



**Berounsko**  
z Křivoklátku na Karlštejn

# Výroční zpráva 2022

## Destinační agentura Berounsko

Název: Berounsko, z. s.

Právní forma: zapsaný spolek

IČ: 08 40 64 05

Sídlo: Husovo nám. 69, 266 01 Beroun

Destinační agentura Berounsko byla založena dne 30. července 2019.

Spolek byl zapsán do veřejného rejstříku dne 30. srpna 2019 pod spisovou značkou L 72347 u Městského soudu v Praze.

Výroční zprávu za rok 2022 zpracovala Eliška Hochsteigerová v únoru 2023.

Autoři použitých fotografií: Kamila Kohoutová, David Vančíšín, Royal Beroun Golf Club, Městské informační centrum Beroun a archiv.



# Obsah

Obsah	3
Úvodem	4
Cesta k založení	5
Profil agentury	6
Organizační struktura a orgány	8
Certifikace	10
Projekty a aktivity 2019–2022	11
Členové a partneři	12
3K platforma	13
Území turistické destinace	14
Hospodaření	15
Strategické aktivity	16
Marketingové aktivity	18
Produkty cestovního ruchu	23
Návštěvnická karta Berounska	25
Záměry pro rok 2023	27
Kontakty	28

# Úvodem

Vážení čtenáři,

předkládáme v pořadí již čtvrtou výroční zprávu destinační agentury Berounsko a já mám obrovskou radost, že na jejích stránkách můžete zcela zřetelně vidět, kam se organizace za rok 2022 posunula.

V loňském roce se nám podařilo zahájit práci na produktech cestovního ruchu, které jsou stěžejní pro fungování organizace destinačního managementu. Návštěvnická karta dosáhla celkového počtu 50 slev a výhod. Turistické noviny byly u čtenářů opět úspěchem a díky spolupráci s CzechTourism a Středočeskou centrálou cestovního ruchu jsme mohli spolupracovat na zajímavých aktivitách.

Co mne ale osobně nejvíce těší je komunikace, koordinace a kooperace s několika desítkami aktérů cestovního ruchu v území Berounska, která se neustále posouvá vpřed a rozvíjí. Děkuji vám všem, co s námi spolupracujete, protože to je to, co má pro nás největší cenu.

## **Mgr. Dušan Tomčo**

předseda představenstva



# Cesta k založení

## 27. listopad 2017

První setkání pracovní skupiny se zabývá otázkou, zda destinační agenturu založit. Výsledek jednání je kladný.

## 17. leden 2018

Členové pracovní skupiny předkládají materiály pro zpracování záměru založení agentury.

## 12. června 2018

Pracovní skupina projednává záměr zpracovaný odborem školství a volnočasových aktivit MěÚ Beroun.

## 25. září 2018

Pracovní skupina formou workshopu řeší další postup, MěÚ Beroun uvažuje o zřízení podpůrného pracovního místa.

## 18. prosinec 2018

Pracovní skupina se seznamuje s Kategorizací organizací destinačního managementu v ČR.

## 19. únor 2019

Pracovní skupina projednává tvorbu stanov.

## 1. duben 2019

Vzniká pracovní místo projektového pracovníka cestovního ruchu na MěÚ Beroun.

## 2. květen 2019

Pracovní skupina připomínkuje a dotvář tak finální verzi stanov.

## 2. květen 2019

Ustavující schůze zakládá spolek Berounsko, z. s. jako oblastní organizaci destinačního managementu.

# Profil agentury

## Kdo jsme?

Berounsko, z. s. je destinační agentura, nestátní nezisková organizace, která byla založena v roce 2019 a která sdružuje aktéry a subjekty cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru.

Berounsko je vymezená turistická destinace na území Středočeského kraje, která koncentruje ucelenou nabídku atraktivit a služeb cestovního ruchu.

Berounsko, z. s. je certifikovanou organizací destinačního managementu (DMO).

## Kdo nejsme?

- cestovní kancelář
- soukromá marketingová agentura
- poskytovatel běžných služeb v cestovním ruchu
- konkurence pro aktéry a subjekty cestovního ruchu v destinaci

## POSLÁNÍ

*aneb proč existujeme*

Dobrovolné sdružování a spolupráce aktérů cestovního ruchu za účelem lepšího využití pozitivních ekonomických, společenských a environmentálních efektů cestovního ruchu na prosperitu destinace za předpokladu dodržování principů trvale udržitelného rozvoje, a to tak, aby docházelo k optimalizaci dopadů cestovního ruchu na destinaci.

## VIZE

*aneb kam směřujeme*

Vytvořit jedinečnou, konkurenceschopnou a celoroční destinaci cestovního ruchu se zachovalým kulturním dědictvím a přírodním bohatstvím, která bude atraktivní pro život místních obyvatel a kterou budou opakovaně vyhledávat turisté domácí i zahraniční. Vizí je také vytvořit dobře fungující a uznávanou agenturu destinačního managementu.



## Jaká je naše činnost?

- realizace a koordinace marketingových aktivit cestovního ruchu v destinaci,
- branding,
- tvorba produktů cestovního ruchu,
- koordinace nabídky cestovního ruchu,
- sdružování aktérů cestovního ruchu v destinaci a vytváření platformy pro jejich vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci,
- spolupráce se státní a krajskou destinační agenturou, případně s lokálními destinačními agenturami,
- získávání finančních prostředků od veřejných a soukromých subjektů na činnost spolku či na jednotlivé dílčí projekty,
- řešení vhodných forem dopravní obslužnosti turisticky vyhledávaných lokalit,
- sledování, měření a vyhodnocování efektů cestovního ruchu na destinaci,
- tvorba koncepčních dokumentů pro rozvoj destinace,
- vytváření informačních a servisních míst pro návštěvníky destinace ve spolupráci s turistickými informačními centry,
- kultivace potenciálu destinace a péče o udržitelný rozvoj cestovního ruchu v destinaci,
- podpora osvětových, kulturních, volnočasových a vzdělávacích aktivit či jejich samotná realizace,
- poradenství aktérům cestovního ruchu v destinaci a další.



**Beroun**

# Organizační struktura a orgány

Organizační struktura se řídí platnými stanovami a organizačním řádem.

Nejvyšším orgánem spolku je valná hromada, je tvořena všemi členy spolku. Statutárním orgánem je představenstvo, kolektivní statutární orgán, který navenek zastupuje předseda představenstva (v případě jeho nepřítomnosti místopředseda). Spolek dobrovolně zřizuje dozorčí radu jakožto kontrolní orgán.

Představenstvo zřizuje stálé či dočasné pracovní skupiny, které představují 3K platformu. Předsedou pracovní skupiny je vždy některý z členů představenstva. Stabilně od roku 2019 funguje pracovní skupina pro marketingové aktivity.

