

ZÁPIS

z 8. jednání **Pracovní skupiny pro marketingové aktivity** destinační agentury Berounsko konaného od **14.00** dne **26. června 2023** v sídle spolku, **Husovo nám. 69, 266 01 Beroun**.

Členové

Janis Sidovský (Celebrity Management), Lenka Stibalová (Dvůr Všerad), Markéta Knollová (sklárna Rückl), Květa Slavíková (město Beroun), Vojtěch Hrdlička (obec Tetín),

Hosté a DMO

Dušan Tomčo, Eliška Hochsteigerová a Hana Hájková

Omluveni

Eva Knopová (městys Karlštejn), Veronika Růžičková (Royal Beroun Golf Club), Miroslava Janičatová (Svatá Ludmila)

Jednání

Eliška Hochsteigerová uvítala všechny na jednání. Přítomným vysvětlila důvody uskutečnění setkání až v červnu, které bylo způsobeno přípravou dětských maleb k produktu Krajem Berounky dětskýma očima.

Eliška Hochsteigerová seznámila přítomné s nejvýznamnějšími marketingovými aktivitami. Na webových stránkách www.berounsko.net byly vloni na podzim dokončeny jazykové mutace stránek v angličtině, němčině a polštině, dále byl naprogramován interaktivní formulář pro vkládání akcí. Na web byla doplněna produktová témata (vyjma Krajem Berounky dětským očima, který je v přípravné fázi). Na jaře 2023 vyšly turistické noviny a návštěvnická karta Berounska 2023.

Eliška Hochsteigerová požádala všechny přítomné, zda by se mohli zamyslet nad přátelskými místy pro psy (turistické atraktivity i jiné provozy cestovního ruchu) v regionu Berounsko pro potřeby Středočeské centrály cestovního ruchu a CzechTourism.

Krajem Berounky dětskýma očima

Eliška Hochsteigerová představila návrh podoby připravované brožury Krajem Berounky dětskýma očima, pracovní skupina se jím zabývala již v minulosti. Na přední straně obálky bude umístěna fotografie rodiny s dětmi, členům budou zaslány návrhy, aby fotografii vybrali.

Postupně bude v brožuře představeno sedm kategorií – vodní hrátky, za zvířátky, rozhledny, za poznáním do muzea, vláčky, hrátky v přírodě a filmová místa. Každá kategorie bude reprezentována jednou kresbou. Kresby namalovali žáci ZUŠ Talichova Beroun a děti spolupracujících členů a partnerů. Přítomní na základě obsáhlé diskuze vybrali pro každou kategorii jednu vítěznou kresbu.

V každé kategorii budou rozepsány 3 konkrétní turistické cíle s fotografií daného cíle – pouze u rozhleden bude zastoupeno 6 míst.

Přítomní následně vybírali filmová místa, která na základě prosby DMO navrhla Středočeská filmová kancelář. Shodli se, že by bylo vhodné se do brožury pokusit získat originální záběry míst ve filmech.

Proběhla diskuse nad volbou správných fotografií do brožury. Janis Sidovský apeloval na výběr fotografií s obličejem (nikoliv postavy zády k objektivu). Ten dále upozornil na ošetření autorských práv, rád poskytne konzultace, neboť se tímto tématem aktivně zabývá.

Eliška Hochsteigerová upozornila, že pro žáky ZUŠ bude třeba koupit výtvarné potřeby (dle domluvy s vyučující) a žákům vybraných kreseb nabídnout např. volný vstup na

turistické atraktivity (Aquapark Beroun, Sklárna Rückl, Městské kino...?) v okolí jako poděkování za poskytnutí kreseb.

Závěrem sdělila, že členové pracovní skupiny budou o postupu přípravy brožury informováni a případné nejasnosti s nimi budou konzultovány.

