VÝROČNÍ ZPRÁVA 2024

DESTINAČNÍ AGENTURA BEROUNSKO

Název: Berounsko, z. s.

Právní forma: zapsaný spolek

IČ: 08 40 64 05

Sídlo: Husovo nám. 69, 266 01 Beroun

Destinační agentura Berounsko byla založena dne 30. července 2019.

Spolek byl zapsán do veřejného rejstříku dne 30. srpna 2019 pod spisovou značkou L 72347 u Městského soudu v Praze.

Výroční zpráva za rok 2023 zpracována v únoru 2024.

Titulní fotografie: Ondřej Soukup, Středočeská centrála cestovního ruchu.

www.berounsko.net
berounsko
berounsko

Berounsko
z Křivoklátu na Karlštejn

OBSAH

Obsah	01
Úvodem	02
Cesta k založení	03
Profil agentury	04
Organizační struktura	06
Certifikace	07
Území turistické oblasti	08
Členové a partneři	09
3K platforma	10
Hospodaření	11
Souhrn 2019–2023	12
Strategické aktivity	13
Marketingové aktivity	15
Návštěvnost	19
Produkty	20
Návštěvnická karta	24
Záměry pro rok 2025	26
Kontakty	27

ÚVODEM

Milí čtenáři,

před Vámi je již šestá výroční zpráva DMO Berounsko a je mým potěšením konstatovat, že rok 2024 se stal pro naši organizaci v mnohém milníkem.

Do destinačního managementu se loni zapojil rekordní počet nových členů. Tento rostoucí zájem o naši práci je nejen potěšením, ale i důkazem, že naše vize a snaha o rozvoj cestovního ruchu na Berounsku směřují správným směrem.

Vytyčili jsme si za cíl uspořádat první regionální konferenci cestovního ruchu. Konala se v nádherných prostorách zámku Liteň, navštívilo ji přes 50 aktérů cestovního ruchu, zaznělo 7 příspěvků a dostalo se nám pozitivní zpětné vazby od účastníků.

Spolupracovali jsme na koordinaci klíčových záměrů v oblasti dopravy spojených s turismem. Zahrnovalo to plánování cyklostezky podél Berounky vedoucí ke Křivoklátu a řešení možností turistické autobusové dopravy v regionu Českého krasu.

Ve sféře destinačního marketingu se nám dařilo úspěšně rozvíjet a komunikovat naše produkty. Významným počinem byly rozsáhlé produktové produkce, z nichž vzešly kvalitní videa a fotografie.

V neposlední řadě jsme zahájili první kroky k aktualizaci strategie DMO na období 2026 až 2030. A to je jen malá část toho, co naleznete ve větším detailu na následujících stránkách.

Velmi si vážím rostoucí spolupráce s aktéry cestovního ruchu Berounska, kteří prokazují důvěru v systém našeho destinačního managementu. Vám všem proto děkuji a těším se na pokračování společné píle i v nadcházejících letech.

Mgr. Dušan Tomčo
předseda představenstva

CESTA K ZALOŽENÍ

27. 11. 2017
První setkání pracovní skupiny se zabývá otázkou, zda DMO založit. Výsledek jednání je kladný.

17. 1. 2018
Členové pracovní skupiny předkládají materiály pro zpracování záměru založení DMO.

12. 6. 2018
Pracovní skupina projednává zkompilovaný záměr sestavený MěÚ Beroun.

25. 9. 2018
Pracovní skupina řeší další postup, diskuze o zřízení pracovního místa pro založení DMO.

18. 12. 2018
Pracovní skupina se seznamuje s Kategorizací organizací destinačního managementu.

19. 2. 2019
Pracovní skupina projednává parametry tvorby stanov zapsaného spolku.

1. 4. 2019
Vzniká pracovní místo pro založení DMO na MěÚ Beroun.

2. 5. 2019
Pracovní skupina finalizuje podobu stanov zapsaného spolku.

31. 7. 2019
Ustavující schůze zakládá zapsaný spolek Berounsko, z. s. jako oblastní DMO.

PROFIL AGENTURY

KDO JSME?

Berounsko, z. s. je destinační agentura, nestátní nezisková organizace, která byla založena v roce 2019 a která sdružuje aktéry a subjekty cestovního ruchu z veřejného, neziskového i soukromého sektoru.

Berounsko je vymezená turistická oblast na území Středočeského kraje, která koncentruje ucelenou nabídku atraktivit a služeb cestovního ruchu.

Berounsko, z. s. je certifikovanou organizací destinačního managementu.

KDO NEJSME?

Cestovní kancelář.

Soukromá marketingová agentura.

Poskytovatel běžných služeb v cestovním ruchu.

Konkurence pro aktéry a subjekty cestovního ruchu v destinaci.

POSLÁNÍ

Proč existujeme

Dobrovolné sdružování a spolupráce aktérů cestovního ruchu za účelem lepšího využití pozitivních ekonomických, společenských a environmentálních efektů cestovního ruchu na prosperitu destinace za předpokladu dodržování principů trvale udržitelného rozvoje, a to tak, aby docházelo k optimalizaci dopadů cestovního ruchu na destinaci.

VIZE

Kam směřujeme

Vytvořit jedinečnou, konkurenceschopnou a celoroční destinaci cestovního ruchu se zachovalým kulturním dědictvím a přírodním bohatstvím, která bude atraktivní pro život místních obyvatel a kterou budou opakovaně vyhledávat turisté domácí i zahraniční. Vytvořit dobře fungující a uznávanou agenturu destinačního managementu.

PROFIL AGENTURY

JAKÁ JE NAŠE ČINNOST?

- realizace a koordinace marketingových aktivit cestovního ruchu v destinaci,
- branding,
- tvorba produktů cestovního ruchu,
- koordinace nabídky cestovního ruchu,
- sdružování aktérů cestovního ruchu v destinaci a vytváření platformy pro jejich vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci,
- spolupráce se státní a krajskou destinační agenturou, případně s lokálními destinačními agenturami,
- získávání finančních prostředků od veřejných a soukromých subjektů na činnost spolku či na jednotlivé dílčí projekty,
- řešení vhodných forem dopravní obslužnosti turisticky vyhledávaných lokalit,
- sledování, měření a vyhodnocování efektů cestovního ruchu na destinaci,
- tvorba koncepčních dokumentů pro rozvoj destinace,
- vytváření informačních a servisních míst pro návštěvníky destinace ve spolupráci s turistickými informačními centry,
- kultivace potenciálu destinace a péče o udržitelný rozvoj cestovního ruchu v destinaci,
- podpora osvětových, kulturních, volnočasových a vzdělávacích aktivit či jejich samotná realizace,
- poradenství aktérům cestovního ruchu v destinaci a další.

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

Organizační struktura se řídí platnými stanovami a organizačním řádem.

Nejvyšším orgánem spolku je valná hromada, je tvořena všemi členy spolku. Statutárním orgánem je představenstvo, kolektivní statutární orgán, který navenek zastupuje předseda představenstva (v případě jeho nepřítomnosti místopředseda). Spolek dobrovolně zřizuje dozorčí radu jakožto kontrolní orgán.

Představenstvo zřizuje stálé či dočasné pracovní skupiny, které jsou součástí 3K platformy. Předsedou pracovní skupiny je vždy některý z členů představenstva. Stabilně od roku 2019 funguje pracovní skupina pro marketingové aktivity. V roce 2024 byla pro nadcházející rok dočasně zřízena pracovní skupina pro strategii DMO 2026–2030.

Výkonným orgánem spolku je ředitelka, která se zodpovídá předsedovi a představenstvu. Pracovní tým spolku je dále složen ze zaměstnanců (pracovní poměr i mimo pracovní poměr) a externích spolupracovníků.

PŘEDSTAVENSTVO

- Mgr. Dušan Tomčo (předseda), Beroun
- Mgr. Přemysl Landa (místopředseda), Zdice
- Josef Antoniv, Králův Dvůr
- Mgr. Vojtěch Hrdlička, Tetín
- Janis Sidovský, Celebrity Management s.r.o. (Noc na Karlštejně)
- Ing. Vojtěch Matějček, Royal Beroun Golf Club, z. s.
- Josef Trpišovský, Srbsko

DOZORČÍ RADA

- Ing. Bohumil Stibal (předseda), SOE REAL s.r.o. (Dvůr Všerad)
- Mgr. Pavel Hynek, Regionální centrum cykloturistiky, z. s. (BIKE HERO)
- Ing. Jiří Bouček, Svatý Jan pod Skalou

PRACOVNÍ SKUPINY

Aktuální složení pracovních skupin je uvedeno na webových stránkách.

