

ZÁPIS

z 10. jednání **Pracovní skupiny pro marketingové aktivity**
destinační agentury Berounsko konaného od **13.00** dne **5. srpna**
2025 v sídle spolku, **Husovo nám. 69, 266 01 Beroun.**

Přítomni osobně

Janis Sidovský (Celebrity Management), Petr Starý (Sklárna Rückl), Lenka Stibalová (Dvůr Všerad), Markéta Rücklová (Sklárna Rückl), Markéta Knollová

DMO

Dušan Tomčo, Hana Hájková, Hana Havlíková, Marie Trnková

Omluveni

Vojtěch Hrdlička (obec Tetín), Miroslava Janičatová (Svatá Ludmila), Eva Knopová (městys Karlštejn), Veronika Růžičková (Royal Beroun Golf Club), Květa Slavíková (město Beroun), Barbora Tesařová (obec Lety), Romana Trešlová (Muzeum betlému Karlštejn)

Jednání

Janis Sidovský přivítal všechny přítomné na jednání pracovní skupiny pro marketingové aktivity. Hana Hájková představila nového člena PS pana Petra Starého, který reprezentuje sklárnu Rückl. Poděkovala všem za účast a zájem zapojit se do marketingových aktivit DMO Berounsko.

Přítomné seznámila s aktualitami z oblasti marketingu. Nejprve hovořila o digitální návštěvnické kartě Berounsko Brdy Podbrdsko Card, která byla oficiálně spuštěna 6. 6. za finančního přispění z dotace MMR. Vedle mobilní aplikace byl zpracován i tištěný leták a spuštěny webové stránky www.navstevnickakarta.cz. Propagace produktu probíhá formou PR článků v médiích, kampaně na sociálních sítích. Podpořen byl také realizací tří denního influencer tripu (influencer Just Tripers). Dále byli požádáni členové a partneři, aby o aplikaci informovali místní obyvatelé i turisty. Nejčastěji využívaná akceptační místa na Berounsku: Bonté Gelaterie Beroun, IC Keltské kultury, Aquapark Beroun Tipsport laguna, Muzeum Tetín, MIC Beroun.

Informace o produktech cestovního ruchu

Hana Hájková připomněla, že DMO Berounsko má vedle návštěvnické karty 4 klíčové produkty: Cestujte pěšky jako kdysi naši předkové (poutní turismus), Berounsko všemi smysly, Krajem Berounky dětskýma očima a Po stopách českých králů

Cestujte pěšky jako kdysi naši předkové (poutní turismus)

V rámci tohoto produktu DMO Berounsko provedlo analýzu poutních stezek procházejících ČR a Berounskem. Hana Havlíková popsala, jaké poutní stezky procházejí územím Berounska, a uvedla, jaké možnosti poutníkům jednotlivé stezky nabízejí (přátelská místa, ubytovny, deník poutníka ad.). V rámci diskuse se pracovní skupina shodla na záměru podpořit a rozvíjet poutní stezky a služby na stezkách, protože poutní turismus je na vzestupu a je to udržitelný způsob cestování. Mgr. Dušan Tomčo v souvislosti s tím navrhl podpořit vznik útulen na území Berounska.

Hana Hájková dále upozornila, že k podpoře tohoto produktu byl natočen videospot společně s Brdy a Podbrdskem. Poutnímu turismu je věnován prostor na webových stránkách www.berounsko.net a byla vydána tištěná mapa poutních stezek. Vyjádřila zájem poutní turismus dále rozvíjet včetně poskytování praktických informací pro poutníky (vytipovat a propagovat přátelská místa na stezkách). Je žádoucí, aby stezky na území Berounska nabízely poutníkům kvalitní servis, případně i poutní listy a pamětní předměty.

Úkol: DMO se spojí se spolkem Sv. Ludmily, domluví spolupráci včetně zmapování služeb v rámci stezek a bude podporovat rozvoj další služeb.

Berounsko všemi smysly

Hana Hájková uvedla, že v rámci tohoto produktu je zpracovaná tištěná brožura včetně odkazu na produkt na webových stránkách. V loňském roce bylo navíc natočeno video včetně nových fotografií s figuranty, s nimiž se pracuje na sociálních sítích. V plánu je rozšířit počet zapojených subjektů i rozvíjet pivní turismus ve spolupráci se zástupci Brd a Podbrdská.