Výkonným orgánem spolku je ředitelka, která se zodpovídá představenstvu. Dle potřeby je tvořen výkonný aparát dalšími pracovníky, jako je například účetní a externisté zajišťující dílčí aktivity.

V roce 2022 se konaly komunální volby. Vzhledem k tomu, že členové a partneři spolku jsou města a obce, reflektují stanovou (již od založení) možnou výměnu vedení jednotlivých samospráv. Funkční období členů představenstva a dozorčí rady je pohyblivé a končí dnem konání první valné hromady po celostátních volbách do zastupitelstev obcí.

Valná hromada po komunálních volbách se konala dne 6. prosince 2022 v Kulturním domě Tetín. Na jednání byli zvoleni noví členové orgánů spolku.

Následně představenstvo dne 16. prosince 2022 na svém jednání volilo předsedu, kterým se stal opět Mgr. Dušan Tomčo, a místopředsedu, kterým se opět stal Mgr. Přemysl Landa.

Předseda dozorčí rady bude zvolen v prvním čtvrtletí roku 2023.



**Royal Beroun Golf Club**



### **Představenstvo do 6. 12. 2022**

Mgr. Dušan Tomčo – předseda, Beroun  
Mgr. Přemysl Landa – místopředseda, Zdice  
Josef Antoniv – člen, Králův Dvůr  
Ing. Martin Hrdlička – člen, Tetín a Svatá  
Ludmila, z. s.  
Ing. Jiří Bouček – člen, Svatý Jan pod Ska-  
lou  
Janis Sidovský – člen, Karlštejn  
Ing. Vojtěch Matějček – člen, Royal Beroun  
Golf Club, z. s.

### **Dozorčí rada do 6. 12. 2022**

Svatava Biskupová – předsedkyně, Srbsko  
Ing. Bohumil Stibal – člen, SOE REAL, s. r. o.  
Mgr. Pavel Hynek – člen, Regionální cen-  
trum cykloturistiky, z. s.

### **Představenstvo od 6. 12. 2022**

Mgr. Dušan Tomčo – předseda od 16. 12.,  
Beroun  
Mgr. Přemysl Landa – místopředseda, Zdice  
Josef Antoniv – člen, Králův Dvůr  
Mgr. Vojtěch Hrdlička – člen, Tetín  
Janis Sidovský – člen, Celebrity Ma-  
nagement s. r. o.  
Ing. Vojtěch Matějček – člen, Royal Beroun  
Golf Club, z. s.  
Josef Trpišovský – člen, Srbsko

### **Dozorčí rada od 6. 12. 2022**

Ing. Bohumil Stibal – člen, SOE REAL, s. r. o.  
Mgr. Pavel Hynek – člen, Regionální cen-  
trum cykloturistiky, z. s.  
Ing. Jiří Bouček – člen, Svatý Jan pod Ska-  
lou



**Králův Dvůr**

# Certifikace

Destinační agentura Berounsko je od 9. 3. 2021 oficiálně certifikovanou organizací destinačního managementu dle Kategorizace organizací destinačního managementu, kterou realizuje CzechTourism. Jednalo se o 1. certifikaci, při hodnocení bylo získáno 83 bodů ze 100 možných.

V březnu 2022, dle Kategorizace organizací destinačního managementu, byla podána žádost o recertifikaci, přičemž **Berounsko ke dni 14. 6. 2022 opět získalo certifikát při hodnocení 94 bodů ze 100 možných.**

Kategorizace organizací destinačního managementu byla vytvořena za účelem certifikace organizací destinačního managementu. Kategorizace je zpracována ve formě normy, která definuje minimální požadavky na činnost organizací destinačního managementu (DMO). Kategorizace vyme-

zuje kategorie DMO a stanovuje pro ně závazné požadavky, na základě jejichž splnění může být organizace certifikována. Požadavky jsou definovány tak, aby co nejlépe zohledňovaly rozdílné předpoklady a potenciál cestovního ruchu v ČR. Kategorizace především upravuje podmínky pro vznik, zaměření a činnost organizací destinačního managementu a pro jednotlivé kategorie stanovuje další podstatné podmínky certifikace.

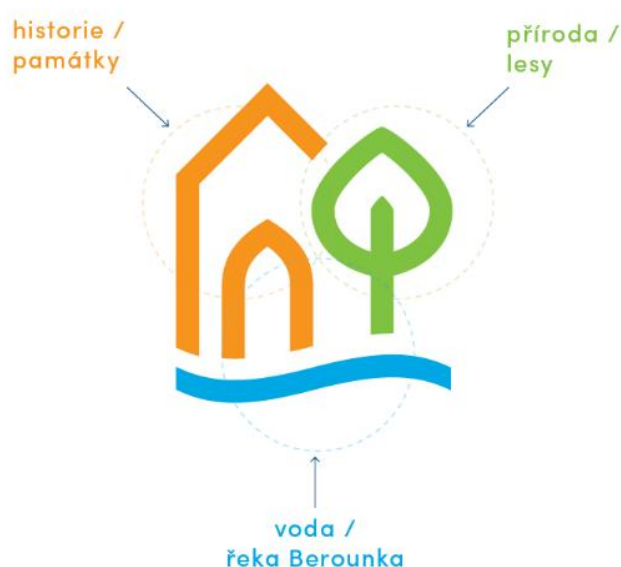
Hlavním cílem Kategorizace je zkvalitnit výkon a efektivitu činností v oblasti destinačního managementu v České republice a přispět ke zvýšení kvality a efektivity realizovaných marketingových aktivit na domácím a zahraničním trhu, a to prostřednictvím vytvoření pravidel pro činnost organizací destinačního managementu.



# Projekty a aktivity 2019-2022

V prvních letech existence DMO, tj. 2019 až 2022, se podařilo realizovat následující stěžejní projekty a aktivity. Bližší podrobnosti jsou uvedeny ve výročních zprávách za příslušné roky, které jsou ke stažení na webových stránkách v sekci Destinační management.

- Brandový videospot vč. založení YouTube kanálu.
- Fotobanka a její průběžné plnění – pořizování fotografií.
- Jednotný vizuální styl a manuál vč. implementace.
- Podpora certifikace turistických informačních center.
- Prezentace v brandovém stanu na významných akcích.
- Produkty cestovního ruchu – výběr z možného portfolia a zahájení jejich rozvoje.
- Příprava na certifikaci dle Kategorizace DMO a následná certifikace.
- Realizace venkovních turistických map a naučných stezek ve vizuálu DMO.
- Realizace vzdělávacích akcí pro členy a partnery.
- Střednědobý strategický dokument vč. každoroční přípravy akčního plánu.
- Ustanovení a fungování 3K platformy.
- Vydávání návštěvnické karty a turistických novin.
- Webové stránky [www.berounsko.net](http://www.berounsko.net) a jejich technologický a obsahový rozvoj.
- Založení a správa sociálních sítí Facebook a Instagram vč. reklamních kampaní a další.