CERTIFIKACE

Destinační agentura Berounsko je od 9. 3. 2021 oficiálně certifikovanou organizací destinačního managementu dle Kategorizace organizací destinačního managementu, kterou realizuje CzechTourism (dále také CzT).

Od roku 2021 prošla agentura certifikačním procesem celkem třikrát. Naposledy byl **certifikát získán k 11. 9. 2023 a to na 3leté období s bodovým hodnocením 98 bodů ze 100 možných**.

Kategorizace organizací destinačního managementu byla vytvořena za účelem certifikace organizací destinačního managementu. Kategorizace je zpracována ve formě normy, která definuje minimální požadavky na činnost organizací destinačního managementu (DMO).

Kategorizace vymezuje kategorie DMO a stanovuje pro ně závazné požadavky, na základě jejichž splnění je organizace certifikována. Požadavky jsou definovány tak, aby co nejlépe zohledňovaly rozdílné předpoklady a potenciál cestovního ruchu v ČR. Kategorizace především upravuje podmínky pro vznik, zaměření a činnost organizací destinačního managementu a pro jednotlivé kategorie stanovuje další podstatné podmínky certifikace.

Hlavním cílem Kategorizace je zkvalitnit výkon a efektivitu činností v oblasti destinačního managementu v České republice a přispět ke zvýšení kvality a efektivity realizovaných marketingových aktivit na domácím a zahraničním trhu, a to prostřednictvím vytvoření pravidel pro činnost DMO.

CzechTourism

CERTIFIKÁT

Potvrzujeme, že

Berounsko, z. s.

Husovo nám. 69, 266 01 Beroun

IČ: 8406405

splňuje požadavky pro udělení certifikátu

Kategorizace organizací destinačního managementu

v kategorii

Oblastní organizace destinačního managementu

Tento certifikát zavazuje organizaci k dodržování podmínek Kategorizace organizací destinačního managementu.

Místo a datum vydání:
v Praze dne 11. 09. 2023

Petr Židlický
Předseda
Certifikační komise

Jan Herget
Místopředseda
Certifikační komise

ČÍSLO CERTIFIKÁTU DMO238

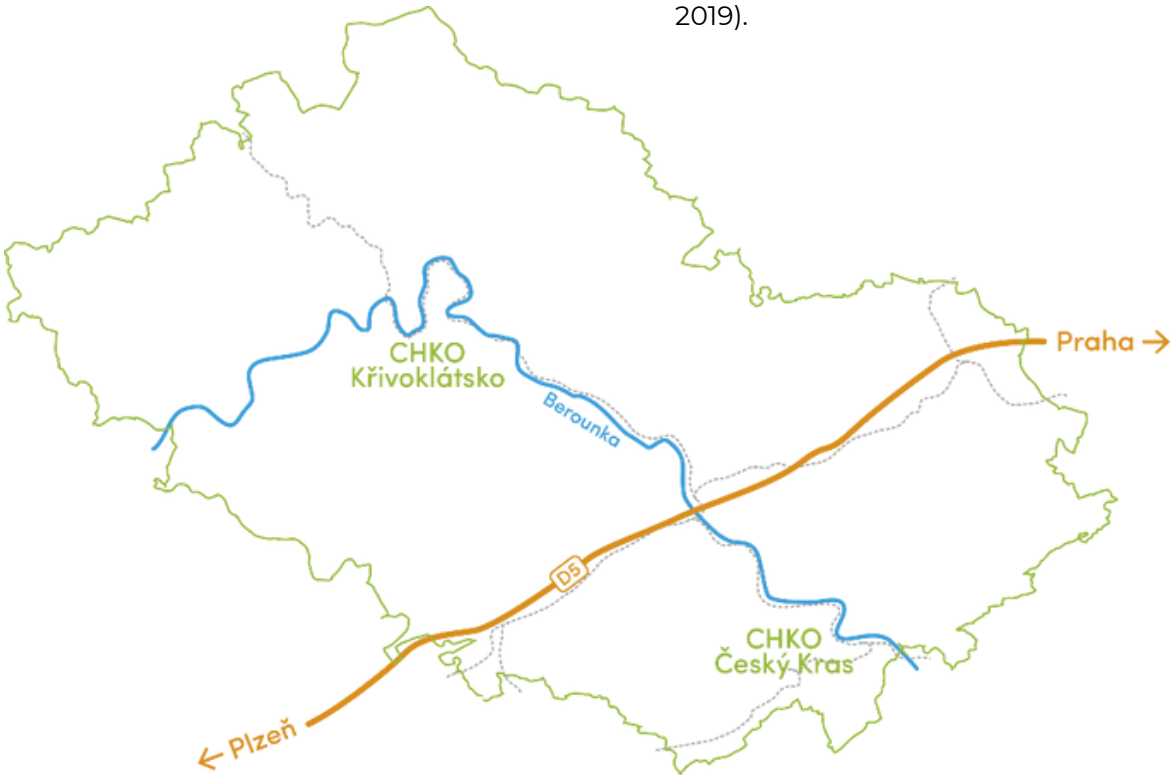
ÚZEMÍ TURISTICKÉ OBLASTI

Turistickou oblast chápe norma **Kategorizace organizací destinačního managementu** jako přirozený kulturní a geografický celek s předpoklady a potenciálem cestovního ruchu, který umožňuje jeho další systematický rozvoj včetně marketingové podpory a zaměření na vhodné cílové skupiny.

Turistická oblast Berounsko je proto pojímána jako **území podél řeky Berounky, která spojuje dvě chráněné krajinné oblasti** (Český kras a Křivoklátsko) protkané sítí turistických stezek a dopravních cest. Přirozeným výchozím centrem s koncentrací ubytovacích zařízení a doprovodných služeb je uprostřed ležící pás navazujících měst Beroun, Králův Dvůr a Zdice. Dále jsou v tomto ohledu výchozími body také obce ležící u Berounky jako je např. Karlštejn, Srbsko, Nižbor, Zbečno či Roztoky.

Území turistické oblasti bylo vymezováno po konzultacích s odborníky, Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu (dále také SCCR) a v současnosti zahrnuje **94 obcí o celkové rozloze zhruba 862 kilometrů čtverečních** a křivoklátskou část obce Lány. Ta náleží k DMO Kladensko a Slánsko s tím, že hranice mezi touto turistickou destinací a Berounskem je vnímána jako hranice CHKO Křivoklátska, která Lány prochází.

Do budoucna lze předpokládat proměnlivost hranic vymezeného území vzhledem k tomu, že systém organizací destinačního managementu je jak v České republice, tak ve Středočeském kraji živým organismem. Středočeská centrála cestovního ruchu, jakožto certifikovaná krajská DMO, udělila pro účely certifikace DMO takto vymezenému území své **souhlasné stanovisko 27. 4. 2023** (první souhlasné stanovisko pro DMO bylo vydáno již v roce 2019).



ČLENOVÉ A PARTNEŘI

Rozvoj členské a partnerské základny je kontinuální činností od založení organizace destinačního managementu na Berounsku (2019).

Ke dni 31. 12. 2024 bylo do činnosti DMO zapojeno celkem **71 členů a partnerů**. Dalších **25 aktérů** cestovního ruchu Berounska se v roce 2024 zapojilo do projektu Návštěvnické karty Berounska, Brd a Podbrdska.

Aktuální seznam členů a partnerů k 31. 12. 2024 je řazen dle abecedního pořadí. Nově zapojení členové a partneři jsou označeni hvězdičkou.

ZAKLÁDAJÍCÍ ČLENOVÉ

- Město Beroun
- Město Králův Dvůr
- Město Zdice
- Obec Srbsko
- Obec Svatý Jan pod Skalou
- Obec Tetín

ČLENOVÉ

- Beroun Forest s. r. o.
- bezKempu s.r.o.*
- BMRC group s.r.o. (Sklárna Rückl)*
- Městské kulturní centrum Beroun
- Městys Karlštejn
- MZ PARTNERS s.r.o. (Nový kemp Riviéra Zbečno & Kemp Branov)*
- Obec Bubovice*
- Obec Hudlice
- Obec Lety*
- Obec Loděnice*
- Obec Kublov*
- Obec Račice*
- Obec Suchomasty*
- Obec Svatá*
- Royal Beroun Golf Club, z. s.
- SOE REAL, s. r. o. (Dvůr Všerad)

