



BEROUNSKO

VÝHODY ČLENSTVÍ A PARTNERSTVÍ





Obsah

Berounsko – kdo jsme	1
Poslání – vize – strategie	2
1. Informace – setkávání – networking	4
2. Vzdělávání	6
3. Marketing	
• komunikační aktivity	8
• doprovodná infrastruktura	10
4. Poradenství a data cestovního ruchu	12

Název: Berounsko, z. s., právní forma: zapsaný spolek, IČ: 08 40 64 05, sídlo: Husovo nám. 69, 266 01 Beroun. Berounsko, z. s. bylo založeno dne 30. července 2019. Spolek byl zapsán do veřejného rejstříku dne 30. srpna 2019 pod spisovou značkou L 72347 u Městského soudu v Praze.

Autoři použitých fotografií Kamila Kohoutová, Jiří Jiroušek, David Vančíšin, Středočeská centrála cestovního ruchu (Filip Jakubský, Dagmar Malinová, Lukáš Sochor) a archiv.

Za podporu děkujeme Středočeskému kraji a Středočeské centrále cestovního ruchu.

Kontakty

Mgr. Dušan Tomčo

předseda představenstva

✉ dusan.tomco@berounsko.net

☎ +420 702 222 834

Eliška Hochsteigerová

ředitelka

✉ eliska.hochsteigerova@berounsko.net

☎ +420 603 503 372

Středočeský kraj



Středočeská centrála
cestovního ruchu

Berounsko – kdo jsme

KDO JSME?

- Berounsko, z. s. je destinační agentura, nestátní **nezisková organizace**, která byla založena v roce 2019 a která sdružuje aktéry a subjekty cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru.
- Berounsko, z. s. je odbornou **platformou** pro vzájemnou spolupráci a sdílení zkušeností v rozvoji cestovního ruchu.
- Berounsko, z. s. je certifikovanou organizací destinačního managementu (tzv. **DMO**).
- Berounsko je **vymezená turistická destinace** na území Středočeského kraje, která koncentruje ucelenou nabídku atraktivit a služeb cestovního ruchu.
- Berounsko je **marketingová značka** zastřešující turistickou destinaci, kterou tvoří dvě chráněné krajinné oblasti Český kras a Křivoklátsko spojené tokem řeky Berounky.

KDO NEJSME?

- Cestovní kancelář.
- Soukromá marketingová agentura.
- Poskytovatel běžných služeb v cestovním ruchu.
- Konkurence pro aktéry a subjekty cestovního ruchu v destinaci.





Poslání – vize – strategie

POSILÁNÍ
aneb proč
existujeme

Dobrovolné sdružování a spolupráce aktérů cestovního ruchu za účelem lepšího využití pozitivních ekonomických, společenských a environmentálních efektů cestovního ruchu na prosperitu destinace za předpokladu dodržování principů trvale udržitelného rozvoje cestovního ruchu v destinaci.

