

Strategie destinačního managementu turistické oblasti Berounsko 2026–2030



Strategie destinačního managementu turistické oblasti Berounsko 2026–2030

Zpracovali:

Tereza Kubištová, MSc
Institut turismu agentury CzechTourism
Ing. Jaromír Polášek (Polášek & Company)
DMO Berounsko

Ve spolupráci s pracovní skupinou pro strategie destinačního managementu DMO Berounsko.



Strategie vznikla za finanční podpory Středočeského kraje.

Středočeský kraj

OBSAH

1. ÚVOD	3
1.1. Turistická oblast Berounsko	4
2. ANALYTICKÁ ČÁST	5
2.1 Trendy cestovního ruchu	5
2.2 Analýza nabídky cestovního ruchu	6
2.2.1 Lokalizační předpoklady cestovního ruchu	6
2.2.2 Realizační předpoklady cestovního ruchu	15
2.2.3 Potenciál turistické oblasti	17
2.2.4 Analýza ubytovacích zařízení (VŠE, 2023)	18
2.3 Analýza poptávky cestovního ruchu	19
2.3.1 Vyhodnocení KPI a návštěvnost destinace (Itur, 2025)	19
2.3.2 Profil návštěvníka	21
2.4 Analýza řízení DMO (Polášek & company, 2025)	24
2.5 SWOT analýza	25
3. NÁVRHOVÁ ČÁST	28
3.1 Vize a cíle turistické oblasti Berounsko	29
3.2 Strategický cíl do roku 2030 a přehled priorit	30
3.3 Priorita 1: Destinační management	31
3.4 Priorita 2: Nabídka destinace	35
3.5 Priorita 3: Destinační marketing	37
4. IMPLEMENTAČNÍ RÁMEC STRATEGIE	39
 Příloha 1: Manažerské shrnutí	
Příloha 2: Portfolio produktů	

1. ÚVOD

Strategie destinačního managementu turistické oblasti Berounsko 2026–2030 je střednědobý strategický dokument, který identifikuje současný stav destinace – její potenciály a limity rozvoje. Na jeho základě definuje žádoucí směry rozvoje a cestu, jak dosáhnout vytyčených cílů.

Účelem dokumentu je připravit se na budoucí vývoj, komplexně řešit problémy a navrhnout efektivní alokaci zdrojů, čímž vytváří základní nástroj pro řízení cestovního ruchu v turistické oblasti.

Strategie destinačního managementu turistické oblasti Berounsko si klade za cíl zmapovat aktuální úroveň cestovního ruchu v této destinaci, posoudit potenciál jejího dalšího rozvoje a navrhnout opatření pro další rozvoj cestovního ruchu v destinaci.

Dokument byl vytvořen ve spolupráci se subjekty působícími v cestovním ruchu na Berounsku.

Dokument byl připraven na základě Doporučeného metodického postupu tvorby strategických dokumentů v turismu, Manuálu tvorby produktu cestovního ruchu a Metodického postupu pro systém sledování ukazatelů o vývoji destinace, které vydala agentura CzechTourism (CzT).

Strategie je v souladu s nadřazenými strategickými dokumenty, jako je Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji 2024–2030, Strategie managementu a marketingu Středočeské centrály cestovního ruchu 2023–2026, Strategie agentury CzechTourism a destinace Česká republika 2021–2025 a Strategie rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021–2030 Ministerstva pro místní rozvoj.

