

ZÁPIS

z 23. jednání představenstva spolku **Berounsko, z. s.**
konaného od **13.00** dne **27. července 2023** v sídle spolku
Husovo nám. 69, 266 01 Beroun.

Přítomni

Josef Antoniv (město Králův Dvůr), Mgr. Vojtěch Hrdlička (obec Tetín), Mgr. Přemysl Landa (město Zdice), Josef Trpišovský (obec Srbsko), Mgr. Dušan Tomčo (město Beroun), Ing. Jiří Bouček (Svatý Jan pod Skalou), Eliška Hochsteigerová (DMO Berounsko), Hana Hájková (DMO Berounsko)

Omluveni

Ing. Vojtěch Matějček (Royal Beroun Golf Club), Janis Sidovský (Noc na Karlštejně)

Navržený program

1. Zahájení
2. Informace o rozvoji produktů cestovního ruchu
3. Digitalizace návštěvnické karty Berounska
4. Diskuze a ukončení

1. Zahájení

Přítomné přivítal předseda Mgr. Dušan Tomčo. Konstatoval, že představenstvo je usnášeníschopné v počtu 5 přítomných členů ze 7. Zapisovatelkou byla stanovena Hana Hájková, o ověření zápisu byl požádán Josef Trpišovský.

Předseda přečetl navržený program a zeptal se, zda má někdo návrh na úpravu. Nikdo nevystoupil a bylo přistoupeno k usnesení.

Usnesení: Představenstvo spolku Berounsko, z. s. souhlasí s navrženým programem.

Hlasování: Pro – 5, Proti – 0, Zdržel se – 0

Usnesení: PŘIJATO

Předseda požádal Elišku Hochsteigerovou, aby přítomné informovala o proběhlých aktivitách DMO.

Eliška Hochsteigerová nejprve konstatovala, že po zapojení kolegyně Hany Hájkové je více prostoru k oslovování nových subjektů z veřejného i soukromého sektoru. Od dubna 2023 bylo kontaktováno 11 zástupců obcí s žádostí o spolupráci s DMO. Proběhla čtyři jednání a se zbylými je plánován termín jednání (jedna obec odmítla – cestovní ruch není téma). Partnerskou smlouvu odsouhlasilo ZO Skryje, zájem o partnerství vyjádřilo i vedení obce Račice (bude projednáno na ZO). Sýkořice budou taktéž projednávat možnou spolupráci na ZO a v městyse Křivoklát je plánováno setkání předsedy DMO se ZM.

Ze strany soukromých subjektů bylo uskutečněno jednání s Hotelem Anna v Berouně, které bude pokračovat přímo s majitelkou během září. Zájem o spolupráci s DMO vyjádřil majitel Hotelu Karlštejn and SPA, s nímž proběhne osobní schůzka začátkem srpna. Dále je vytipováno dalších 5 subjektů, které budou osloveny v nejbližší době.

Jednání proběhla i se zástupci neziskových/veřejných organizací, s vedoucí Koněpruských jeskyní a s ředitelem Lesnického parku Křivoklátsko. Obě organizace jeví zájem o partnerství.

Eliška Hochsteigerová upozornila, že bylo se Středočeskou centrálou cestovního ruchu uzavřeno memorandum o spolupráci. Středočeská centrála cestovního ruchu dále intenzivně pracuje na tvorbě produktu Pustit k vodě, DMO pomáhá s přípravou podkladů k Berounce.

Eliška Hochsteigerová dále informovala, že se ve spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu připravuje influencer trip s cílem komunikovat návštěvnickou kartu. V srpnu 2023 se také uskuteční press trip novinářů z Velké Británie/Irska. V září 2023 proběhne press trip s dánským novinářem, který bude projíždět region na kole.

Eliška Hochsteigerová uvedla, že Středočeský kraj v současné době připravuje podklady pro dotační program na financování DMO v roce 2024. K chystané celokrajské strategii cestovního ruchu proběhlo jednání se zpracovatelem strategie, který sbírá podněty od DMO. Příprava strategie se bude dále projednávat.

