

Akční plán destinačního managementu turistické oblasti Berounsko 2026



Akční plán destinačního managementu turistické oblasti Berounsko 2026

Akční plán představuje operativní krátkodobý dokument, na jehož základě bude v turistické oblasti Berounsko řízen destinační management a cestovní ruch.

Akční plán vychází ze Strategie destinačního managementu turistické oblasti Berounsko 2026–2030, který schválila valná hromada Berounsko z. s. dne 11. 12. 2025.

**Akční plán na rok 2026 schválilo představenstvo spolku
Berounsko, z. s. dne 20. 1. 2026.**



Fotografie: Ondřej Soukup, Středočeská centrála cestovního ruchu

PRIORITA 1: DESTINAČNÍ MANAGEMENT

OPATŘENÍ 1.1: POSÍLENÍ SPOLUPRÁCE V REGIONU V ŠIRŠÍM KONTEXTU

Aktivita	Výstup	Termín	Zodpovědnost	Finační rámec
Aktivní spolupráce s MAS/mikroregiony	Počet uskutečněných osobních setkání, počet navázaných partnerství	Q1 - Q4	Ředitelka	1 000 Kč
Komunikace a spolupráce se SCCR a CzechTourism	Počet společných aktivit se SCCR, CzechTourism	Q1 - Q4	Ředitelka, specialistka CR 1, specialistka CR 2	10 000 Kč
Komunikace s odbornými asociacemi a subjekty CR a RR	Počet uskutečněných jednání, počet společných aktivit	Q1 - Q4	Ředitelka	5 000 Kč
Rozvoj informačního systému mezi DMO a členy/partnery	Počet uskutečněných tematických setkání, počet zaslaných emailů	Q1 - Q4	Ředitelka, specialistka CR 1, specialistka CR 2	10 000 Kč

OPATŘENÍ 1.2: ROZVOJ A STABILIZACE ČINNOSTI DMO

Aktivita	Výstup	Termín	Zodpovědnost	Finační rámec
Rozvoj členské a partnerské základny	Počet uskutečněných osobních jednání, počet nových členů a partnerů	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 1, specialista CR 2	5 000 Kč
Vzdělávací a odborné akce zaměstnanců DMO	Počet akcí (hodin)	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 1, specialista CR 2	-
Pravidelná jednání DMO (valná hromada, představenstvo, dozorní rada, pracovní skupiny)	Počet jednání	Q1 - Q4	Předseda, ředitelka	5 000 Kč
Realizace vzdělávacích a odborných akcí pro členy a partnery	Počet akcí	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 1	33 000 Kč

OPATŘENÍ 1.2: ROZVOJ A STABILIZACE ČINNOSTI DMO

Aktivita	Výstup	Termín	Zodpovědnost	Finační rámec
Navýšení podílu příjmů z vlastní činnosti	Výše příjmů z vlastní činnosti	Q1 - Q4	Ředitelka	-
Hledání a aktivní zapojení do vhodných dotačních titulů	Počet schválených dotačních titulů	Q1 - Q4	Ředitelka, specialistka CR 2	-
Restrukturalizace systému financování DMO	Vytvoření balíčků pro partnery, schválení na představenstvu a VH	Q1 - Q4	Předseda, ředitelka	-

OPATŘENÍ 1.2: ROZVOJ A STABILIZACE ČINNOSTI DMO

Aktivita	Výstup	Termín	Zodpovědnost	Finační rámec
Zkvalitnění podmínek kanceláře DMO - tiskárna	Tiskárna	Q1	Ředitelka	2.000 Kč
Rozvoj odborné spolupráce se školami zaměřenými na cestovní ruch	Počet aktivit (např. studentské práce, praxe)	Q1 - Q4	Ředitelka, specialistka CR 1	-
Recertifikace dle Kategorizace organizací destinačního managementu	Získání certifikátu	Q2 - Q3	Předseda, ředitelka	-

OPATŘENÍ 1.3: UDRŽITELNÝ ROZVOJ DESTINACE

Aktivita	Výstup	Termín	Zodpovědnost	Finační rámec
Rozvoj spolupráce se zastřešujícími organizacemi - AOPK ČR, NPÚ, KČT ad.	Počet aktivit	Q1 - Q4	Předseda, ředitelka	-
Koordinace a marketingové zastřešení komentovaných prohlídek CHKO Český kras a CHKO Křivoklátsko	Počet prohlídek	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 1	1 000 Kč
Příprava výletů pro obyvatele Prahy za využití veřejné dopravy a jejich komunikace	Počet výletů	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 1	-

