



Berounsko
z Křivoklátska na Karlštejn



Výroční zpráva 2021

Destinační agentura Berounsko

Název: Berounsko, z. s.

Právní forma: zapsaný spolek

IČ: 08 40 64 05

Sídlo: Husovo nám. 69, 266 01 Beroun

Destinační agentura Berounsko byla založena dne 30. července 2019.

Spolek byl zapsán do veřejného rejstříku dne 30. srpna 2019 pod spisovou značkou L 72347 u Městského soudu v Praze.

Výroční zprávu za rok 2021 zpracovala Eliška Hochsteigerová v únoru 2022.

Autoři použitých fotografií Kamila Kohoutová, Jiří Jiroušek, David Vančíšin, Ondřej Soukup (Středočeská centrála cestovní ruchu) a archiv.



Obsah

Úvodem	4
Cesta k založení	5
Profil agentury	6
Organizační struktura	8
Certifikace	9
Co se realizovalo	10
Přehled členů a partnerů	11
3K platforma	12
Území turistické destinace	13
Hospodaření	14
Strategické aktivity	15
Marketingové aktivity	17
Návštěvnická karta	21
Zahájení turistické sezóny	23
Záměry pro rok 2022	24
Kontakty	25

Úvodem

Vážení čtenáři,

již po třetí nastává čas rekapitulace činnosti destinační agentury Berounsko v podobě této výroční zprávy.

Ačkoli jsme v nedávné minulosti doufali, že onemocnění covid-19 v roce 2021 nebude ovlivňovat naše životy, nestalo se tak. Stejně jako všichni ostatní i my si zvykáme na nové podmínky běžného života a zvyká si i odvětví cestovního ruchu.

Destinační agentura Berounsko i nadále v těchto nových podmínkách a trendech podporuje rozvoj cestovního ruchu, realizuje destinační marketing a propojuje aktéry tohoto odvětví. O tom, jak se nám to v uplynulém roce dařilo, se dočtete na následujících stránkách.

Závěrem bych chtěl poděkovat za přízeň těm, kteří s námi navázali spolupráci. Tedy našim členům, partnerům a dalším, kteří se podílí na dílčích projektech. Velmi si toho vážím a věřím, že táhnout společně za jeden provaz se nám vyplatí.

Mgr. Dušan Tomčo

předseda představenstva



Cesta k založení

27. listopad 2017

První setkání pracovní skupiny se zabývá otázkou, zda destinační agenturu založit. Výsledek jednání je kladný.

17. leden 2018

Členové pracovní skupiny předkládají materiály pro zpracování záměru založení agentury.

12. června 2018

Pracovní skupina projednává záměr zpracovaný odborem školství a volnočasových aktivit MěÚ Beroun.

25. září 2018

Pracovní skupina formou workshopu řeší další postup, MěÚ Beroun uvažuje o zřízení podpůrného pracovního místa.

18. prosinec 2018

Pracovní skupina se seznamuje s Kategorizací organizací destinačního managementu v ČR.

19. únor 2019

Pracovní skupina projednává tvorbu stanov.

1. duben 2019

Vzniká pracovní místo projektového pracovníka cestovního ruchu na MěÚ Beroun.

2. květen 2019

Pracovní skupina připomínkuje a dotvář tak finální verzi stanov.

2. květen 2019

Ustavující schůze zakládá spolek Berounsko, z. s. jako oblastní organizaci destinačního managementu.

Profil agentury

Kdo jsme?

Berounsko, z. s. je destinační agentura, nestátní nezisková organizace, která byla založena v roce 2019 a která sdružuje aktéry a subjekty cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru.

Berounsko je vymezená turistická destinace na území Středočeského kraje, která koncentruje ucelenou nabídku atraktivit a služeb cestovního ruchu.

Berounsko, z. s. je organizací destinačního managementu (DMO).

Kdo nejsme?

- cestovní kancelář
- soukromá marketingová agentura
- poskytovatel běžných služeb v cestovním ruchu
- konkurence pro aktéry a subjekty cestovního ruchu v destinaci

POSLÁNÍ

aneb proč existujeme

Dobrovolné sdružování a spolupráce aktérů cestovního ruchu za účelem lepšího využití pozitivních ekonomických, společenských a environmentálních efektů cestovního ruchu na prosperitu destinace za předpokladu dodržování principů trvale udržitelného rozvoje, a to tak, aby docházelo k optimalizaci dopadů cestovního ruchu na destinaci.

VIZE

aneb kam směřujeme

Vytvořit jedinečnou, konkurenceschopnou a celoroční destinaci cestovního ruchu se zachovalým kulturním dědictvím a přírodním bohatstvím, která bude atraktivní pro život místních obyvatel a kterou budou opakovaně vyhledávat turisté domácí i zahraniční. Vizí je také vytvořit dobře fungující a uznávanou agenturu destinačního managementu.

Jaká je naše činnost?

- realizace a koordinace marketingových aktivit cestovního ruchu v destinaci,
- branding,
- tvorba produktů cestovního ruchu,
- koordinace nabídky cestovního ruchu,
- sdružování aktérů cestovního ruchu v destinaci a vytváření platformy pro jejich vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci,
- spolupráce se státní a krajskou destinační agenturou, případně s lokálními destinačními agenturami,
- získávání finančních prostředků od veřejných a soukromých subjektů na činnost spolku či na jednotlivé dílčí projekty,

- řešení vhodných forem dopravní obslužnosti turisticky vyhledávaných lokalit,
- sledování, měření a vyhodnocování efektů cestovního ruchu na destinaci,
- tvorba koncepčních dokumentů pro rozvoj destinace,
- vytváření informačních a servisních míst pro návštěvníky destinace ve spolupráci s turistickými informačními centry,
- kultivace potenciálu destinace a péče o udržitelný rozvoj cestovního ruchu v destinaci,
- podpora osvětových, kulturních, volnočasových a vzdělávacích aktivit či jejich samotná realizace,
- poradenství aktérům cestovního ruchu v destinaci a další.



Zdice



Králův Dvůr

Organizační struktura

Organizační struktura se řídí platnými stanovami a organizačním řádem.