# Členové a partneři

Oslovování potenciálních členů a partnerů pokračuje kontinuálně již od roku 2019. Ke dni 31. 12. 2022 se do činnosti destinační agentury zapojilo celkem **51 členů a partnerů**. Dále se do činnosti zapojilo také dalších **26 spolupracujících subjektů**, které se podílely na tvorbě nabídky návštěvnické karty v roce 2022.

Následující seznam členů a partnerů je řazen dle abecedního pořadí.

## Zakládající členové

Město Beroun  
Město Králův Dvůr  
Město Zdice  
Obec Srbsko  
Obec Svatý Jan pod Skalou  
Obec Tetín

## Členové

Beroun Forest s. r. o.  
Městské kulturní centrum Beroun  
Městys Karlštejn  
Mgr. Jiří Prošek  
Obec Hudlice  
Royal Beroun Golf Club, z. s.  
SOE REAL, s. r. o. (Dvůr Všerad)

## Partneři

Agentura ochrany přírody a krajiny ČR  
Berounská sportovní, a. s.  
BMRC Group s. r. o.  
Bubocentrum, z. s.  
Celebrity Management, s. r. o.  
Geopark Barrandien  
GLOBALICA, a. s.  
Holiday Bohemia s. r. o.  
Kladensko – Slánsko, z. s.  
KOS WIRE EUROPE s. r. o.  
Křivoklátsko, o. p. s.

MAS Jihozápad o. p. s.  
MAS Mezi hrady, z. s.  
Městská knihovna Beroun  
Městys Liteň  
Muzeum betlémů Karlštejn  
Obec Kornův  
Obec Hýskov  
Obec Chodouň  
Obec Lety  
Obec Loděnice  
Obec Mořinka  
Obec Nižbor  
Obec Nový Jáchymov  
Obec Roztoky  
Obec Svatá  
Obec Trubín  
Obec Vráž  
Obec Zbečno  
Regionální centrum cykloturistiky, z. s.  
SOŠ a SOU Hlinky  
SVA-solutions s. r. o.  
Svatá Ludmila, z. s.  
Talichovo Berounsko, z. ú.  
Tři věže s. r. o.  
Ústav arch. památkové péče Středních Čech  
Vysoká škola obchodní v Praze  
Zámek Liteň, z. s.

# 3K platforma

Destinační agentura Berounsko vytváří podmínky a prostředí pro vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci aktérů cestovního ruchu v destinaci (tzv. 3K platformu). Jedná se o následující formy.

## Komunikace

Individuální schůzky vedení či pracovníků destinační agentury s jednotlivými subjekty.

Pravidelné rozesílání zápisů z jednání představenstva, pracovních skupin a ostatních jednání.

Rozesílání aktuálních informací spojených s cestovním ruchem, např. výzvy ke spolupráci či dotační příležitosti.

Zveřejňování informací na webových stránkách, sociálních sítích a jiných kanálech.

## Pravidelná setkávání

Členové a partneři mají možnost setkávat se na jednáních následujících orgánů a skupin.

### 1. Valná hromada

Nejvyšší orgán spolku Berounsko, z. s., který je tvořen všemi členy. Schází se minimálně jednou za kalendářní rok.

*Počet setkání v roce 2022: 2*

### 2. Představenstvo

Sedmičlenný statutární orgán, který řídí veškeré aktivity destinační agentury a který se schází nejméně čtyřikrát za kalendářní rok.

*Počet setkání v roce 2022: 5*

### 3. Dozorčí rada

Tříčlenný kontrolní orgán, který se schází, je-li potřeba, zejména ve vztahu k účetní závěrce a kontrole hospodaření spolku.

*Počet setkání v roce 2022: 1*

### 4. Pracovní skupina pro marketingové aktivity

Pracovní skupina pro marketingové aktivity byla zřízena v září 2019 představenstvem jako specializovaný poradní orgán, který se zabývá praktickými aspekty destinačního marketingu.

Skupina je vedena členem představenstva Janisem Sidovským a je složena z členů a partnerů, kteří projeví zájem se do skupiny zapojit. Skupina může být rozšiřována o nové členy dle potřeby a zájmu.

Skupina se schází dle potřeby. Většina záležitostí je konzultována prostřednictvím e-mailu.

*Počet setkání 2022: 1*

### Nepravidelná setkávání

K podpoře rozvoje cestovního ruchu a propojení aktérů v destinaci pořádá destinační agentura různé akce (nebo se vhodných akcí účastní).

V roce 2022 se jednalo o:

- Sraz starostů a dalších hostů na Tetíně (organizováno obcí Tetín)
- Školení on-line grafického programu Canva (organizováno DMO)

# Území turistické destinace

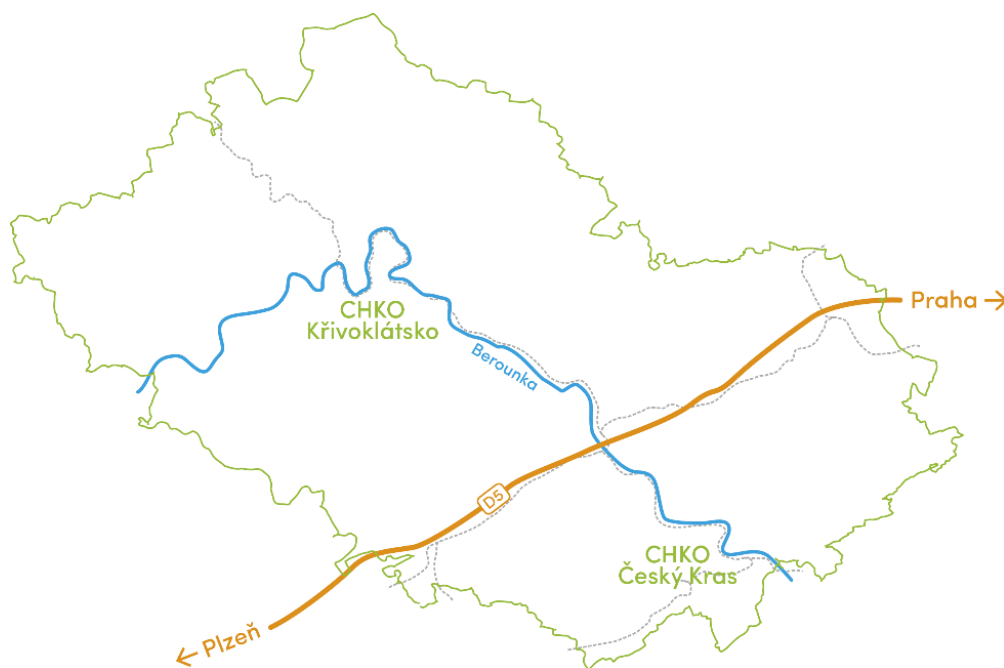
Turistickou destinaci chápe norma **Kategorizace organizací destinačního managementu** jako přirozený kulturní a geografický celek s předpoklady a potenciálem cestovního ruchu, který umožňuje jeho další systematický rozvoj včetně marketingové podpory a zaměření na vhodné cílové skupiny.