OPATŘENÍ 1.3: UDRŽITELNÝ ROZVOJ DESTINACE

Aktivita	Výstup	Termín	Zodpovědnost	Finační rámec
Zapojení témat udržitelnosti do marketingové a komunikační strategie destinace	Výskyt témat udržitelnosti v propagačních materiálech a výstupech	Q1 - Q4	Ředitelka, specialistka CR 1, specialistka CR 2	-
Marketingové zastřešení a komunikace udržitelných akcí v regionu (např. značení, eventy, produkty)	Počet komunikovaných udržitelných akcí/produktů	Q1 - Q4	Ředitelka, specialistka CR 2	-

OPATŘENÍ 1.4: SBĚR A VYUŽITÍ DAT PRO STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

Aktivita	Výstup	Termín	Zodpovědnost	Finační rámec
Aktualizace databáze dat, sběr dat	Počet aktualizací datových přehledů	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 2	-
Využívání dat pro úpravy produktového portfolia, plánování marketingových kampaní a hodnocení jejich dopadů	Míra integrace dat do strategických a marketingových rozhodnutí	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 1, specialista CR 2	-
Spolupráce s partnery (např. TIC, provozovatelé atraktivit) za účelem pravidelného sdílení a vyhodnocování dat	Počet subjektů zapojených do sdílení dat	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 2	-
Vizualizace návštěvnosti webu a trendů, zajištění jejich dostupnosti	Grafy a data o návštěvnosti zveřejněné na webu, zaslané emailem	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 2	-

PRIORITA 2: NABÍDKA DESTINACE

OPATŘENÍ 2.1: ROZVOJ A PROHLoubENÍ TURISTICKÝCH PRODUKTŮ

Aktivita	Výstup	Termín	Zodpovědnost	Finační rámec
Aktualizace obsahu a formy stávajících produktů na základě nových dat a trendů	Počet aktualizací či rozšíření existujících produktů	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 1, specialista CR 2	-
Průběžné vyhodnocování efektivity stávajících produktů a jejich přínos pro destinaci	Počet aktivit, návštěvnost, zapojení partnerů, zpětná vazba	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 1, specialista CR 2	-
Představení produktů subjektům cestovního ruchu vč. komunikace možnosti zapojení	Počet oslovených subjektů/počet zapojených subjektů	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 1, specialista CR 2	-

PRIORITA 2: NABÍDKA DESTINACE

OPATŘENÍ 2.1: ROZVOJ A PROHLoubENÍ TURISTICKÝCH PRODUKTŮ

Aktivita	Výstup	Termín	Zodpovědnost	Finační rámec
Realizace produktového videa Krajem Berounky dětskýma očima	1 video na šířku a 1 Reels, 30 ks fotografií	Q2 - Q3	Ředitelka, specialista CR 1	40.000 Kč
Rozvoj digitální návštěvnické karty Berounska, Brd a Podbrdsko	Počet zapojených subjektů, počet aktivit	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 1, specialista CR 2	75.000 Kč
Jarní pouť ve spolupráci s DMO Brdy a Podbrdsko	Počet účastníků	Q2	Ředitelka, specialista CR 2	5.000 Kč
Rozvoj konceptu vodáckého pasu	Počet aktivit	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 2	1.000 Kč
Spolupráce na produktech SCCR	Počet aktivit	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 1, specialista CR 2	-

OPATŘENÍ 2.2: INFRASTRUKTURA A ZÁZEMÍ

Aktivita	Výstup	Termín	Zodpovědnost	Finační rámec
Pokračování realizace venkovních map a podpora vzniku naučných stezek ve vizuálu Berounska	Počet map, počet naučných stezek	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 1, specialista CR 2	20.000 Kč
Podpora certifikace turistických informačních center	Počet certifikovaných turistických informačních center	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 2	-
Podpora rozvoje cyklostezky Po stopách českých králů jako páteřní trasy destinace	Počet jednání / aktivit	Q1 - Q4	Předseda, ředitelka	-