Nejvyšším orgánem spolku je valná hromada, která je tvořena všemi členy spolku. Statutárním orgánem je představenstvo, jedná se o kolektivní statutární orgán, který navenek zastupuje předseda představenstva (v případě jeho nepřítomnosti místopředseda). Spolek dobrovolně zřizuje dozorčí radu jakožto kontrolní orgán.

Představenstvo zřizuje stálé či dočasné pracovní skupiny, které představují 3K platformu. Předsedou pracovní skupiny je vždy některý z členů představenstva.

Výkonným orgánem spolku je ředitelka (tajemnice), která se zodpovídá představenstvu. V roce 2021 práci tajemnice vykonávala zaměstnankyně MěÚ Beroun. Dle potřeby je tvořen výkonný aparát dalšími pracovníky, jako je například účetní a externisté zajišťující dílčí aktivity.



Beroun Golf Club

Představenstvo

Mgr. Dušan Tomčo – předseda, místopředseda města Beroun

Mgr. Přemysl Landa – místopředseda, místopředseda města Zdice

Josef Antoniv – člen, místopředseda města Králův Dvůr

Ing. Martin Hrdlička – člen, starosta obce Tetín a předseda rady spolku Svatá Ludmila 1100 let, z. s.

Ing. Jiří Bouček – člen, starosta obce Svatý Jan pod Skalou

Janis Sidovský – člen, místopředseda městyse Karlštejn

Ing. Vojtěch Matějček – člen, výkonný prezident Beroun Golf Club, z. s.

Dozorčí rada

Ing. Jiří Chalupecký – předseda, předseda představenstva Berounská sportovní, a. s.

(zánik funkce a členství 11. listopadu 2021)

Svatava Biskupová – členka, starostka obce Srbsko

Ing. Bohumil Stibal – člen, jednatel SOE REAL, s. r. o.

Mgr. Pavel Hynek – člen, předseda výboru spolku Regionální centrum cykloturistiky, z. s.

(vznik členství 13. prosince 2021)

V roce 2022 bude zvolen předseda dozorčí rady.

Certifikace

Destinační agentura Berounsko je **od 9. 3. 2021 oficiálně certifikovanou organizací destinačního managementu** dle Kategorizace organizací destinačního managementu, kterou realizuje CzechTourism. Jednalo se o 1. certifikaci, při hodnocení bylo **získáno 83 bodů ze 100** možných.

Kategorizace organizací destinačního managementu byla vytvořena za účelem certifikace organizací destinačního managementu. Kategorizace je zpracována ve formě normy, která definuje minimální požadavky na činnost organizací destinačního managementu (DMO). Kategorizace vymezuje kategorie DMO a stanovuje pro ně závazné požadavky, na základě jejichž splnění

může být organizace certifikována. Požadavky jsou definovány tak, aby co nejlépe zohledňovaly rozdílné předpoklady a potenciál cestovního ruchu v ČR. Kategorizace především upravuje podmínky pro vznik, zaměření a činnost organizací destinačního managementu a pro jednotlivé kategorie stanovuje další podstatné podmínky certifikace.

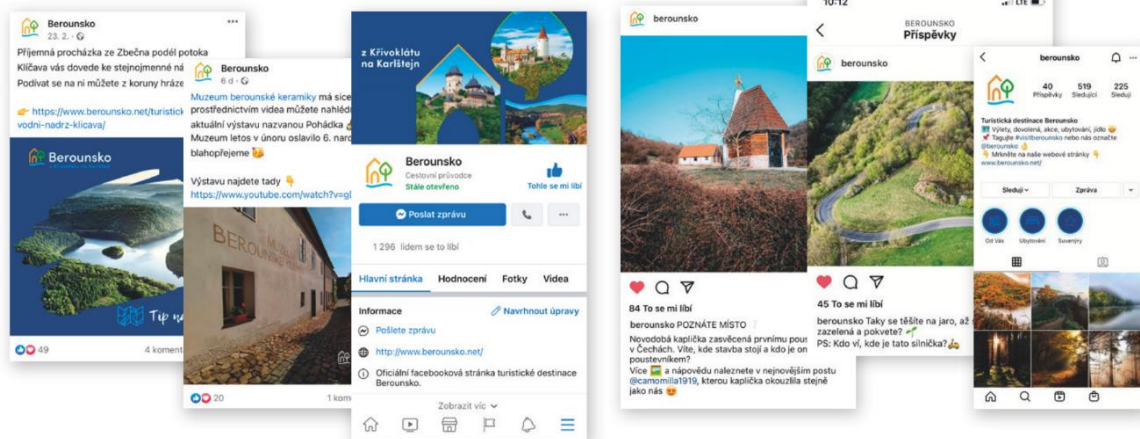
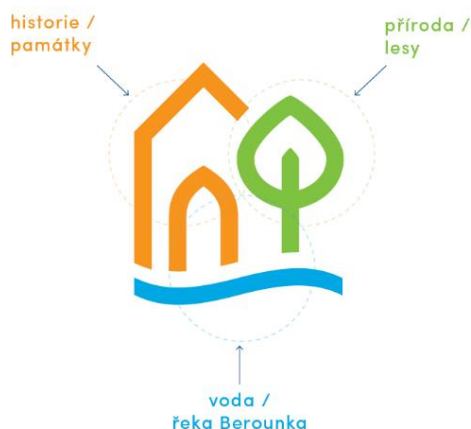
Hlavním cílem Kategorizace je zkvalitnit výkon a efektivitu činností v oblasti destinačního managementu v České republice a přispět ke zvýšení kvality a efektivity realizovaných marketingových aktivit na domácím a zahraničním trhu, a to prostřednictvím vytvoření pravidel pro činnost organizací destinačního managementu.



Co se realizovalo

V prvních letech existence DMO, tj. 2019 až 2020, se podařilo zrealizovat následující stěžejní projekty a aktivity. Bližší podrobnosti jsou uvedeny ve výročních zprávách za příslušné roky, které jsou ke stažení na webových stránkách v sekci Destinační management.

- Brandový videospot vč. založení YouTube kanálu.
- Fotobanka a její průběžné plnění.
- Jednotný vizuální styl a manuál.
- Příprava na certifikaci dle Kategorizace DMO.
- Střednědobý strategický dokument.
- Ustanovení 3K platformy.
- První vydání návštěvnícké karty.
- Webové stránky www.berounsko.net a jejich rozvoj.
- Zahájení prezentace v brandovém stanu na akcích.
- Založení sociálních sítí Facebook a Instagram.
- A další.