PARTNEŘI

- 01/71 ZO ČSOP Koniklec, p.s.*
- Alena Čermáková (Penzion Primus)*
- AOPK ČR
- Berounská sportovní a. s.
- Bubocentrum, z. s.
- Celebrity Management, s. r. o.
- Geopark Barrandien
- GLOBALICA, a. s.
- H&H Hotel s. r. o.*
- Holiday-Bohemia s. r. o.
- Jiří Lejček (Ubytování Hředle)*
- Kladensko - Slánsko, z. s.
- KOS WIRE EUROPE s. r. o.
- MAS Jihozápad o. p. s.
- MAS Mezi Hrady, z. s.
- Městská knihovna Beroun
- Městys Křivoklát*
- Městys Liteň
- Metropolitní univerzita Praha, o. p. s.*
- Mgr. Romana Trešlová (Muzeum betlémů)
- Muzeum Českého krasu*
- Muzeum TGM Rakovník*
- Obec Hýskov
- Obec Chodouň
- Obec Korno
- Obec Mořinka
- Obec Nižbor
- Obec Nenačovice
- Obec Nový Jáchymov
- Obec Roztoky
- Obec Skryje
- Obec Sýkořice
- Obec Trubín
- Obec Vráž
- Obec Zbečno
- Petr Danda (Hostinec U Rozvědčíka)*
- PEUNI
- Regionální centrum cykloturistiky, z. s.
- SCCR
- SOŠ a SOU Hlinky
- Společnost Barbora, z.s .*
- SVA-solutions s. r. o.
- Svatá Ludmila, z. s.
- Talichovo Berounsko, z. ú.
- Tři věže s. r. o.
- Turistická oblast Brdy a Podbrdsko, z. s.*
- ÚAPPSČ
- Verva Soll, s. r. o.*
- Zámek Liteň, z. s.

3K PLATFORMA

DMO Berounsko vytváří podmínky a prostředí pro vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci aktérů cestovního ruchu v destinaci (tzv. 3K platformu). Jedná se o následující formy.

KOMUNIKACE

- Individuální schůzky s jednotlivými aktéry.
- Pravidelné rozesílání (e-mailem) zápisů z jednání představenstva, pracovních skupin a ostatních jednání. Rozesílání aktuálních informací spojených s cestovním ruchem, např. výzvy ke spolupráci či dotační příležitosti.
- Zveřejňování informací na webových stránkách, sociálních sítích a jiných kanálech.

Počet individuálních schůzek za rok 2024: **32**
Počet rozeslaných e-mailů za rok 2024: **26**

PRAVIDELNÁ SETKÁVÁNÍ

Členové a partneři mají možnost setkávat se na jednáních následujících orgánů

Valná hromada

Nejvyšší orgán spolku Berounsko, z. s., který je tvořen všemi členy. Schází se minimálně jednou za kalendářní rok.

Počet setkání za rok 2024: **2**

Představenstvo

Sedmičlenný statutární orgán, který řídí veškeré aktivity destinační agentury a který se schází nejméně čtyřikrát za kalendářní rok.

Počet setkání za rok 2024: **4**

Dozorčí rada

Tříčlenný kontrolní orgán, který se schází, je-li potřeba, zejména ve vztahu k účetní závěrce a kontrole hospodaření spolku.

Počet setkání za rok 2024: **1**

Prac. skupina pro marketingové aktivity

Poradní orgán, který zřizuje představenstvo a který se zabývá praktickými aspekty destinačního marketingu. Skupina je vedena členem představenstva a je složena z členů a partnerů, kteří projevili zájem se do skupiny zapojit Skupina může být rozšiřována o nové členy. Skupina se schází dle potřeby. Většina témat je konzultována prostřednictvím e-mailu.

Počet setkání za rok 2024: **1**

NEPRAVIDELNÁ SETKÁVÁNÍ

K podpoře rozvoje cestovního ruchu a propojení aktérů v destinaci pořádá DMO různé akce (nebo se vhodných akcí účastní).

V roce 2024 se jednalo o:

- Setkání se zástupci SCCR a kempů na Berounce
- Prezentace DMO v rámci akce „Jak komunikovat s návštěvnickou veřejností“ na Křivoklátě
- Setkání s aktéry cestovního ruchu v lokalitě Svatého Jana pod Skalou a okolí k udržitelnosti dopravy
- Školení AI v cestovním ruchu
- Setkání starostů k možnosti turistického autobusového spoje Českým krasem
- Školení on-line grafického programu Canva
- Konference cestovního ruchu Berounska
- Setkání Pivovarů Brd a Podbrdska
- Setkání se zástupci SCCR a aktéry cestovního ruchu na Berounce k vodáckému pasu

HOSPODAŘENÍ

Právní formo DMO Berounsko je zapsaný spolek. Zapsaný spolek je nestátní neziskovou organizací, jeho hlavní činností nemůže být podnikání ani jiná výdělečná činnost. Spolek může realizovat vedlejší hospodářskou činnost za předpokladu, že zisk bude využit pouze pro spolkovou činnost včetně správy spolku.

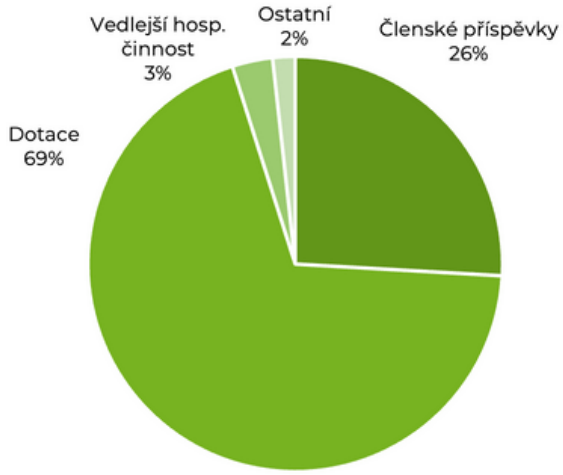
DMO Berounsko je organizací s vícezdrojovým financováním, prostředky na svou činnost získává zejména z členských příspěvků, dotací z veřejných rozpočtů a z vlastní ziskové činnosti.

Níže jsou uvedeny příjmy a výdaje v roce 2024. Náklady, výnosy a další ukazatele celkového hospodaření jsou uvedeny v účetní závěrce a její příloze, kterou DMO uveřejňuje ve spolkovém rejstříku.

V roce 2024 byly příjmy DMO tvořeny členskými příspěvky, jejichž procentuální podíl oproti předchozímu roku vzrostl, dotací z rozpočtu Středočeského kraje (Program na podporu DMO) a vlastními příjmy z vedlejší hospodářské činnosti. Dále do příjmů vstupovaly tzv. ostatní příjmy, jednalo se o přefakturované částky, kterými aktéři cestovního ruchu kofinancovali dílčí projekty (např. fotografování kempů, školení).

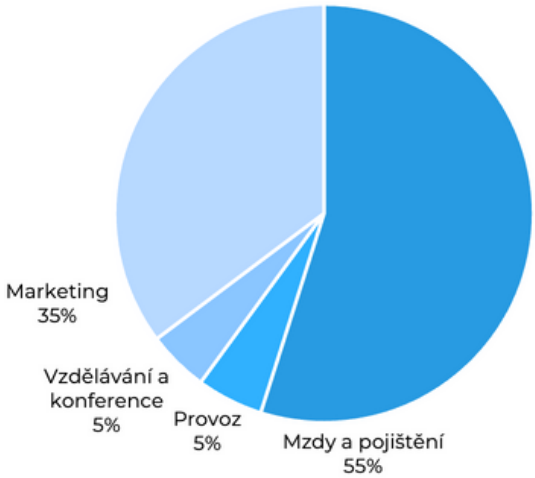
Výdaje spolku se odvíjely od hlavní činnosti, která je uvedena a dále rozvedena v této výroční zprávě. V roce 2024 byly výdaje vynaloženy zejména na mzdy s pojištěním a na destinační marketing.

Stav na bankovních účtech k 31. 12. 2024 činil 562 tis. Kč.



PŘÍJMY

1 634 tis. Kč



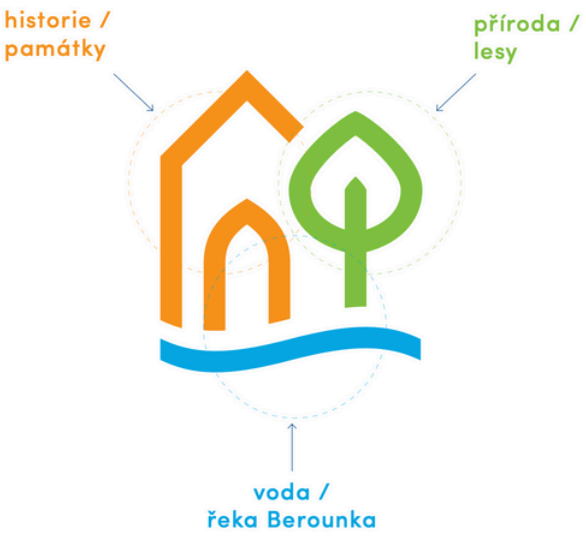
VÝDAJE

1 785 tis. Kč

SOUHRN 2019–2024

V letech 2019 až 2022 se podařilo realizovat následující stěžejní projekty a aktivity. Bližší podrobnosti jsou uvedeny ve výročních zprávách za příslušné roky, které jsou ke stažení na webových stránkách v sekci Destinační management.

