

ZÁPIS

z 15. jednání představenstva spolku **Berounsko, z. s.**
konaného od **15.00** dne **21. října 2021** v sídle spolku **Husovo nám. 69, 266 01 Beroun.**

Přítomni

Mgr. Dušan Tomčo, předseda představenstva (město Beroun), Mgr. Přemysl Landa, místopředseda představenstva (město Zdice), Ing. Martin Hrdlička, člen představenstva (obec Tetín), Ing. Vojtěch Matějček (Beroun Golf Club), Josef Antoniv (město Králův Dvůr), Eliška Hochsteigerová (Destinační agentura Berounsko)

Omluveni

Janis Sidovský, člen představenstva (městys Karlštejn), Ing. Jiří Bouček, člen představenstva (obec Svatý Jan pod Skalou), Svatava Biskupová (obec Srbsko), Radek Dolejš (Komise pro cestovní ruch města Beroun)

Navržený program

1. Zahájení a úvodní informace
2. Spolupráce s Komisí cestovního ruchu Rady města Beroun
3. Příprava akčního plánu na rok 2022
4. Národní program podpory cestovního ruchu v regionech – dotační podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu 2022
5. Rozvoj produktů cestovního ruchu
6. Diskuze a ukončení

1. Zahájení a úvodní informace

Jednání zahájil předseda Mgr. Dušan Tomčo, který přivítal přítomné členy představenstva. Konstatoval, že představenstvo je usnášeníschopné v počtu 5 přítomných členů ze 7. Zapisovatelkou určil Elišku Hochsteigerovou, ověřovatelem stanovil Ing. Martina Hrdličku.

Mgr. Dušan Tomčo konstatoval, že se omluvil Radek Dolejš, předseda Komise pro cestovní ruch rady města Beroun a tudíž bod číslo 2 bude vyškrtnut. Předseda přečetl upravený program a zeptal se, zda má někdo další návrh na úpravu. Nikdo nevystoupil.

Upravené znění navrženého programu:

1. Zahájení a úvodní informace
2. Příprava akčního plánu na rok 2022
3. Národní program podpory cestovního ruchu v regionech – dotační podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu 2022
4. Rozvoj produktů cestovního ruchu
5. Diskuze a ukončení

Usnesení: Představenstvo spolku Berounsko, z. s. souhlasí s navrženým programem v upraveném znění.

Hlasování: Pro – 5, Proti – 0, Zdržel se – 0

Usnesení: PŘIJATO

Eliška Hochsteigerová informovala o probíhající spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu, která dle jejího probíhá velmi dobře. Minulý týden se uskutečnila schůzka všech výkonných zástupců DMO za účasti radního pro kulturu a cestovní ruch Středočeského kraje. Mgr. Dušan Tomčo doplnil, že v červnu se obdobné jednání konalo se statutárními zástupci všech DMO, z jednání měl dobrý pocit.

Dále Eliška Hochsteigerová informovala, že marketingové komunikační téma Středočeské centrály cestovního ruchu bude pro příští rok tradice a gastronomie (je to také komunikační téma CzechTourismu).

Středočeský kraj připravuje dotační titul pro DMO na rok 2022 (bude jej schvalovat zastupitelstvo příští týden), oproti minulým rokům se bude žádost podávat již v prosinci. Nově bude možno v rámci dotace získat i finance na pokrytí poloviny pracovního úvazku (pouze pro certifikované DMO). Mgr. Dušan Tomčo sdělil, že to vnímá jako velmi vstřícný krok, který je pro DMO rozhodně přínosný.

Mgr. Dušan Tomčo vzhledem k informacím o dotaci přistoupil k formulaci usnesení.

Usnesení: Představenstvo spolku Berounsko, z. s. souhlasí s podáním žádosti o dotaci do Programu na podporu rozvoje DMO Středočeského kraje na rok 2022 v maximální možné výši.

Hlasování: Pro – 5, Proti – 0, Zdržel se – 0

Usnesení: PŘIJATO

Eliška Hochsteigerová dále informovala o jednání s Nadací Tipsport, která by mohla pomoci s prvním krokem k realizaci aplikace pro návštěvnickou kartu – formulace zadání pro realizaci. Ing. Martin Hrdlička podotkl, že na toto je třeba využít softwarového analytika/architekta.

Mgr. Dušan Tomčo informoval o jednání s MAS Mezi hrady a MAS Jihozápad o případném zapojení do DMO, následně proběhla diskuze k místním akčním skupinám (MAS).

2. Příprava akčního plánu na rok 2022

Eliška Hochsteigerová sdělila, že podklad k tomuto bodu přítomní obdrželi e-mailem. Jedná se o návrh, který připravila společně s členy a partnery, kteří se rozhodli zaslat náměty. Akční plán po dnešní projednání následně zpracuje do finální podoby, který by bylo vhodné projednat na valné hromadě. Přítomní diskutovali o termínu, stanovili **13. 12. 2021 od 16:00**. Místo bude upřesněno.

Eliška Hochsteigerová přistoupila k prezentaci jednotlivých navržených aktivit v rámci tří rozvojových oblastí strategie DMO – destinační management, nabídka cestovního ruchu a destinační marketing.

Mgr. Dušan Tomčo hovořil o problematice autobusových spojení k turistickým lokalitám, která nejsou optimální, např. u Koněpruských jeskyní nestaví autobus. Měli bychom se zabývat optimalizací spojení.