Přehled členů a partnerů

Oslovování potenciálních členů a partnerů kontinuálně pokračuje od roku 2019. Ke dni 31. 12. 2021 se do činnosti destinační agentury zapojilo celkem **49 členů a partnerů**. Dále se do činnosti zapojilo také dalších **27 spolupracujících subjektů**, které se podílely na tvorbě nabídky Návštěvnické karty Berounska 2021.

Následující seznam členů a partnerů je řazen dle abecedního pořadí.

Zakládající členové

Město Beroun
Město Králův Dvůr
Město Zdice
Obec Srbsko
Obec Svatý Jan pod Skalou
Obec Tetín

Členové

Beroun Forest s. r. o.
Beroun Golf Club, z. s.
Městské kulturní centrum Beroun
Městys Karlštejn
Mgr. Jiří Prošek
Obec Hudlice
SOE REAL, s. r. o. (Dvůr Všerad)

Partneři

Agentura ochrany přírody a krajiny ČR
(Správa CHKO Český kras, Správa CHKO Křivoklátsko)
Berounská sportovní, a. s.
Bubocentrum, z. s.
Geopark Barrandien
GLOBALICA, a. s.
Holiday Bohemia s. r. o.
Kladensko – Slánsko, z. s.
KOS WIRE EUROPE s. r. o.
Křivoklátsko, o. p. s.
Městská knihovna Beroun
Městys Liteň
Muzeum betlémů Karlštejn

Obec Korno
Obec Hýskov
Obec Chodouň
Obec Lety
Obec Loděnice
Obec Mořinka
Obec Nižbor
Obec Nový Jáchymov
Obec Rostoky
Obec Svatá
Obec Trubín
Obec Vráž
Obec Zbečno
Regionální centrum cykloturistiky, z. s.
SOŠ a SOU Hlinky
Středočeská centrála cestovního ruchu
SVA-solutions s. r. o.
Svatá Ludmila 1100 let, z. s.
Talichovo Berounsko, z. ú.
Tři věže s. r. o.
Ústav archeologické památkové péče Středních Čech
Vysoká škola obchodní v Praze
Zámek Liteň, z. s.



Tetín

3K platforma

Destinační agentura Berounsko vytváří podmínky a prostředí pro vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci aktérů cestovního ruchu v destinaci (tzv. 3K platformu). Jedná se o následující formy.

Komunikace

Individuální schůzky vedení či pracovníků destinační agentury s jednotlivými subjekty.

Pravidelné rozesílání zápisů z jednání představenstva, pracovních skupin a ostatních jednání.

Rozesílání aktuálních informací spojených s cestovním ruchem, např. dotační příležitosti.

Zveřejňování informací na webových stránkách, sociálních sítích aj.

Pravidelná setkávání

Členové a partneři mají možnost setkávat se na jednáních následujících orgánů a skupin.

2.1 Valná hromada

Nejvyšší orgán spolku Berounsko, z. s., který je tvořen všemi členy. Schází se minimálně jednou za kalendářní rok.

Počet setkání v roce 2021: 2

2.1 Představenstvo

Sedmičlenný statutární orgán, který řídí veškeré aktivity destinační agentury a který se schází nejméně čtyřikrát za kalendářní rok.

Počet setkání v roce 2021: 5

2.3 Dozorčí rada

Tříčlenný kontrolní orgán, který se schází, je-li potřeba, zejména ve vztahu k účetní závěrce a kontrole hospodaření spolku.

2.4 Pracovní skupina pro marketingové aktivity

Pracovní skupina pro marketingové aktivity byla zřízena v září 2019 představenstvem jako specializovaný poradní orgán, který se zabývá praktickými aspekty destinačního marketingu. Jedním z hlavních úkolů této skupiny je tvorba marketingové strategie. Pro zapojení do této skupiny byli osloveni všichni členové a partneři. Skupina může být rozšiřována o nové členy dle potřeby a zájmu členů a partnerů.

Skupina je vedena členem představenstva Janísem Sidovským a je složena z členů a partnerů, kteří projeví zájem na jednání skupiny docházet. Skupina se schází dle potřeby. Dle potřeby také konzultuje marketingové záležitosti prostřednictvím e-mailu.

Počet setkání 2021: 2

Nepravidelná setkávání

K podpoře rozvoje cestovního ruchu a propojení aktérů a veřejnosti v destinaci pořádá destinační agentura různé akce. Na akce jsou vždy zváni členové a partneři, a pokud to charakter akce umožňuje, tak i široká veřejnost.

V roce 2021 se vzhledem k pandemii covid-19 uskutečnilo pouze setkání v rámci závodu dračích lodí Berounský drak.

Území turistické destinace

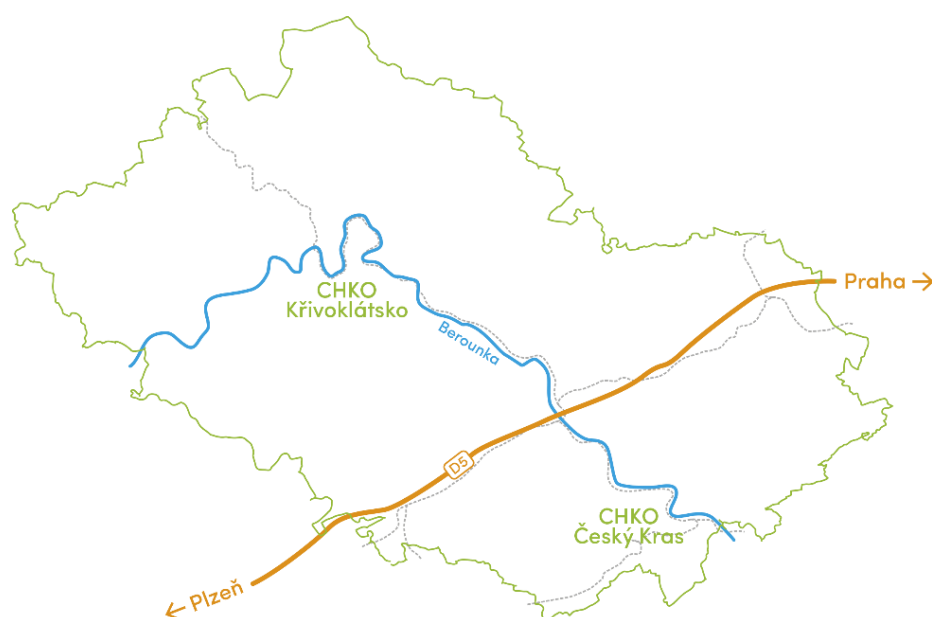
Turistickou destinaci chápe norma **Kategorizace organizací destinačního managementu** jako přirozený kulturní a geografický celek s předpoklady a potenciálem cestovního ruchu, který umožňuje jeho další systematický rozvoj včetně marketingové podpory a zaměření na vhodné cílové skupiny.

