**Destinační agentura Berounsko získává certifikaci na období tří let**

**Destinační agentura Berounsko, která se od roku 2019 zabývá rozvojem cestovního ruchu turistické oblasti okolo řeky Berounky v CHKO Český kras a CHKO Křivoklátsko, získala již po třetí certifikaci. Tentokrát ale rovnou na období tří let.**

„*Z certifikace destinační agentury Berounsko mám upřímnou radost. Opět se potvrdilo, že organizace je na profesionální úrovni a její činnost má dobrý směr,*“ uvedl k certifikaci Dušan Tomčo, předseda představenstva.

Destinační agentura se ve svých aktivitách zaměřuje na spolupráci subjektů cestovního ruchu, jako jsou města a obce, turistické cíle, podnikatelé a další. Marketingové aktivity cílí zejména na turisty, ale i na místní, kteří znají například turistické noviny. Ty agentura každoročně vydává a dle informačních center mají pozitivní ohlasy i mezi obyvateli měst a obcí.

Žádost o certifikaci na základě tzv. Kategorizace organizací destinačního managementu podávala agentura dle stanoveného termínu v letošním červnu. Vyhodnocení přišlo v polovině září, certifikační komise agentuře udělila 98 bodů ze 100 a ocenila profesionalitu organizace například v oblasti strategie či webových stránek.

Kategorizace organizací destinačního managementu vznikla jako norma, která definuje podmínky pro vznik, zaměření a činnost organizací destinačního managementu. Po úspěšném splnění podmínek získává organizace certifikát. **Hlavním cílem Kategorizace**je zkvalitnit výkon a efektivitu činností v oblasti destinačního managementu v České republice a přispět ke zvýšení kvality a efektivity realizovaných marketingových aktivit vůči domácím a zahraničním návštěvníkům, tak aby docházelo ke zvyšování pozitivních efektů turismu.