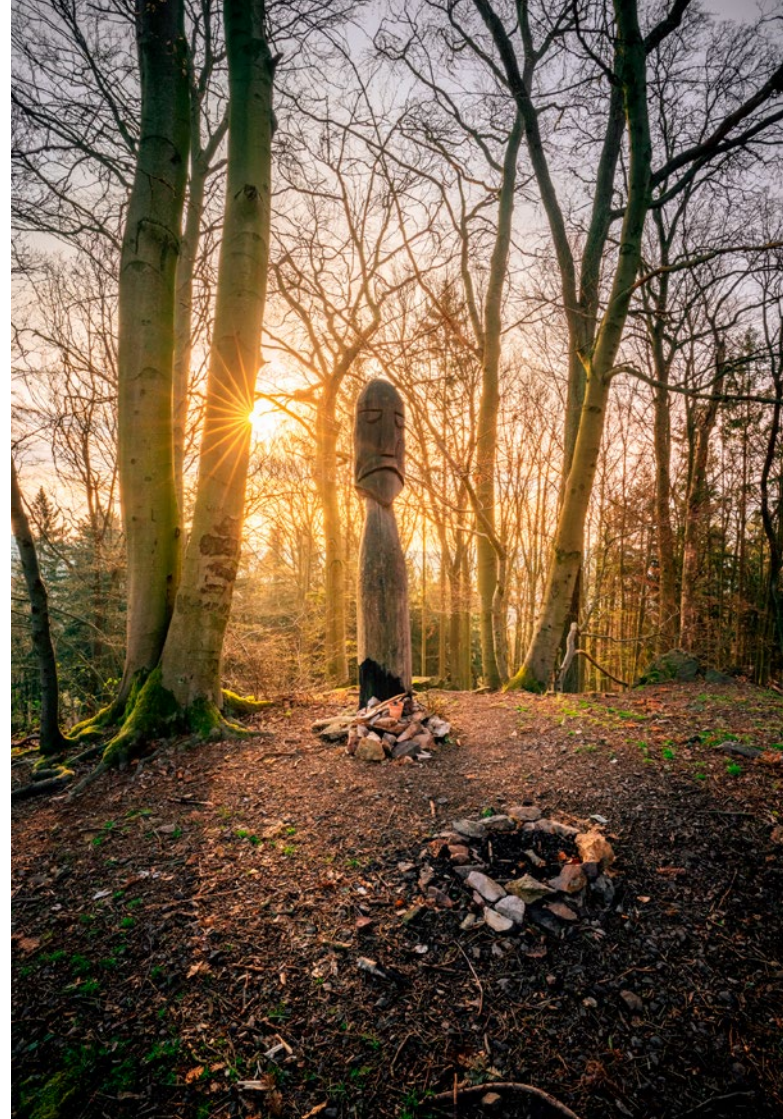
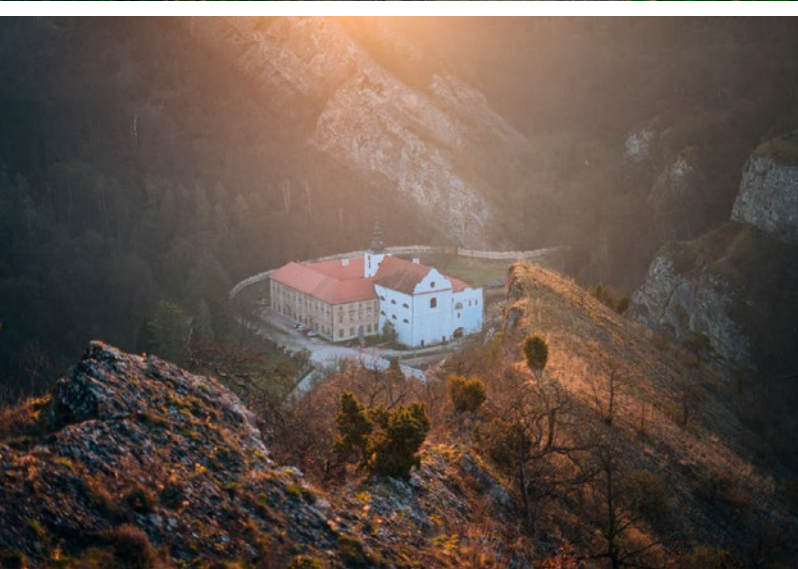
VIZE
aneb kam
směřujeme

Vytvořit jedinečnou, konkurenceschopnou a celoroční destinaci cestovního ruchu se zachovalým kulturním dědictvím a přírodním bohatstvím, která bude atraktivní pro život místních obyvatel a kterou budou opakovaně vyhledávat turisté domácí i zahraniční. Vizi je také vytvořit dobře fungující a uznávanou agenturu destinačního managementu.

STRATEGIE
aneb jak
toho
dosáhneme

Účelem strategie je připravit se na budoucí vývoj, řešit problémy komplexně a v delším časovém horizontu a tím vytvořit základní nástroj řízení cestovního ruchu v destinaci. Strategie je zpracována ve střednědobém horizontu, na každý rok je pak připravován akční plán, který rozvádí konkrétní plnění.