Turistická destinace Berounsko je proto pojímána jako **území podél řeky Berounky, která spojuje dvě chráněné krajinné oblasti** (Český kras a Křivoklátsko) protkané sítí turistických stezek a dopravních cest. Přirozeným výchozím centrem s koncentrací ubytovacích zařízení a doprovodných služeb je uprostřed ležící pás navazujících měst Beroun, Králův Dvůr a Zdice. Dále jsou v tomto ohledu výchozími body také obce ležící u Berounky jako je např. Karlštejn, Srbsko, Nižbor, Zbečno či Roztoky.

Území turistické destinace bylo vymezeno po konzultacích s odborníky, Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu a v tuto chvíli zahrnuje **94 obcí o celkové rozloze zhruba 862 km<sup>2</sup>** a křivoklátskou část obce Lány. Ta náleží k DMO Kladensko a Slánsko s tím, že hranice mezi touto turistickou destinací a Berounskem je vnímána jako hranice CHKO Křivoklátska, která Lány prochází.

Do budoucna lze předpokládat proměnlivost hranic vymezeného území vzhledem k tomu, že systém organizací destinačního managementu je jak v České republice, tak ve Středočeském kraji živým organismem.

Středočeská centrála cestovního ruchu, jakožto certifikovaná krajská DMO, udělila takto vymezenému území své **souhlasné stanovisko 22. 2. 2022.**





# Hospodaření

Spolek Berounsko, z. s. je nestátní neziskovou organizací, jeho hlavní činností nemůže být podnikání ani jiná výdělečná činnost. Spolek může realizovat vedlejší hospodářskou činnost za předpokladu, že zisk bude využit pouze pro spolkovou činnost včetně správy spolku.

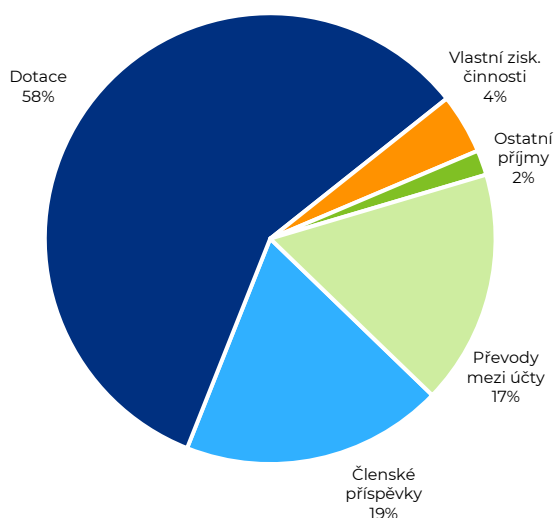
Berounsko, z. s. je organizací s vícezdrojovým financováním, prostředky na svou činnost získává zejména z členských příspěvků, dotací a grantů z veřejných rozpočtů a z vlastní ziskové činnosti, eventuálně z výnosů ze svého majetku.

Níže jsou uvedeny příjmy a výdaje v roce 2022. Náklady, výnosy a další ukazatele celkového hospodaření jsou uvedeny v účetní závěrce a její příloze.

V roce 2022 byly příjmy spolku tvořeny členskými příspěvky, dotací z rozpočtu Středočeského kraje (Program na podporu DMO) a dotací ze státního rozpočtu, která byla poskytnuta prostřednictvím Ministerstva pro místní rozvoj (NPRCRR). Dále se jednalo o vlastní příjmy z vedlejší hospodářské činnosti.

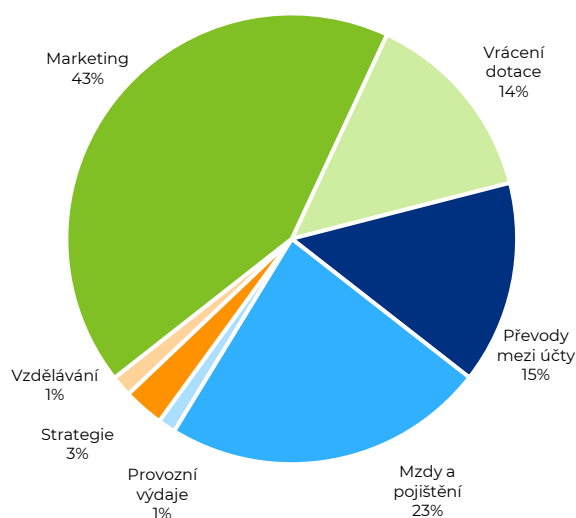
Výdaje spolku se odvíjely od hlavní činnosti, která je uvedena a dále rozvedena v této výroční zprávě. V roce 2022 byly výdaje vynaloženy zejména na marketingové aktivity, na mzdy a vzdělávání a na zajištění provozu spolku.

V roce 2022 byl založen druhý bankovní účet (požadavek čerpání dotace od MMR). Stav na bankovních účtech k 31. 12. 2022 činil 726 tis. Kč.



## PŘÍJMY

1 490 tis.



## VÝDAJE

1 721 tis.

# Strategické aktivity

## Strategie

V roce 2020 byl zpracován střednědobý strategický plán. [Program rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2020–2025](#) zpracovala Vysoká škola obchodní v Praze, k jeho prvnímu projednání valnou hromadou došlo 19. 11. 2020. Dokument byl schválen valnou hromadou na jednání 17. 6. 2021.

Na program rozvoje navázal [Akční plán rozvoje cestovního ruchu turistické destinace Berounsko 2022](#), který schválilo představenstvo 27. 1. 2022. Akční plán zahrnoval celkem 35 dílčích aktivit v rámci tří prioritních oblastí strategie.

V roce 2022 bylo z těchto 35 aktivit:

Splněno	28	80 %
Částečně splněno	3	8,6 %
Nesplněno	4	11,4 %

Na konci roku 2022 byla zahájena příprava akčního plánu pro nadcházející rok. Do přípravy se mohli svými náměty zapojit všichni členové a partneři. Návrh akčního plánu na rok 2023 byl projednáván na jednání valné hromady dne 6. 12. 2022.

## Profesionalizace činnosti

V roce 2022 byl uzavřen hlavní pracovní poměr s ředitelkou spolku v rozsahu polovičního úvazku. DMO tak získalo svého prvního zaměstnance.

## Kvalitativní výzkum

V průběhu sezóny proběhlo dotazníkové šetření na pěti místech v destinaci, které vybralo představenstvo. Závěrečná zpráva

šetření bude zpracována do grafických výstupů a poskytnuta členům a partnerům.

