



Berounsko
z Křivoklátku na Karlštejn



VÝROČNÍ ZPRÁVA 2023

DESTINAČNÍ AGENTURA BEROUNSKO

Název: Berounsko, z. s.

Právní forma: zapsaný spolek

IČ: 08 40 64 05

Sídlo: Husovo nám. 69, 266 01 Beroun

Destinační agentura Berounsko byla založena dne 30. července 2019.

Spolek byl zapsán do veřejného rejstříku dne 30. srpna 2019 pod spisovou značkou L 72347 u Městského soudu v Praze.

Výroční zprávu za rok 2023 zpracována v únoru 2024.

Titulní fotografie: Kamila Kohoutová.

 www.berounsko.net

 [berounsko](https://www.facebook.com/berounsko)

 [berounsko](https://www.instagram.com/berounsko)



OBSAH

Obsah	3
Úvodem	4
Cesta k založení	5
Profil agentury	6
Organizační struktura	8
Certifikace	9
Území turistické oblasti	10
Souhrn 2019–2022	11
Členové a partneři	12
3K platforma	13
Hospodaření	14
Strategické aktivity	15
Marketingové aktivity	17
Návštěvnost	22
Produkty	23
Návštěvnícká karta	25
Záměry pro rok 2024	27
Kontakty	28

ÚVODEM

Milý čtenáři,

do rukou se vám dostala již pátá výroční zpráva destinační agentury Berounsko. Uplynulý rok byl pro chod DMO přelomový, neboť se náš tým rozrostl o personální posilu, která představuje obrovský přínos pro realizaci naší činnosti.

Stručně zhodnotit rok 2023 je úkol nelehký, aktivit se podařilo realizovat mnoho. Mezi ty nejvýznamnější řadím pozitivní rozvoj členské základny, získání certifikace na 3leté období či prohloubení spolupráce se zastřešujícími organizacemi, jejichž činnost se týká cestovního ruchu. Z hlediska destinačního marketingu se dařilo rozvíjet naše produktová témata, každý z produktů disponuje vlastním tištěným materiálem a prezentací v on-line prostředí. To je ale pouhý zlomek a více se dozvíte na následujících stránkách.

Těší mne také kolik aktérů cestovního ruchu Berounska s námi spolupracuje a získává stále větší důvěru v systém destinačního managementu. Vám všem děkuji a doufám, že nám i do dalších let zachováte přízeň.

Mgr. Dušan Tomčo

předseda představenstva



CESTA K ZALOŽENÍ

27. LISTOPAD 2017

První setkání pracovní skupiny se zabývá otázkou, zda destinační agenturu založit. Výsledek jednání je kladný.

12. ČERVEN 2018

Pracovní skupina projednává záměr zpracovaný odborem školství a volnočasových aktivit MěÚ Beroun.

18. PROSINEC 2018

Pracovní skupina se seznamuje s Kategorizací organizací destinačního managementu v ČR.

1. DUBEN 2019

Vzniká pracovní místo projektového pracovníka cestovního ruchu na MěÚ Beroun.

31. ČERVENEC 2019

Ustavující schůze zakládá spolek Berounsko, z. s. jako oblastní organizaci destinačního managementu.

17. LEDEN 2018

Členové pracovní skupiny předkládají materiály pro zpracování záměru založení agentury.

25. ZÁŘÍ 2018

Pracovní skupina formou workshopu řeší další postup, MěÚ Beroun uvažuje o zřízení podpůrného pracovního místa.

19. ÚNOR 2019

Pracovní skupina projednává tvorbu stanov.

2. KVĚTEN 2019

Pracovní skupina se seznamuje s Kategorizací organizací destinačního managementu v ČR.

PROFIL AGENTURY

Kdo jsme?

Berounsko, z. s. je destinační agentura, nestátní nezisková organizace, která byla založena v roce 2019 a která sdružuje aktéry a subjekty cestovního ruchu z veřejného i soukromého sektoru.

Berounsko je vymezená turistická destinace na území Středočeského kraje, která koncentruje ucelenou nabídku atraktivit a služeb cestovního ruchu.

Berounsko, z. s. je certifikovanou organizací destinačního managementu (DMO).

Kdo nejsme?

- cestovní kancelář
- soukromá marketingová agentura
- poskytovatel běžných služeb v cestovním ruchu
- konkurence pro aktéry a subjekty cestovního ruchu v destinaci

POSLÁNÍ

aneb proč existujeme

Dobrovolné sdružování a spolupráce aktérů cestovního ruchu za účelem lepšího využití pozitivních ekonomických, společenských a environmentálních efektů cestovního ruchu na prosperitu destinace za předpokladu do držování principů trvale udržitelného rozvoje, a to tak, aby docházelo k optimalizaci dopadů cestovního ruchu na destinaci.

VIZE

aneb kam směřujeme

Vytvořit jedinečnou, konkurenceschopnou a celoroční destinaci cestovního ruchu se zachovalým kulturním dědictvím a přírodním bohatstvím, která bude atraktivní pro život místních obyvatel a kterou budou opakovane vyhledávat turisté domácí i zahraniční. Vizí je také vytvořit dobře fungující a uznávanou agenturu destinačního managementu.

Jaká je naše činnost?

- realizace a koordinace marketingových aktivit cestovního ruchu v destinaci,
- branding,
- tvorba produktů cestovního ruchu,
- koordinace nabídky cestovního ruchu,
- sdružování aktérů cestovního ruchu v destinaci a vytváření platformy pro jejich vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci,
- spolupráce se státní a krajskou destinační agenturou, případně s lokálními destinačními agenturami,
- získávání finančních prostředků od veřejných a soukromých subjektů na činnost spolku či na jednotlivé dílčí projekty,
- řešení vhodných forem dopravní obslužnosti turisticky vyhledávaných lokalit,
- sledování, měření a vyhodnocování efektů cestovního ruchu na destinaci,
- tvorba koncepčních dokumentů pro rozvoj destinace,
- vytváření informačních a servisních míst pro návštěvníky destinace ve spolupráci s turistickými informačními centry,
- kultivace potenciálu destinace a péče o udržitelný rozvoj cestovního ruchu v destinaci,
- podpora osvětových, kulturních, volnočasových a vzdělávacích aktivit či jejich samotná realizace,
- poradenství aktérům cestovního ruchu v destinaci a další.

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

Organizační struktura se řídí platnými stanovami a organizačním řádem.

Nejvyšším orgánem spolku je valná hromada, je tvořena všemi členy spolku. Statutárním orgánem je představenstvo, kolektivní statutární orgán, který navenek zastupuje předseda představenstva (v případě jeho nepřítomnosti místopředseda). Spolek dobrovolně zřizuje dozorčí radu jakožto kontrolní orgán.

Představenstvo zřizuje stálé či dočasné pracovní skupiny, které představují 3K platformu. Předsedou pracovní skupiny je vždy některý z členů představenstva. Stabilně od roku 2019 funguje pracovní skupina pro marketingové aktivity.

Výkonným orgánem spolku je ředitelka, která se zodpovídá představenstvu. Pracovní tým spolku je dále složen ze zaměstnanců (pracovní poměr i mimo pracovní poměr) a externích spolupracovníků.

Představenstvo od

Mgr. Dušan Tomčo – předseda, Beroun

Mgr. Přemysl Landa – místopředseda, Zdice

Josef Antoniv – člen, Králův Dvůr

Mgr. Vojtěch Hrdlička – člen, Tetín

Janis Sidovský – člen, Celebrity Management s. r. o.