Z diskuse vyplynulo, že u fotografií s půllitrem je třeba fotit pivo i s pěnou.

Po stopách českých králů

Hana Hájková zmínila, že DMO má v plánu letos k tomuto produktu natočit produktové video. Produkt je koncipován podle úseků stezky Po stopách českých králů, v rámci nichž upozorňuje na turistické cíle a je určen pro pěší a pro cyklisty. Takto je zpracována i produktová brožura a prezentace na webových stránkách.

Proběhla diskuse na téma, zda zahrnout do produktu i poskytovatele služeb (hotely, restaurace), pokud nabízí služby pro cyklisty např. dobíjecí stanice. Přítomní se shodli, že by bylo vhodné upozornit na místa, kde si mohou cyklisté uschovat kola. Nabízí se také možnost propojit produkt s projektem Cyklisté vítáni a oslovit podnikatele, aby rozšířili své služby i pro cyklisty (např. možnost úschovy kola, umytí kola, zdarma půjčení náradí na servis kola, možnost ubytování pouze na jednu noc ad.).

Krajem Berounky dětskýma očima

Hana Hájková uvedla, že DMO má projektovou brožuru, ale zatím chybí videospot, který DMO plánuje realizovat v následujícím roce. Dále je produkt prezentován na webových stránkách DMO, kde je rozpracován a rozdělen dle jednotlivých kategorií.

V rámci diskuse opět vzešla otázka, zda do produktu zahrnovat další služby (hotely, restaurace). Mgr. Dušan Tomčo navrhl propojit produkty, které spolu souvisejí např. uvést, že již zpracovanou turistickou trasu zvládne i rodina s dětmi. Dále doporučil oslovit provozy v území s návrhem, aby pro cílovou skupinu rodiny s dětmi nabízeli služby navíc a díky tomu se mohli zapojit.

Hana Hájková podotkla, že je dobré podporovat zážitkovou turistiku a zvážit přidání kategorie zážitky (např. prohlídky hradů s průvodci v kostýmech apod). Z diskuse vzešlo, že většina hradů v území tento typ zážitku již nabízí. Skupina se shodla na tom, že je potřeba vyzdvihnout místa, kde jsou rodiny s dětmi vítány.

Industriální tematika

Hana Hájková požádala členy PS o názor, jak se staví k možnosti rozšířit stávající produktové portfolio o produkt s industriální tematikou. Doplnila také, že se téma rozvoje produktů diskutovalo na pracovní skupině k nové strategii na roky 2026 – 2030 a z řad členů PS tento návrh vzešel.

Přítomní se shodli na tom, že je nejprve potřeba zmapovat území Berounska, zda je zde

Berounsko, z. s.

Husovo nám. 69, 266 01 Beroun

IČ: 08406405

www.berounsko.net

dostatek technických památek. Hana Hájková upozornila na možnost spojit síly se sousedními DMO (Kladensko – Slánsko, Brdy a Podbrdsko), které mají v této oblasti velký potenciál, a vytvořit produkt společně. Mgr. Dušan Tomčo zmínil, že do produktu lze zahrnout i oblast bývalé těžby železné rudy a uhlí okolo Krušné hory. Také vyjádřil zájem zmapovat území Berounska s ohledem na další nabídku cestovního ruchu, která by dala vzniknout úplně jinému produktu.

Produkty SCCR

Pustit k vodě

Hana Hájková připomněla, že Berounsko spolupracuje se SCCR na produktu Pustit k vodě, na jehož rozvoj získala DMO od Středočeského kraje finanční příspěvek. V souvislosti s tím DMO každoročně organizuje setkání vodáckých půjčoven a kempů.

Z loňského setkání vzešel návrh, aby vznikl vodácký pas a propojil vodácké kempy na Berounce. Vodáci by sbírali razítka na zapojených místech, což by je motivovalo, aby zastavili v každém kempu a něco si koupili. Po získání všech razítek by se dostali do slosování o ceny. DMO plánuje připravit krátký dotazník a rozmístit ho po kempech na Berounce, v němž by vodáci vyplnili, zda je pro ně tento pas atraktivní a motivační.