Eliška Hochsteigerová upozornila, že na území DMO bude provedena analýza individuálních ubytovacích zařízení. Požádala Hanu Hájkovou o krátké představení. Analýza je realizována s CzechTourismem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu. Výhodou je skutečnost, že v současných statistikách Českého statistického úřadu se vykazují kapacity a výkony pouze za hromadná ubytovací zařízení. Data o individuálních ubytovacích zařízeních nejsou dostupná. Záměrem projektu je identifikovat, jaká je reálná intenzita využití území destinace, na základě čehož lze spočítat, jak velký objem ubytovacích výkonů jde mimo oficiální statistiky. Výstup projektu může sloužit také jako podklad pro analýzu poplatků z ubytování. Pokud se metodika osvědčí, bude analýza aplikována i v jiných turistických oblastech.

Eliška Hochsteigerová informovala o záměru svolat jednání k protažení cyklostezky podél Berounky až k Roztokám/Křivoklátu. Obce na trase záměr vítají, Středočeský kraj aktualizuje cyklokoncept a je zde pravděpodobně prostor pro doplnění tohoto záměru. V souvislosti s tím DMO plánuje domluvit koncem září jednání s Mgr. Petrem Boreckým, radním pro oblast veřejné dopravy Středočeského kraje. Hovořilo se také o cyklotrase č. 3, o cyklostezce podél Berounky a výstavbě nového úseku Srbsko – Karlštejn.

Eliška Hochsteigerová dále sdělila, že se koncem června sešla pracovní skupina pro marketing. Na schůzce se řešila podoba tištěné brožury Krajem Berounky dětskýma očima a příprava nové image brožury Berounska. Další informace viz zápis z pracovní skupiny, který byl všem zaslán e-mailem.

Eliška Hochsteigerová představila záměr spolku Svatá Ludmila realizovat Svatoludmilskou stezku z Tetína do Mělníka. Stezku chce spolek realizovat ve spolupráci s DMO Berounsko, od které by se očekávala účast na koordinačních jednáních, marketingová podpora, pomoc s projednáváním na obcích a případná finanční účast (dle možností).

Přítomní se shodli, že je žádoucí DMO zapojit do záměru. Mgr. Dušan Tomčo připomněl, že marketingová a koordinační role je samozřejmostí a běžnou činností DMO. Upozornil, že finanční prostředky na budování infrastruktury DMO ale neposkytuje. Mgr. Vojtěch Hrdlička potvrdil, že DMO by se měla zapojit především marketingově. Dále přítomní diskutovali o trase, Ing. Jiří Bouček upozornil, že Svatý Jan pod Skalou již křížuje několik poutních cest, není tedy třeba Svatoludmilskou stezku vést přes obec.

Eliška Hochsteigerová připomněla, že bylo nedávno založeno Střední Čechy Convention Bureau (pod Středočeskou centrálou cestovního ruchu). Zabývá se podporou kongresového a konferenčního cestovního ruchu a s tím spojených aktivit (teambuildingy, workshopy, školení) ve Středočeském kraji. V případě zájmu lze předat kontakt na pracovníci. Nově byl spuštěn web www.strednicehycb.cz.

Dále informovala o tom, že si DMO zadalo zpracování SEO analýzy webových stránek, aby mohla správně pracovat s klíčovými slovy. Apelovala na členy a partnery, aby na svých webových stránkách umístili prolink na web www.berounsko.net, čímž pomůžou budovat důvěryhodnost stránek a jejich lepší hodnocení vyhledávači jako je např. Google.

V závěru připomněla také, že se DMO podílelo komunikačně na výročí 250 let od narození Josefa Jungmanna. V červenci proběhly oslavy v Hudlicích, Mgr. Dušan Tomčo doplnil, že program bude pokračovat začátkem září ve školách (putovní výstava).

2. Informace o rozvoji produktů cestovního ruchu

Předseda požádal Elišku Hochsteigerovou, aby stručně shrnula informace o rozvoji produktů cestovního ruchu, kromě návštěvnické karty, která se bude projednávat v samostatném bodě.