Ing. Vojtěch Matějček – člen, Royal Beroun Golf Club, z. s.

Josef Trpišovský – člen, Srbsko

Dozorčí rada

Ing. Bohumil Stibal – předseda, SOE REAL, s. r. o.

Mgr. Pavel Hynek – člen, Regionální centrum cykloturistiky, z. s.

Ing. Jiří Bouček – člen, Svatý Jan pod Skalou

CERTIFIKACE

Destinační agentura Berounsko je od 9. 3. 2021 oficiálně certifikovanou organizací destinačního managementu dle Kategorizace organizací destinačního managementu, kterou realizuje CzechTourism (dále také CzT).

Od roku 2021 prošla agentura certifikačním procesem celkem třikrát. Naposledy byl **certifikát získán k 11. 9. 2023 a to na 3leté období s bodovým hodnocením 98 bodů ze 100 možných.**

Kategorizace organizací destinačního managementu byla vytvořena za účelem certifikace organizací destinačního managementu. Kategorizace je zpracována ve formě normy, která definuje minimální požadavky na činnost organizací destinačního managementu (DMO). Kategorizace vyme-

zuje kategorie DMO a stanovuje pro ně závazné požadavky, na základě jejichž splnění může být organizace certifikována. Požadavky jsou definovány tak, aby co nejlépe zohledňovaly rozdílné předpoklady a potenciál cestovního ruchu v ČR. Kategorizace především upravuje podmínky pro vznik, zaměření a činnost organizací destinačního managementu a pro jednotlivé kategorie stanovuje další podstatné podmínky certifikace.

Hlavním cílem Kategorizace je zkvalitnit výkon a efektivitu činností v oblasti destinačního managementu v České republice a přispět ke zvýšení kvality a efektivity realizovaných marketingových aktivit na domácím a zahraničním trhu, a to prostřednictvím vytvoření pravidel pro činnost DMO.



ÚZEMÍ TURISTICKÉ OBLASTI

Turistickou oblast chápe norma **Kategorie organizací destinačního managementu** jako přirozený kulturní a geografický celek s předpoklady a potenciálem cestovního ruchu, který umožňuje jeho další systematický rozvoj včetně marketingové podpory a zaměření na vhodné cílové skupiny.

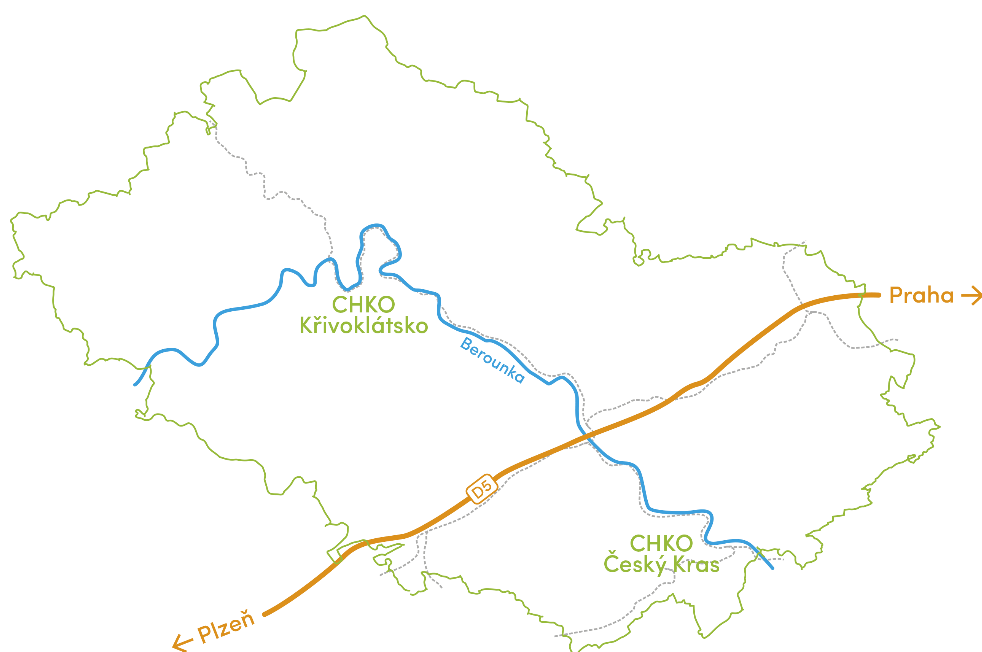
Turistická oblast Berounsko je proto pojímána jako **území podél řeky Berounky, která spojuje dvě chráněné krajinné oblasti** (Český kras a Křivoklátsko) protkané sítí turistických stezek a dopravních cest. Přirozeným výchozím centrem s koncentrací ubytovacích zařízení a doprovodných služeb je uprostřed ležící pás navazujících měst Beroun, Králův Dvůr a Zdice. Dále jsou v tomto ohledu výchozími body také obce ležící u Berounky jako je např. Karlštejn, Srbsko, Nižbor, Zbečno či Rostoky.

Území turistické oblasti bylo vymezováno

po konzultacích s odborníky, Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu a v současnosti zahrnuje **94 obcí o celkové rozloze zhruba 862 km²** a křivoklátskou část obce Lány. Ta náleží k DMO Kladensko a Slánsko s tím, že hranice mezi touto turistickou destinací a Berounskem je vnímána jako hranice CHKO Křivoklátska, která Lány prochází.

Do budoucna lze předpokládat proměnlivost hranic vymezeného území vzhledem k tomu, že systém organizací destinačního managementu je jak v České republice, tak ve Středočeském kraji živým organismem.

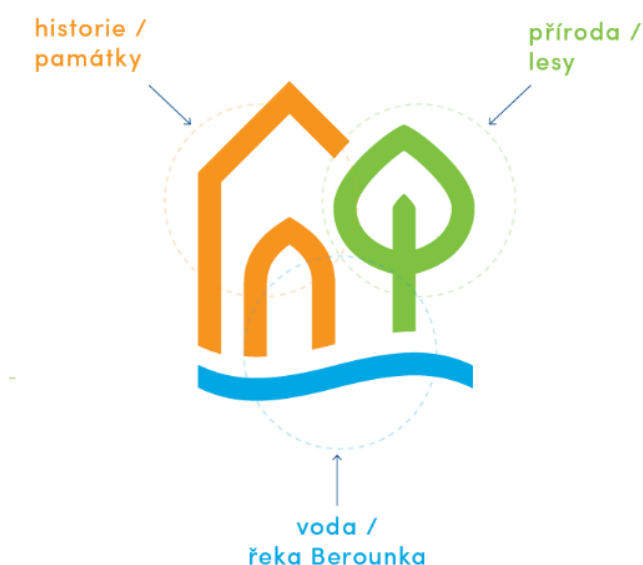
Středočeská centrála cestovního ruchu (dále také SCCR), jakožto certifikovaná krajinská DMO, udělila pro účely certifikace DMO takto vymezenému území své **souhlasné stanovisko 27. 4. 2023** (první souhlasné stanovisko pro DMO bylo vydáno již v roce 2019).



SOUHRN 2019–2022

V letech existence 2019 až 2022, se podařilo realizovat následující stěžejní projekty a aktivity. Bližší podrobnosti jsou uvedeny ve výročních zprávách za příslušné roky, které jsou ke stažení na webových stránkách v sekci Destinační management.