Turistická destinace Berounsko je proto pojímána jako **území podél řeky Berounky, která spojuje dvě chráněné krajinné oblasti** (Český kras a Křivoklátsko) protkané sítí turistických stezek a dopravních cest. Přirozeným výchozím centrem s koncentrací ubytovacích zařízení a doprovodných služeb je uprostřed ležící pás navazujících měst Beroun, Králův Dvůr a Zdice. Dále jsou v tomto ohledu výchozími body také obce ležící u Berounky jako je např. Karlštejn, Srbsko, Nižbor, Zbečno, Křivoklát a Roztoky.

Území turistické destinace bylo vymezováno po konzultacích s odborníky, Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu a v tuto chvíli zahrnuje **96 obcí o celkové rozloze zhruba 895 km²**.

Do budoucna lze předpokládat proměnlivost hranic vymezeného území vzhledem k tomu, že systém organizací destinačního managementu je jak v České republice, tak ve Středočeském kraji živým organismem.

Středočeská centrála cestovního ruchu (jakožto certifikovaná krajská organizace destinačního managementu) udělila takto vymezenému území své **souhlasné stanovisko 12. 10. 2020**. Následně byla v souladu se Středočeským krajem provedena korekce území v případě obce Lány, která byla přičleněna k nově vzniklé DMO Kladensko a Slánsko s tím, že hranice mezi těmito organizacemi bude vnímána jako hranice CHKO Křivoklátska, která Lány prochází. **Začátkem roku 2022** bude podána na Středočeskou centrálu cestovního ruchu **nová žádost o stanovisko k území**.



Hospodaření

Spolek Berounsko, z. s. je nestátní neziskovou organizací, jeho hlavní činností nemůže být podnikání ani jiná výdělečná činnost. Spolek může realizovat vedlejší hospodářskou činnost za předpokladu, že zisk bude využit pouze pro spolkovou činnost včetně správy spolku.

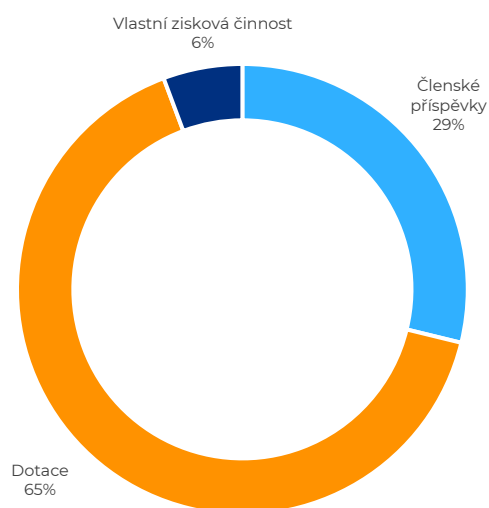
Berounsko, z. s. je organizací s vícezdrojovým financováním, prostředky na svou činnost získává zejména z členských příspěvků, dotací a grantů z veřejných rozpočtů, z darů a z vlastní ziskové činnosti, eventuálně z výnosů ze svého majetku.

Níže jsou uvedeny příjmy a výdaje v roce 2021. Náklady, výnosy a další ukazatele celkového hospodaření jsou uvedeny v účetní závěrce a její příloze.

V roce 2021 byly příjmy spolku tvořeny členskými příspěvky, dotacemi z rozpočtu Středočeského kraje – Program na podporu destinačních managementů Středočeského kraje pro rok 2020 (2. výzva) a 2021. Dále se jednalo o vlastní příjmy z vedlejší hospodářské činnosti.

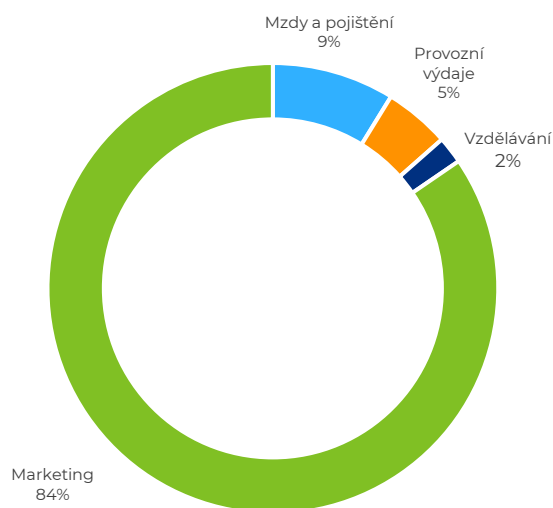
Výdaje spolku se odvíjely od hlavní činnosti, která je uvedena a dále rozvedena v této výroční zprávě. V roce 2021 byly výdaje vynaloženy zejména na marketingové aktivity, na zajištění provozu spolku vč. mezd a na vzdělávání.

Stav bankovního účtu k 31. 12. 2021 činil 956 tis. Kč.



PŘÍJMY

1 069 tis. Kč



VÝDAJE

594 tis. Kč

Strategické aktivity

Strategie

V roce 2020 byl zpracován střednědobý strategický dokument a navazující akční plán. [Program rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2020–2025](#) zpracovala Vysoká škola obchodní v Praze, k jeho prvnímu projednání valnou hromadou došlo 19. 11. 2021. Dokument byl schválen valnou hromadou na jednání, které se uskutečnilo na Dvoře Všerad dne 17. 6. 2021.

