

# Akční plán rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2022



Vodní nádrž Suchomasty

## ÚVOD

Tento akční plán představuje operativní krátkodobý dokument, na jehož základě bude v turistické destinaci Berounsko řízen cestovní ruch. Dokument navazuje na Program rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2020–2025, jenž byl připraven řešitelským týmem Vysoké školy obchodní v Praze. Program rozvoje byl předjednáán valnou hromadou spolku Berounsko, z. s. 19. 11. 2020 a následně schválen dne 17. 6. 2021.

Za realizaci akčního plánu zodpovídá pracovníci destinační agentury společně s předsedou představenstva a představenstvem. Realizace akčního plánu se odvíjí od finančních možností destinační agentury Berounsko.

**Tento dokument schválilo představenstvo spolku Berounsko, z. s. dne 27. 1. 2022.**

**Akční plán rozvoje cestovního ruchu  
v turistické destinaci Berounsko 2022**

Činnost finančně podporuje Středočeský kraj.

**Středočeský kraj**

## Priorita 1 Destinační management

### Specifické cíle 2020–2025

- Vytvořit širokou členskou a partnerskou základnu DMO, v níž převažuje forma spolupráce na základě členství, díky kterému bude DMO financována.
- Pravidelně pořádat setkání členů a partnerů v rámci 3K platformy a pravidelně komunikovat se členy a partnery.
- Vytvořit systém sběru a analýzy dat, pravidelně tento systém udržovat.

Opatření 1. 1. Podpora rozvoje a stabilizace DMO			
	<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>
1	Rozvoj členské a partnerské základny – zintenzivnit jednání	Počet uskutečněných osobních jednání, celkový počet členů a partnerů	celoročně
2	Systematizace členských a partnerských výhod v podobě e-brožury	E-brožura (realizace v on-line grafickém programu Canva)	červen
3	Certifikace dle Kategorizace organizací destinačního managementu	Znovuzískání certifikátu	březen – podání žádosti červen – vyhodnocení
4	Tvorba stálého pracovního místa 0,5 HPP	Vznik pracovního poměru	leden
5	Vzdělávací a odborné akce (účast pracovnice, představenstva)	Počet akcí (hodin)	celoročně dle potřeby

6	Rozvoj odborné spolupráce se školami zaměřenými na cestovní ruch	Počet aktivit, studentská praxe (DPP)	celoročně dle potřeby
<b>Opatření 1. 2 Rozvoj 3K platformy</b>			
	<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>
7	Konání pravidelných setkávání mezi členy a partnery (představenstvo, valná hromada)	Počet jednání	celoročně
8	Realizace interního newsletteru pro (potenciální) členy a partnery	Počet rozeslaných interních newsletterů	každé čtvrtletí
<b>Opatření 1. 3 Sběr, analýza a využití dat</b>			
	<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>
9	Realizace kvalitativního výzkumu – profil, spokojenost a výdaje návštěvníka (šetření v průběhu roku na různých místech, přednostně u členů)	Analýza – závěrečná zpráva	listopad
10	Aktualizace databáze dat, sběr dat	Existence databáze	celoročně dle dostupnosti dat

## Priorita 2 Nabídka cestovního ruchu

### Specifické cíle 2020–2025

- Umístit v území Berounska alespoň 20 venkovních map destinace.
- Zvýšit počet certifikovaných subjektů v destinaci.
- Podpořit rozšíření šetrných forem dopravy.

### Opatření 2.1 Péče o přírodní a kulturní dědictví a rozvoj veřejné infrastruktury

	<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>
11	Navázání spolupráce s Národním památkovým ústavem	dle jednání	září
12	Navázání spolupráce s Klubem českých turistů	dle jednání	září
13	Podpora rozvoje cyklostezky Po stopách českých králů, jako páteřní trasy destinace a revize cyklotras a cyklostezek na území destinace	Uskutečnění jednání s dotčenými subjekty	červen
14	Pokračování realizace venkovních map Berounska či naučných stezek ve vizuálním stylu Berounska	dle zájmu členů a partnerů	celoročně dle potřeby
15	Analýza (hnědého) dopravního značení kulturních a turistických cílů (značky IS24) vč. vytipování míst, kde tyto značky chybí	Dokument vč. mapy s umístěnými značkami a vytipovanými lokalitami	Září