- Brandový videospot vč. založení YouTube kanálu.
- Fotobanka a její průběžné plnění – pořizování fotografií.
- Jednotný vizuální styl a manuál vč. implementace.
- Podpora certifikace turistických informačních center.
- Prezentace v brandovém stanu na významných akcích.
- Produkty cestovního ruchu – výběr z možného portfolia, nastavení jejich základních komunikačních kanálů (webové stránky, tištěný materiál) a zahájení jejich rozvoje.
- Příprava na certifikaci dle Kategorizace DMO a následná úspěšná certifikace na 3leté období.
- Realizace venkovních turistických map a naučných stezek ve vizuálu DMO.
- Realizace vzdělávacích akcí pro členy a partnery.
- Střednědobý strategický dokument vč. každoroční přípravy akčního plánu.
- Ustanovení a fungování 3K platformy.
- Vydávání návštěvnické karty a turistických novin.
- Webové stránky www.berounsko.net a jejich technologický a obsahový rozvoj.
- Založení a správa sociálních sítí Facebook a Instagram vč. reklamních kampaní a další.



ČLENOVÉ A PARTNEŘI

Oslovování potenciálních členů a partnerů pokračuje kontinuálně již od roku 2019. Ke dni 31. 12. 2023 se do činnosti destinační agentury zapojilo celkem **56 členů a partnerů**. Díky aktivnímu oslovování se podařilo získat 4 nové členy, kteří budou přijati v lednu 2024. Dále se do činnosti zapojilo také dalších **28 spolupracujících subjektů**, které se podílely na tvorbě nabídky návštěvnické karty v roce 2023.

Následující seznam členů a partnerů je řazen dle abecedního pořadí. Nově zapojené subjekty jsou označené hvězdičkou.

Zakládající členové

Město Beroun
Město Králův Dvůr
Město Zdice
Obec Srbsko
Obec Svatý Jan pod Skalou
Obec Tetín

Členové

Beroun Forest s. r. o.
Městské kulturní centrum Beroun
Městys Karlštejn
Obec Hudlice
Royal Beroun Golf Club, z. s.
SOE REAL, s. r. o. (Dvůr Všerad)

Partneři

Agentura ochrany přírody a krajiny ČR
Berounská sportovní, a. s.
BMRC Group s. r. o.
Bubocentrum, z. s.
Celebrity Management, s. r. o.
Geopark Barrandien
GLOBALICA, a. s.
Holiday Bohemia s. r. o.
Kladensko – Slánsko, z. s.
KOS WIRE EUROPE s. r. o.
Křivoklátsko, o. p. s.
MAS Jihozápad o. p. s.
MAS Mezi hrady, z. s.

Městská knihovna Beroun
Městys Liteň
Muzeum betlémů Karlštejn
Obec Korno
Obec Nenačovice*
Obec Hýskov
Obec Chodouň
Obec Lety
Obec Loděnice
Obec Mořinka
Obec Nižbor
Obec Nový Jáchymov
Obec Rostoky
Obec Skryje*
Obec Svatá
Obec Sýkořice*
Obec Trubín
Obec Vráž
Obec Zbečno
Panevropská univerzita, a. s.*
Regionální centrum cykloturistiky, z. s.
SOŠ a SOU Hlinky
Středočeská centrála cestovního ruchu*
SVA-solutions s. r. o.
Svatá Ludmila, z. s.
Talichovo Berounsko, z. ú.
Tři věže s. r. o.
Ústav arch. památkové péče Středních Čech
Zámek Liteň, z. s.

3K PLATFORMA

Destinační agentura Berounsko vytváří podmínky a prostředí pro vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci aktérů cestovního ruchu v destinaci (tzv. 3K platformu). Jedná se o následující formy.

Komunikace

Individuální schůzky vedení či pracovníků destinační agentury s jednotlivými subjekty.

Pravidelné rozesílání zápisů z jednání představenstva, pracovních skupin a ostatních jednání.

Rozesílání aktuálních informací spojených s cestovním ruchem, např. výzvy ke spolupráci či dotační příležitosti.

Zveřejňování informací na webových stránkách, sociálních sítích a jiných kanálech.

Pravidelná setkávání

Členové a partneři mají možnost setkávat se na jednáních následujících orgánů a skupin.

1. Valná hromada

Nejvyšší orgán spolku Berounsko, z. s., který je tvořen všemi členy. Schází se minimálně jednou za kalendářní rok.

Počet setkání v roce 2023: 2

2. Představenstvo

Sedmičlenný statutární orgán, který řídí veškeré aktivity destinační agentury a který se schází nejméně čtyřikrát za kalendářní rok.

Počet setkání v roce 2023: 4

3. Dozorčí rada

Tříčlenný kontrolní orgán, který se schází, je-li potřeba, zejména ve vztahu k účetní závěrce a kontrole hospodaření spolku.

Počet setkání v roce 2023: 1

4. Pracovní skupina pro marketingové aktivity

Pracovní skupina pro marketingové aktivity byla zřízena v září 2019 představenstvem jako specializovaný poradní orgán, který se zabývá praktickými aspekty destinačního marketingu.

Skupina je vedena členem představenstva Janísem Sidovským a je složena z členů a partnerů, kteří projeví zájem se do skupiny zapojit (v roce 2023 celkem 8 členů). Skupina může být rozšiřována o nové členy dle potřeby a zájmu.

Skupina se schází dle potřeby. Většina záležitostí je konzultována prostřednictvím e-mailu.

Počet setkání 2023: 1

Nepravidelná setkávání

K podpoře rozvoje cestovního ruchu a propojení aktérů v destinaci pořádá destinační agentura různé akce (nebo se vhodných akcí účastní).

V roce 2023 se jednalo o:

- Setkání s vodáckými půjčovnami
- Jednání k cyklostezce Po stopách českých králů v úseku Nižbor–Křivoklát
- Sraz starostů a dalších hostů (organizováno obcí Tetín)
- Školení sociálních sítí

HOSPODAŘENÍ

Spolek Berounsko, z. s. je nestátní neziskovou organizací, jeho hlavní činností nemůže být podnikání ani jiná výdělečná činnost. Spolek může realizovat vedlejší hospodářskou činnost za předpokladu, že zisk bude využit pouze pro spolkovou činnost včetně správy spolku.

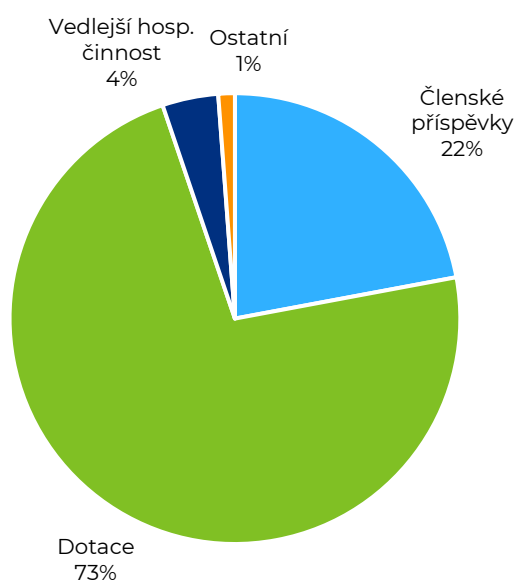
Berounsko, z. s. je organizací s vícezdrojovým financováním, prostředky na svou činnost získává zejména z členských příspěvků, dotací z veřejných rozpočtů a z vlastní ziskové činnosti.