1. Informace – setkávání – propojování

- Všichni členové a partneři jsou v informačním uzlu DMO Berounsko.
- Informace jsou zasílány prostřednictvím emailu.
- Jedná se zejména o zápisy z jednání, aktuality z oboru cestovního ruchu, vypisované dotační tituly a granty, nabídky do zapojení konkrétních projektů a aktivit DMO a nabídky dalších spolupracujících organizací, jako je například Středočeská centrála cestovního ruchu či CzechTourism.
- Členové a partneři se mohou účastnit vybraných setkávání, formálních, jako je např. valná hromada či pracovní skupina pro marketingové aktivity, či neformálních, jako jsou např. závody dračích lodí v Berouně, kde obvykle DMO staví posádku.
- V rámci DMO je možno navazovat nové vztahy, spolupráce a vyměňovat si zkušenosti na základě kontaktů DMO (networking).
- Členové mají hlasovací právo na jednání valné hromady, čímž se přímo podílejí na rozhodování.
- Členové jsou upřednostňováni v rámci vybraných informačních toků.

Zpětná vazba

Jsem zastánce destinačního managementu, protože osamocený hráč v turismu téměř nic nezmůže. Nejde přitom o lákání dalších návštěvníků, ale spíše o rozvoj a koordinaci služeb. Dosavadní praxe plní moje očekávání. DMO je platforma, kde se setkáváme se zástupci okolních obcí a institucí. Díky tomu můžeme lépe plánovat svoje akce, hledat inspiraci, poznávat nositele zajímavých projektů (např. Cesta Česka, BIKE HERO, Nebeské fotografie Jiřího Jirouška) a navazovat s nimi spolupráci.

Ing. Jiří Bouček,
obec Svatý Jan pod Skalou

VÝHODY ČLENSTVÍ





2. Vzdělávání

- DMO se snaží **pořádat** zajímavé **vzdělávací akce** v podobě konferencí, workshopů a přednášek zaměřených na zkvalitnění marketingu a služeb.
- Členové a partneři mohou poskytovat náměty na vzdělávací aktivity.
- Konference a workshopy jsou pro členy a partnery zdarma.
- Odborná školení jsou pro členy zdarma a partnerům je předsedou stanoven příspěvek na školení (může a nemusí být stanoven).
- DMO **zprostředkovává nabídku vzdělávacích aktivit** od vyšších úrovní DMO, tj. krajské (Středočeská centrála cestovního ruchu) a národní (CzechTourism).
- Dále DMO zprostředkovává spolupráci se středními a vysokými školami, které se na cestovní ruch zaměřují.
- Členové mají **veškeré vzdělávací aktivity zdarma**.
- Členům jsou **vzdělávací aktivity a příležitosti nabízeny přednostně, mají právo jako první obsadit kapacitně omezené akce**.

VÝHODY ČLENSTVÍ

Zpětná vazba

Informační centrum vnímá vznik destinační agentury jako velký krok k rozvoji cestovního ruchu na Berounsku. Velice oceňujeme, že destinační agentura vydává tištěné materiály, z nichž návštěvníci čerpají inspiraci pro objevování Berounska. Díky činnosti agentury jsme také mohli absolvovat užitečná školení a navázat zajímavá propojení s aktéry místního cestovního ruchu. V rámci spolupráce pak poskytujeme destinační agentuře zpětnou vazbu od turistů a návštěvníků, se kterými v informačním centru komunikujeme.