OPATŘENÍ 2.2: INFRASTRUKTURA A ZÁZEMÍ

Aktivita	Výstup	Termín	Zodpovědnost	Finační rámec
Koordinace rozvoje veřejné dopravy v území ve vztahu k cestovnímu ruchu (turistická autobusová linka Českým krasem)	Počet jednání / aktivit	Q1 - Q4	Předseda, ředitelka	1.000 Kč
Mapování a podpora vzniku zázemí pro návštěvníky: odpočívadla, toalety, cyklostojany, orientační panely ad.	Databáze / počet podpořené infrastruktury pro návštěvníky	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 2	-

PRIORITA 3: DESTINAČNÍ MARKETING

OPATŘENÍ 3.1: BUDOVÁNÍ ZNAČKY A OBSAHOVÁ KOMUNIKACE

Aktivita	Výstup	Termín	Zodpovědnost	Finační rámec
Branding - budování a rozvoj značky Berounsko	Počet aktivit	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 1	10.000 Kč
Prezentace DMO na Hrnčířských trzích a veletrhu Holiday World	Počet oslovených návštěvníků / počet akcí	Q2 - Q3	Ředitelka, specialista CR 2	25.000 Kč
Press, fam a influencer trip (samostatně či ve spolupráci se SCCR)	Počet tripů	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 1	15.000 Kč
Rozvoj fotobanky a videomateriálů (z již natočených záběrů)	Počet min. 100 fotografií	Q1-Q4	Ředitelka, specialista CR 1	20.000 Kč

PRIORITA 3: DESTINAČNÍ MARKETING

OPATŘENÍ 3.1: BUDOVÁNÍ ZNAČKY A OBSAHOVÁ KOMUNIKACE

Aktivita	Výstup	Termín	Zodpovědnost	Finační rámec
Turistické noviny Berounska 2026	Min. 10 tis. ks	Q1 - Q2	Ředitelka, specialista CR 1, specialista CR 2	70.000 Kč
Letáky členů a partnerů ve vizuálním stylu Berounska (nové a dotisk)	Počet druhů letáků, celkový počet ks	Q1 - Q2	Ředitelka, specialista CR 2	40.000 Kč
Příprava a tisk image brožury Berounska v jazykových mutacích	8 tis. ks	Q3 - Q4	Ředitelka, specialista CR 2	36.000 Kč
Aktualizace a tisk produktových brožur	6 tis. ks	Q2 - Q3	Ředitelka, specialista CR 2	50.000 Kč
Distribuce tištěných materiálů na území DMO	Počet distribučních míst/distribucí	Q1-Q4	Ředitelka, specialista CR 2	5.000 Kč

PRIORITA 3: DESTINAČNÍ MARKETING

OPATŘENÍ 3.1: BUDOVÁNÍ ZNAČKY A OBSAHOVÁ KOMUNIKACE

Aktivita	Výstup	Termín	Zodpovědnost	Finační rámec
Správa sociálních sítí Instagram, Facebook, TikTok	Dosah obsahu	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 1	110.000 Kč
Placené kampaně na sociálních sítích FB, IG	Dosah obsahu	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 1	10.000 Kč
Komunikační kampaň digitální návštěvnické karty	Dosah reklamní SoMe kampaně, počet PR článků	Q2 - Q3	Ředitelka, specialista CR 1	25.000 Kč
Obsahový rozvoj webu - nový obsah, revize a aktualizace cizojazyčných mutací	Počet nových CZ příspěvků / revize cizojazyčných mutací	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 2	-
Rozvoj PR produktů - tiskové zprávy, články	Počet aktivit	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 1, specialista CR 2	-

OPATŘENÍ 3.2: DIGITALIZACE A TECHNOLOGIE V MARKETINGU

Aktivita	Výstup	Termín	Zodpovědnost	Finační rámec
Aktualizace turistického portálu: důraz na UX, responzivní design, personalizaci	Návštěvnost a konverzní poměr webu destinace	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 2	5.000 Kč
Využívání moderních technologií: datové nástroje, AI apod.	Míra využívání online nástrojů	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 1, specialista CR 2	-
Užívání umělé inteligence k tvorbě obsahu (copywriting, vizuály, foto a video apod.)	Míra využívání online nástrojů	Q1 - Q4	Ředitelka, specialista CR 1, specialista CR 2	-