

Akční plán rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2023



ÚVOD

Tento akční plán představuje operativní krátkodobý dokument, na jehož základě bude v turistické destinaci Berounsko řízen cestovní ruch. Dokument navazuje na Program rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2020–2025, jenž byl připraven řešitelským týmem Vysoké školy obchodní v Praze. Program rozvoje byl předjednáán valnou hromadou spolku Berounsko, z. s. 19. 11. 2020 a následně schválen dne 17. 6. 2021.

Za realizaci akčního plánu zodpovídá ředitelka destinační agentury společně s předsedou představenstva a představenstvem. Realizace akčního plánu se odvíjí od finančních možností destinační agentury Berounsko.

Tento dokument schválilo představenstvo spolku Berounsko, z. s. dne 26. 1. 2023.

**Akční plán rozvoje cestovního ruchu
v turistické destinaci Berounsko 2023**

Činnost finančně podporuje Středočeský kraj.

Středočeský kraj

Priorita 1 Destinační management

Specifické cíle 2020–2025

- Vytvořit širokou členskou a partnerskou základnu DMO, v níž převažuje forma spolupráce na základě členství, díky kterému bude DMO financována.
- Pravidelně pořádat setkání členů a partnerů v rámci 3K platformy a pravidelně komunikovat se členy a partnery.
- Vytvořit systém sběru a analýzy dat, pravidelně tento systém udržovat.

Opatření 1. 1. Podpora rozvoje a stabilizace DMO				
	<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>	<i>Zodpovídá</i>
1	Rozvoj členské a partnerské základny – zintenzivnit jednání	Počet uskutečněných osobních jednání, počet členů a partnerů	Q1–Q4	Představenstvo, ředitelka
2	Tisk brožury členských a partnerských výhod	Min. 200 ks	Q1	Ředitelka
3	Recertifikace dle Kategorizace organizací destinačního managementu	Získání certifikátu	Q2–Q3	Předseda představenstva, ředitelka
4	Tvorba druhého stálého ½ pracovního poměru	Vznik pracovního poměru	Q1	Představenstvo, ředitelka

5	Zkvalitnění podmínek kanceláře DMO – zavedení Wi-Fi a instalace promítacího plátna	Wi-Fi, promítací plátno	Q2	Ředitelka
6	Vzdělávací a odborné akce (účast pracovníků, představenstva a dalších zástupců DMO)	Počet akcí (hodin)	Q1–Q4	Ředitelka a účastníci
7	Rozvoj odborné spolupráce se školami zaměřenými na cestovní ruch	Počet aktivit (např. studentské práce, praxe)	Q1–Q4	Ředitelka
Opatření 1. 2 Rozvoj 3K platformy				
	<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>	<i>Zodpovídá</i>
8	Konání pravidelných setkávání mezi členy a partnery (představenstvo, valná hromada)	Počet jednání	Q1–Q4	Předseda představenstva, ředitelka
9	Setkání starostů obcí z oblasti DMO	Uskutečněné jednání, počet zúčastněných	Q1	Představenstvo, ředitelka
Opatření 1. 3 Sběr, analýza a využití dat				
	<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>	<i>Zodpovídá</i>
10	Aktualizace databáze dat, sběr dat	Existence databáze	Q1–Q4	Ředitelka

Priorita 2 Nabídka cestovního ruchu

Specifické cíle 2020–2025

- Umístit v území Berounska alespoň 20 venkovních map destinace.
- Zvýšit počet certifikovaných subjektů v destinaci.
- Podpořit rozšíření šetrných forem dopravy.