Eliška Hochsteigerová informovala, že od července do září je na berounském autobusovém nádraží vyvěšena venkovní reklama k produktům (prostor vyhrazen Městským kulturním centrem Beroun).

Dále sdělila, že proběhlo jednání pracovní skupiny pro marketing, kde se diskutovala podoba brožury Krajem Berounky dětskýma očima (obsah, titulka, dětské obrázky). Produktová brožura Krajem Berounky dětskýma očima je posledním tištěným materiálem, který v portfoliu produktů chybí.

Dále se pracovní skupina pro marketing zabývala pořízením image produktových fotografií a videospotů, příprava se bude řešit v e-mailové komunikaci.

Eliška Hochsteigerová představila plány na rozvoj produktu poutního turismu Cestujte pěšky jako kdysi naši předkové. Ve spolupráci s DMO Brdy a Podbrdsko se připraví první produktové focení a natáčení. Je také plánováno představení produktu novinářům na společné snídani (odklon od původního záměru zorganizovat press trip). Záměr setkání s novináři bude konzultován se Středočeskou centrálou cestovního ruchu.

Eliška Hochsteigerová informovala o nutnosti zadat dotisk produktových brožur Berounsko všemi směry a Po stopách českých králů, proběhne i dílčí revize (např. výměna fotografií). Následně bude distribuováno do informačních center.

3. Digitalizace návštěvnické karty Berounska

Předseda vyzval Elišku Hochsteigerovou, aby moderovala diskusi na téma digitalizace návštěvnické karty. Ta sdělila přítomným, že jim byl zaslán e-mail s otázkami do diskuse. Záměrem debaty je získat představu, jak postupovat v digitalizaci návštěvnické karty.

Eliška Hochsteigerová nejprve zopakovala, že téma digitalizace návštěvnické karty bylo víckrát skloňováno při různých příležitostech, naposledy na jednání valné hromady v červnu, kde padl podnět k spojení návštěvnické karty s návštěvnickou knížkou Brd a Podbrdsko.

Uvedla, že proběhlo jednání na oblastní úrovni s DMO Brdy a Podbrdsko ohledně možností spolupráce. Zástupci DMO Brdy a Podbrdsko potvrdili zájem o spolupráci na vytvoření společné digitální návštěvnické karty pro oba regiony. V současné době mají v Brdech a Podbrdsku návštěvnickou knížku s 50 slevami. Spojení obou turistických regionů nabídne turistům více slev ve větším území a DMO možnost podělit se o náklady a rozšiřovat kvalitu projektu.

Eliška Hochsteigerová požádala členy představenstva o názor, zda by měla návštěvnická karta vyjít ve stávající podobě i v roce 2024, nebo bude roční pauza před digitalizovaným řešením v roce 2025. Většina přítomných se shodla na tom, že je žádoucí v roce 2024 vydat tištěnou návštěvnickou kartu společně s DMO Brdy a Podbrdsko, která by zahrnovala okolo 100 slev. Spojení s DMO Brdy a Podbrdsko bude ale nutné projednat a odsouhlasit na valné hromadě (stejný postup i u DMO Brdy a Podbrdsko).

Eliška Hochsteigerová upozornila na to, že návštěvnická karta plní různé účely nejen poskytování slevy pro návštěvníky (propaguje turistické cíle a poskytovatele služeb, motivuje k návštěvě méně navštěvovaných a méně známých turistických cílů, zlevňuje návštěvníkům pobyt v destinaci, motivuje k realizaci pobytu v destinaci a návratu do destinace). Nelze tedy její význam měřit jen tím, kolik lidí uplatnilo slevy u poskytovatelů služeb.

Eliška Hochsteigerová se dotázala, zda má být digitální karta komerční či nekomerční ve vztahu k návštěvníkům. Většina přítomných se shodla na tom, že když si ubytovaný host zaplatí ubytování alespoň na 2 noci, měl by získat návštěvnickou kartu zdarma k pobytu. Přítomní zmínili i fakt, že se tím omezuje distribuční síť pouze na ubytované hosty. Hana Hájková informovala, že DMO Brdy a Podbrdsko nabízí návštěvnickou knížku návštěvníkům turistických cílů (muzea, galerie ad.) po zaplacení plného vstupného. V případě sloučení návštěvnické karty pro obě DMO bude nutno vést diskusi nad distribučním systémem.