Níže jsou uvedeny příjmy a výdaje v roce 2023. Náklady, výnosy a další ukazatele celkového hospodaření jsou uvedeny v účetní závěrce a její příloze.

V roce 2023 byly příjmy spolku tvořeny členskými příspěvky, dotací z rozpočtu Středočeského kraje (Program na podporu DMO) a vlastními příjmy z vedlejší hospodářské činnosti. Dále do příjmů vstupovaly tzv. ostatní příjmy, jedná se o přefakturované částky či výběry z účtu do pokladny.

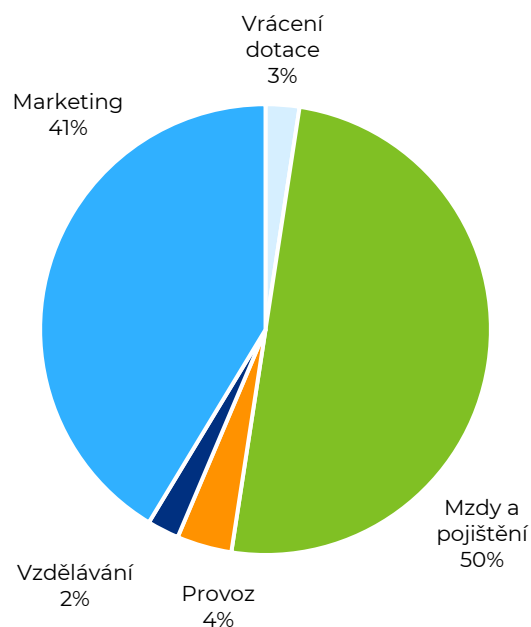
Výdaje spolku se odvíjely od hlavní činnosti, která je uvedena a dále rozvedena v této výroční zprávě. V roce 2023 byly výdaje vynaloženy zejména na mzdy a pojištění, marketing, provoz a vzdělávání. V roce 2023 byla vrácena část nevyčerpané dotace za rok 2022.

Stav na bankovních účtech k 31. 12. 2023 činil 713 tis. Kč.



PŘÍJMY

1 416 tis.



VÝDAJE

1 429 tis.

STRATEGICKÉ AKTIVITY

Strategie

V roce 2020 byl zpracován střednědobý strategický plán. [Program rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2020–2025](#) zpracovala Vysoká škola obchodní v Praze, k jeho prvnímu projednání valnou hromadou došlo 19. 11. 2020. Dokument byl schválen valnou hromadou na jednání 17. 6. 2021.

Na program rozvoje navázal [Akční plán rozvoje cestovního ruchu turistické destinace Berounsko 2023](#), který schválilo představenstvo 26. 1. 2023. Akční plán zahrnoval celkem 38 dílčích aktivit v rámci tří prioritních oblastí strategie.

V roce 2023 bylo z těchto 38 aktivit:

Splněno	33	86,8 %
Částečně splněno	2	5,3 %
Nesplněno	3	7,9 %

Na konci roku 2023 byla zahájena příprava akčního plánu pro nadcházející rok. Do přípravy se mohli svými náměty zapojit všichni členové a partneři. Návrh akčního plánu na rok 2024 byl projednáván na jednání valné hromady dne 12. 12. 2023.

Profesionalizace činnosti

Začátkem roku 2023 bylo vyhlášeno výběrové řízení na druhého zaměstnance spolku (specialista cestovního ruchu). Od března nastoupila nová pracovnice, tým DMO byl posílen, což se velice pozitivně projevilo v celkové činnosti.

V průběhu roku bylo v kanceláři zavedeno Wi-Fi připojení k internetu a instalováno promítací plátno ke profesionalizace práce.

Spolupráce s krajskou a národní DMO

Spolupráce se Středočeskou centrálou cestovního ruchu (SCCR) a CzechTourismem (CzT) pokračovala v nastavených mechanismech i v roce 2023.

Středočeská centrála cestovního ruchu z hlediska své pozice zastávala roli zprostředkovatele mezi CzT a DMO.

Ze strany DMO byly pravidelně každý měsíc reportovány aktuálních novinky z Berounska – nové produkty a služby, aktuální akce, marketingové plány pro nejbližší období atp. SCCR tyto novinky využívala pro své účely a dále je reportovala CzT.

Každé pondělí informovala SCCR e-mailem o aktualitách CzT a svých. Jednalo se například o nabídky školení, spolupráci při sběru dat, informace k dotacím atp.

DMO se účastnila pravidelných videohovorů a čtvrtletních setkání, které pro DMO pořádala SCCR.

Analýza ubytovacích kapacit

V druhé polovině roku 2023 byla pro DMO zpracována Analýza ubytovacích zařízení na Berounsku. Zadavatelem projektu byl CzT a SCCR, zpracovatelem Katedra cestovního ruchu Vysoké školy ekonomické v Praze. Cílem projektu bylo ověřit skutečné ubytovací kapacity v rámci vymezeného území Berounska, neboť v současných statistikách Českého statistického úřadu (ČSÚ) se vykazují kapacity a výkony pouze za hromadná ubytovací zařízení (HUZ), data o individuálních ubytovacích zařízeních (IUZ) nejsou dostupná.

Z analýzy vyplynulo, že na území Berounska se nachází celkem 187 ubytovacích zařízení, z nichž 82 je statisticky sledováno ČSÚ (jedná se o HUZ) a 105 UZ není zahrnuto v oficiálních statistikách. **Ve statistikách ČSÚ tak není zaznamenáno 56 % celkového počtu ubytovacích zařízení**, což následně implikuje nepřesná čísla u počtu ubytovaných hostů a počtu přenocování celkem.

Rozvoj sítě informačních center

Při zahájení činnosti DMO Berounsko v roce 2019 se na území destinace nacházela dvě certifikovaná turistická informační centra (Beroun a Křivoklát). Nedostatek informačních míst byl bez zaváhání identifikován jako jeden ze závažných problémů území.

I díky metodické a informační podpoře vznikla informační centra v Muzeu betlémů Karlštejn, v Muzeu Tetín a ve Svatém Janu pod Skalou, která byla poprvé certifikována na přelomu roků 2021 a 2022.

DMO ke konci roku 2023 navázalo komunikaci s novým provozovatelem TIC na Křivokláte s příslibem rozvoje vzájemné spolupráce.

Počet certifikovaných informačních center v destinaci v roce 2024: 5.

Vzdělávání

V rámci zvyšování odbornosti absolvovali pracovníci DMO v roce 2023 celkem 20 vzdělávacích akcí v rozsahu 61 hodin. Jednalo se o školení zaměřená například na PR či na rozvoj produktů cestovního ruchu, copywriting, právo a marketing. Většina školení byla organizována SCCR nebo CzT a byla zdarma. Pokud byla možnost, aby se daného školení účastnili i členové a partneři z DMO, tak byli informováni. Kromě školení se pracovníci zúčastnili konference Travevolution v Brně.

V září 2023 uspořádalo DMO Berounsko pro členy a partnery školení sociálních sítí s lektorkou Eliškou Vyhnánkovou. Školení absolvovalo 15 účastníků, zpětná vazba byla velmi pozitivní.

Spolupráce se školami se zaměřením na cestovní ruch

V roce 2023 DMO pokračovalo ve spolupráci s Panevropskou univerzitou v Praze (dříve Vysoká škola obchodní v Praze).

Studentům byla zadána témata diplomových a bakalářských prací dle zaslaných podkladů od členů a partnerů DMO.