Na program rozvoje navázal [Akční plán rozvoje cestovního ruchu turistické destinace Berounsko 2021](#), který schválilo představenstvo 21. 1. 2021. Akční plán zahrnoval celkem 40 dílčích aktivit v rámci tří prioritních oblastí. V roce 2021 bylo z těchto 40 aktivit:

Splněno	31	77,5 %
Částečně splněno	3	7,5 %
Nesplněno	6	15 %

Na konci roku 2021 byl připraven akční plán pro nadcházející rok 2022, do jeho přípravy se mohli zapojit členové i partneři. Návrh akčního plánu projednala a vzala na vědomí valná hromada 13. 12. 2021 ve Zdicích. [Akční plán rozvoje cestovního ruchu turistické destinace Berounsko 2022](#) bude schvalovat představenstvo 27. 1. 2022.

Spolupráce s aktéry cestovního ruchu

V průběhu roku bylo uzavřeno [pět partnerských smluv](#). Na podzim byla uzavřena spolupráce s Agenturou ochrany přírody a krajiny ČR (Správa CHKO Český kras a Správa CHKO Křivoklátsko) v podobě [memoranda](#),

které bylo slavnostně podepsáno na vernisáži výstavy fotografa Jiřího Jirouška ve Svatém Janu pod Skalou.

V rámci projektu návštěvnické karty byla navázána [spolupráce s 13 aktéry](#) cestovního ruchu, kteří se do projektu nově zapojili.

Spolupráce s krajskou a národní DMO

Spolupráce se Středočeskou centrálou cestovního ruchu (SCCR) a CzechTourism (CzT) byla v roce 2021 zintenzivněna.

Byl nastaven systém výměny informací mezi jednotlivými úrovněmi DMO. Středočeská centrála cestovního ruchu z hlediska své pozice zastala roli zprostředkovatele mezi CzechTourismem a DMO Berounsko.

Ze strany DMO Berounsko pravidelně každý měsíc probíhalo reportování aktuálních novinek z Berounska – nové produkty a služby, aktuální akce, marketingové plány pro nejbližší období atp. SCCR tyto novinky využívala pro své účely a dále je reportovala CzT.

Obvykle pak každé pondělí informovala SCCR e-mailem o aktualitách CzechTourism a svých. Jednalo se například o nabídky školení, spolupráci při sběru dat, informace k dotacím a rozvoji cestovního ruchu atp.



Dvůr Všerad

Profesionalizace činnosti

Ve spolupráci s Městským informačním centrem Beroun došlo k novému **označení budovy**, v níž má DMO sídlo.

Vzdělávání

V rámci zvyšování odbornosti absolvovala tajemnice v roce 2021 celkem 10 vzdělávacích akcí v rozsahu 38,5 hodin. Jednalo se o školení zaměřená zejména na sociální sítě s důrazem na reklamu a na nástroj Google Analytics. Většina školení byla organizována CzT a byla zdarma. Informace o těchto školeních byly předávány členům a partnerům DMO, kteří měli možnost se také účastnit.

V dubnu 2021 uspořádalo DMO Berounsko **školení pro členy a partnery** zaměřené na základy sociálních sítí v cestovním ruchu ve spolupráci s platformou Travelbakery. **Školení se zúčastnilo 15 zástupců** členů a partnerů. Zpětná vazba účastníků byla velmi pozitivní.



Beroun

Rozvoj sítě informačních center

Při zahájení činnosti DMO Berounsko v roce 2019 se na území destinace nacházela dvě certifikovaná informační centra (Beroun a Křivoklát). Nedostatek informačních míst byl bez zaváhání identifikován jako jeden ze závažných problémů území.

Díky metodické a informační podpoře vznikla informační centra v Muzeu betlémů Karlštejn, v Muzeu Tetín a ve Svatém Janu pod Skalou, která v roce 2021 zažádala o certifikaci. Muzeum Tetín a Muzeum betlémů Karlštejn certifikaci dle Asociace turistických informačních center ČR získaly 1. 12. 2021.

Počet certifikovaných informačních center v destinaci v roce 2021 se zvýšil na čtyři.

Vzápětí v lednu 2022 certifikaci obdrželo i informační centrum ve Svatém Janu pod Skalou.



Svatý Jan pod Skalou

Marketingové aktivity

Destinační marketing – produkty cestovního ruchu a cílové skupiny

V rámci Programu rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2020–2030 je zpracována priorita č. 3 Destinační marketing – marketingová strategie.

V rámci této priority jsou vydefinovány brandingové aktivity, cílové skupiny a portfolio produktů cestovního ruchu.

Pracovní skupina pro marketingové aktivity v lednu 2021 provedla prioritizaci produktů a z nich zvolila následující za stěžejní:

- Krajem Berounky dětskýma očima,
- Berounsko všemi smysly,
- Po stopách českých králů,
- Poutní turismus.

V rámci cílových skupin vybrala za prioritní následující:

- Rodiny s dětmi,
- Aktivní starší návštěvníci (prázdné hnízdo) – produktivní věk i v důchodu,
- Pěší turisté, cyklisté a vodáci.

Webové stránky

Webové stránky jsou základním informačním on-line nástrojem DMO. Cílem je kontinuálně utvářet komplexní databázi relevantních a poutavých turistických informací.

Webové stránky v roce 2021 prošly úpravami. Byl implementován Facebook Pixel a bylo zlepšeno nastavení Google Analytics. V administrativním rozhraní byla upravena interaktivní mapa a vznikla možnost vytvářet tzv. stránku s tématem. Tento typ stránek umožňuje reflektovat produktová a jiná témata.

Obsahově byly webové stránky rozšířeny o příspěvky, které vytvořili dva copywriteři (celkem 31 příspěvků) a pracovníce DMO. V rámci projektu návštěvnické karty Berounska byly doplněny profily nově zapojených subjektů.

DMO webové stránky vnímá jako neustále se vyvíjející projekt, na kterém je potřeba nepřetržitě pracovat a dále ho rozvíjet.

Ukazatele	2021
Uživatelé	23 334
Noví uživatelé	23 310
Návštěvy	29 916
Návštěvy skrze odkazy ze sociálních sítí	5 385
Zobrazení stránek	72 400
Průměrná doba na jedné stránce	1:08
Míra okamžitého opuštění homepage	33,48 %

Top 10 nejvíce zobrazovaných stránek

- Homepage
- Koupaliště Beroun
- Návštěvnická karta
- Turistické cíle
- Destinace
- Levandulové údolí
- Infocentra
- Aktivity
- Rok sv. Ludmily
- Kalendář akcí



Rodný dům Josefa Jungmanna v Hudlicích

Sociální sítě

Profily na sociálních sítích Facebook a Instagram byly založeny v roce 2020. Začátkem roku proběhlo výběrové řízení na správce těchto sociálních sítí, vybrány byly dva subjekty. Profesionální správa sociálních sítí započala od května.