Další otázka směřovala k tomu, zda se má digitální návštěvnická karta obnovovat každoročně či pouze průběžně aktualizovat. Většina přítomných se přiklání k tomu, aby se každý rok obnovovala nově.

Eliška Hochsteigerová požádala přítomné o vyjádření, jakou by měla mít návštěvnická karta podobu – digitální plastová karta, aplikace či QR kód. Mgr. Přemysl Landa na základě dobré zkušenosti z Rakouska (ihned po rezervaci ubytování mu poslali na e-mail QR kód se slevami) preferuje QR kód. Panovala většinová shoda, že nejlepší variantou je jeden QR kód s roční platností. Z hlediska nákladů a udržitelnosti se přítomní nekloní k plastové kartě. Eliška Hochsteigerová informovala o vytipovaných dodavatelích řešení digitalizace, postupně se s nimi začnou domlouvat schůzky, tak aby DMO získalo rámcové cenové nabídky (náklady budou jednorázové ale i pravidelné na roční údržbu).

Další otázka se týkala toho, do jaké míry mají být jednotlivé subjekty zapojeny do nákladů na digitalizaci návštěvnické karty. Budou se na nákladech podílet poskytovatelé slev, turisté i provozovatelé ubytování? Přítomní se shodli na tom, že turisté by měli mít návštěvnickou kartu zdarma. Poskytovatelé slev a výhod by do budoucna měli za účast v projektu platit vyjma členů (platí již členské příspěvky), kteří by měli mít možnost se zapojit zdarma. Možná by byla sleva i pro partnery (motivace pro zapojení do DMO).

Eliška Hochsteigerová se dotázala, zda je žádoucí dělat průzkum o vnímání digitální karty ze strany návštěvníků a poskytovatelů slev. Členům představenstva předložila dotazník pro poskytovatele služeb k vyjádření. Mgr. Dušan Tomčo vyjádřil obavu, že je dotazník delší, nicméně rozumí tomu, že je třeba získat širší zpětnou vazbu. Většina přítomných se shodla na tom, že nejprve zkusíme získat zpětnou vazbu od poskytovatelů služeb a poté případně i od návštěvníků.

Na závěr Eliška Hochsteigerová požádala přítomné o názor, zda je vhodné zachovat vedle digitální i tištěnou formu návštěvnické karty (leták, který by obsahoval seznam míst a slev). Přítomní souhlasili s vydáváním informačního letáku.

5. Diskuse a ukončení

Mgr. Dušan Tomčo požádala přítomné o vyjádření k systému členských příspěvků, který se diskutoval na začátku roku na jednání představenstva. Členové představenstva se shodli, že je téma příliš obsáhlé. Promyslí si to a budou ho řešit na dalších jednáních.

Mgr. Dušana Tomča zajímal názor přítomných, zda podpořit a rozvíjet v regionu Berounsko hipoturistiku/hipostezky. Většina přítomných se shodla na tom, že i když má region v této oblasti potenciál (hodně chovatelů koní a provozovatelů stájí, kteří využívají stávajících cest), je to spíše okrajová záležitost (nejedná se o turisty a turistiku). Diskutoval se také negativní dopad na využívání cest jezdci. DMO v případě zájmu může pomoci ideově, aktivita však záleží na konkrétních obcích a majitelích pozemků.

Ing. Jiří Bouček informoval o akci Den poutníka, která proběhla 22. 7. ve Svatém Janu pod Skalou. Jednalo se o vydařený první ročník, který by mohl příští rok pokračovat na jiném místě.

Předseda poděkoval všem přítomným za aktivní účast na jednání představenstva.

.....
zapsala

Hana Hájková

.....
ověřil

Josef Trpišovský

.....
předseda

Mgr. Dušan Tomčo