Lenka Chudobová,
Městské informační centrum
Beroun





3. Marketing – komunikační aktivity

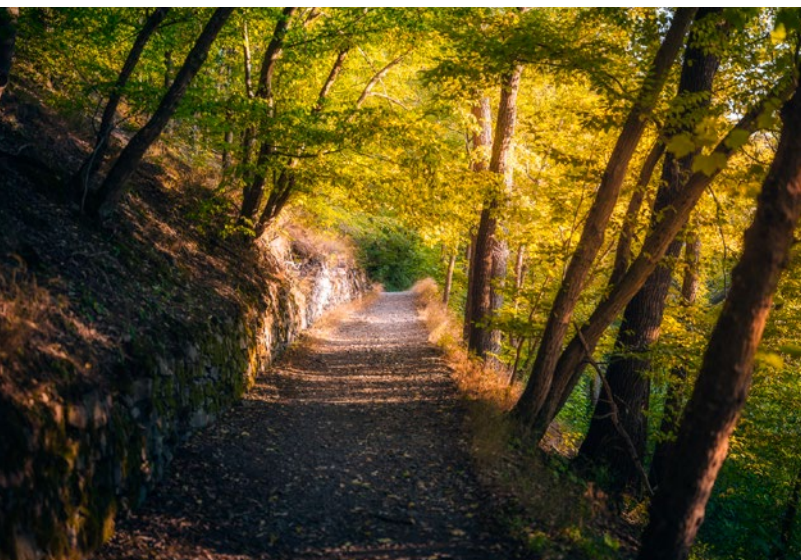
- DMO marketingově zastřešuje turistickou oblast Berounska, v rámci svých aktivit komunikuje atraktivitu, služby a produkty svých členů a partnerů. Jedná se zejména o **webové stránky, sociální sítě Facebook a Instagram a placenou on-line reklamu**.
- Členové a partneři jsou vedeni na webových stránkách www.berounsko.net, kde je jasně označena jejich forma spolupráce.
- Pro členy a partnery jsou (v případě zájmu) vydávány tištěné **turistické letáky** ve vizuálním stylu Berounska vč. zajištění jejich **distribuce** do turistických informačních center a informačních míst. V rámci distribuce je možno pro členy a partnery zajistit i distribuci jejich vlastních tiskovin.
- Členové a partneři mohou pro nekomerční účely využívat **fotografie**, které DMO nakupuje.
- Pro členy a partnery je **grafické zpracování turistického letáku zdarma**, pro členy je hrazen také **1x ročně tisk 1000 ks**. Partneři si tisk hradí sami.
- V rámci placených komunikačních aktivit jsou **upřednostňovány produkty a služby členů**.

VÝHODY ČLENSTVÍ

Zpětná vazba

Jako soukromý subjekt působíme na trhu cestovního ruchu již několik let a členem destinační agentury Berounsko jsme se stali na začátku jejího působení. Spolupráce nám umožňuje se lépe orientovat na současném trhu. Víme, co se na našem území děje, co připravuje nejen destinační agentura Berounsko, ale i jaké je směřování dalších organizací věnujících se turistice jak na krajské, tak na celorepublikové úrovni. Přes Berounsko jsem se zúčastnil několika skvělých školení, pomáhá nám s propagací areálu.

Ing. Lenka Stibalová,
Dvůr Všerad





3. Marketing – doprovodná infrastruktura

- DMO má zájem na zkvalitňování doprovodné infrastruktury cestovního ruchu.
- V rámci marketingového zastřešení destinace mají členové a partneři možnost realizovat obnovu či iniciovat vznik nových naučných stezek či venkovních map ve vizuálním stylu Berounska.
- DMO je v rámci příprav schopno pomoci či kompletně zajistit tvorbu textů, grafické práce a fotografie, dodání mapových podkladů, poptávku výroby panelů naučné stezky či venkovních map.
- Na každém členovi či partnerovi je zajistit si výrobu dřevěných konstrukcí a jejich osazení vč. potřebných povolení k umístění konstrukce.

