

**Portfolio produktů cestovního ruchu
Strategie destinačního managementu
turistické oblasti Berounsko 2026–2030**



Název produktu	NÁVŠTĚVNICKÁ KARTA
Přínos/obsah produktu:	Cílem návštěvnické karty je podpořit prodloužení délky pobytu hosta a motivovat k opakované návštěvě regionu. K tomu slouží slevy a výhody, díky kterým návštěvník ušetří a objevuje víc. Karta nabízí návštěvníkovi konkrétní tipy na turistické cíle, muzea, expozice, zážitky a další služby cestovního ruchu se slevou. Karta je určena pro turisty i místní obyvatele. Aktivovat ji mohou zdarma, stačí se ubytovat u některého z partnerů, zakoupit si vstupenku do expozice nebo využít služeb informačního centra. Návštěvnická karta je příkladem hmatatelné spolupráce subjektů cestovního ruchu, kteří prostřednictvím slevy motivují k návštěvě regionu.
Komponenty/skladba produktu:	Čtyři kategorie slev a výhod: Muzea a expozice - galerie, tematická muzea malá i velká, Zážitky a aktivity - sportovní aktivity, koupání, vstupy do minizoo, skláren, na kulturní akce, minigolf, dětské atrakce, průvodcovské služby, Ubytování - penziony, hotely, kempy, ubytování v soukromí Stravování - restaurace, kavárny, bary, hospůdky.
Komunikační témata – hodnota pro návštěvníka:	Objevujte více. Utrácejte méně. S digitální návštěvnickou kartou! Naskenujte QR kód a získejte přístup ke slevám
Spolupráce na rozvoji	Destinační agentura Berounsko Turistická oblast Brdy a Podbrdsko Turistická informační centra Muzea a expozice Turistické cíle Ubytovací a stravovací zařízení
Web:	www.navstevnickakarta.cz

Název produktu	KRAJEM BEROUNKY DĚTSKÝMA OČIMA
Přínos/obsah produktu:	Produkt Krajem Berounky dětskýma očima je zaměřený především na segment rodin s dětmi. Hlavním cílem produktu je propojit atraktivitu (historické i přírodní), události a poskytovatele služeb s dětskou tematikou, tak aby si společně trávený čas užila celá rodina. Záměrem je také vytvořit k produktu poznávací hru, která by podpořila návštěvu méně známých míst a svým charakterem by rodiny s dětmi motivovala k delšímu pobytu. Možnost vytvořit maskota – průvodce pro produkt.
Komponenty/skladba produktu:	Památky s prohlídkovými okruhy (spíše kratší doba prohlídky), expozice muzeí (ideálně s interaktivitou či dětskou tematikou), naučné stezky, lesoparky, naučný areál Křivoklát, koupaliště a aquapark, minigolfová hřiště (pohádkový minigolf v Berouně), únikové hry, lanové parky, zooparky a farmy, medvědárium v Berouně, jezdecké stáje, kids friendly podniky (např. s hernou a jiným vybavením pro děti), rozhledny, akce s dětskou tematikou (např. promítání v kině, divadlo aj.), cyklostezky (bez provozu motorových vozidel) a další.
Komunikační témata – hodnota pro návštěvníka:	Společně jako rodina Zábava a poznání pro malé i velké
Spolupráce na rozvoji	Destinační agentura Berounsko Turistická informační centra Provozovatelé vybraných atraktivit Kids friendly podniky
Web:	berounsko.net/krajem-berounky-detskyma-ocima/