Opatření 2.1 Péče o přírodní a kulturní dědictví a rozvoj veřejné infrastruktury

	<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>	<i>Zodpovídá</i>
11	Rozvoj spolupráce se zastřešujícími organizacemi – AOPK ČR, NPÚ, KČT aj.	Počet aktivit	Q1–Q4	Předseda představenstva, ředitelka
12	Podpora rozvoje cyklostezky Po stopách českých králů, jako páteřní trasy destinace	Počet jednání / aktivit	Q1–Q4	Představenstvo, ředitelka
13	Pokračování realizace venkovních map Berounska či naučných stezek ve vizuálním stylu Berounska	Dle zájmu členů a partnerů	Q1–Q4	Ředitelka
14	Realizace manuálu vzniku či obnovy naučné stezky	Dokument – manuál	Q3	Ředitelka
15	Analýza (hnědého) dopravního značení kulturních a turistických cílů (značky IS24) vč. výtípoování míst, kde tyto značky chybí	Dokument vč. mapy	Q3–Q4	Předseda představenstva, ředitelka

Opatření 2. 2 Rozvoj kvality a různorodosti služeb

<i>Aktivita</i>		<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>	<i>Zodpovídá</i>
16	Podpora certifikace turistických informačních center	Počet certifikovaných turistických informačních center	Q1–Q4	Ředitelka
17	Realizace vzdělávacích akcí pro subjekty cestovní ruchu	Počet akcí 1 až 2	Q1–Q4	Ředitelka
18	Poplatek z pobytu – vyvolání diskuze k jeho zavádění a jeho výši (v rámci aktivity 9)	Výsledek jednání	Q1–Q4	Ředitelka

Opatření 2. 3 Podpora dostupnosti atraktivit v kontextu šetrných forem dopravy

<i>Aktivita</i>		<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>	<i>Zodpovídá</i>
19	Koordinace rozvoje veřejné dopravy v území ve vztahu k cestovnímu ruchu	Počet jednání /aktivit	Q1–Q4	Předseda představenstva, ředitelka
20	Rozvoj spolupráce s organizací ROPID	Počet aktivit	Q1–Q4	Ředitelka
21	Příprava výletů pro obyvatele z Prahy za využití veřejné dopravy a jejich komunikace	Počet výletů	Q1–Q4	Ředitelka

Priorita 3 Destinační marketing – marketingová strategie

Specifické cíle 2020–2025

- Dosáhnout roční návštěvnosti webových stránek ve výši 50 000 unikátních návštěv, mít alespoň 10 000 sledujících jak na sociální síti Facebook, tak na sociální síti Instagram.
- Etablovat alespoň tři produkty cestovního ruchu v destinaci.
- Zapojit do produktů cestovního ruchu alespoň 50 subjektů.

Opatření 3.1 Budování silné značky destinace

	<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>	<i>Zodpovídá</i>
22	Branding – šíření značky Berounska	Počet aktivit	Q1–Q4	Ředitelka
23	Prezentace na významných akcích (stan Berounska)	Počet oslovených návštěvníků	Q1–Q4	Ředitelka
24	Uspořádání Zahájení turistické sezóny Berounska 2023	Počet účastníků	Q2	Ředitelka
25	Rozvoj fotobanky – fotografie akcí (eventů), fotografie s figuranty (rodina s dětmi, pár, aktivní staří lidí atp.)	Pořízení min. 50 fotografií	Q1–Q4	Ředitelka

Opatření 3. 2 Komunikační mix

	<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>	<i>Zodpovídá</i>
26	Nové vydání image brožury Berounska	15–20 tis. ks	Q2–Q3	Ředitelka
27	Turistické noviny Berounska 2023 vč. distribuce	9–15 tis. ks	Q1–Q2	Ředitelka
28	Vydávání a dotisk turistických letáků členů a partnerů ve vizuálním stylu Berounska vč. distribuce	Počet druhů letáků, celkový počet ks	Q1–Q4	Ředitelka
29	Dotisk tištěná trhací A3 mapa destinace	Počet ks dle potřeby	Q1–Q4	Ředitelka
30	Obsah na sociální síti Instagram a Facebook vč. reklamy a soutěží	Dosah příspěvků	Q1–Q4	Ředitelka
31	Obsahový rozvoj webových stránek – turistické cíle, výlety, akce atd., produktové podstránky	Počet nových příspěvků 30 až 50	Q1–Q4	Ředitelka