- Střednědobý strategický dokument a každoroční příprava akčního plánu vč. vyhodnocování.
- Úspěšná certifikace dle Kategorizace DMO na 3leté období.
- Ustanovení a fungování 3K platformy.
- Produkty cestovního ruchu – výběr z možného portfolia, nastavení jejich základních komunikačních kanálů (webové stránky, tištěný materiál) a zahájení jejich rozvoje (pořizování foto&video obsahu, zapojování aktérů cestovního ruchu).
- Podpora certifikace turistických informačních center a jejich nárůst v oblasti ze 2 na 5.
- Realizace vzdělávacích akcí pro členy a partnery.
- Uspořádání historicky první regionální konference cestovního ruchu na Berounsku.
- Jednotný vizuální styl s manuálem a jeho implementace.
- Webové stránky www.berounsko.net a jejich technologický a obsahový rozvoj.
- Rozvoj aktivit sociálních sítí Facebook a Instagram včetně reklamních kampaní.
- Návštěvnická karta jako významný produkt destinačního marketingu a spolupráce aktérů cestovního ruchu.
- Čtyři ročníky turistických novin jakožto základní tiskoviny DMO.
- Brandový videospot a založení YouTube kanálu. Pořizování produktových videospotů.
- Produkce fotografií turistických cílů a služeb a fotografií s různorodými skupinami figurantů (se zaměřením na produkty).
- Pravidelná prezentace v brandovém stanu na významných akcích, přímé oslovování návštěvníků turistické oblasti v řádech tisíců za rok.
- Realizace několika desítek venkovních turistických map a čtyř naučných stezek ve vizuálu DMO.
- A další.



STRATEGICKÉ AKTIVITY

STRATEGIE

V roce 2020 byl zpracován střednědobý strategický dokument. Program rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2020–2025 zpracovala Vysoká škola obchodní v Praze, k jeho prvnímu projednání valnou hromadou došlo v listopadu 2020. Dokument byl schválen na zasedání 17. 6. 2021.

Na program rozvoje navázal Akční plán rozvoje cestovního ruchu turistické destinace Berounsko 2024, který schválilo představenstvo 18. 1. 2024. Akční plán zahrnoval celkem 44 dílčích aktivit v rámci tří prioritních oblastí strategického dokumentu.

V roce 2024 bylo z těchto 44 aktivit:

Splněno	40	**91 %**
Částečně splněno	2	**4,5 %**
Nesplněno	2	**4,5 %**

Na podzim 2024 byla zahájena příprava akčního plánu pro nadcházející rok. Do přípravy se mohli svými náměty zapojit všichni členové a partneři. Návrh akčního plánu na rok 2025 byl projednáván na jednání valné hromady dne 17. 12. 2024.

V druhé polovině roku 2024 byla také zahájena diskuze o aktualizaci strategie na období 2026–2030. Došlo k dojednání spolupráce s externími odborníky, kteří se na aktualizaci strategie budou podílet vč. Institutu turismu CzT. Zároveň představenstvo ustanovilo dočasnou pracovní skupinu pro strategii na období roku 2025. Do skupiny se zapojilo celkem 13 členů a partnerů ze soukromého, veřejného i neziskového sektoru.

SPOLUPRÁCE V RÁMCI DMO

Spolupráce s krajskou DMO – Středočeskou centrálou cestovního ruchu a národní DMO – CzechTourismem pokračovala v nastavených mechanismech i v roce 2024 (informační tok, pravidelná i nepravidelná setkávání, spolupráce na destinačním marketingu kraje i státu).

Ze strany DMO byly pravidelně každý měsíc reportovány novinky z Berounska – nové produkty a služby, aktuální akce, marketingové plány pro nejbližší období atp. SCCR tyto novinky využívala pro své účely a dále je reportovala CzT. Každé pondělí informovala SCCR e-mailem o aktualitách CzT a svých. Jednalo se například o nabídky školení, spolupráci při sběru dat, informace k dotacím atp. DMO se účastnila pravidelných videohovorů a čtvrtletních setkání, které pro DMO pořádala SCCR.

Marketingové aktivity ve spolupráci s krajskou i národní DMO jsou popsány dále.

PROFIL NÁVŠTĚVNÍKA

V roce 2024 realizovalo DMO ve spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu a Panevropskou univerzitou v Praze kvalitativní šetření pod názvem “Profil návštěvníka”. Metodika šetření vycházela z metodiky CzechTourism.

V průběhu sezóny bylo na pěti lokacích (Karlštejn, Křivoklát, Beroun, Nižbor, Koněpruské jeskyně) sesbíráno 250 dotazníků. Se sběrem vypomohli studenti oboru cestovní ruch SOŠ a SOU Hlinky.

Výsledky dotazníků budou zpracovány v roce 2025.

STRATEGICKÉ AKTIVITY

ANALÝZA UBYTOVÁNÍ

V roce 2023 byla pro DMO zpracována Analýza ubytovacích zařízení na Berounsku. Zadavatelem projektu byl CzT a SCCR, zpracovatelem Katedra cestovního ruchu Vysoké školy ekonomické v Praze. Cílem projektu bylo ověřit skutečné ubytovací kapacity v rámci vymezeného území Berounska, neboť v současných statistikách Českého statistického úřadu (ČSU) se nevykazují data o individuálních ubytovacích zařízeních (IUZ). Provedený výzkum prokázal, že z analyzovaných ubytovacích zařízení je v databázi ČSÚ evidováno 82 (43,9 %) a není evidováno 105 (56,1 %). Téměř 11 % zařízení, která lze charakterizovat jako HUZ (hromadná ubytovací zařízení), není v databázi ČSÚ evidováno.

TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA

Při zahájení činnosti DMO Berounsko v roce 2019 se na území destinace nacházela dvě certifikovaná turistická informační centra (Beroun a Křivoklát). Nedostatek informačních míst byl identifikován jako jeden ze závažných problémů území. I díky metodické podpoře vznikla informační centra v Muzeu betlémů Karlštejn, v Muzeu Tetín a ve Svatém Janu pod Skalou, která byla poprvé certifikována na přelomu roků 2021 a 2022. DMO v roce 2024 navázalo partnerství s novým provozovatelem TIC na Křivoklátě.

DMO kontinuálně spolupracuje s provozovateli informačních center, poskytuje jim metodickou podporu, zajišťuje pro ně informační servis a distribuuje do nich tištěné materiály.

Počet certifikovaných informačních center v destinaci v roce 2024: **5**

MANUÁL NAUČNÝCH STEZEK

Pro usnadnění obnovy a realizace nových naučných stezek v oblasti vznikl přehledný manuál. Jeho účelem je pomoci zejména obcím zorientovat se v problematice a nastínit, jak může DMO pomoci.

VZDĚLÁVÁNÍ

V rámci zvyšování odbornosti absolvovali pracovníci DMO v roce 2024 celkem 16 vzdělávacích akcí v rozsahu 87 hodin. Jednalo se o školení zaměřená například na právo v marketingu, práci s AI či na témata spojená s udržitelným turismem. Většina školení byla organizována SCCR nebo CzT a byla zdarma. Pokud byla možnost, aby se daného školení účastnili i členové a partneři z DMO, tak byli informováni. Kromě školení se pracovníci zúčastnili největší konference cestovního ruchu Travelcon v Českých Budějovicích a II. Středočeského fóra cestovního ruchu v Senohrabech.

V roce 2024 uspořádalo DMO pro členy a partnery dvě školení (AI, Canva), kterého se zúčastnilo celkem 27 zástupců.

SPOLUPRÁCE SE ŠKOLAMI

V roce 2024 DMO pokračovalo ve spolupráci s Panevropskou univerzitou v Praze (dříve Vysoká škola obchodní v Praze). Vznikly 4 studentské týmové práce k produktům a výletům veřejnou dopravou. DMO se účastnilo Klubu příznivců cestovního ruchu.

Nově byla navázána spolupráce s Metropolitní univerzitou Praha, jejíž studentka magisterského programu v DMO absolvovala praxi.

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

WEBOVÉ STRÁNKY

Webové stránky www.berounsko.net , které vznikly v roce 2020, jsou základním informačním on-line nástrojem DMO. Cílem je kontinuálně utvářet komplexní databázi relevantních a atraktivních turistických informací.