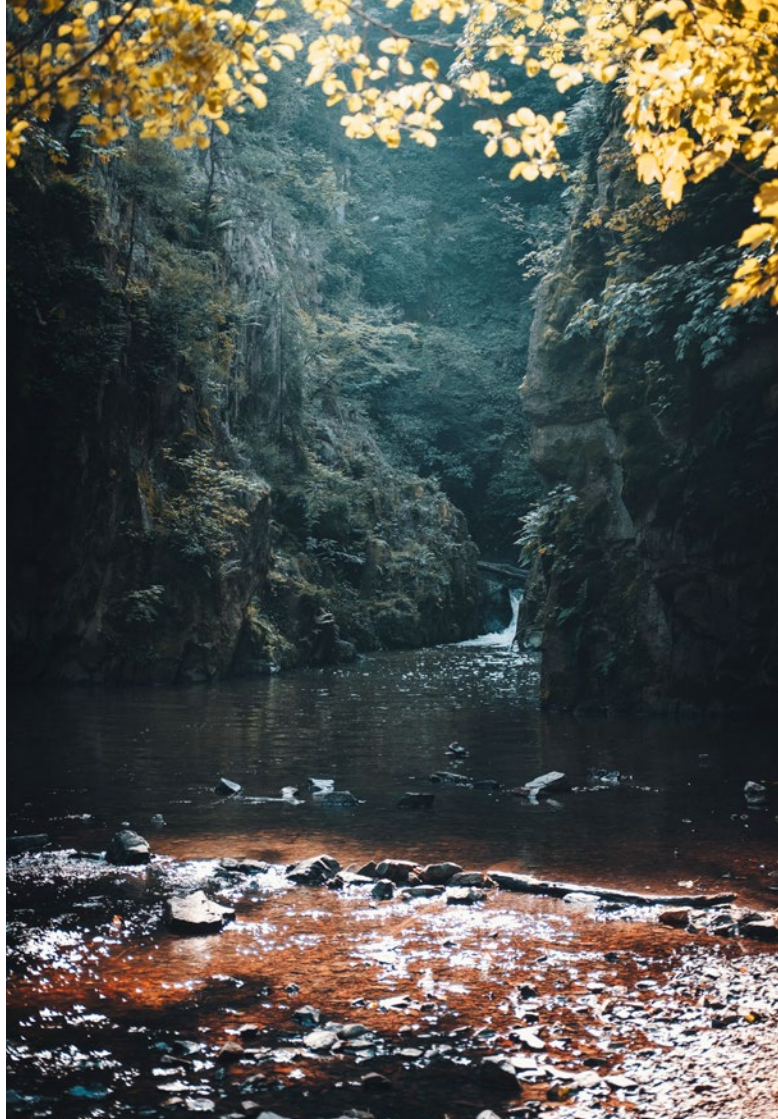
VÝHODY ČLENSTVÍ

- Členům jsou hrazeny náklady související s tvorbou textů, grafické práce, mapové podklady a samotné panely (obvykle z materiálu dibond).
- Partneři si z vlastních rozpočtů hradí panely.

Zpětná vazba

Město Zdice, jako člen destinační agentury Berounsko, využívá možnosti, které agentura nabízí. V rámci propagace cestovního ruchu vznikají zajímavé brožury, letáčky a mapy. Jsem velice rád, že můžeme návštěvníkům našeho města a okolí nabídnout tyto prezentace zajímavých míst, třeba formou venkovních map. Vždyť na Berounsku toho zajímavého máme spoustu.

Mgr. Přemysl Landa,
město Zdice





4. Poradenství a data cestovního ruchu

- DMO svým členům a partnerům poskytuje komplexní **poradenství v cestovním ruchu**. Jedná se například o tyto oblasti:
 - **Marketing** – grafika a vizuální styl, sociální sítě vč. problematiky placených reklam, PR a média aj.
 - **Dotace a granty** – hledání dotačních a grantových možností, příprava žádosti o dotaci či grant (případně vyúčtování) na projekty v cestovním ruchu.
 - **Projekty** – poradenství se záměry.
- DMO svým členům a partnerům poskytuje **informace o datech cestovního ruchu**, ať už se jedná o veřejně přístupná data, či vlastní sestavy a marketingová šetření.
- DMO dále svým členům a partnerům zprostředkovává data a marketingová šetření od národní a krajské DMO.
- V případě realizace marketingového šetření jsou upřednostňována místa v rámci členské základny.

Zpětná vazba

Zřízení destinační agentury Berounsko je skvělý počín. Existuje spousta problémů, které je třeba v cestovním ruchu řešit, ale v každodenním provozu chybí síla, která by řešení posouvala vpřed a věnovala se širším koncepčním záležitostem. V tom vidím největší přínos destinační agentury, že řeší a posouvá věci, které přesahují každodenní rámec povinností. Je dobré, že je otevřená dalším partnerům a členům, kteří mohou svými připomínkami a nápady ovlivňovat její chod.

Mgr. Romana Trešlová,
Muzeum betlémů Karlštejn





Berounsko
z Křivoklátku na Karlštejn

Berounsko, z. s.
Husovo nám. 69
266 01 Beroun

 www.berounsko.net

 @berounsko

 @berounsko