Z diskuse vzešlo, že pas by mohl být v kempech vítaný, ale je potřeba zřídit u všech kempů kotviště. Propojení kempů by mohlo pozitivně ovlivnit kvalitu a sortiment poskytovaných služeb. Mgr. Dušan Tomčo zároveň upozornil, že je důležité apelovat na provozovatele kempů, aby žádali o dotace ze Středočeského kraje k rozvoji doprovodné infrastruktury CR.

Produktová videa

Hana Hájková informovala, že DMO připravuje v průběhu srpna a září natočit produktové video Po stopách českých králů. Záměr je zapojit 2 cílové skupiny - rodiny s dětmi jako pěší turisty a starší manželský pár, který by reprezentoval cyklisty. Cyklisté by projížděli podél Berounky po cyklostezce v úseku Nižbor – Hýskov – Tetín. Rodina s dětmi by vyrazila na pěší výlet na Křivoklát a na Karlštejn. Do videa by byly zahrnuty záběry na hrad Karlštejn z Císařské louky, dronové záběry na Karlštejn a Křivoklát a prostřihy interiérů. Dále by se natočily dronové záběry na cyklostezce na řeku Berounku, hrad Točnick, Žebrák, Nižbor, zámek Králův Dvůr bez figurantů.

V rámci diskuse se řešilo téma povolení dronového provozu. Je potřeba oslovit Úřad pro civilní letectví a mít bezpilotní průkaz. Na Berounsku je to přísné, protože nad Berounskem je letový koridor.

Mgr. Dušan Tomčo v souvislosti s tím upozornil na seriál České řeky z výšky, na němž Berounsko participovalo. Dále byl vyřčen nápad, zda nenatočit rodinu s dětmi u nějakého dětského hřiště (např. Lesopark Knihov nebo Rekreační naučný areál Křivoklát).

Influencer tripy

Hana Hájková dále shrnula, že Berounsko pravidelně přibližně 2x do roka organizuje influencer tripy. V průběhu července proběhl influencer trip k podpoře digitální návštěvnické karty od Just Trippers (rodiče a dvě malé děti) a na podzim je v plánu zrealizovat další k propagaci produktu Berounsko všemi smysly. Rádi bychom oslovili mladý bezdětný pár ve věku 25 – 35 let.

V rámci diskuse vzešlo, že by bylo dobré se inspirovat od mladých lidí, koho sledují. Byl vznesen návrh na influencera z Nižboru (fotbalista), který podniká dlouhé výlety se psem. V rámci ozvláštnění programu je dobré zapojit také glampingové ubytování.

Marie Trnková navrhla tip na influencera - Janek Rubeš Ones Guides, který má asi 110 tis sledujících.

Aktualizace trhací A3 mapy

Hana Hájková uvedla, že DMO připravuje aktualizaci trhací A3 mapy. Záměr je zahrnout více míst do mapy (tzv. highlightů) a více upřednostňovat členy. Rádi bychom do textů zahrnuli nové členy Balony. cz, Rezidenci Malá louka v Kublově a Statek u Merlina.

V rámci diskuse se členové skupiny shodli, že je potřeba zkrátit texty u stávajících highlightů, čímž vznikne nový prostor k vyznačení na mapě pro dalších pět členů. Byl i návrh místo textů vložit QR kódy odkazující na webové stránky Berounska. To ale není příliš vhodné řešení pro starší návštěvníky.

Image brožura Berounska

Hana Hájková dále informovala, že se letos bude aktualizovat image brožura Berounska. Záměrem je udělat dílčí úpravy (aktualizovat fotografie k produktům, zahrnout do brožury produkt Pustit k vodě, aktualizovat text k návštěvnické kartě, přidat Muzeum Svatopluka Čecha a Jarmily Novotné v Litni).