Opatření 3. 3 Rozvoj produktů cestovního ruchu

	<i>Aktivita</i>	<i>Výstup</i>	<i>Termín</i>	<i>Zodpovídá</i>
32	Vydání návštěvnícké karty Berounska 2023 vč. komunikace	3–4 tis. ks, min. 45 slev a výhod	Q1	Ředitelka
33	Vydání produktové brožury – Krajem Berounky dětskýma očima	Min. 3 tis. ks	Q1–Q2	Ředitelka

34	Dotisk produktových brožur Berounsko všemi smysly a Po stopách českých králů a produktové tištěné mapy k poutnímu turismu	Počet ks dle potřeby	Q2	Ředitelka
35	Jazyková mutace tištěné mapy k poutnímu turismu	2–5 tis. ks	Q1	Ředitelka
36	On-line reklama na webové stránky dle produktových témat	Počet prokliků na webové stránky	Q1–Q3	Ředitelka
37	Realizace krátkých produktových videospotů ve dvou verzích (na šířku a typu Reel)	4 videa na šířku a 4 Reels	Q2–Q4	Ředitelka
38	Rozvoj PR produktů dle možností – tiskové zprávy, články, press tripy, influencer tripy atp.	Počet aktivit	Q1–Q4	Ředitelka

ROZPIS ROZVOJE PRODUKTŮ

Produkty DMO Berounsko byly zvoleny na základě jednání pracovní skupiny pro marketingové aktivity v lednu 2021.

Návštěvnická karta Berounska

- Akvizice nových spolupracujících subjektů na projektu.
- Průzkum možné digitalizace celého projektu.
- Zlepšení zpětné vazby a celkového systému komunikace se zapojenými subjekty.
- Aktualizace webové podstránky na berounsko.net
- Realizace on-line produktové reklamy.
- Komunikace produktu na sociálních sítích Facebook a Instagram.
- Realizace produktového videa na šířku a Reel.
- Komunikace v rámci turistických novin.
- Zvážení influencer tripu.

Berounsko všemi smysly

- Dotisk a distribuce produktové brožury (případná aktualizace).
- Rozvoj webové podstránky.
- Realizace on-line produktové reklamy.
- Komunikace produktu na sociálních sítích Facebook a Instagram.
- Realizace produktového videa na šířku a Reel.
- Zvážení influencer tripu.
- Komunikace v rámci turistických novin.
- Pořízení fotografií.

Krajem Berounky dětskýma očima

- Vydání a distribuce produktové brožury.
- Příprava webové podstránky.
- Realizace on-line produktové reklamy.
- Komunikace produktu na sociálních sítích Facebook a Instagram.
- Realizace produktového videa na šířku a Reel.
- Uspořádání on-line soutěže pro rodiny s dětmi.
- Komunikace v rámci turistických novin.
- Pořízení fotografií.

Po stopách českých králů

- Dotisk a distribuce produktové brožury (případná aktualizace).
- Rozvoj webové podstránky.
- Realizace on-line produktové reklamy.
- Komunikace produktu na sociálních sítích Facebook a Instagram.
- Realizace produktového videa na šířku a Reel.
- Komunikace v rámci turistických novin.
- Pořízení fotografií.

ROZPIS ROZVOJE PRODUKTŮ

Produkty DMO Berounsko byly zvoleny na základě jednání pracovní skupiny pro marketingové aktivity v lednu 2021.

Cestujte pěšky jako kdysi naši předkové (poutní turismus)

ve spolupráci s DMO Brdy a Podbrdsko

- Dotisk a distribuce produktové skládané mapy (případná aktualizace).
- Rozvoj webové podstránky.
- Realizace on-line produktové reklamy.
- Komunikace produktu na sociálních sítích Facebook a Instagram.
- Zvážení přes stripu.
- Komunikace v rámci turistických novin.
- Pořízení fotografií.