Přítomní souhlasili, že je nutné se zabývat dále cyklostezkou Po stopách českých králů a jejím případném napojení k hradu Křivoklát.

Na podnět Ing. Vojtěcha Matějčka proběhla diskuze o realizaci newsletteru s ohledem na jeho pravidelnost a zapojení členů a partnerů do tvorby.

Dále proběhla diskuze k hnědému dopravnímu značení (směrovky, nikoli značky u dálnice), které pro některé lokality chybí.

V rámci brandingů destinace přítomní usoudili, že by bylo vhodné poskytovat členům a partnerům outdoorový banner.

Mgr. Dušan Tomčo k rozšiřování členské a partnerské základny upozornil, že bude nutná větší angažovanost členů představenstva, potažmo dalších členů a partnerů.

Eliška Hochsteigerová informovala o probíhající správě sociálních sítí Facebook a Instagram, s níž je spokojená. Správa bude probíhat dále se zaměřením na trendy v této oblasti. Mgr. Dušan Tomčo sdělil, že se mu příspěvky na sociálních sítích líbí. Ing. Vojtěch Matějček (za marketing Beroun Golf Club) taktéž vyjádřili spokojenost.

Dále proběhla rozsáhlá diskuze o pořízení fotografií, na níž by byli figuranti – rodina s dětmi, pár atp. Přítomní souhlasili, že takovéto fotky jsou pro marketing přínosné, neboť vzbuzují u lidí emoce.

Ing. Martin Hrdlička doporučil zabývat se Průvodem vévody Štěpána bavorského, který je propojovací akcí. Eliška Hochsteigerová informovala o kalendáři akcí – plánem je připravit interaktivní formulář, kterým by pořadatelé akce vkládali na web (podléhalo by autorizaci).

Dále Ing. Martin Hrdlička zmínil systém parkování a význam konferenční turistiky (na Tetíně jsou nově 2 konferenční prostory – komunitní centrum a opravený kulturní dům).

3. Národní program podpory cestovního ruchu v regionech – dotační podprogram Rozvoj základní a doprovodné infrastruktury cestovního ruchu 2022

Mgr. Dušan Tomčo informoval o probíhající výzvě na infrastrukturu, lze žádat o 50% výdajů až do celkové výše projektu 10 mil. Kč. Žádosti se podávají do 17. 12. 2021.

Eliška Hochsteigerová doplnila, že podat žádost si může jak samotná obec, tak třeba podnikatelský subjekt, nicméně alokace pro celý Středočeský kraj je nízká. Pokud by se některý z členů či partnerů rozhodl podat žádost, je připravena pomoci, neboť zpracování žádosti je náročné (i časově).

Mezi přítomnými proběhla diskuze se závěrem, že aktuálně není v silách DMO realizovat projekt, na nějž by se žádalo v rámci uvedeného programu. Pro případné infrastrukturní projekty vyčkáme, jak bude vypadat nové programové období, jednak národních dotací, ale také evropských.

4. Rozvoj produktů cestovního ruchu

Eliška Hochsteigerová nastínila rozvoj produktů do konce 2022. Záměrem je zaměřit se více na on-line marketing, zejména z hlediska placené reklamy. On-line prostředí skýtá výhodu lepšího vyhodnocení, měření výsledků (Facebook Business Manager, Google

Analytics). Tento fakt vyzdvihnul Mgr. Dušan Tomčo. Dále Eliška Hochsteigerová hovořila o možnostech reklamy na Facebooku.

Co se týče konkrétních kroků, do konce roku by měly být připraveny produktové brožury – Krajem Berounky dětskýma očima, Berounsko všemi smysly a po stopách českých králů. Ty projednávala již marketingová pracovní skupina, bude využita spolupráce s externistkou, která připraví texty. Obsah pro brožury bude následně využit i pro webové stránky, na němž bude každé produktové téma reflektováno samostatně. Technologicky bude připravena webová šablona, kam bude možno napojovat i soukromé subjekty – služby. Uzpůsobení webu právě probíhá. Dále grafik pracuje na modifikaci loga pro jednotlivé produkty, tak aby v rámci jednotného vizuálního stylu došlo k odlišení jednotlivých produktů. Produktová témata budou také promítnuta do aktivit na sociálních sítích, které budou zase reflektovat webové stránky. Vše by tak na sebe mělo navazovat.

Dále Eliška Hochsteigerová informovala o spolupráci v rámci poutního turismu s DMO Brdy a Podbrdsko, což přítomní uvítali. Jedná se o to, že by byl produkt pojat jako mezidestinační v rámci Berounska, Brd a Podbrdsko. Eliška Hochsteigerová bude mít k tomuto on-line pracovní setkání se zástupkyněmi sousedící DMO.

Ing. Martin Hrdlička v rámci tématu poutního turismu informoval, že probíhají jednání o transformaci spolku Svatá Ludmila 1100 let, jednou z oblastí, kam by činnost spolku mohla směřovat je právě poutní turistika. Pravděpodobně vznikne projekt České nebe, které by se soustředilo na všechny svaté. Eliška Hochsteigerová bude počítat s případným zapojením do realizace poutního turismu.

5. Diskuze a ukončení

Témata k diskusi nebyla. Mgr. Dušan Tomčo poděkoval za jednání a s přítomnými se rozloučil.

.....
zapsala

Eliška Hochsteigerová

.....
ověřil

Ing. Martin Hrdlička

.....
předseda představenstva

Mgr. Dušan Tomčo