Obsahově byly webové stránky v roce 2024 rozšířeny o příspěvky, které tvořili pracovníci DMO. Celkově se jednalo o 185 záznamů:

- Turistické cíle: 6 příspěvků.
- Aktivity: 1 příspěvek.
- Výlety: 10 příspěvků.
- Služby: 30 příspěvků
- Akce: 138 příspěvků.

Počátkem roku 2024 také proběhly technologické úpravy, které reagovaly na návrhy opatření vzešlé ze SEO analýzy (2023). Došlo k optimalizaci velikosti obrázků a mediální knihovny, přepracování jazykového switcheru (z textu na vlajky příslušných jazyků), deaktivování generování archivů pro nerelevantní příspěvky. Bylo nastaveno generování metadat přímo z příspěvků, upravena funkcionalita falešných dlaždic a zřízena nová kategorie výletů v hlavním menu. Doladěna byla i responzivita webu v mobilním prostředí.

TOP 10 nejvíce zobrazovaných stránek

1. Homepage
2. Kalendář akcí
3. Turistické cíle
4. Koupaliště Beroun
5. Medvědárium Beroun
6. Návštěvnická karta
7. Lom Velká Amerika
8. Výlety
9. Levandulové údolí
10. Služby

Ukazatel	2024
Uživatelé	65, 2 tis.
Noví uživatelé	64, 9 tis.
Návštěvy	83, 4 tis.
Návštěvy skrz SoMe	8 tis.
Zobrazení stránek	225 tis.
Průměrná doba na jedné stránce	1:15

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

SOCIÁLNÍ SÍTĚ

Profily na sociálních sítích Facebook @berounsko a Instagram @berounsko byly založeny v roce 2020.

Cílem aktivit na sociálních sítích je zaujmout potenciální návštěvníky, inspirovat k výletu nebo dovolené (a to i mimo sezónu), informovat o méně známých místech a aktuálních akcích, komunikovat cestování veřejnou dopravou na Berounsku a samozřejmě komunikovat produkty cestovního ruchu.

Správa instagramového profilu je zajišťována externě. Správa facebookového profilu je realizována DMO.

Dosah	2024
Facebook	833,6 tis.
Instagram	94,1 tis.
Sledující	**2024**
Facebook	9,3 tis.
Instagram	3,1 tis.

Kromě aktivity na vlastních profilech dodává DMO obsah na sociální sítě Středočeské centrály cestovního ruchu. Na facebookových profilech bylo za rok 2024 uveřejněno 57 příspěvků s dosahem 1,3 mil. Na instagramových profilech 33 příspěvků s dosahem 44,5 tis.

Reklamy

V roce 2024 byly realizovány čtyři reklamní kampaně, které byly zaměřené na:

Turistické noviny, květen až červen
- Dosah SoMe: 34,1 tis.

Návštěvnickou kartu, červenec až říjen
- Dosah SoMe: 77, 7 tis.

Poutní turismus, srpen až říjen
- Dosah SoMe: 132 tis.

Výběrové řízení na ředitele DMO, listopad
- Dosah SoMe: 7,6 tis.

Influencer tripy

Za rok 2024 uskutečnilo DMO celkem tři influencer tripy, všechny ve spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu. Na jednom se také podílelo DMO Brdy a Podbrdsko.

@uzasna.mista, červenec
- Téma: Pustit k vodě
- Zobrazení IG Reels: 1,4 mil.

@nas_svet, srpen
- Téma: Návštěvnická karta
- Dosah IG: 37 tis.

@mamanacestach, srpen
- Téma: Krajem Berounky dětskýma očima
- Dosah IG: 91,9 tis.

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

TIŠTĚNÉ MATERIÁLY

V roce 2024 vyšla revidovaná image brožura Berounska, která nahradila první vydání z roku 2019. Došlo k aktualizaci a dotisku všech tištěných produktových materiálů – brožur a mapy. Tradičně vyšla návštěvnická karta a turistické noviny.

V rámci tištěných materiálů členů a partnerů bylo vytištěno devět druhů DL letáků (aktualizace 5 druhů a vydání 4 nových – Kublov, Lety, Muzeum berounské keramiky, Račice. Město Beroun pak realizovalo dotisk DL brožur. Nechyběly ani populární kapesní kalendáře.

Většina uvedených tištěných materiálů je k dispozici ke stažení na webových stránkách.

Distribuce materiálů

Distribuce tištěných materiálů probíhala průběžně během roku do stěžejních míst: 5x turistická informační centra (Beroun, Tetín, Svatý Jan pod Skalou, Karlštejn a Křivoklát), 5x významné turistické atraktivity (Koněpruské jeskyně, Sklárna Rückl, Muzeum Českého krasu, Informační centrum keltské kultury, hrad Křivoklát).

Celodestinační tiskoviny byly distribuovány do informačního centra SCCR. Dále byly tiskoviny rozdávány na prezentačních akcích a poskytovány členům a partnerům (zejm. ubytovací zařízení a obecní úřady) dle potřeby.

Tištěný materiál	Ks (tis.)
Image brožura	10 000
Produktové brožury (3)	5 000
Produktová mapa*	10 000
Turistické noviny	10 000
Návštěvnická karta*	10 500
DL letáky**	9 000
DL brožury (Beroun)**	6 000
Kapesní kalendáře	4 000
Celkem	**64 500**

* Počet kusů uveden dohromady s DMO Brdy a Podbrdsko.

** Tištěné materiály členů a partnerů jsou pouze částečně financovány DMO.

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

FOTO&VIDEO

Za rok 2024 bylo pořízeno 881 fotografií od 5 fotografů. Jednalo se zejména o fotografie turistických cílů a služeb (část ve vztahu k produktu Pustit k vodě) a figurantů ve vztahu k produktům – Cestujte pěšky jako kdysi naši předkové, Berounsko všemi smysly.

Focení figurantů bylo součástí videoprodukce. K produktům Cestujte pěšky jako kdysi naši předkové a Berounsko všemi smysly vznikla videa – ke každému vždy horizontální i vertikální (Reels). Natočený videomateriál z produkce k Berounsko všemi smysly bude dále využit pro postprodukci dílčích formátů, zejména na sociální sítě (Reel).

PUBLIC RELATIONS

V 2023 roce byla připravena tisková zpráva k produktu poutního turismu. V roce 2024 pak vznikly tiskové zprávy ke zbývajícím třem produktům (Krajem Berounky dětskýma očima, Berounsko všemi smysly a Po stopách českých králů) Distribuována byla jedna (Po stopách českých králů) s výsledkem šesti výstupů. S distribucí zbývajících dvou se počítá v roce 2025/2026.

DMO ve spolupráci s CzT a SCCR realizovalo v průběhu roku 13 press a influencer tripů a 1 fam trip, všechny zahraničního charakteru.

PREZENTAČNÍ AKCE

V roce 2024 se Berounsko prezentovalo ve svém propagačním stánku celkem na sedmi akcích. Stánek dohromady navštívilo zhruba 2 000 osob. Jednalo se o níže uvedené akce. Nejúspěšnější akcí co do počtu návštěv byl třídenní veletrh Holiday World. Prezentační akce jsou pro DMO přínosné nejen z pohledu počtu oslovených návštěvníků, ale také z důvodu přímé komunikace s návštěvníky (např. vyslechnutí zpětné vazby k nabídce turistické oblasti, tištěným materiálům atp.).

- Holiday World (březen)
- Hrnčířské trhy (květen)
- Hrnčířské trhy (červen)
- Hrnčířské trhy (září)
- Svatoludmilská pouť (září)
- Karlštejnské vinobraní (září)

MERCH

Nedošlo k pořízení žádných nových propagační předmětů. DMO disponovalo dostatečnou zásobou z minulých let (např. pohlednice, propisky, plátěné tašky ad.)

KOMUNIKAČNÍ INFRASTRUKTURA

V roce 2024 vznikly, respektive byly dokončeny, dvě naučné stezky – Poznáváme Hýskov a 700 let Litně: Cesta příběhů. DMO dále evidovalo výhledový zájem dalších měst a obcí o vznik či obnovu naučných stezek.

Dále byla realizována jedna venkovní mapa a naplánována realizace dalších pro rok 2025.

NÁVŠTĚVNOST

PŘENOCOVÁNÍ V HUZ

Za hromadné ubytovací zařízení (HUZ) je považováno zařízení s minimálně pěti pokoji nebo deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu. Ubytovací zařízení nižší kapacitou se řadí do kategorie individuální ubytovací zařízení (IUZ) a nejsou Českým statistickým úřadem sledována.