## Spolupráce s aktéry cestovního ruchu

V průběhu roku byly uzavřeny [čtyři partnerské smlouvy](#) a uskutečnilo se několik jednání s potenciálními členy a partnery.

V roce 2022 vznikla brožura výhod pro členy a partnery, která jasně identifikuje obecné výhody spolupráce s DMO a výhody členství oproti partnerství.

Komunikace s aktéry cestovního ruchu byla intenzivnější, častěji byly zasílány relevantní informace e-mailem.

## Spolupráce s krajskou a národní DMO

Spolupráce se Středočeskou centrálou cestovního ruchu (SCCR) a CzechTourism (CzT) byla v roce 2022 opět zintenzivněna.

Středočeská centrála cestovního ruchu z hlediska své pozice zastávala roli zprostředkovatele mezi CzechTourismem a DMO Berounsko.

Ze strany DMO Berounsko pravidelně každý měsíc probíhalo reportování aktuálních novinek z Berounska – nové produkty a služby, aktuální akce, marketingové plány pro nejbližší období atp. SCCR tyto novinky využívala pro své účely a dále je reportovala CzT.

Každé pondělí informovala SCCR e-mailem o aktualitách CzT a svých. Jednalo se například o nabídky školení, spolupráci při sběru dat, informace k dotacím atp.

Ke konci roku SCCR zavedla pravidelné videohovory se zástupci všech oblastních DMO.

## Vzdělávání

V rámci zvyšování odbornosti absolvovali pracovníci DMO v roce 2022 celkem 13 vzdělávacích akcí v rozsahu 55,5 hodin. Jednalo se o školení zaměřená například na reklamu na sociálních sítích, na PR či na rozvoj produktů cestovního ruchu. Většina školení byla organizována SCCR nebo CzT a byla zdarma. Pokud byla možnost, aby se daného školení účastnili i členové a partneři z DMO, tak byli informováni.

V říjnu 2022 uspořádalo DMO Berounsko **školení pro členy a partnery** zaměřené na základy ovládání on-line grafického programu pro laiky – Canva. Školení vedl jediný certifikovaný lektor Canvy v České republice. **Školení absolvovalo 10 účastníků**, zpětná vazba byla pozitivní.

## Rozvoj sítě informačních center

Při zahájení činnosti DMO Berounsko v roce 2019 se na území destinace nacházela dvě certifikovaná turistická informační centra (Beroun a Křivoklát). Nedostatek informačních míst byl bez zaváhání identifikován jako jeden ze závažných problémů území.

Díky metodické a informační podpoře vznikla informační centra v Muzeu betlémů Karlštejn, v Muzeu Tetín a ve Svatém Janu pod Skalou, která v roce 2021 zažádala o certifikaci. Muzeum Tetín a Muzeum betlémů Karlštejn certifikaci dle Asociace turistických informačních center ČR získaly 1. 12. 2021. Informační středisko ve Svatém Janu pod Skalou získalo certifikaci 5. 1. 2022.

**Počet certifikovaných informačních center se v destinaci v roce 2022 zvýšil na pět.**

V roce 2022 došlo také k obnovení certifikátu TIC Beroun a TIC Křivoklát (13. 10.)

## Spolupráce se školami se zaměřením na cestovní ruch

V roce 2022 DMO pokračovala ve spolupráci s Vysokou školou obchodní v Praze. V rámci semináře vznikly studentské práce, které se zabývaly výlety veřejnou dopravou na Berounsko. Zpětnou vazbu poskytli i zastupci ROPID a IDSK. Nově pak byla navázána spolupráce se SOŠ a SOU Hlinky – DMO zajistilo odbornou praxi pro jednu studentku.



**Srbsko**

# Marketingové aktivity

## Webové stránky

Webové stránky [www.berounsko.net](http://www.berounsko.net) jsou základním informačním on-line nástrojem DMO. Cílem je kontinuálně utvářet komplexní databázi relevantních a poutavých turistických informací.

Obsahově byly webové stránky v roce 2022 rozšířeny o [příspěvky](#), které tvořili pracovníci DMO.

- Turistické cíle: 30 příspěvků.
- Aktivity: 23 příspěvků.
- Služby: 15 příspěvků.
- Akce: 48 příspěvků.
- TOP akce: 7 příspěvků.

Webové stránky v roce 2022 prošly významnou úpravou. Došlo k vytvoření [formuláře pro vkládání akcí](#), který může využít jakýkoliv pořadatel. Dále vznikly [jazykové mutace](#) webových stránek se statickým obsahem v angličtině, němčině a polštině.

Ukazatele	2022
Uživatelé	37 013
Noví uživatelé	37 178
Návštěvy	46 740
Návštěvy skrze odkazy ze sociálních sítí	10 742
Zobrazení stránek	120 610
Průměrná doba na jedné stránce	1:00

## Top 10 nejvíce zobrazovaných stránek

1. Koupaliště Beroun
2. Homepage
3. Návštěvnícká karta
4. Medvědárium Beroun
5. Hudební festival Letorosty 2022
6. Turistické cíle
7. Destinace
8. Kalendář akcí
9. Podzimní hrnčířské trhy
10. Tištěné materiály ke stažení



**Karlštejn**

## Sociální sítě

Profily na sociálních sítích Facebook [@berounsko](#) a Instagram [@berounsko](#) byly založeny v roce 2020.

Cílem aktivit na sociálních sítích je zaujmout potenciální návštěvníky, inspirovat k výletu nebo dovolené (a to i mimo sezónu), informovat o méně známých místech a aktuálních akcích, komunikovat cestování veřejnou dopravou na Berounsko a samozřejmě komunikovat produkty cestovního ruchu.

Správa instagramového profilu je zajišťována externistou. Správa facebookového profilu je realizována v rámci DMO.

Oslovení uživatelé – dosah	2022
Facebook	362 tis.
Instagram	166 tis.
Počty sledujících k 31. 12.	2022
Facebook	5,7 tis.
Instagram	1,9 tis.

Kromě vlastních profilů na sociálních sítích dodává DMO obsah na sociální sítě Středočeské centrály cestovního ruchu (facebookové profily [@destinacestrednicechy](#), [@visitcentralbohemia](#), [@mittelbohmen](#), [@czechysrodkove](#), instagramový profil [@visit-centralbohemia](#)).

Na facebookových profilech Středočeské centrály cestovního ruchu tak bylo za rok 2022 uveřejněno 77 příspěvků s dosahem 343 tis. Na instagramovém profilu 19 příspěvků s dosahem 35 tis.

## Reklamy

V průběhu roku 2022 byly realizovány tři reklamní kampaně v rámci vlastního účtu pro reklamu.

Placený dosah všech reklam čítal zhruba 41 % z celkového dosahu sociálních sítí. Placená reklama na Facebooku a Instagramu byla následující:

### Návštěvnícká karta Berounska 2022

- Období: květen až červen
- Dosah: 175 tis.