V letním semestru 2023 studenti zpracovávali v rámci semináře výlety veřejnou dopravou na Berounsko. V zimním semestru 2023 bylo studentům zadáno téma seminární práce "Rozvoj produktu Berounsko všemi smysly", v níž měli mj. rozšířit nabídku produktu o nové subjekty a navrhnout komunikační mix.

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

Webové stránky

Webové stránky www.berounsko.net jsou základním informačním on-line nástrojem DMO. Cílem je kontinuálně utvářet komplexní databázi relevantních a poutavých turistických informací.

Obsahově byly webové stránky v roce 2023 rozšířeny o [příspěvky](#), které tvořily pracovníci DMO. Celkově se jednalo o 165 záznamů:

- Turistické cíle: 9 příspěvků.
- Aktivity: 11 příspěvků.
- Služby: 7 příspěvků
- Akce: 136 příspěvků.
- TOP akce: 2 příspěvků.

V rámci rozvoje webových stránek byla provedena dílčí [SEO analýza](#) – stručná analýza obsahu a návrh opatření pro zlepšení dohledatelnosti v internetových vyhledávačích. Na základě této analýzy bylo upraveno např. vkládání fotek a práce s nadpisy. Technologické úpravy, které z analýzy vyplynuly jako nutné, budou realizovány v roce 2024.

Ukazatele	2023
Uživatelé	49 tis.
Noví uživatelé	48 tis.
Návštěvy	64 tis.
Návštěvy skrze odkazy ze sociálních sítí	7,1 tis.
Zobrazení stránek	164 tis.
Průměrná doba na jedné stránce	1:06

Top 10 nejvíce zobrazovaných stránek

1. Návštěvnícká karta Berounska
2. Kalendář akcí
3. Koupaliště Beroun
4. Turistické cíle
5. Homepage
6. Medvědárium Beroun
7. Aktivity
8. Levandulové údolí
9. Destinace Berounsko
10. Destinační management

Sociální sítě

Profily na sociálních sítích Facebook [@berounsko](#) a Instagram [@berounsko](#) byly založeny v roce 2020.

Cílem aktivit na sociálních sítích je zaujmout potenciální návštěvníky, inspirovat k výletu nebo dovolené (a to i mimo sezónu), informovat o méně známých místech a aktuálních akcích, komunikovat cestování veřejnou dopravou na Berounsko a samozřejmě komunikovat produkty cestovního ruchu.

Správa instagramového profilu je zajišťována externistou. Správa facebookového profilu je realizována pracovníci DMO.

Oslovení uživatelé – dosah	2023
Facebook	297,9 tis.
Instagram	70,8 tis.
Počty sledujících k 31. 12.	2023
Facebook	8,6 tis.
Instagram	2,4 tis.

Kromě vlastních profilů na sociálních sítích dodává DMO obsah na sociální sítě Středočeské centrály cestovního ruchu (facebookové profily [@destinacestrednicechy](#), [@stredoceskacentralacestovnihoruchu](#), [@visitcentralbohemia](#), [@mittelbohen](#), [@czechysrodkowe](#) a další, instagramový profil [@visitcentralbohemia](#)).

Na facebookových profilech Středočeské centrály cestovního ruchu tak bylo za rok 2023 uveřejněno **214 příspěvků** s dosahem **1,3 mil.** Na instagramovém profilu **31 příspěvků** s dosahem **73 tis.**

Reklamy

V průběhu roku 2023 bylo realizováno několik reklamních kampaní v rámci vlastního účtu pro reklamu.

Trend snižování organického dosahu potvrzuje dosah všech placených reklam, který činil zhruba 71 % (souhrnně za Facebook a Instagram). Placená reklama na Facebooku a Instagramu byla následující:

Návštěvnická karta Berounska 2023

- Období: červen až září
- Dosah: 87,9 tis.

Turistické noviny 2023

- Období: duben až květen
- Dosah: 24,7 tis.

Akvizice fanoušků

- Období: srpen až prosinec
- Dosah: 97,7 tis.

Produkt – poutní turismus

- Období: duben
- Dosah: 14,9 tis.

Produkt – Všemi smysly (advent)

- Období: listopad až prosinec
- Dosah: 10,7 tis.

V roce 2023 se také uskutečnil jeden [influencer trip](#), který pořádala SCCR a jehož tématem byla návštěvnická karta.

- Období: srpen
- Dosah: 1,66 mil.

Tištěné materiály a jejich distribuce

V roce 2023 byly finalizovány tištěné produktové materiály. Nově byla připravena poslední zbývající produktová brožura [Krajem Berounky dětskýma očima](#) a proběhl dotisk ostatních produktových brožur a mapy.

Tradičně vyšla [návštěvnícká karta](#) a [Turistické noviny Berounska 2023](#), které opět reflektovaly produkty cestovního ruchu. Kromě toho byla dotištěna [trhací A3 mapa](#), která se těší velké oblibě jak v informačních centrech, tak i u aktérů cestovního ruchu.

V rámci tištěných materiálů členů a partnerů bylo vytištěno [8 druhů DL letáků](#) (vč. aktualizace a vydání 1 nového druhu – MMX Pivotel) a [2 DL brožury](#), které ve vizuálu DMO vydalo město Beroun.

Jako v minulém roce byly také vydány [kapesní kalendáře na rok 2024](#), které jsou u turistů velice populární jako sběratelské předměty.

Všechny tištěné materiály (kromě návštěvnícké karty a A3 trhací mapy) je možné si prohlédnout na webových stránkách.

V roce 2023 se nepodařilo dokončit vydání nové image brožury, její finalizace proběhla v únoru 2024.

Tištěný materiál*	ks
Návštěvnícká karta	3 500
Turistické noviny	10 000
Trhací A3 mapa	15 000
Brožura Krajem Berounky dětskýma očima	5 000
Brožura Berounsko všemi smysly	5 000
Brožura Po stopách českých králů	5 000
Mapa Cestujte pěšky CZ + ENG, DE, PL (celkový náklad s DMO Brdy a Podbrdsko)	11 000
DL let. členů a partnerů	12 000
DL brož. Pěší výlety CZ + EN	7 000
DL brož. Královské město CZ + ENG	7 000
Kapesní kalendáře 2023	4 000
CELKEM	84 500

* Vydávání materiálů je v případě tiskovin členů a partnerů pouze částečně financováno DMO.

Veškeré tiskoviny byly distribuovány [do 8 stěžejních informačních míst](#). Jedná se o informační centra (Beroun, Tetín, Svatý Jan pod Skalou, Karlštejn a Křivoklát), o Muzeum Českého krasu v Berouně, Informační centrum keltské kultury a Sklárnu Rückl v Nižboru. Nově byla navázána spolupráce s Koněpruskými jeskyněmi, kam byla distribuována část tiskovin.

Celodestinační tiskoviny byly distribuovány do informačního centra SCCR. Dále byly tiskoviny rozdávány na prezentačních akcích a poskytovány členům a partnerům (zejm. ubytovací zařízení a obecní úřady) dle potřeby.

Public relations

DMO Berounsko v rámci svých aktivit připravuje nižší jednotky tiskových zpráv za rok. DMO také disponuje vlastním seznamem kontaktů na novináře, s nimiž v případě potřeby sdílí informace. V roce 2023 se o aktivitách DMO objevovaly [zprávy zejména v regionálních médiích](#) a v městských a obecních zpravodajích.

DMO také navázalo spolupráci s redaktory pořadu [ČT Toulavá kamera](#), aktivně se podílelo na natáčení jedné reportáže a poskytlo náměty na reportáže v roce 2024.