TURISTICKÉ CÍLE

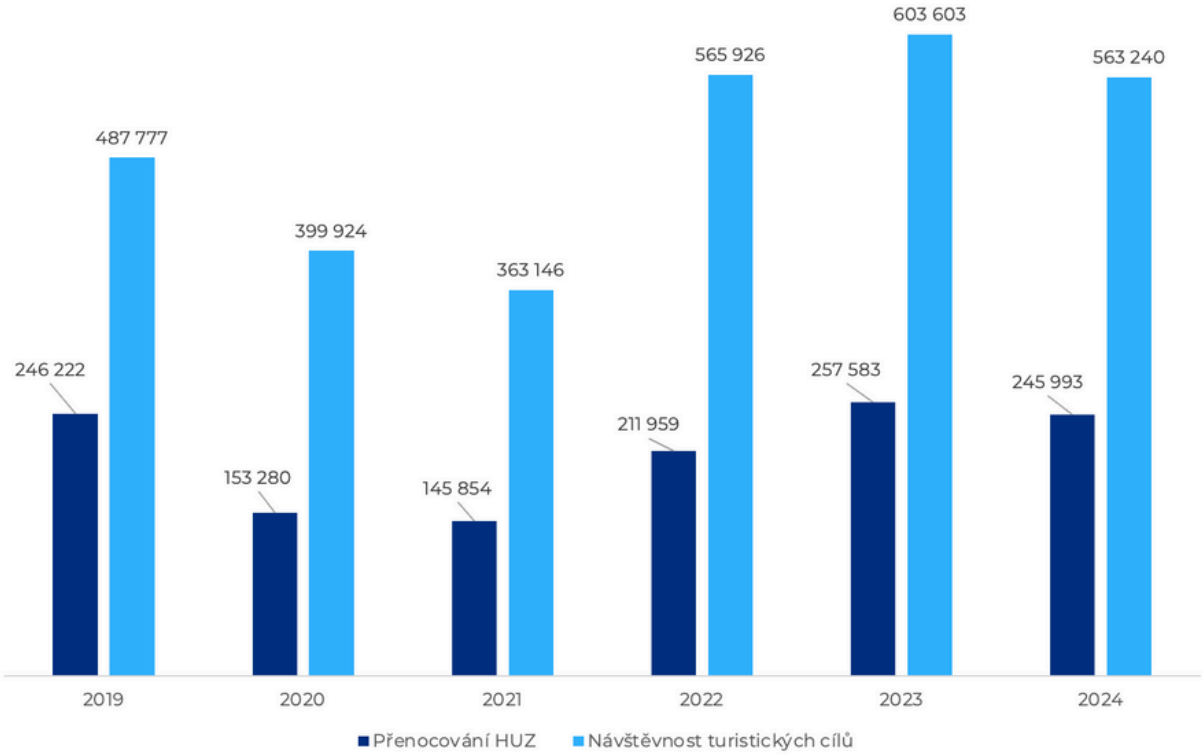
Návštěvnost turistických cílů každoročně shromažďuje CzechTourism, sběr dat z území zajišťuje příslušná oblastní organizace destinačního managementu.

DMO Berounsko pro CzT sbírá návštěvnost turistických cílů od roku 2020. Poskytování údajů návštěvnosti není pro provozovatele turistických cílů povinné.

DMO Berounsko se od roku 2020 každoročně snaží zajistit sběr dat od co největšího počtu turistických cílů, nicméně jejich konečný počet kolísá s ohledem na ochotu provozovatelů údaje sdílet.

GSM DATA

Za rok 2023 nechala Středočeská centrála cestovního ruchu zpracovat analýzu návštěvnosti založenou na geolokačních signalizačních datech mobilního operátora, její výsledky jsou k dispozici zde. Z jejích výsledků vyplývá, že Berounsko v roce 2023 navštívilo 778 tis. turistů (vícedenních návštěvníků), kteří v destinaci uskutečnili 1,6 mil. přenocování, a 2, 48 mil. výletníků (jednodenní návštěvníci).



PRODUKTY

SYSTÉM PRODUKTŮ

Produkt cestovního ruchu je soubor nabízených služeb a zážitků, které spojuje silná jednotící myšlenka do ucelené a komplexní nabídky cestovního ruchu mířící na jednoznačně definovanou cílovou skupinu.

Portfolio produktů cestovního ruchu Berounska definuje strategický dokument Program rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2020–2025. Portfolio bylo vydefinováno v roce 2020. V následujícím roce pracovní skupina pro marketingové aktivity stanovila prioritní produkty. Tento výběr poté projednalo představenstvo a valná hromada.

Jedná se o čtyři následující produkty:

- Krajem Berounky dětskýma očima
- Po stopách českých králů
- Berounsko všemi smysly
- Cestujte pěšky jako kdysi naši předkové

Od roku 2021 kontinuálně probíhá rozvoj všech výše uvedených produktů. DMO vybudovalo silnou komunikační základnu každému produktu v podobě tištěného materiálu, vlastní podstránky na www.berounsko.net a v podobě aktivity na sociálních sítích.

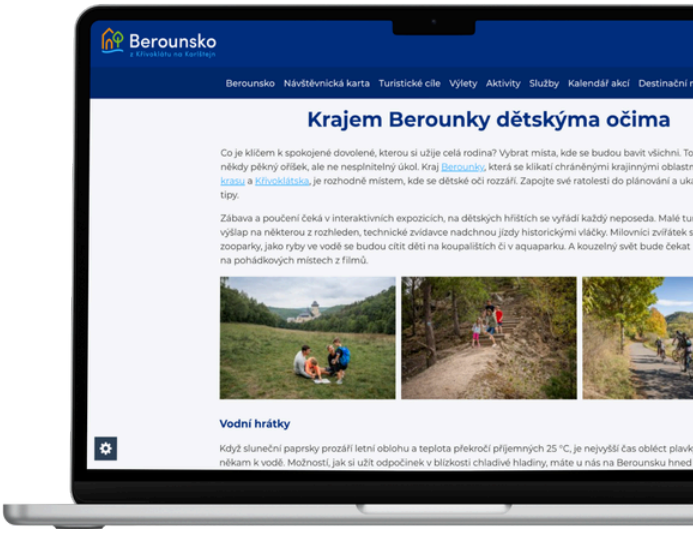
V roce 2024 začalo DMO rozpracovávat možnosti zapojování subjektů cestovního ruchu do produktů. Vznikl podrobný informační materiál, který projednala pracovní skupina pro marketingové aktivity a který bude dopracován v roce 2025.

Krajem Berounky dětskýma očima

Produkt Krajem Berounky dětskýma očima je zaměřený především na segment rodin s dětmi. Hlavním cílem produktu je propojit atraktivity (historické i přírodní), události a poskytovatele služeb s dětskou tematikou, tak aby si společně trávený čas užila celá rodina.

Rozvoj produktu 2024:

- Průběžné mapování komponentů produktu, zapojování nových členů a partnerů do produktu.
- Spravována produktová stránka.
- Aktualizace produktové brožury a její dotisk vč. distribuce.
- Komunikace produktu v rámci nové image brožury Berounska a turistických novin vč. distribuce těchto materiálů.
- Příprava tiskové zprávy k produktu.
- Komunikace produktu na sociálních sítích Facebook a Instagram.
- Realizace influencer tripu s @mamanacestach.
- Nové foto a videomateriál rodiny s dětmi v rámci produkce Berounsko všemi smysly.



PRODUKTY

Po stopách českých králů

Produkt Po stopách českých králů je zaměřen na stejnojmennou páteřní cyklostezku/trasu, která se nachází převážně na Berounsku, částečně v turistické oblasti Brdy a Podbrdsko. Ideou stezky je propojení hradů a zámků západně od Prahy. Cílem produktu je oslovit cyklisty a pěší turisty a propojit služby a atraktivity na trase s ohledem na královskou tematiku. Produkt je v souladu se značkou Střední Čechy královské.

Rozvoj produktu 2024:

- Průběžné mapování komponentů produktu, zapojování nových členů a partnerů do produktu.
- Spravována produktová stránka.
- Aktualizace produktové brožury a její dotisk vč. distribuce.
- Komunikace produktu v rámci nové image brožury Berounska a turistických novin vč. distribuce těchto materiálů.
- Příprava tiskové zprávy k produktu a její distribuce SCCR (6 výstupů).
- Komunikace produktu na sociálních sítích Facebook a Instagram.

Mimo to proběhlo jednání se SCCR ohledně budoucnosti rozvoje produktu Střední Čechy královské a DMO se podílelo na plánování úseku cyklostezky podél Berounky vedoucí ke Křivoklátu.