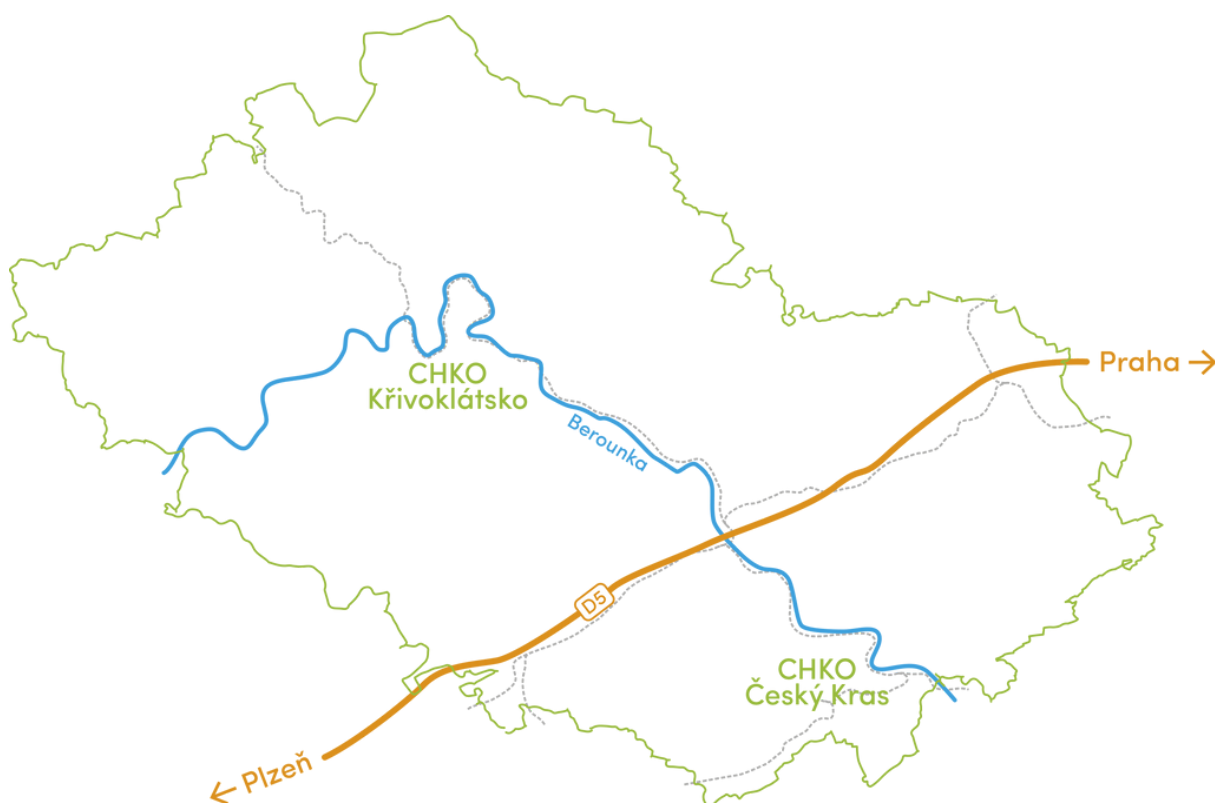
1.1. TURISTICKÁ OBLAST BEROUNSKO

Turistická oblast Berounsko se nachází ve Středočeském kraji, západně od hlavního města Prahy. Tvoří ji celkem 92 obcí, které se rozkládají na správním území obcí s rozšířenou působností (ORP) Beroun, Hořovice, Černošice, Kladno a Rakovník. Celková rozloha destinace činí zhruba 862 kilometrů čtverečních. Územím prochází národní dopravní tepna – dálnice D5.

Základní vymezení území turistické destinace probíhalo od roku 2019 do roku 2020 dle doporučení Kategorizace organizací destinačního managementu (Kategorizace). Toto vymezení se ještě měnilo z důvodu vymezování okolních destinací. Kategorizace destinaci interpretuje jako přirozený kulturní a geografický celek s předpoklady a potenciálem pro cestovní ruch, který umožňuje jeho další systematický rozvoj včetně marketingové podpory a zaměření na vhodné cílové skupiny.

Turistická destinace Berounsko je proto pojímána jako území dvou chráněných krajinných oblastí (Český kras a Křivoklátsko), které propojuje řeka Berounka a síť dopravních a turistických cest. Přirozeným výchozím centrem s koncentrací ubytovacích zařízení a doprovodných služeb je uprostřed ležící pás navazujících měst Beroun, Králův Dvůr a Zdice. Dále jsou výchozími body obce ležící u Berounky jako je např. Karlštejn, Srbsko, Nížbor, Zbečno, Křivoklát a Roztoky.

Vymezení území bylo konzultováno s obcemi, které se do činnosti DMO chtěly zapojit, odborníky a nadřazenými orgány.