Během diskuse upozornil Janis Sidovský, že zadní dvoustrana s odkazem na tištěné materiály a sociální sítě je nadbytečná. Postačí pouze QR kód s informací, co ještě tiskneme. Diskutovalo se také o možnostech jazykových mutací image brožury, což v současné době není pro DMO realizovatelné. Nabízí se možnost vyřešit to umístěním QR kódu s vlaječkou dané země a odkazem na webové stránky Berounska v dané jazykové mutaci. Markéta Knollová také podotkla, že sekce služby nemá v brožuře dostatečný prostor.

Distribuce turistických novin

Hana Hájková vznesla otázku, zda je žádoucí v budoucnu tisknout více TN a distribuovat je i mimo oblast DMO Berounsko? V současné době se tiskne 10.000 ks na rok a distribuce probíhá převážně na území Berounska.

Přítomní se shodli na tom, že distribuce do jiných částí ČR by byla vhodná. Lze využít spolupráce se spřátelenými subjekty jako Dům Přírody, AOPK, NPÚ (využít jejich distribuční sítě).

Berounsko, z. s.

Husovo nám. 69, 266 01 Beroun

IČ: 08406405

www.berounsko.net

Prezentační stánek DMO Berounsko

Hana Hájková připomněla, že DMO má prezentační stánek, s nímž se účastní akcí regionálního či místního charakteru. V současné době se prezentuje DMO Berounsko na Holiday World, Hrnčířských trzích v Berouně, na pouti ve Sv. J. pod Skalou a v Tetíně či na Karlštejnském vinobraní. Ze statistik za poslední roky vyplývá, že na těchto akcích se nezastaví u stánku příliš mnoho lidí. Navíc provoz stánku je pro DMO organizačně i finančně náročný. Jak s tím pracovat v budoucnu? Vytipovat i místa v Praze a jiné veletrhy?

V rámci diskuse se nedošlo k žádnému finálnímu názoru. Většina zúčastněných se spíše přiklání k tomu na další veletrhy nejezdit (vyjma Holiday World). Veletrhy zaznamenávají menší návštěvnost a zároveň tam jezdí převážně lidé z oboru. Pokud se ve stánku nenabízí nic zadarmo nebo neprodává jídlo, velkou návštěvnost mít nebude. Padnul názor, že nemá smysl účastnit se ani Běhej lesy, účastníci této akce jedou s cílem uběhnout závod a jedou domů.

Strategie CR Berounska

Hana Hájková popsala, jak se vyvíjí příprava nové strategie DMO Berounsko na období 2026 – 2030. V PS pro strategii vzešly nové návrhy, které chtěla se členy marketingové skupiny prodiskutovat.

Požádala přítomné, aby se vyjádřili ke třem bodům:

1. Jedním z vytyčených cílů ve strategii je dosáhnout 20 000 sledujících na Facebooku a 7 000 sledujících na Instagramu do konce roku 2029 prostřednictvím pravidelného obsahu, placené propagace a zapojení influencerů. V rámci diskuse se marketingová skupina shodla, že v dnešní době je relevantní dosah příspěvků ne počet sledujících. Důležité je vybídnout influencery ke sledování Berounska.
2. Od roku 2028 pravidelně vydávat audio obsah (např. 1 podcast kvartálně) zaměřený na příběhy z regionu, doporučení na výlety a tipy od místních. Z diskuse vzešlo, že podcasty jsou dobrý nápad, ale Berounsko by se spíše mělo účastnit již zaběhnutých, sledovaných podcastů a poslat tam třeba 4 hosty za rok formou nějakého barteru. Pro tvůrce podcastu může být spolupráce s Berounskem také zajímavá a atraktivní.
3. Do konce roku 2027 vytvořit a spustit integrovaného chatbota na turistickém portálu destinace, který bude sloužit jako digitální průvodce a zodpoví základní dotazy návštěvníků. Z diskuse vzešlo, že je potřeba se odrazit od návštěvnosti webových stránek a podle toho vyhodnotit, zda má takový chatbot smysl. Výhodou chatbota je, že mu může zadavatel nadefinovat, co konkrétně má návštěvníkům z webu prezentovat.

Závěr

Hana Hájková poděkovala všem zúčastněným za plodnou diskusi a za vyjádřené náměty. Potvrdila, že v průběhu srpna pošle zápis z jednání a návrh na úpravu A3 trhací mapy.

Zápis zapsala Hana Havlíková