Pravidelné aktivity se projeví pozitivním růstem dosahu obsahu a počtu sledujících. Koncepční řízení sociálních sítí nezůstalo bez povšimnutí, z řad členů a partnerů byla vyjádřena pozitivní zpětná vazba.

Oslovení uživatelé – dosah*	2021
Facebook	870 180
Instagram	230 036

Počty sledujících k 31. 12.	2021
Facebook	4 986
Instagram	1 336



Srbsko

Reklamy na sociálních sítích

V průběhu roku 2021 bylo realizováno několik placených reklamních kampaní v rámci vlastního účtu pro reklamu.

Placený dosah všech reklam čítal zhruba 1/3 z celkového dosahu.

Brandový videospot

- Období na přelomu února a března.
- Dosah 176 tis.
- Placený obsah vyvolal také dosah organický, neboť velké množství lidí videospot sdílelo.

Návštěvnická karta Berounska 2021

- Kampaň běžela v květnu a červnu.
- Dosah 37,9 tis.

Zahájení turistické sezóny 2021

- Období na přelomu května a června.
- Úzce geograficky zaměřeno na území Berounska.
- Dosah 3,4 tis.

Soutěž o lístky na koncert Rusalka v parku

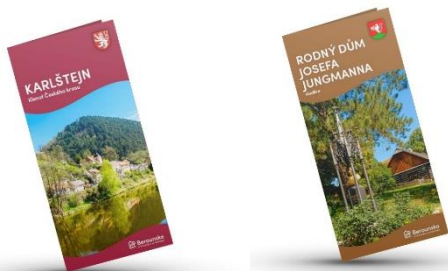
- Období v srpnu.
- Dosah 51,6 tis.

Dále byla realizována [reklama zaměřená na posílení povědomí o značce Berounska](#).

Reklamu realizoval externí dodavatel v rámci vlastního účtu pro reklamu. Reklamy dodavatel realizoval v podzimních měsících, výsledkem byl nárůst počtu sledujících na Facebooku a Instagramu a analýza fungování účtu na Instagramu. Dodavatel doporučil do budoucna realizovat reklamní kampaně s fotografiemi, které budou obsahovat osoby.

Tiskoviny

V roce 2021 byla doplněna řada sjednocených tištěných materiálů ve vizuálním stylu DMO o leták městysu Karlštejn a Rodného domu J. Jungmanna. Celkem tato řada čítá **9 druhů letáků**, které prezentují členy a partnery.



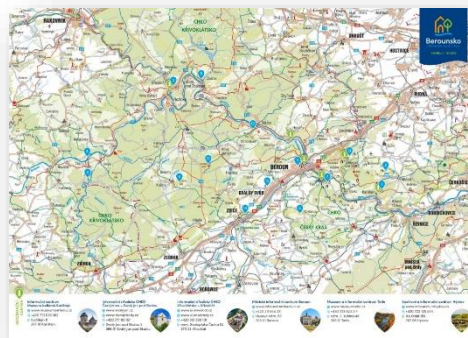
Poprvé byly vydány **turistické noviny**. Obsah novin reflektoval zvolené produkty a další aktuality z destinace, vč. témat jako jsou celoroční aktivity, méně objevená místa a ochrana přírody. Noviny byly vydány v nákladu 7 000 ks a dle zpětné vazby informačních center byly kladně hodnoceny jak návštěvníky, tak rezidenty.



Jako v předchozím roce byly také vydány **kapesní kalendáře na rok 2022**, které jsou u turistů velice populární jako sběratelské předměty. Kalendáře byly vydány ve spolupráci s městem Beroun, motivem byly rozhledny – Městská hora, Děd a Máminka.

Dále byla připravena **tištěná trhací mapa** o velikosti A3 v nákladu 10 000 ks. Mapové podklady poskytla mapová společnost Klubu českých turistů. Měřítko mapy činí 1:120 000 vzhledem k rozsáhlosti území Berounska. V mapě jsou dobře patrné turisticky značené trasy.

Druhá strana mapy poskytuje tipy na místa a aktivity. Místa jsou členěna na nejnavštěvovanější, neobjevená a rodinná. U každého místa jsou zmíněny také další turistické lokality nacházející se v jeho blízkosti.



Distribuce tiskovin

Veškeré tiskoviny byly distribuovány **do 8 stěžejních informačních míst**. Jedná se o informační centra – Beroun, Tetín, Svatý Jan pod Skalou, Karlštejn, Hýskov a Křivoklát a o Muzeum Českého krasu v Berouně a Informační centrum keltské kultury v Nižboru.

Mimo tato informační místa jsou celodestinační tiskoviny dodávány do informačního centra Středočeské centrály cestovní ruchu v Praze.

Dále jsou tiskoviny distribuovány dle zájmu členů a partnerů, zejména jde o ubytovací zařízení a obecní úřady.

PR a média

V roce 2021 se o aktivitách DMO Berounsko objevovaly [zprávy v regionálních médiích](#) jako je Berounský deník, Naše noviny, Náš REGION atp. DMO připravilo několik tiskových zpráv, které byly rozesílány. Kromě komerčních médií byly zprávy zveřejňovány i v [obecních zpravodajích](#).

U příležitosti výročí 1100 let od zavraždění kněžny Ludmily uspořádalo DMO pro Českou asociaci novinářů a publicistů cestovního ruchu [press trip](#). Ten se konal začátkem června a zhruba 10 novinářů a publicistů navštívilo Tetín, Srbsko a Svatý Jan pod Skalou. Výstupem byly on-line i tištěné články v médiích.

Vzhledem k vysokým cenám za placené PR články v tištěných médiích bylo přistoupeno k [on-line reklamě na portále iDNES](#), kde byla komunikována návštěvnická karta.