1. ANALYTICKÁ ČÁST

2.1 SOUČASNÉ TRENDY CESTOVNÍHO RUCHU

Cestovní ruch se v roce 2025 adaptuje na měnící se preference a technologie. Klíčové trendy zahrnují:

1. **Krátkodobé pobyty:** Stále více lidí preferuje víkendové výlety nebo krátké pobyty v rámci své země i do zahraničí, což je podpořeno flexibilnějšími pracovními režimy a lepší dostupností rychlých dopravních spojení. Destinace se tak zaměřují na nabídku bohatých a intenzivních zážitků, které lze zažít během několika dní.
2. **Digitalizace a automatizace:** Umělá inteligence a robotizace významně ovlivňují rezervační systémy, správu zákaznických vztahů a personalizaci služeb. AI pomáhá identifikovat preference zákazníků a automaticky doporučuje cesty a zážitky, které by je mohly zajímat, zatímco chatboti a virtuální asistenti poskytují 24/7 podporu.
3. **Udržitelnost a ekoturismus:** S rostoucím důrazem na ekologii se turistické destinace zaměřují na trvale udržitelné praktiky. To zahrnuje podporu místního hospodářství, ochranu přírodních zdrojů a snížení ekologické stopy turismu. Destinace nabízí ekologicky šetrné ubytování, zážitky a produkty.
4. **Hyper-personalizace:** Rozvoj technologií umožňuje cestovním společnostem shromažďovat a analyzovat velké množství dat o svých zákaznících, což vede k lepší personalizaci nabídky. Toto zahrnuje vše od přizpůsobených doporučení na základě minulých cestovních zvyklostí až po cílené marketingové kampaně.
5. **Imerzivní zážitky a storytelling:** Turisté vyhledávají bohaté a autentické zážitky, které jsou propojené s lokální kulturou a historií. Technologie jako VR (virtuální realita) a AR (rozšířená realita) nabízí způsoby, jak tuto poptávku uspokojit. Návštěvníci mohou například virtuálně prozkoumat historické památky nebo se zúčastnit digitálně oživených historických událostí.
6. **Využití virtuální a rozšířené reality:** Technologie VR a AR transformují způsob, jakým lidé prozkoumávají a zažívají cestovní destinace. Tyto technologie umožňují uživatelům navštívit odlehlá místa, prožít historické události nebo zkoumat atrakce, aniž by museli fyzicky cestovat, což otevírá nové možnosti pro turismus a edukaci.

2.2 ANALÝZA NABÍDKY CESTOVNÍHO RUCHU

Podstata nabídky cestovního ruchu spočívá ve skloubení různých prvků, které společně tvoří množství služeb a statků v této oblasti. Nositelem této nabídky jsou jak cílové destinace, tak podniky a instituce působící v cestovním ruchu. Charakter a rozsah celkové nabídky jsou definovány primární nabídkou, z níž je odvozena nabídka sekundární. Primární nabídku tvoří přírodní a kulturně-historické bohatství daného místa, které v modelu cestovního ruchu označujeme jako lokalizační předpoklady. Sekundární potenciál nabídky cestovního ruchu, zvaný také realizační předpoklady, zahrnuje všechny nezbytné podmínky pro využití a rozvoj primárních zdrojů cestovního ruchu.

2.2.1 LOKALIZAČNÍ PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU

Lokalizační předpoklady cestovního ruchu **určují, jak efektivně může být konkrétní oblast využita pro turistické účely**. Tato využití jsou ovlivněna přírodními charakteristikami a kvalitou sociálních, kulturních a historických podmínek v dané lokalitě.

Na území Berounska se rozkládá bohaté spektrum přírodních, kulturních a společenských lákadel, přičemž některé z nich přesahují regionální rámec a dosahují významu na národní či mezinárodní úrovni. Lokalizační předpoklady cestovního ruchu lze kategorizovat do několika podskupin, jak je popsáno v Grafu 1.



Graf 1: Kategorie lokalizačních předpokladů

KULTURNÍ DĚDICTVÍ

Celkem se v turistické destinaci Berounsko k 31. 10. 2020 nacházelo 290 chráněných nemovitých kulturních památek, z nichž 3 jsou národními kulturními památkami.