Návrh aktualizace image brožury Berounsko

Eliška Hochsteigerová přítomným sdělila, že image brožura z roku 2019 je již zastaralá a přiblížila návrh její aktualizace:

Základní charakteristika destinace

- Úvod s mapkou
- Příroda – CHKO Křivoklátsko, CHKO Český kras, Berounka
- Aktivní odpočinek – kolo, turistika, sportoviště
- Kulturní dědictví – historie, památky, muzea
- Významné kulturní akce

Turistické cíle

- výčet dle kategorií + odkaz na webové stránky

Produkty

- Krajem Berounky dětskýma očima
- Berounsko všemi smysly
- Po stopách českých králů
- Cestujte pěšky jako kdysi naši předkové

Návštěvnická karta

Služby

- Ubytování a stravování (prostřednictvím QR kódu na webové stránky)

Užitečné informace

- Informační centra včetně kontaktů
- Tištěné materiály
- Sociální sítě – sledujte nás

Proběhla debata nad volbou vhodného formátu image brožury. Mezi přítomnými panovala shoda, že nejpraktičtější je DL formát vzhledem k menší velikosti a skladnosti. Dále přítomní diskutovali o velikosti mapy v brožuře, shodli se, že postačí orientační mapka doplněná o QR kód na Mapy.cz

Diskutovalo se také o tom, zda je žádoucí do brožury zahrnout významné kulturní akce. Protože se skladba akcí může během let měnit, shodli se přítomní na tom, že nejlepší bude prezentovat kulturní akce prostřednictvím QR kódu s odkazem na kalendář akcí na webových stránkách.

Produktové videospoty

Eliška Hochsteigerová představila záměr vytvořit produktové videospoty. Požádala přítomné, aby se vyjádřili, zda je lepší natáčet s lidmi či bez lidí. Janis Sidovský navrhl, že by po vybraných místech mohl provázet nějaký místní komentátor. Při prezentaci jídla a pití nemusí být celá postava, postačí výsek postavy, vypadá to na videu lépe. U produktu určeného dětem může běhat dětský figurant. Přítomní se shodli, že je určitě žádoucí, aby ve videospotech byli lidé.

Eliška Hochsteigerová k tomu poznamenala, že není jednoduché získat figuranty a požádala přítomné o součinnost při hledání vhodných figurantů (např. kamarádi, známí, rodinní příslušníci atd.).

Na závěr sdělila, že připraví návrh zpracování produktových videospotů vč. výběr míst, která by se ve videospotech objevila, a požádá přítomné e-mailem o vyjádření.

Digitalizace návštěvnické karty

Eliška Hochsteigerová popsala záměr přejít z tištěné na digitální návštěvnickou kartu. Je třeba počítat s vyššími náklady, ale může mít praktické využití při sběru a analýze dat.

Proběhla diskuze nad digitalizací, přítomní vznášeli otázky, jako např. měli by poskytovatelé něco platit s ohledem na nákladnost digitálního řešení? Měla by se karta distribuovat ubytovaným zdarma? Měla by digitální karta fungovat jako např. když se platí kartou z mobilního telefonu?

Hana Hájková připraví soupis otázek/témat týkajících se digitalizace. Pravděpodobně by bylo vhodné připravit dotazník pro poskytovatele slev, abychom zjistili jejich názory. O dalším postupu v digitalizaci návštěvnické karty budou členové

Diskuze a závěr

Vojtěch Hrdlička navrhl možnost oslovit pro spolupráci influencery Kluky z Prahy, kteří mají silnou základnu sledujících. Mohli by se možná zapojit do přípravy videospotu Berounsko všemi smysly.

Eliška Hochsteigerová v závěru pozvala přítomné na připravované školení na sociální síti, které se uskuteční v září 2023 a povede ho známá lektorka Eliška Vyhnánková.

Připomněla, že v říjnu 2023 proběhne konference o cestovním ruchu Středočeského kraje v Kutné Hoře, přítomní na událost obdrželi pozvánku (save the date).

Na závěr poděkovala všem za účast.

Zápis zapsala Hana Hájková