### Produkty cestovního ruchu

- Období: srpen až září
- Dosah: 139 tis.

### Soutěž v rámci produktu poutního turismu

- Období: prosinec
- Dosah: 7 tis.



Hudlice

## Tištěné materiály a jejich distribuce

V roce 2022 vyšel nový **DL leták Z Křivoklátu na Karlštejn**, který zhmotňuje podtext loga Berounska. Důvodem pro vydání materiálu, který popisuje různé trasy mezi dvěma královskými hrady, byla mj. i poptávka samotných návštěvníků.

Tradičně vyšla **návštěvnícká karta** a **Turistické noviny Berounska 2022**, které opět refletovaly produkty cestovního ruchu.

Kromě toho byla dotištěna **trhací A3 mapa**, která se těší velké oblibě jak v informačních centrech, tak i u aktérů cestovního ruchu.

V rámci tištěných materiálů členů a partnerů bylo vytištěno **8 druhů DL letáků** (vč. aktualizace a vydání 1 nového druhu – MAS Mezi Hrady) a **2 DL brožury**.

Jako v minulém roce byly také vydány **kapesní kalendáře na rok 2023**, které jsou u turistů velice populární jako sběratelské předměty. **Produktové materiály** budou dále rozebrány v příslušné kapitole týkající se produktů.

Všechny tištěné materiály (kromě návštěvnícké karty a A3 trhací mapy) je možné si prohlédnout na webových stránkách.

Tištěný materiál	ks
Návštěvnícká karta	4 000
Turistické noviny	9 000
Trhací A3 mapa	15 000
Brož. Berounsko všemi smysly	3 000
Brož. Po stopách českých králů	3 000
Mapa Cestujte pěšky	5 000
DL let. Z Křivoklátu na Karlštejn	4 000
DL let. členů a partnerů	10 000
DL brož. Pěší výlety	3 000
DL brož. Královské město	3 000
Kapesní kalendáře 2023	8 000

\* Vydávání materiálů je v případě tiskovin členů a partnerů pouze částečně financováno DMO.

Veškeré tiskoviny byly distribuovány **do 8 stěžejních informačních míst**. Jedná se o informační centra (Beroun, Tetín, Svatý Jan pod Skalou, Karlštejn, Hýskov a Křivoklát), o Muzeum Českého krasu v Berouně a o Informační centrum keltské kultury v Nižboru. Celodestinační tiskoviny byly distribuovány do informačního centra SCCR. Dále byly tiskoviny rozdávány na prezentačních akcích a poskytovány členům a partnerům (zejm. ubytovací zařízení a obecní úřady) dle potřeby.



**Dvůr Všerad**



## Public relations

DMO Berounsko v rámci svých aktivit připravuje nižší jednotky tiskových zpráv za rok. DMO také disponuje vlastním seznamem kontaktů na novináře, s nimiž v případě potřeby sdílí informace. V roce 2022 se o aktivitách DMO objevovaly [zprávy zejména v regionálních médiích](#) a v městských a obecních zpravodajích.

Na podporu návštěvnické karty byl na portále Seznam.cz zakoupen [nativní inzerát](#), jehož cílem bylo šířit povědomí o projektu, komunikovat zapojené subjekty a motivovat k návštěvě Berounska. Inzerát měl dosah zhruba 59 tis., 385 tis. zobrazení a CTR 0,27 %.

V roce 2022 realizovala agentura CzechTourism a Středočeská centrála cestovního ruchu za součinnosti DMO celkem [3 press tripy a 1 influencer trip](#). Destinaci navštívili novináři z Německa, Slovenska, zemí Beneluxu a japonský influencer.

DMO také zorganizovala vlastní influencer trip, který bude dále rozebrán v kapitole týkající se produktů.

## Prezentační akce

V roce 2022 se Berounsko prezentovalo ve svém propagačním stánku celkem [na sedmi akcích](#). Stánek dohromady navštívilo zhruba [3 400 osob](#). Jednalo se o níže uvedené akce. Nejúspěšnější akcí co do počtu návštěv byly Hrnčířské trhy v květnovém termínu.

Holiday World (březen)

Hrnčířské trhy (květen)

Hrnčířské trhy (červen)

Svatojánská pouť (červen)

Ochutnej Evropu (srpen)

Hrnčířské trhy (září)

Karlštejnské vinobraní (září)

Prezentační akce byly mj. pro DMO přínosné i z toho hlediska, že bylo možné si vyslechnout přímou zpětnou vazbu od návštěvníků samotných.



**Svatý Jan pod Skalou**

### Rozvoj fotobanky

V roce 2022 pokračovalo pořizování fotografií zejména turistických cílů – příroda, památky, architektura, atraktivita atp.

Nově bylo realizováno focení s figuranty. Dvě rodiny s dětmi byly foceny v Křivoklátsku a Českém krase, mladý pár na kolech byl focen na cyklostezce Po stopách českých králů.

Celkem bylo pořízeno 267 fotografií.

### Merchandising

V roce 2022 byly opět zakoupeny obbrandované papírové propisky v barvách Berounska, které se těší oblibě pro svůj neobvyklý tvar. Propisky jsou využívány zejména na prezentačních akcích, kde jsou zdarma distribuovány.

Dále byly pořízeny nové pohlednice. Pro jejich tvorbu byly využity nové fotografie. Celkem vzniklo 8 druhů – Karlštejn, Křivoklát, Berounka, Tetín, Svatý Jan pod Skalou, Velká Amerika, vodní nádrž Klíčava a Hamousův statek. Pohlednice jsou distribuovány k prodeji do turistických informačních center a prodávány na prezentačních akcích.

### Komunikační infrastruktura

Stejně jako v roce 2021 i v roce 2022 pokračovala realizace venkovních turistických map Berounska ve vizuálním stylu DMO. Celkem se jednalo o [8 map na 5 místech](#).

Dále DMO pokračovala v iniciativě [obnovy či vzniku naučných stezek](#) ve vizuálu DMO. Byly zahájeny práce na obnově naučné stezky Svatojánské památky ve Svatém Janu pod Skalou a na vzniku nové naučné stezky v Hýskově.

Mimo to DMO evidovala výhledový zájem dalších měst a obcí o vznik či obnovu naučných stezek ve vizuálu Berounska.



Tetín

# Produkty cestovního ruchu

Produkt cestovního ruchu je soubor nabízených služeb a zážitků, které spojuje silná jednotící myšlenka do ucelené a komplexní nabídky cestovního ruchu mířící na jednoznačně definovanou cílovou skupinu.

## Definovaný systém produktů

Portfolio produktů cestovního ruchu DMO Berounsko je definováno v Programu rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2020–2025. Portfolio vzniklo v roce 2020 společně se strategickým dokumentem.

