pro členy a partnery

Turistický cíl, služba, aktivita

Anotace: 200–300 znaků

Text: 600–3000 znaků

Fotografie v hlavičce: min. 1600 x 730 px

Dále možno uveřejnit: další fotografie ve fotogalerii, GPS poloha, webové stránky, sociální sítě, logo, zajímavost, kontakt – telefon, e-mail, adresa, otevírací dobu, vstupné

Charakter textu: Popisný, psaný z pohledu neutrálního pozorovatele. Např. „Hotel nabízí...“
Špatné užití „Náš hotel nabízí...“ nebo „Nabízíme“.

Vzorový **příklad** turistického cíle [zde](#), služby [zde](#), aktivity [zde](#).

Akce

Anotace: 200–300 znaků

Text: 600–3000 znaků

Fotografie v hlavičce: min. 1600 x 730 px (ne plakát)

Termín konání: přesné datum i čas

Dále možno uveřejnit: další fotografie ve fotogalerii, GPS poloha, webové stránky, sociální sítě, logo, zajímavost, kontakt – telefon, e-mail, adresa, otevírací dobu, vstupné.

Vzorový **příklad** dle aktuálních událostí v sekci Kalendář akcí na www.berounsko.net

Kontakty

Spojte se s námi a domluvíme se na vzájemné propagaci!

Kontaktní osoba

Eliška Švandová

eliska.svandova@berounsko.net

+420 603 503 372

www.berounsko.net

Komunikační manuál zpracovala pracovní skupina pro marketingové aktivity, schváleno dne 27. 5. 2021 představenstvem spolku Berounsko, z. s.