Propagační akce v destinaci

V roce 2021 se Berounsko prezentovalo ve svém propagačním stánku celkem [na šesti akcích](#). Stánek dohromady navštívilo zhruba [1 500 osob](#). Jednalo se o tyto akce:

- Tipsport Czech Ladies Open (*červen*)
- Bikemaraton Beroun (*červenec*)
- Rytíři Kladno vs. Karlovy Vary (*srpen*)
- Berounský drak (*září*)
- Hrnčířské trhy (*září*)
- Národní svatoludmilská pout' (*září*)

Komunikační infrastruktura CR

V rámci marketingové komunikace se v roce 2021 přesunula také pozornost k informační infrastruktuře cestovního ruchu.

Ve vizuálním stylu DMO byla [obnovena naučná stezka Po stopách českých králů](#). Dále byly pro členy a partnery realizovány [venkovní turistické](#) mapy, taktéž ve vizuálním stylu DMO. Celkem se jednalo o [19 map na 8 místech](#). Konstrukce a osazení si vždy zajišťoval daný člen či partner.

Marketingová spolupráce se SCCR

Berounsko se podílelo také na marketingových aktivitách Středočeské centrály. V průběhu roku 2021 DMO dodávalo podklady pro [PR články](#), průběžně plnilo webové stránky www.centralbohemia.cz obsahem. Každý měsíc bylo za DMO dodáno až šest příspěvků na [Facebook](#) Střední Čechy.

Na jaře 2021 vydala SCCR ve spolupráci s DMO tištěnou [skládací mapu](#) v českém, anglickém, německém a polském jazyce.

V srpnu v rámci projektu [Cestuj srdcem](#) vyslala SCCR na Berounsko dva [influencery](#). Výsledkem bylo více jak 40 Instagram Stories a 6 příspěvků, video na YouTube o délce okolo 6 minut a několik desítek pořízených fotografií destinace.

Skrze centrálu se DMO také zapojovalo do komunikačních kampaní CzT a [zprostředkovávalo výhry](#) do soutěží pro obě organizace.

Návštěvnická karta

Vznik tohoto specifického produktu cestovního ruchu, který propojuje různorodou nabídku v destinaci, urychlila pandemie covid-19. V reakci na situaci a s nadějí na lepší vyhlídky byl připraven projekt návštěvnické karty, který by podpořil místní podnikatele, motivoval návštěvníky k objevování destinace a byl využitelný i pro místní obyvatele (využitelnost reflektuje i název „návštěvnická“, záměrně nebylo použito „turistická“).

Karta byla poprvé vydána v roce 2020, čítala celkem 28 slev a výhod.

V roce 2021 vyšlo 2. vydání, projekt si získal určitou míru povědomí, a tak mělo zájem o

zapojení více subjektů. Celkem se podařilo propojit **44 slev a výhod**.

Kartu mohli návštěvníci získat při svém pobytu ve vybraných ubytovacích zařízeních.

Jednodenní výletníci či místní si kartu mohli zakoupit za symbolických 49 Kč na několika vybraných místech. Úspora pro držitele karty, za předpokladu využití velkého množství nabídek, se pohybovala v řádech stokorun.

Karta byla vydána v podobě tištěné brožury formátu A6 s trhacími kupony v nákladu 4 000 ks.



Místa, kde bylo možno uplatnit slevu či výhodu:

- Apartmány Karlštejn
- Aquapark Beroun Tipsport Laguna
- Army muzeum Zdice
- Ateliér WAGA
- Beroun Golf Club
- Bistro Karlštejn34
- Čechův mlýn
- Dětská herna Čertuška
- Farma u dvou pštrosů
- Galerie a muzeum M. D. Rettigové
- Hotel a restaurace Obecná škola
- Chrutenická šachta
- Informační centrum keltské kultury
- Koupaliště Chrutenice
- Koupaliště Zdice
- Levandulové údolí
- Minigolf Dvůr Všerad
- MMX Pivotel
- Motel Jetel
- Muzeum berounské keramiky
- Zoopark Karlštejn
- Muzeum Českého krasu
- Muzeum Tetín
- Muzeum Výtopna Zdice
- Nextbike sdílená elektrokola
- Pohádkový minigolf Eden
- Průvodcovská služba na Tetíně
- Půjčovna lodí A.S.K.
- Ranch Double M
- Restaurace a penzion Mlýnský domov
- Restaurace Na Rychtě
- Restaurace U Lípy
- Rodný dům Josefa Jungmanna
- Romantický hotel Mlýn Karlštejn
- Sklárna Rückl
- Sklářská huť Glasstar
- Svatojánské muzeum
- The Farm Shop
- Vila Blanka
- Vinný bar Barrande

* Na některých místech bylo možno uplatnit slevy dvě, např. jednu pro provoz hotelu a druhou pro provoz restaurace.

 Koupaliště Zdice Jedno z největších koupališť ve středních Čechách je na kraji města Zdice. Bazén dlouhý přes padesát a široký přes třicet metrů je rozdělen na plaveckou a relaxační část. Měli i velcí ocení zábavu a trochu adrenalinu na toboganu a dvou skluzavkách. Pro nejmenší je nachystán samostatný bazének s malou skluzavkou. Opalovat se lze i dostatek travnaté ploše, ale je zde i dostatek místa ve stínu vzrostlých stromů. V areálu je hřiště s houpačkami, pískovištěm, skluzavkou, trampolínou, stůl na stolní tenis a nechybí ani stánek s občerstvením. 📍 Komenského 304 267 51 Zdice	 Koupaliště Chrutenice Camp Valek Areál nabízí velký bazén s dostatkem travnaté plochy k opalování a odpočinku pro zplňování horkých letních dnů. Koupaliště je velmi vhodné pro rodiny s dětmi, přístup do bazénu je pozvolný a mělký. Koupaliště je situováno v krásném prostředí obklopeném přírodou. K dispozici je tobogan, dětská skluzavka i dětské hřiště. Je také možné si zdarma zahrát stolní tenis (páčky i míček k zapůjčení). V letním samostatném bufetu si můžete vychutnat dobrou jídlo i pití. Ubytování hosté mají koupaliště zdarma, psům je vstup zakázán. 📍 Chrutenice 155 267 12 Chrutenice	10	11	1.7 Minigolf Dvůr Všerad 1+1 Ke vstupence na minigolf v areálu Dvora Všerad obdržíte druhou zdarma. Časová platnost do konce roku 2021. 🌐 www.vserad.cz ✉ minigolf@vserad.cz ☎ +420 724 354 493 VŠERAD DVŮR	1.8 Nextbike sdílená elektrokola 100 Kč Sleva 100 Kč na celodenní výpůjčku, namísto 300 Kč zaplatíte 200 Kč. Pro využití zadáte před výpůjčkou v aplikaci v sekci nastavení účtu (kupón) promo kód EKOLA24. Časová platnost do konce roku 2021. 🌐 www.nextbikeczech.com ✉ servis@nextbikeczech.com ☎ +420 581 652 047 nextbike
--	---	-----------	-----------	--	---

Zahájení turistické sezóny

Krátce po vzniku destinační agentury Berounsko řešilo představenstvo ještě v roce 2019 medializaci organizace a její činnosti mezi místními obyvateli. Společnými silami se zrodila idea akce, která by otevírala turistickou sezónu.