Myšlenka vlastního press tripu k produktu poutního turismu byla po konzultaci se SCCR opuštěna. Na místo toho byla připravena [tisková zpráva](#), která byla prostřednictvím SCCR distribuována s výsledkem 10 mediálních výstupů.

V roce 2023 realizovala agentura CzechTourism a Středočeská centrála cestovního ruchu za součinnosti DMO celkem [3 press tripy](#):

- 4/2023 různí evropští novináři, k L'Etape Czech Republic by Tour de France,
- 8/2023 Anglie, Skotsko, Irsko,
- 10/2023 Malajsie.

Prezentační akce

V roce 2023 se Berounsko prezentovalo ve svém propagačním stánku celkem [na sedmi akcích](#). Stánek dohromady navštívilo zhruba [3 500 osob](#). Jednalo se o níže uvedené akce. Nejúspěšnější akcí co do počtu návštěv byly Hrnčířské trhy v květnovém termínu.

Holiday World (březen)

Hrnčířské trhy (květen)

Hrnčířské trhy (červen)

Svatojánská pouť (červen)

Hrnčířské trhy (září)

Svatoludmilská pouť (září)

Karlštejnské vinobraní (září)

Prezentační akce byly mj. pro DMO přínosné i z toho hlediska, že bylo možné si vyslechnout přímou zpětnou vazbu od návštěvníků samotných.

Rozvoj fotobanky

V roce 2023 pokračovalo pořizování fotografií turistických cílů (příroda, památky, architektura, atraktivita atp.) a figurantů.

Nově byly pořízeny fotografie **významných akcí v oblasti** (např. Hrnčířské trhy, Karlštejnské vinobraní, Samhain atp.).

Navázána byla spolupráce s novým fotografem a **celkem bylo pořízeno 660 fotografií**.

Merchandising

V roce 2023 nebyly pořízeny žádné nové propagační předměty. DMO disponovalo dostatečnou zásobou z minulých let (např. pohlednice, propisky, plátěné tašky ad.).

Komunikační infrastruktura

Stejně jako v předchozích letech pokračovala realizace venkovních turistických map Berounska ve vizuálním stylu DMO. Celkem se jednalo o **4 mapy na 2 místech**.

Dále DMO pokračovala v iniciativě **obnovy či vzniku naučných stezek** ve vizuálu DMO. Byla obnovena naučná stezka **Svatojánské památky** ve Svatém Janu pod Skalou. Pokračovaly práce na vzniku nové naučné stezky v Hýskově. Mimo to byla zahájena diskuze nad obnovou naučné stezky v Litni.

DMO dále evidovalo výhledový zájem dalších měst a obcí o vznik či obnovu naučných stezek ve vizuálu Berounska.

NÁVŠTĚVNOST

Přenocování v HUZ

Za hromadné ubytovací zařízení (HUZ) je považováno zařízení s minimálně pěti pokoji nebo deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu. Ubytovací zařízení s nižší kapacitou se řadí do kategorie individuální ubytovací zařízení (IUZ) a nejsou Českým statistickým úřadem sledována.

Návštěvnost turistických cílů

Návštěvnost turistických cílů každoročně shromažďuje agentura CzechTourism, sběr dat z území zajišťuje příslušná oblastní organizace destinačního managementu.

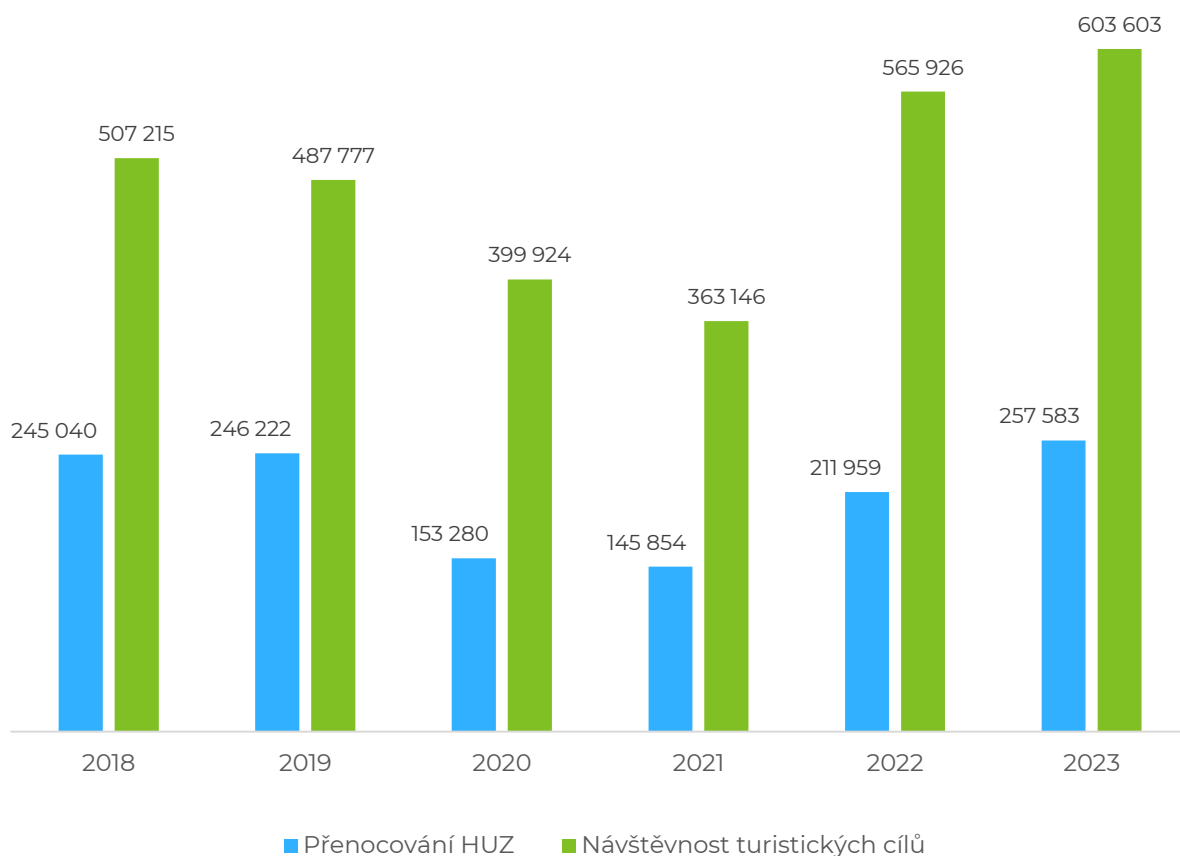
DMO Berounsko pro CzT sbírá návštěvnost turistických cílů od roku 2020. Poskytování údajů návštěvnosti není pro provozovatele turistických cílů povinné.

DMO Berounsko se od roku 2020 každoročně snaží zajistit sběr dat od co největšího počtu turistických cílů, nicméně jejich konečný počet kolísá s ohledem na ochotu provozovatelů.

GSM analýza

Za rok 2023 nechala Středočeská centrála cestovního ruchu zpracovat analýzu návštěvnosti založenou na geolokačních signalizačních datech mobilního operátora, její [výsledky jsou k dispozici zde](#).

Z jejích výsledků vyplývá, že Berounsko v roce 2023 navštívilo 778 tis. turistů (vícedenních návštěvníků), kteří v destinaci uskutečnili 1,6 mil. přenocování, a 2,48 mil. výletníků (jednodenní návštěvníci).