Hrad Karlštejn, jeden z nejvýznamnějších památkových objektů v České republice, je zařazen mezi národní kulturní památky. Byl založen v roce 1348 Karlem IV. a dokončen v roce 1365 s vysvěcením kaple sv. Kříže. Mezi dominantní prvky hradu patří Velká věž s kaplí sv. Kříže, která původně sloužila jako úložiště korunovačních klenotů a relikvií, a menší Mariánská věž, kde se nachází kostel Panny Marie a soukromá císařská oratoř kaple sv. Kateřiny. Tyto prostory jsou považovány za vrcholná díla středověkého umění v Evropě a jsou příkladem bohaté gotické hradní architektury. Současnou podobu hrad získal po rekonstrukci v letech 1887–1905 pod vedením Friedricha Schmidta a Josefa Mockera. V této podobě je Karlštejn dnes přístupný veřejnosti jako národní kulturní památka.

Hrad Křivoklát, jeden z nejstarších a nejvýznamnějších královských hradů v Čechách, má své kořeny ve 13. století, avšak nejrozsáhlejší přestavbu zažil v 16. století během vlády Vladislava Jagellonského. V roce 1733 přešel hrad do vlastnictví rodu Fürstenberků, kteří ho využívali jako své sídlo. Mezi lety 1882 a 1938 prošel hrad rozsáhlou restaurací pod rukama architektů Humberta Walchera von Molthein, Josefa Mockera a Kamila Hilberta. Od roku 1929 je hrad majetkem státu a nyní je jako národní kulturní památka otevřený pro veřejnost.

Areál bývalého **benediktinského kláštera v Svatém Janu pod Skalou**, který je oblíbeným turistickým a poutním místem, je historicky a architektonicky cenný. Komplex obsahuje klášterní konvent, kostel Narození sv. Jana Křtitele s jeskyní sv. Ivana, léčivý pramen, zvonici a zahradu. Na architektuře se podíleli významní stavitelé jako Carlo Lurago a rodina Dietzenhoferů. Klášter, obklopený impozantní přírodou, je od roku 2018 národní kulturní památkou a nyní funguje jako vyšší odborná pedagogická škola. Kostel s vchodem do jeskyně je veřejnosti volně přístupný.

Beroun, královské město s dobře zachovanou historickou strukturou, se pyšní veřejnými budovami jako farní kostel a radnice, stejně jako mnoha měšťanskými domy. Založeno bylo na místě osady Na Brodě z 11. století, s první písemnou zmínkou z roku 1265 od Přemysla Otakara II. Město je významné díky nejlépe zachovanému středověkému fortifikačnímu systému v Česku, zahrnujícímu hlavní a parkánovou hradbu, Plzeňskou a Pražskou bránu, obvodový příkop a hradbu Plzeňského předměstí. Toto opevnění je klíčovým příkladem středověké fortifikační architektury a základem historického urbanismu města.

Mezi **další významné kulturní památky** patří:

- **Hrad Krakovec** – postavený na konci 14. století a představující pozoruhodný příklad pozdně gotické architektury, je známý jako místo, kde Jan Hus našel útočiště před svým odjezdem na Kostnický koncil.
- **Zámek Králův Dvůr** – rozsáhlý renesanční areál, které je centrem kulturního dění, kde se konají tradiční slavnosti, festivaly a je domovem expozice děl Alexandra Hesse.
- **Zámek Liteň** – původně renesanční, později barokně přestavěný zámek, otevírá se příležitostně pro koncerty a každoroční Festival Jarmily Novotné, operní pěvkyně, která zde žila.
- **Zámek Nižbor** – původně středověký hrad založený králem Přemyslem Otakarem II., kde dnes najdete Informační centrum keltské kultury s výstavami a edukačními programy.
- **Zámek Svinaře** – barokní stavba z 18. století, která svůj současný vzhled získala na konci 19. století, dnes slouží jako restaurace a prostor pro soukromé i veřejné akce
- **Zámek Skřiván** – renesanční zámek v obci Pavlíkov nabízí ubytování, restauraci a zázemí ekologické farmy. Návštěva je možná po předchozí domluvě.
- **Tetínský zámek** – klasicistní budova z 18. století v obci Tetín, v soukromém vlastnictví a slouží pro hospodářské účely; farmářský obchod na zámku je veřejnosti volně přístupný.
- **Zámek Všeradice** – původně středověká tvrz, nyní barokní zámek na okraji obce, prochází rekonstrukcí a slouží jako zázemí pro pivovar, muzeum, galerii, minigolf a ubytování v rámci Dvoru Všerad.
- **Zámek Vysoký Újezd** – postavený v novorenesančním stylu v roce 1897, je umístěný v srdci obce a momentálně prochází rekonstrukcí na luxusní ubytovací zařízení s restaurací.
- **Oppidum Stradonice** – jedno z největších keltských hradišť, které se nachází na návrší nad údolím řeky Berounky a je známé svými pozůstatky fortifikací.
- **Vesnické památkové zóny** (Skryje, Rousínov, Korno, Mořinka)
- **Zříceniny hradů** (Týřov, Tetín, Karlík, Jenčov a nepřístupné Jívno)
- **Středověká a pravěká hradiště** (např. Tetín, Zpropadený zámek)
- **Jeskyně s archeologickými nálezy** (např. Jeskyně Na Průchodě, Jeskyně pod Tetínem)
- **Další archeologické stopy** (např. Hradiště Na Zámkách, Mohylník)