**Opatření 2. 2 Rozvoj kvality a různorodosti služeb**

	<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>
16	Podpora certifikace turistických informačních center	Počet certifikovaných turistických informačních center	celoročně
17	Realizace vzdělávacích akcí pro subjekty cestovní ruchu	Počet akcí 1 až 2	celoročně dle potřeby

**Opatření 2. 3 Podpora dostupnosti atraktivit v kontextu šetrných forem dopravy**

	<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>
18	Revize autobusových spojení k turistickým atraktivitám a jejich optimalizace	Jednání s poskytovatelem dopravy	březen
19	Příprava výletů pro obyvatele z Prahy za využití veřejné dopravy a jejich komunikace	Počet výletů	květen

### Priorita 3 Destinační marketing – marketingová strategie

#### Specifické cíle 2020–2025

- Dosáhnout roční návštěvnosti webových stránek ve výši 50 000 unikátních návštěv, mít alespoň 10 000 sledujících jak na sociální síti Facebook, tak na sociální síti Instagram.
- Etablovat alespoň tři produkty cestovního ruchu v destinaci.
- Zapojit do produktů cestovního ruchu alespoň 50 subjektů.

Opatření 3.1 Budování silné značky destinace			
	<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>
20	Branding – nový merchandising, grafické práce, prezentace při významných akcích, on-line reklama, umístování loga Berounska v rámci komunikace členů a partnerů aj. dle potřeby	Počet aktivit	celoročně
21	„Z Křivoklátu na Karlštejn“ – tištěný brandový leták (zpracování tras)	Tištěný leták, min. 3 tis. ks	červen
22	Vydávání turistických letáků členů a partnerů ve vizuálním stylu Berounska vč. stanovení systému pro pravidelné vydávání	Tištěné letáky, počet dle zájmu členů a partnerů	celoročně
23	Uspořádání „Zahájení turistické sezóny Berounska 2022“ (pokud to umožní situace – covid-19)	Počet účastníků akce	květen

24	Rozvoj fotobanky – fotografie turistických cílů, fotografie s figuranty (rodina s dětmi, pár, aktivní staří lidí atp.)	Pořízení min. 50 fotografií	celoročně
<b>Opatření 3. 2 Komunikační mix</b>			
	<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>
25	Tištěná trhací A3 mapa destinace (2. vydání)	Tištěný materiál, 7 – 15 tis. ks	červenec
26	Turistické noviny Berounska 2022	Tištěný materiál 7 – 10 tis. ks	duben
27	Návštěvnícký newsletter	2 x newsletter (před a po sezóně) + operativně mimořádný newsletter	duben, říjen
28	Pravidelná tvorba obsahu na sociální síti – Instagram Facebook	Dosah příspěvků na Facebooku, dosah příspěvků na Instagramu	celoročně
29	Rozvoj webových stránek	Formulář pro vkládání akcí, statické jazykové mutace – EN, DE, PL	květen, listopad
30	Rozvoj webových stránek – obsahový	Počet nových příspěvků 30 až 50	celoročně



### Opatření 3. 3 Rozvoj produktů cestovního ruchu

	<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>
31	Vydání návštěvnické karty Berounska 2022	3 – 4 tis. ks, min. 40 slev a výhod	březen
32	Produktové brožury – Krajem Berounky dětskýma očima, Berounsko všemi smysly, Po stopách českých králů	3 brožury, od každé min. 3 tis. ks	duben
33	On-line prezentace produktů cestovního ruchu na webových stránkách – Návštěvnická karta Berounska 2022, Krajem Berounky dětskýma očima, Berounsko všemi smysly, Po stopách českých králů	Webové podstránky pro daná témata	květen
34	On-line reklama k produktům	Počet aktivit, data dle metrik jednotlivých formátů on-line reklamy	celoročně dle potřeby
35	Rozvoj mezidestinačního produktu Poutní turismus Berounska, Brd a Podbrdsko – on-line i off-line komunikace	Tištěná mapa s turistickými informacemi, on-line komunikační aktivity	květen, dále dle potřeby