Název produktu	BEROUNSKO VŠEMI SMYSLY
Přínos/obsah produktu:	Produkt Berounsko všemi smysly se soustředí na pět základních lidských smyslů – zrak, čich, sluch, hmat a chuť. Je zaměřen na přírodu, která poskytuje ideální prostředí pro zostření vjemů – zahledět se do krajiny, vnímat vůni květin, poslouchat zvuky lesa atp. Využita je také oblast gastronomie a místních produktů ve spojení s tradicemi, kde hraje hlavní roli čich a chuť – potěšit chuťové pohárky, ochutnat místní speciality, užít si vůni jídla. Důraz je kladen na oproštění od moderních technologií a rozptýlení, na relaxaci a na spojení s přírodou. Produkt je také profilován jako slow-travel a upřednostňuje šetrné formy dopravy.
Komponenty/skladba produktu:	Chráněné krajinné oblasti Křivoklátsko a Český kras, příroda obecně – turistické stezky, atraktivní cíle v přírodě (např. zříceniny, památné stromy, studánky, vodopády aj.), pěší výlety – putování (delší), duchovní místa, podniky nabízející gastronomické zážitky, tradiční a lokální produkty. Eventuelně možno zapojit ubytovací možnosti v přírodě – kempování nadivoko.
Komunikační témata – hodnota pro návštěvníka:	Objevujte pomalu a všemi smysly Utečte od civilizace a zpomalte
Spolupráce na rozvoji	Destinační agentura Berounsko Turistická informační centra Správa CHKO Křivoklátsko, Český kras Podniky nabízející gastronomické zážitky, tradiční a lokální produkty Kempy a obdobná zařízení
Web:	berounsko.net/berounsko-vsemy-smysly/

Název produktu	PO STOPÁCH ČESKÝCH KRÁLŮ
Přínos/obsah produktu:	Produkt Po stopách českých králů je zaměřen na stejnojmennou páteřní cyklostezku/trasu, která se nachází převážně v destinaci Berounsko, částečně v turistické oblasti Brdy a Podbrdsko. Ideou stezky je propojení hradů a zámků západně od Prahy, stezka tak propojuje zámek Dobřichovice s hradem Karlštejn, dále pokračuje do Berouna, kde se větví na trasu k zámku Nižbor a na trasu přes zámek Králův Dvůr k hradům Točnick a Žebrák. Část trasy z Dobřichovic do Berouna a Nižboru vede podél Berounky. Cílem produktu je oslovit cyklisty a pěší turisty a propojit služby a atraktivitu na trase s ohledem na královskou tematiku. Produkt je v souladu se značkou Střední Čechy královské, kterou buduje Středočeská centrála cestovního ruchu.
Komponenty/skladba produktu:	Cyklostezka/trasa Po stopách českých králů, stejnojmenná naučná stezka, hrady a zámky na trase, atraktivita s královskou tematikou poblíž trasy (např. zříceniny a jiné památky), poskytovatelé služeb v okolí trasy.
Komunikační témata – hodnota pro návštěvníka:	Po stopách českých králů západně od Prahy Na kole i pěšky podél Berounky
Spolupráce na rozvoji	Destinační agentura Berounsko Turistická oblast Brdy a Podbrdsko Středočeská centrála cestovního ruchu – Střední Čechy královské Turistická informační centra Hrady a zámky na trase Poskytovatelé služeb v okolí trasy
Web:	berounsko.net/po-stopach-ceskych-kralu/

Název produktu	CESTUJTE PĚŠKY JAKO KDYSI NAŠI PŘEDKOVÉ
Přínos/obsah produktu:	Produkt poutního turismu vychází zejména z lokalizačních předpokladů destinace, kde se nachází dvě celorepublikově významná poutní místa, která jsou spojená se sv. Ludmilou a sv. Ivanem. Zaměření produktu je především na pěší turisty – poutníky a obecně na poutnictví jako fenomén, který má v naší civilizaci staletou tradici. Důraz je kladen na soulad s krajinou a kulturou, vnitřní prožitek a udržitelné formy cestování. Produkt není výlučně zaměřen na věřící.
Komponenty/skladba produktu:	Poutní místa Svatý Jan pod Skalou a Tetín, církevní historie, Svatojanská cesta (část Železná trasa), sakrální památky klasické i drobné (např. křížky, boží muka atp.), duchovní aktivity místních organizací.
Komunikační témata – hodnota pro návštěvníka:	2021: Rok sv. Ludmily Cestujte pěšky jako kdysi naši předkové Cesta je cíl
Spolupráce na rozvoji	Destinační agentura Berounsko Středočeská centrála cestovního ruchu Obce Svatý Jan pod Skalou a Tetín vč. místních organizací Portál Církevní turistika Ultreia
Web:	berounsko.net/cestujte-pesky/