PRODUKTY

Produkt cestovního ruchu je soubor nabízených služeb a zážitků, které spojuje silná jednotící myšlenka do ucelené a komplexní nabídky cestovního ruchu mířící na jednoznačně definovanou cílovou skupinu.

Definovaný systém produktů

Portfolio produktů cestovního ruchu DMO Berounsko je definováno v Programu rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2020–2025. Portfolio vzniklo v roce 2020 společně se strategickým dokumentem.

V roce 2021 provedla pracovní skupina pro marketingové aktivity výběr produktů z portfolia a stanovila prioritní produkty. Tento výběr následně projednalo představenstvo a valná hromada.

Jedná se čtyři následující produkty.

1. Krajem Berounky dětskýma očima

Produkt Krajem Berounky dětskýma očima je zaměřený především na segment rodin s dětmi. Hlavním cílem produktu je propojit atraktivity (historické i přírodní), události a poskytovatele služeb s dětskou tematikou, tak aby si společně trávený čas užila celá rodina.

Realizované aktivity 2023:

- Průběžné mapování komponentů.
- Vydána produktová [brožura](#).
- Vytvořena [produktová stránka](#).
- Komunikace v turistických novinách.
- Komunikace na sociálních sítích.
- Pořízeny produktové fotografie – rodina na kolech.



2. Berounsko všemi smysly

Produkt Berounsko všemi smysly se soustředí na pět základních lidských smyslů – zrak, čich, sluch, hmat a chuť. Je zaměřen na přírodu, která poskytuje ideální prostředí pro zostření vjemů – zahledět se do krajiny, vnímat vůni květiny, poslouchat zvuky lesa atp. Využita je také oblast gastronomie a místní produkty ve spojení s tradicemi, hlavní roli zde hraje čich a chuť – potěšit chuťové pohárky, ochutnat místní speciality, užít si vůni jídla. Důraz je kladen i na oproštění od moderních technologií a rozptýlení, na relaxaci a na spojení s přírodou. Produkt je profilován jako slow-travel a upřednostňuje šetrné formy dopravy.

Realizované aktivity 2023:

- Průběžné mapování komponentů.
- Aktualizace a dotisk produktové [brožury](#).
- Spravována [produktová stránka](#).
- Komunikace v turistických novinách.
- Komunikace na sociálních sítích.
- Realizována produktová reklama na sociálních sítích.

3. Berounsko po stopách českých králů

Produkt Po stopách českých králů je zaměřen na stejnojmennou páteřní cyklostezku/trasu, která se nachází převážně na Berounsku, částečně v turistické oblasti Brdy a Podbrdsko. Ideou stezky je propojení hradů a zámků západně od Prahy. Cílem produktu je oslovit cyklisty a pěší turisty a propojit služby a atraktivity na trase s ohledem na královskou tematiku. Produkt je v souladu se značkou Střední Čechy královské.

Realizované aktivity 2023:

- Průběžné mapování komponentů.
- Aktualizace a dotisk produktové [brožury](#).
- Spravována [produktová stránka](#).
- Komunikace v turistických novinách.
- Komunikace na sociálních sítích.
- Pořízeny produktové fotografie – rodina na kolech.

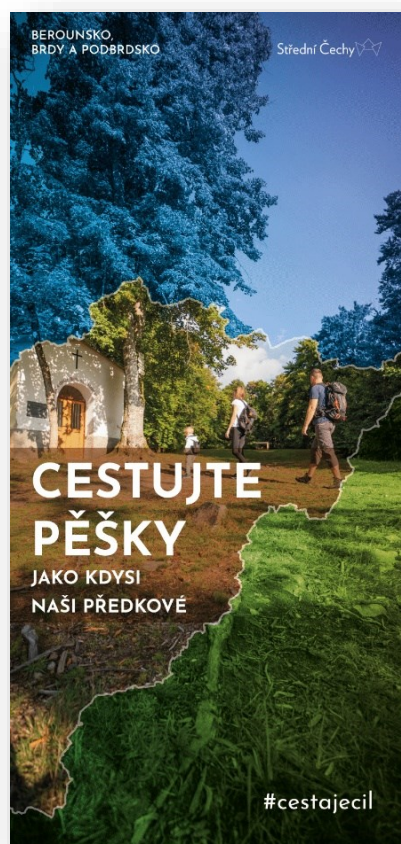
4. Cestujte pěšky jako kdysi naši předkové

Produkt poutního turismu vychází zejména z lokalizačních předpokladů destinace, kde se nachází dvě celorepublikově významná poutní místa, která jsou spojena se sv. Ludmilou a sv. Ivanem. Zaměření produktu je především na pěší turisty – poutníky a obecně na poutnictví jako fenomén, který má v naší civilizaci staletou tradici. Důraz je kladen na soulad s krajinou a kulturou, vnitřní prožitek a udržitelné formy cestování. Produkt není výlučně zaměřen na věřící.

Produkt je realizován ve spolupráci s [DMO Brdy a Podbrdsko](#) na území obou destinací.

Realizované aktivity 2023:

- Průběžné mapování komponentů.
- Aktualizace a dotisk produktové [mapy](#).
- Vydání mapy v jedné jazykové mutaci pro EN, DE a PL.
- Vydána tisková zpráva.
- Spravována [produktová stránka](#).
- Komunikace v turistických novinách.
- Komunikace na sociálních sítích.
- Realizována produktová reklama na sociálních sítích.
- Pořízeny produktové fotografie – pár poutníků.
- Realizace akce Jarní pout' za perlami Berounska, Brd a Podbrdsko (k zahájení sezóny).
- Zahájení příprav realizace produktového videospotu.



NÁVŠTĚVNICKÁ KARTA

Vznik tohoto specifického produktu cestovního ruchu, který propojuje různorodou nabídku v destinaci, urychlila pandemie covid-19. V reakci na situaci a s nadějí na lepší vyhlídky byl připraven projekt návštěvnické karty, který by podpořil místní podnikatele, motivoval návštěvníky k objevování destinace a byl využitelný i pro místní obyvatele (využitelnost reflektuje i název „návštěvnická“, záměrně nebylo použito „turistická“).

Karta byla poprvé vydána v roce 2020, čítala celkem 28 slev a výhod. V roce 2023 vyšlo 4. vydání, které obsahovalo **50 slev a výhod**.

Kartu mohli návštěvníci získat při svém pobytu ve vybraných ubytovacích zařízeních (distribuce většiny celkového nákladu).

Jednodenní výletníci či místní rezidenti si kartu mohli zakoupit za symbolických

49 Kč v Městském informačním centru Beroun (doplňková distribuce).

Karta byla vydána v podobě tištěné brožury formátu A6 s trhacími kupony v nákladu 3 500 ks.

V rámci spolupráce se SCCR byl k produktu (kromě standardní reklamní kampaně) realizován influencer trip s profilem [Úžasná místa](#).

V průběhu roku se zrodila myšlenka propojit tento produkt s obdobným produktem sousední DMO Brdy a Podbrdsko a digitalizovat jej. Záměrem se zabývala valná hromada i představenstvo a v obou DMO bylo provedeno dotazníkové šetření mezi poskytovateli slev, kteří projevili zájem na spojení do jednoho produktu včetně jeho digitalizace. V prosinci 2023 byl záměr realizovat **Návštěvnickou kartu Berounska, Brd a Podbrdsko** odsouhlasen nejvyššími orgány obou DMO.