Realizaci akce v roce zabránila nemoc covid-19, celkově 2x. Připravováno bylo zahájení sezóny na jaře i na podzim, ani jedno se nemohlo uskutečnit.

V roce 2021 se akci podařilo uskutečnit, ovšem za omezených podmínek způsobných nemocí covid-19. Aby nedocházelo ke shlukování osob, byla vymyšlena bezkontaktní varianta.

Pro přípravu akce byla navázána spolupráce s Domem dětí a mládeže Beroun, který připravil trasu s celkem 17 stanovišti.

V rámci každého stanoviště museli účastníci vyluštit kvízovou otázku, správná odpověď znamenala získání písmena, potřebného k vyluštění tajenky.

Pro úspěšné luštitelé byla připravena odměna, každý si mohl v Městském informačním centru Beroun vyzvednout Návštěvnickou kartu Berounska 2021 a děti obdržely pexeso s leteckými fotografiemi Jiřího Jirouška.

Zahájení turistické sezóny se uskutečnilo od 29. května do 6. června. Účastníci si trasu mohli projít kdykoliv v tomto termínu. Následně bylo jejich úkolem odeslat správnou tajenku e-mailem na info@berounsko.net.

Akce se zúčastnilo celkem 40 dospělých a dětí.

Zahájení turistické sezóny Berounska

Pojďte s námi na výlet

Společně s Domem dětí a mládeže Beroun jsme pro vás připravili nenáročnou trasu z Berouna přes Tetín až do Srbska, kterou si můžete projít kdykoliv od soboty 29. května do neděle 6. června. Po cestě na vás bude čekat 17 stanovišť s kvízovými otázkami. Úkolem je úspěšně vyluštit tajenku!

Odměna nikoho nemine

Za vyluštěnou tajenku získáte Návštěvnickou kartu Berounska s více než 40 slevami, pro všechny malé výletníky bude připraveno pexeso s motivy Berounska. Odměna bude k vyzvednutí v Městském informačním centru Beroun.

*Chcete vědět více?
Navštivte naši
webové stránky!*

Berounsko
z Křivoklátska na Karlštejn

Dům dětí a mládeže
Beroun

berounsko.net

Záměry pro rok 2022

V roce 2022 bude činnost agentury realizována na základě **Akčního plánu rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko**. Aktivita budou přizpůsobovány opatřením a nařízením proti covid-19, může se proto stát, že některé nebudou realizovány.

Důraz bude kladen na **rozvoj členské a partnerské základny**, tak aby byla rozšířena. Vznikne e-brožura, která bude jasně rozlišovat výhody členství a partnerství. Realizován bude interní newsletter.

DMO bude na jaře žádat o **recertifikaci** dle Kategorizace. Pozornost bude soustředěna na **vzdělávání** jak pracovníků DMO, tak členů i partnerů.

Spolupráce s vysokými školami naváže na aktivity z minulého roku. Bude realizován **kvalitativní výzkum** návštěvníků destinace.

Z hlediska infrastruktury bude pokračovat **podpora obnovy naučných stezek** ve vizuálním stylu agentury a také projekt **venkovních nástěnných map** pro členy a partnery. Nově se také pozornost zaměří na **silniční hnědé značení**, které bude zmapováno.

Udržitelné cestování bude reflektováno skrz komunikaci cestování veřejnou dopravou.

Nejvíce aktivit bude tradičně směřovat do marketingové oblasti.

Budou vydány aktualizované tiskové materiály, jako je **návštěvníká karta**, **turistické**

noviny či **trhací turistická mapa**. U návštěvnícké karty je cílem poskytnout alespoň 50 slev. Pokračovat bude také vydávání **DL letáků členů a partnerů**.

Rozvoj produktů se bude týkat vydání produktových brožur včetně jejich obsahového překlopení na webové stránky. Dojde ke komunikaci produktů na sociálních sítích. Bude realizován **mezidestinační produkt společně s DMO Brdy a Podbrdsko**.

Cílem je uspořádat akci k **zahájení turistické sezóny**, která se v minulých letech nemohla řádně konat kvůli opatřením proti covid-19.

Samozřejmostí budou brandigové aktivity k **posílení značky Berounska** a také reklamní kampaně v on-line prostředí. DMO bude již tradičně prezentováno na významných akcích v destinaci a jejím okolí.

Záměrem je také realizovat **focení s figuranty** a průběžně pořizovat fotografie turistických atraktivit v destinaci.

A mnoho dalšího!



Karlštejn

Kontakty

Berounsko, z. s.

📍 Husovo nám. 69
266 01 Beroun

🌐 www.berounsko.net

f berounsko

📷 berounsko



Mgr. Dušan Tomčo

předseda představenstva

✉ dusan.tomco@berounsko.net

📞 +420 702 222 834

☎ +420 311 654 244

Eliška Hochsteigerová

ředitelka

✉ eliska.hochsteigerova@berounsko.net

📞 +420 603 503 372

☎ +420 311 654 244

Dozorčí rada spolku Berounsko, z. s. provedla v březnu 2022 kontrolu účetních dokladů, účetní závěrky a souvisejících dokumentů za rok 2021 a neshledala žádné nedostatky.

Tato výroční zpráva byla společně s účetní závěrkou schválena valnou hromadou spolku Berounsko, z. s. dne 7. června 2022 v Králově Dvoře.

Činnost Berounsko, z. s. finančně podporuje Středočeský kraj.





Vydala destinační agentura
Berounsko v roce 2022.