Berounsko všemi smysly

Produkt Berounsko všemi smysly se soustředí na pět základních lidských smyslů – zrak, čich, sluch, hmat a chuť. Je zaměřen na přírodu, která poskytuje ideální prostředí pro zostření vjemů – zahledět se do krajiny, vnímat vůni květiny, poslouchat zvuky lesa atp. Využita je také oblast gastronomie a místní produkty ve spojení s tradicemi, hlavní roli zde hraje čich a chuť – potěšit chuťové pohárky, ochutnat místní speciality, užít si vůni jídla. Důraz je kladen i na oproštění od moderních technologií a rozptýlení, na relaxaci a na spojení s přírodou. Produkt je profilován jako slow-travel a upřednostňuje šetrné formy dopravy.

Rozvoj produktu 2024:

- Průběžné mapování komponentů produktu, zapojování nových členů a partnerů do produktu.
- Spravována produktová stránka.
- Aktualizace produktové brožury a její dotisk vč. distribuce.
- Komunikace produktu v rámci nové image brožury Berounska a turistických novin vč. distribuce těchto materiálů.
- Příprava tiskové zprávy k produktu.
- Komunikace produktu na sociálních sítích Facebook a Instagram.
- Produkce fotografií a produktového videa (horizontální i Reels) s figuranty.

Mimo to se DMO zúčastnilo jednání pivovarů v Brdech a Podbrdsku s potenciálním záměrem rozvíjet pivní tematiku v rámci produktu Berounsko všemi smysly a ve spolupráci s DMO Brdy a Podbrdsko.

PRODUKTY

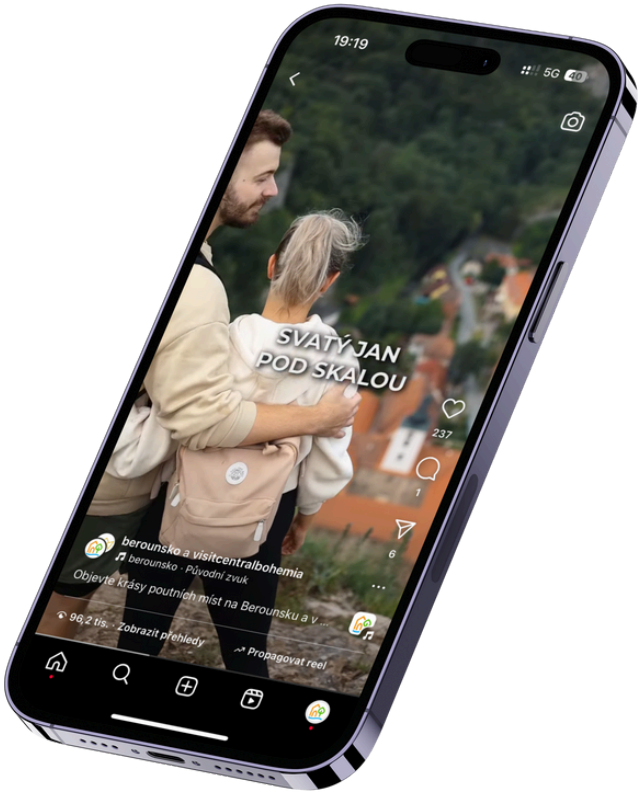
Cestujte pěšky jako kdysi naši předkové

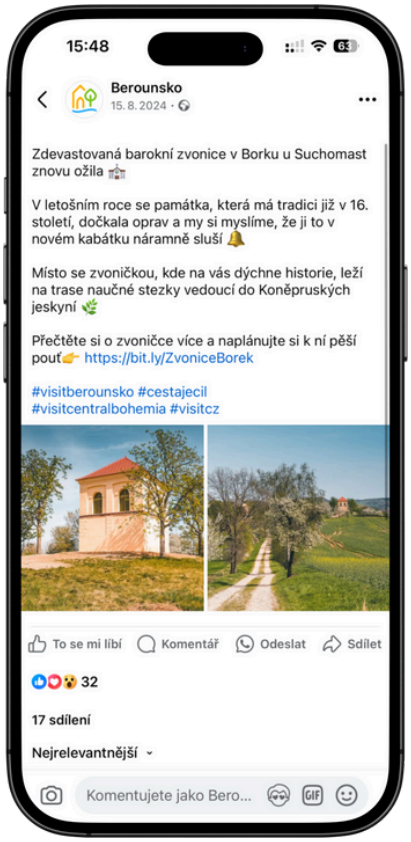
Produkt poutního turismu vychází zejména z lokalizačních předpokladů destinace, kde se nachází dvě celorepublikově významná poutní místa, která jsou spojená se sv. Ludmilou a sv. Ivanem. Zaměření produktu je především na pěší turisty – poutníky a obecně na poutnictví jako fenomén, který má v naší civilizaci staletou tradici. Důraz je kladen na soulad s krajinou a kulturou, vnitřní prožitek a udržitelné formy cestování. Produkt není výlučně zaměřen na věřící.

Produkt je od začátku realizován ve spolupráci s DMO Brdy a Podbrdsko na území obou destinací.

Rozvoj produktu 2024:

- Průběžné mapování komponentů produktu, zapojování nových členů a partnerů do produktu.
- Spravována produktová stránka.
- Aktualizace produktové mapy a její dotisk vč. distribuce.
- Komunikace produktu v rámci nové image brožury Berounska a turistických novin vč. distribuce těchto materiálů.
- Příprava tiskové zprávy k produktu.
- Komunikace produktu na sociálních sítích Facebook a Instagram.
- Produkce fotografií a produktového videa (horizontální i Reels) s figuranty.
- Reklamní kampaň na sociálních sítích, promování produktového videa.





PRODUKTY

Pustit k vodě

Od roku 2023 začalo DMO Berounsko postupně spolupracovat na celokrajské produktu Středočeské centrály cestovního ruchu s názvem Pustit k vodě.

Střední Čechy dosud nejsou vnímané jako region pro aktivní dovolenou, a proto tento produkt sdružuje nabídku zaměřenou na aktivní trávení volného času s využitím přírodního dědictví regionu. Cílem je podpora pobytu návštěvníků mimo městská centra a rozprostření návštěvníků po Středočeském kraji.

V roce 2024 DMO spolupracovalo na následujících aktivitách, které byly dány dotační podporou od Středočeského kraje, aktivitami Středočeské centrály cestovního ruchu a vlastní iniciativou DMO.

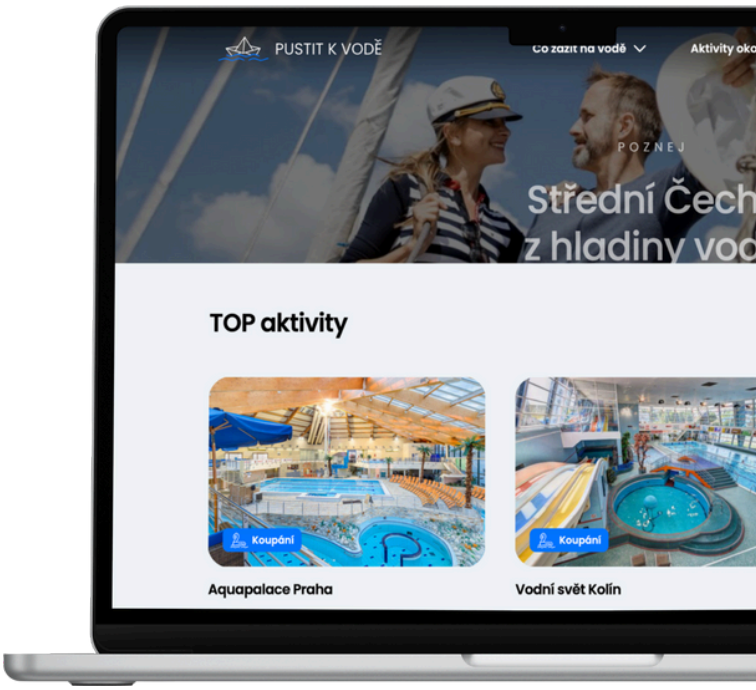
Webové stránky www.pustitkvode.cz
- podklady pro 2 výlety na vodě,
- podklady pro 4 výlety okolo vody,
- podklady pro 10 stravovacích zařízení,
- podklady pro 10 ubytovacích zařízení,
- podklady pro 10 turistických cílů okolo vody,
- podklady pro 2 články do magazínu vč. jednoho rozhovoru.

Webové stránky www.berounsko.net
- umístění prolinku z homepage na web produktu,
- vytvoření kategorie vodáckých výletů,
- prolinkování vodáckých výletů z webu DMO na web produktu (UTM odkazy).

Sociální sítě
- 10 produktových postů na facebokovém profilu Berounska,
- 2 produktové posty ve facebookové skupině Cyklovýlety po středních Čechách,
- 5 produktových postů na instagramovém profilu Berounska,
- influencer trip s profilem @uzasna.mista.

Obsah
- realizace produktových fotografií služeb a turistických cílů podél Berounky.