V roce 2021 provedla pracovní skupina pro marketingové aktivity výběr produktů z portfolia a stanovila prioritní produkty. Tento výběr následně projednalo i představenstvo a valná hromada.

Jedná se čtyři následující produkty.

## 1. Krajem Berounky dětskýma očima

Produkt Krajem Berounky dětskýma očima je zaměřený především na segment rodin s dětmi. Hlavním cílem produktu je propojit atraktivitu (historické i přírodní), události a poskytovatele služeb s dětskou tematikou, tak aby si společně trávený čas užila celá rodina.

Realizované aktivity 2022:

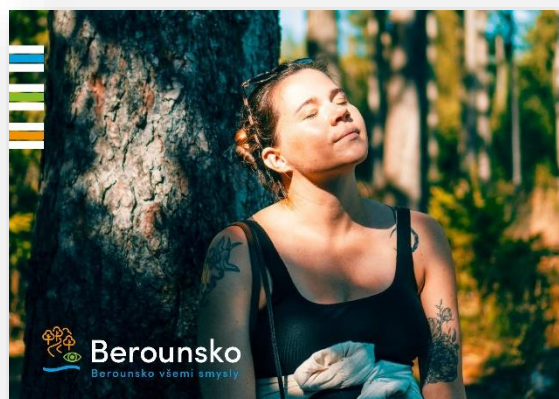
- Mapování nabídky – komponentů.
- Komunikace v turistických novinách.
- Komunikace na sociálních sítích.
- Realizována produktová reklama na sociálních sítích.
- Pořízení produktových fotografií – rodiny s dětmi.

## 2. Berounsko všemi smysly

Produkt Berounsko všemi smysly se soustředí na pět základních lidských smyslů – zrak, čich, sluch, hmat a chuť. Je zaměřen na přírodu, která poskytuje ideální prostředí pro zostření vjemů – zahledět se do krajiny, vnímat vůni květiny, poslouchat zvuky lesa atp. Využita je také oblast gastronomie a místní produkty ve spojení s tradicemi, hlavní roli zde hraje čich a chuť – potěšit chuťové pohárky, ochutnat místní speciality, užít si vůni jídla. Důraz je kladen i na oproštění od moderních technologií a rozptýlení, na relaxaci a na spojení s přírodou. Produkt je profilován jako slow-travel a upřednostňuje šetrné formy dopravy.

Realizované aktivity 2022:

- Mapování nabídky – komponentů.
- Vydána produktová [brožura](#).
- Vytvořena [produktová stránka](#) v rámci webových stránek.
- Komunikace na sociálních sítích.
- Realizována produktová reklama na sociálních sítích.
- Komunikace v turistických novinách



### 3. Berounsko po stopách českých králů

Produkt Po stopách českých králů je zaměřen na stejnojmennou páteřní cyklostezku/trasu, která se nachází převážně na Berounsku, částečně v turistické oblasti Brdy a Podbrdsko. Ideou stezky je propojení hradů a zámků západně od Prahy. Cílem produktu je oslovit cyklisty a pěší turisty a propojit služby a atraktivitu na trase s ohledem na královskou tematiku. Produkt je v souladu se značkou Střední Čechy královské.

Realizované aktivity 2022:

- Mapování nabídky – komponentů.
- Vydána produktová [brožura](#).
- Vytvořena [produktová stránka](#) v rámci webových stránek.
- Komunikace na sociálních sítích.
- Realizována produktová reklama na sociálních sítích.
- Komunikace v turistických novinách.
- Pořízeny produktové fotografie – pár na kolech.



### 4. Cestujte pěšky jako kdysi naši předkové

Produkt poutního turismu vychází zejména z lokalizačních předpokladů destinace, kde se nachází dvě celorepublikově významná poutní místa, která jsou spojena se sv. Ludmilou a sv. Ivanem. Zaměření produktu je především na pěší turisty – poutníky a obecně na poutnictví jako fenomén, který má v naší civilizaci staletou tradici. Důraz je kladen na soulad s krajinou a kulturou, vnitřní prožitek a udržitelné formy cestování. Produkt není výlučně zaměřen na věřící.

Produkt je realizován ve spolupráci s [DMO Brdy a Podbrdsko](#) na území obou destinací.

Realizované aktivity 2022:

- Mapování nabídky – komponentů.
- Vydána produktová [mapa](#).
- Vytvořena [produktová stránka](#) v rámci webových stránek.
- Komunikace na sociálních sítích.
- Realizován influencer trip s Hanou Jampílkovou, [viz blogový článek](#).
- Realizována vánoční soutěž na sociálních sítích.
- Komunikace v turistických novinách.
- Prezentace produktu na konferencích k cestovnímu ruchu – Středočeský kraj, Jihočeský kraj (organizátor Svatá Ludmila, z. s.).

# Návštěvnícká karta Berounska

Vznik tohoto specifického produktu cestovního ruchu, který propojuje různorodou nabídku v destinaci, urychlila pandemie covid-19. V reakci na situaci a s nadějí na lepší vyhlídky byl připraven projekt návštěvnícké karty, který by podpořil místní podnikatele, motivoval návštěvníky k objevování destinace a byl využitelný i pro místní obyvatele (využitelnost reflektuje i název „návštěvnícká“, záměrně nebylo použito „turistická“).

Karta byla poprvé vydána v roce 2020, čítala celkem 28 slev a výhod. O rok později se počet slev a výhod rozrostl na 44.

V roce 2022 vyšlo 3. vydání, projekt si kontinuálně získává určitou míru povědomí, a

tak mělo zájem o zapojení zase více subjektů. Celkem se podařilo propojit **50 slev a výhod**.

Kartu mohli návštěvníci získat při svém pobytu ve vybraných ubytovacích zařízeních (distribuce většiny celkového nákladu).

Jednodenní výletníci či místní rezidenti si kartu mohli zakoupit za symbolických 49 Kč v Městském informačním centru Beroun (doplňková distribuce). Úspora pro držitele karty, za předpokladu využití velkého množství nabídek, se pohybovala v řádech stokorun.

Karta byla vydána v podobě tištěné brožury formátu A6 s trhacími kupony v nákladu 4 000 ks.