Místa, kde bylo možno uplatnit slevu či výhodu:

- Apartmány Karlštejn
- Apartmán U ŘEKY
- Aquapark Beroun Tipsport Laguna
- Ateliér WAGA
- Bistro Karlštejn34
- Cafe Creperie Strakatý králík
- Čechův mlýn
- Dětská herna Čertuška
- Farma u dvou pštrosů
- Galerie a muzeum M. D. Rettigové
- Hotel Royal Beroun Golf Club
- Hotel a restaurace Obecná škola
- Informační centrum keltské kultury
- Kino a divadlo Liteň
- Kogo Ristorante Vysoký Újezd
- Koupaliště Zdice
- Letní kino Beroun
- Levandulové údolí
- Minigolf Dvůr Všerad
- MMX Pivotel
- Městské muzeum v Žebráku
- Muzeum berounské keramiky
- Muzeum Českého krasu
- Muzeum českých Vánoc a Včelín Ořech
- Muzeum Hořovicka
- Muzeum Tetín
- Muzeum Výtopna Zdice
- Nextbike sdílená elektrokola
- Penzion Karlštejn
- Penzion statek Krkavčí hora
- Penzion U Barona Prášila
- Pohádkový minigolf Eden
- Posilovna a sauna Liteň
- Průvodcovská služba na Tetíně
- Půjčovna lodí A. S. K.
- Rekreační domy Měňany
- Rekreační park Karlštejn
- Restaurace a penzion Mlýnský domov
- Restaurace Kulturák Tmaň
- Restaurace Rošáda
- Restaurace U Lípy
- Rodný dům Josefa Jungmanna
- Romantický hotel Mlýn Karlštejn
- SILVERJET
- Sklárna Rückl
- Sklářská huť Glasstar Nenačovice
- Svatojánské muzeum
- The Farm Shop
- Vinný bar Barrande

* Na některých místech bylo možno uplatnit slevu dvě, např. jednu pro provoz hotelu a druhou pro provoz restaurace.



Muzeum Výtopna Zdice
Nádraží ve Zdicích bylo ve své době důležité nejen jako železniční uzel, ale také díky depu a výtopně parních lokomotiv. V části historického objektu s dochovanou kolejovou traťkou je umístěna unikátní sbírka železniční a silniční dopravní techniky, která se před pár desítkami let běžně pohybovala po kolejích a silnicích nejen v Československu. Součástí muzejní sbírky je i stálá expozice věnovaná historii železniční tratě Zdice – Protivín. Muzeum Výtopna Zdice by nemělo uniknout žádnému nadšenci do železnice a historické techniky.

📍 Zdice 117
267 51 Zdice



Muzeum Tetín
Nově obnovená expozice původního prostoru historického domu nabízí návštěvníkům informace o tetínské historii, přírodě Českého krasu a významných osobnostech. Prohlédnout si lze kopie archeologických nálezů, paleontologické nálezy jako jsou trilobity či pozůstatky kostí zvířat, miny a různé pozůstatky předmětů dob minulých, které do muzea darovali místní obyvatelé. Expozice muzea poslouží také jako východisko pro prohlídku staroslavné obce Tetín, kde byla v roce 1921 zavražděna kněžna Ludmila, babička sv. Václava.

📍 Nám. 9 května 49
266 01 Tetín

MUZEJA A EXPOZICE

2.11

Rodný dům Josefa Jungmanna

1+1

K zakoupení vstupence rodiče do expozice obdržíte druhou vstupenku pro dítě do 15 let zdarma.
Časová platnost do konce roku 2023.

🌐 www.obec-hudice.cz/turisticko-zajmovosti/pamatnik-josefa-jungmanna/
✉ ouhudice@quick.cz
☎ +420 737 311 567

2.12

Svatojánské muzeum

1+1

K zakoupení vstupence do expozice obdržíte druhou zdarma.
Časová platnost do konce roku 2023.

🌐 www.svatyjan.cz/spolky-institute/svatojanske-muzeum
✉ muzeum@svatyjan.cz
☎ +420 311 672 657

ZÁMĚRY PRO ROK 2024

V roce 2024 bude činnost agentury realizována na základě schváleného akčního plánu, který vychází ze [strategického dokumentu](#).

Priorita 1 Destinační management

Vzhledem k tomu, že strategický dokument DMO je definován pro období do roku 2025, proběhne jeho revize s cílem zahájit diskuzi k přípravě strategie 2026+.

Kromě standardního oslovování členů a partnerů je plánována konference cestovního ruchu (podzim), která by měla do činnosti DMO vtáhnout více aktérů.

V rámci strategických aktivit by měla být dále rozvíjena analýza individuálních ubytovacích zařízení. Dále je plánována realizace výzkumu „Profil návštěvníka“.

Priorita 2 Nabídka cestovního ruchu

Pozornost bude opět soustředěna na rozvoj spolupráce se zastřešujícími organizacemi cestovního ruchu. DMO se bude zabývat dopravními podmínkami, a to rozvojem cyklostezky/trasy Po stopách českých králů a řešením dopravní obslužnosti lokality Svatého Jana pod Skalou. Ve vztahu k ochraně přírody chce DMO sehrát roli koordinátora odborných komentovaných vycházek v území (podpora rozvoje nabídky).

Samozřejmostí je pokračování v realizaci venkovních map a naučných stezek ve vísuálu DMO.

Priorita 3 Destinační marketing

V rámci destinačního marketingu je stěžejním úkolem rozvíjet produkty. Je plánováno do produktů cestovního ruchu zapojit více aktérů, připravit alespoň dvě produktová videa, realizovat alespoň dva influencer tripy a aktivně produkty komunikovat vč. rozvoje PR. Důležitým úkolem je také příprava digitalizace Návštěvníké karty Berounska, Brd a Podbrdsko.

Samozřejmostí v rámci destinačního marketingu je vydávání tiskovin a jejich distribuce a komunikace v on-line prostředí. Webové stránky projdou dílčí úpravou, tak aby lépe vyhovovaly potřebám DMO a SEO optimalizaci.

Pokračovat budou také prezentační akce a rozvoj fotobanky se zaměřením na fotografie s figuranty a fotografie akcí.

Další podrobnosti a aktivity viz [Akční plán rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2024](#).

KONTAKTY

Berounsko, z. s.

📍 Husovo nám. 69
266 01 Beroun

🌐 www.berounsko.net

f berounsko

📷 berounsko



Mgr. Dušan Tomčo

předseda představenstva

✉ tomco@berounsko.net

📞 +420 702 222 834

☎ +420 311 654 244

Eliška Hochsteigerová

ředitelka

✉ hochsteigerova@berounsko.net

📞 +420 603 503 372

☎ +420 311 654 244

Ing. Hana Hájková

specialistka cestovního ruchu

✉ hajkova@berounsko.net

📞 +420 734 207 279

☎ +420 311 654 244

Dozorčí rada spolku Berounsko, z. s. provedla v březnu 2024 kontrolu účetních dokladů, účetní závěrky a souvisejících dokumentů hospodaření za rok 2024 a neshledala žádné nedostatky.

Tato výroční zpráva byla společně s účetní závěrkou schválena valnou hromadou spolku Berounsko, z. s. dne 20. 6. 2024 ve Svatém Janu pod Skalou.

Činnost Berounsko, z. s. finančně podporuje Středočeský kraj.



Středočeský kraj



Vydala destinační agentura
Berounsko v roce 2024.