Zapojení aktérů cestovního ruchu
- Setkání se zástupci SCCR a kempů na Berounce (březen)
- Setkání se zástupci SCCR a aktéry cestovního ruchu na Berounce k vodáckému pasu (listopad)



NÁVŠTĚVNICKÁ KARTA

2020–2023

Vznik tohoto specifického produktu cestovního ruchu, který propojuje různorodou nabídku v destinaci, urychlila pandemie covid-19. V reakci na situaci a s nadějí na lepší vyhlídky byl připraven projekt návštěvnické karty, který by podpořil místní podnikatele, motivoval návštěvníky k objevování destinace a byl využitelný i pro místní obyvatele (využitelnost reflektuje i název „návštěvnická“, záměrně nebylo použito „turistická“).

Karta byla poprvé vydána v roce 2020, čítala celkem 28 slev a výhod. V roce 2023 vyšlo její 4. vydání, které obsahovalo už 50 slev a výhod. V období od 2020 do 2023 byla karta vydávána v podobě tištěné brožury formátu A6 s trhacími kupony.

Kartu mohli návštěvníci získat při svém pobytu ve vybraných ubytovacích zařízeních (distribuce většiny celkového nákladu). Jednodenní výletníci či místní rezidenti si kartu mohli zakoupit za symbolických 49 Kč v Městském informačním centru Beroun (doplňková distribuce).

2024 A DIGITALIZACE

V průběhu roku 2023 se zrodila myšlenka propojit tento produkt s obdobným produktem sousední DMO Brdy a Podbrdsko a digitalizovat jej. Záměrem se zabývala valná hromada i představenstvo a v obou DMO bylo provedeno dotazníkové šetření mezi poskytovateli slev, kteří projevili zájem na spojení do jednoho produktu včetně jeho digitalizace. V prosinci 2023 byl záměr realizovat Návštěvnickou kartu Berounska, Brd a Podbrdska odsouhlasen nejvyššími orgány obou DMO.

Na začátku roku 2024 uzavřelo DMO Berounsko a DMO Brdy a Podbrdsko smlouvu o spolupráci na produktu vč. jeho budoucí digitalizace. Na projekt digitalizace byla podána žádost o dotaci z Národního programu rozvoje cestovního ruchu v regionech, který spravuje MMR. V souladu s podmínkami programu proběhlo výběrové řízení na digitalizaci produktu(od sezóny 2025). Došlo také k objednání služeb pro doprovodnou marketingovou kampaň produktu v roce 2025.

V roce 2024 návštěvnická karta vyšla ještě v tištěné podobě ve formátu DL brožury s počtem 100 slev v celkovém nákladu 10 500 ks.

NÁVŠTĚVNICKÁ KARTA

ZAPOJENÁ MÍSTA NA BEROUNSKU

Celkem se jednalo o 50 míst. Dalších 50 míst, která nejsou níže uvedena, bylo zapojeno z turistické oblasti Brdy a Podbrdsko.

Zážitky a aktivity

1. Aquapark Beroun Tipsport Laguna
2. Ateliér WAGA
3. Autocamp Beroun
4. Dětská herna Čertuška
5. Farma u dvou pštrosů
6. Koupaliště Zdice
7. Letní koupaliště Beroun
8. Městské informační centrum Beroun
9. minigolf Dvůr Všerad
10. Motýlí dům Papilonia Karlštejn
11. Nextbike sdílená elektrokola
12. Pohádkový Minigolf Eden
13. Průvodcovská služba Tetín
14. Půjčovna lodí A. S. K.
15. Rekreační park Karlštejn
16. Sauna posilovna Liteň
17. Sklárna Rückl
18. Sklářská huť Nenačovice

Muzea a expozice

1. Elektroskanzen Čechův mlýn
2. Informační centrum keltské kultury
3. Památník Joachima Barranda
4. Městská galerie Beroun
5. Muzeum berounské keramiky
6. Muzeum Českého krasu
7. Muzeum českých Vánoc a Včelín Ořech
8. Muzeum Svatopluka Čecha a Jarmily Novotné
9. Muzeum Tetín
10. Muzeum Výtopna Zdice
11. Rodný dům Josefa Jungmanna

Ubytování a stravování

1. Apartmány Karlštejn
2. Apartmán U ŘEKY
3. Bonté Gelaterie
4. Cafe Creperie Strakatý králík
5. Čechův mlýn
6. Dvůr Všerad
7. Hotel Royal Beroun Golf Club
8. Hotel a restaurace Obecná škola
9. Kogo Ristorante Vysoký Újezd
10. Levandulové údolí
11. MMX Pivotel restaurace
12. Penzion Karlštejn
13. Penzion na Statku Krkavčí hora
14. Penzion U Barona Prášila
15. Rekreační domy Měňany
16. Restaurace a penzion Mlýnský domov
17. Restaurace Kulturák Tmaň
18. Restaurace Rošáda
19. Romantický hotel Mlýn Karlštejn
20. The Famr Shop
21. Vinný bar Barrande

ZÁMĚRY PRO ROK 2025

V roce 2025 bude činnost agentury realizována na základě schváleného akčního plánu, který vychází ze strategického dokumentu.

Priorita 1 Destinační management

Hlavním úkolem je příprava strategie DMO na období 2026–030. V plánu je uskutečnit dvě setkání 13ti členné pracovní skupiny pro strategii, která bude řešit mj. vize a cíle DMO v následujících letech.

Vedle standardního oslovování nových subjektů ke spolupráci se plánuje podzimní setkání členů a partnerů s cílem představit, do jakých aktivit a projektů se mohou zapojit včetně vyhodnocení digitální návštěvnické karty.

Priorita 2 Nabídka cestovního ruchu

Pozornost bude věnována prohloubení spolupráce se zastřešujícími organizacemi cestovního ruchu, zejména AOPK a NPÚ. DMO bude ve spolupráci s AOPK koordinovat přípravu a realizaci komentovaných vycházek přírodou CHKO Českého krasu a CHKO Křivoklátsko včetně pomoci s oslovením průvodců a s marketingovou podporou.

DMO plánuje navázat na již proběhlá jednání k řešení dopravní obslužnosti lokality Svatého Jana pod Skalou a k rozvoji cyklostezky Po stopách českých králů a iniciovat další schůzky k zlepšení dopravních podmínek v regionu.

Dalším záměrem DMO je zorganizovat školení pro subjekty cestovního ruchu a zrealizovat informační kampaň k certifikačním možnostem subjektů cestovního ruchu.

V neposlední řadě bude DMO pokračovat v realizaci venkovních map a naučných stezek ve vizuálu DMO.

Priorita 3 Destinační marketing

V rámci destinačního marketingu je stěžejním úkolem rozvíjet produkty. Je plánováno do produktů cestovního ruchu zapojit více aktérů, připravit produktové video Po stopách českých králů, realizovat alespoň dva influencer tripy a aktivně produkty komunikovat vč. rozvoje PR.

Důležitým úkolem je také digitalizace Návštěvnické karty Berounska, Brd a Podbrdska a s tím související komunikační kampaň.

Samozřejmostí v rámci destinačního marketingu je vydávání tiskovin a jejich distribuce a komunikace v on-line prostředí.

Plánuje se také obsahový rozvoj webových stránek včetně aktualizace cizojazyčných mutací.

Realizovány budou také prezentační akce a rozvoj fotobanky se zaměřením na fotografie s figuranty.

V neposlední řadě bude pokračovat spolupráce na produktech SCCR Pustit k vodě, Střední Čechy Královské včetně rozvoje konceptu vodáckého pasu.

Další aktivity a podrobnosti jsou uvedeny v Akčním plánu rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2025.

KONTAKTY

Berounsko, z. s.

Husovo nám. 69
266 01 Beroun

www.berounsko.net
berounsko
berounsko

Mgr. Dušan Tomčo
předseda představenstva

tomco@berounsko.net
+420 702 222 834
+420 311 654 244

Ing. Hana Hájková
ředitelka

hajkova@berounsko.net
+420 734 207 279
+420 311 654 244

Ing. Marie Trnková
specialistka cestovního ruchu

trnkova@berounsko.net
+420 603 503 372
+420 311 654 244

Dozorčí rada spolku Berounsko, z. s. provedla v březnu 2025 kontrolu účetních dokladů, účetní závěrky a souvisejících dokumentů hospodaření za rok 2025 a neshledala žádné nedostatky.

Tato výroční zpráva byla společně s účetní závěrkou **ne/schválena** valnou hromadou spolku Berounsko, z. s. **dne .... v ...**

Činnost Berounsko, z. s. finančně podporuje Středočeský kraj.

Berounsko

Vydala destinační agentura
Berounsko v roce 2025.