## Místa, kde bylo možno uplatnit slevu či výhodu:

- Apartmány Karlštejn
- Aquapark Beroun Tipsport Laguna
- Ateliér WAGA
- Bistro Karlštejn34
- Camp Srbsko
- Čechův mlýn
- Dětská herna Čertuška
- Farma u dvou pštrosů
- Galerie a muzeum M. D. Rettigové
- Hotel a restaurace Obecná škola
- Hotel Royal Beroun Golf Club
- Informační centrum keltské kultury
- Kino a divadlo Liteň
- Koupaliště Chrustenice
- Koupaliště Zdice
- Letní kino Beroun
- Levandulové údolí
- Minigolf Dvůr Všerad
- MMX Pivotel
- Muzeum berounské keramiky
- Muzeum Českého krasu
- Muzeum Tetín
- Muzeum Výtopna Zdice
- Nextbike
- Penzion Karlštejn
- Penzion statek Krkavčí hora
- Penzion U Barona Prášila
- Pohádkový minigolf Eden
- Posilovna a sauna Liteň
- Průvodcovská služba na Tetíně
- Půjčovna lodí A. S. K.
- Rekreační domy Měňany
- Restaurace a penzion Mlýnský domov
- Restaurace Kulturák Tmaň
- Restaurace Na Rychtě
- Restaurace Rošáda
- Restaurace U Lípy
- Rodný dům Josefa Jungmanna
- Romantický hotel Mlýn Karlštejn
- Sklárna Rückl
- Sklářská huť Glasstar
- Svatojánské muzeum
- The Farm Shop
- Vila Blanka
- Vinný bar Barrande
- Zoopark Karlštejn

\* Na některých místech bylo možno uplatnit slevy dvě, např. jednu pro provoz hotelu a druhou pro provoz restaurace.



**Nextbike sdílená elektrokola**

V červenci 2020 byl na Berounsku spuštěn unikátní projekt sdílených elektrokol. Pro uživatele je nachystáno přes 120 sdílených elektrokol na 19 nabíjecích terminálech v Berouně, Králově Dvoře, Zdicích, Hýskově a na Tetíně. Projekt Berounsko je první stanicový projekt sdílených elektrokol v ČR, který vznikl díky velké finanční podpoře Nadace Tipsport. Nadace Tipsport navíc hraje prvních patnáct minut výpůjčky pro všechny uživatele. Půjčení elektrokola je velmi jednoduché, uživatel si stáhne aplikaci, přes kterou probíhá celá obsluha.

📍 Beroun, Králův Dvůr, Hýskov, Tetín, Zdice Berounsko



**Minigolf Dvůr Všerad**

Místo, kam zajet nejen za famesným pivem, to je Dvůr Všerad – historický areál bývalého zámku s hospodářskými budovami. Pivo se zde točí ve stylovém hostinci, který je inspirován místní rodáčkou a proslulou kuchařkou M. D. Rettigovou. Po dobrém jídle je pro malé i velké návštěvníky nachystáno minigolové hřiště. To vzniklo jako oddechový park s arboretem, kde se nachází téměř 2 000 druhů rostlin. Hřiště má 18 jamek a je certifikováno pro pořádání mistrovských utkání. Aktivní sportovci mohou také využít víceúčelové hřiště v areálu.

📍 Všeradice 1 267 26 Všeradice

**ZÁŽITKY A AKTIVITY**

**1.9 Minigolf Dvůr Všerad**

**1+1**

Ke vstupence na minigolf v areálu Dvora Všerad obdržíte druhou zdarma. Časová platnost do konce roku 2022.

🌐 [www.vserad.cz](http://www.vserad.cz)  
✉ [minigolf@vserad.cz](mailto:minigolf@vserad.cz)  
☎ +420 724 354 483

**VŠERAD DVŮR**

**1.10 Nextbike sdílená elektrokola**

**100 Kč**

Sleva 100 Kč na celodenní výpůjčku, namísto 300 Kč zaplatíte 200 Kč. Pro využití zadejte před výpůjčkou v aplikaci v sekci nastavení ůžtu (kupón) promo kód EKOLA24. Časová platnost do konce roku 2022.

🌐 [www.nextbikeczech.com](http://www.nextbikeczech.com)  
✉ [servis@nextbikeczech.com](mailto:servis@nextbikeczech.com)  
☎ +420 581 652 047

**nextbike**



# Záměry pro rok 2023

V roce 2023 bude činnost agentury realizována na základě schváleného akčního plánu, který vychází ze strategického dokumentu.

## Priorita 1 Destinační management

DMO přijme druhého zaměstnance na poloviční úvazek, což přispěje ke stabilizaci organizace. V prvním čtvrtletí bude uspořádáno setkání všech starostů obcí, pro setkání bude využita brožura výhod členství a partnerství, která vyjde tiskem.

V červnu bude podána žádost o recertifikaci, DMO bude žádat o certifikát na období 3 let.

## Priorita 2 Nabídka cestovního ruchu

Pozornost bude soustředěna na rozvoj spolupráce se zastřešujícími organizacemi cestovního ruchu. DMO se bude zabývat dopravními podmínkami, a to rozvojem cyklostezky/trasy Po stopách českých králů a veřejnou dopravou ve vztahu k cestovnímu ruchu.

Samozřejmostí je pokračování v realizaci venkovních map a naučných stezek ve vizuálu DMO.

## Priorita 3 Destinační marketing

V rámci destinačního marketingu dojde k vydání nové image brožury a doposud chybějící produktové brožury Krajem Berounky dětskýma očima. Opět vyjde návštěvnická karta a turistické noviny. Již vydané materiály budou dotištěny dle potřeby.

On-line marketingové aktivity budou zahrnovat webové stránky, sociální sítě a reklamy na sociálních sítích. V rámci webových stránek by měla být dokončena prezentace všech produktů.

Plánována je také realizace krátkých produktových videospotů ke každému produktu cestovního ruchu. Pokračovat bude také rozvoj fotobanky se zaměřením na fotografie s figuranty a fotografie akcí.

Další podrobnosti a aktivity viz [Akční plán rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2023](#).



Zdice

# Kontakty

## **Berounsko, z. s.**

📍 Husovo nám. 69  
266 01 Beroun

🌐 [www.berounsko.net](http://www.berounsko.net)

f berounsko

📷 berounsko



## **Mgr. Dušan Tomčo**

předseda představenstva

✉ [dusan.tomco@berounsko.net](mailto:dusan.tomco@berounsko.net)

📱 +420 702 222 834

☎ +420 311 654 244

## **Eliška Hochsteigerová**

ředitelka

✉ [eliska.hochsteigerova@berounsko.net](mailto:eliska.hochsteigerova@berounsko.net)

📱 +420 603 503 372

☎ +420 311 654 244

## **Ing. Hana Hájková**

specialistka cestovního ruchu

✉ [hana.hajkova@berounsko.net](mailto:hana.hajkova@berounsko.net)

📱 +420 734 207 279

☎ +420 311 654 244

Dozorčí rada spolku Berounsko, z. s. provedla v únoru 2023 kontrolu účetních dokladů, účetní závěrky a souvisejících dokumentů hospodaření za rok 2022 a neshledala žádné nedostatky.

Tato výroční zpráva byla společně s účetní závěrkou schválena valnou hromadou spolku Berounsko, z. s. dne 8. 6. 2023 v Hudlicích.

Činnost Berounsko, z. s. finančně podporuje Středočeský kraj.



**Středočeský kraj**



Vydala destinační agentura  
Berounsko v roce 2023.