Berounsko je také ideální destinací pro návštěvy sakrálních památek a rozvoj náboženského cestovního ruchu. Region je bohatý na **církevní památky**, včetně kostelů, klášterů, kaplí, kapliček, zvoníc, soch, křížů a hřbitovů (významné památky viz v Tabulce 1). Mezi celostátně významná **poutní místa** patří Svatý Jan pod Skalou a Tetín, a regionem prochází tyto **poutní stezky**:

- Svatojakubská stezka (železná trasa)
- Stezka sv. Ludmily
- Husova cesta
- Vintířova stezka
- Poutní stezka Blaník–Říp
- Via Czechia (Centrální stezka)

Název obce	Sakrální památka/ky
Beroun	• Kaple Bolestné Panny Marie „U studánky“ • Kostel sv. Jakuba Většího • Kostel Zvěstování Panny Marie
Choteč	• Kostel sv. Kateřiny
Karlštejn	• Kaple sv. Kříže • Kostel sv. Palmacia
Králův Dvůr	• Kostel Nanebevzetí Panny Marie
Kublov	• Kostel sv. Jana Křtitele s fragmentem kláštera
Nový Jáchymov	• Lesní hřbitov
Suchomasty	• Zvonice Borek
Svatý Jan pod Skalou	• Benediktinský klášter s kostelem Narození sv. Jana Křtitele • Hřbitovní kaple sv. Maxmiliána • Kaple sv. Kříže
Tetín	• Kostel sv. Jana Nepomuckého • Kostel sv. Kateřiny a kostel sv. Ludmily
Tmaň	• Kostel sv. Jiří
Zdice	• Kostel Narození Panny Marie

Tabulka 1: Významné sakrální památky

Berounsko je domovem řady unikátních staveb **lidové architektury**, někdy označované jako "architektura bez architektů" kvůli její anonymní tvorbě. Mezi známé a veřejnosti přístupné příklady patří:

- Rodný dům Josefa Jungmanna z počátku 18. století, který nyní slouží jako památník s novogotickým pomníkem z roku 1873.
- Hamousův statek ve Zbečně, roubená stavba s hospodářskými objekty, spravovaná Národním památkovým ústavem.
- Roubený rodný dům Josefa Leopolda Zvonaře z přelomu 18. a 19. století, který vlastní obec a plánuje jeho rekonstrukci a rozšíření expozice. Navštívit lze po domluvě na obecním úřadě.

Technické památky na Berounsku, související s těžbou, výrobou, dopravou a skladováním, získávají na popularitě a přispívají k rozvoji turistického potenciálu regionu. Mnohé z nich, například ty spojené s těžbou vápence a železné rudy, jsou uvedeny ve výčtu významných technických památek v Tabulce 2.

Název obce	Typ a charakteristika památky
Beroun	Vodojem a rozhledna – Funkcionalistický zemní vodojem s rozhlednou, postavený v roce 1936, se nachází v parku na Městské hoře blízko centra města.
Bratronice	Skanzen dřevěného uhlí – Veřejně přístupný skanzen v CHKO Křivoklátsko, otevřený v sezóně, představuje historii pálení dřevěného uhlí prostřednictvím tabulí naučné stezky.
Hřebečnický	Vodní mlýn s elektrárnou – Čechův mlýn – Historická technická památka s dochovanou strojovnou z roku 1911, která funguje jako elektroskanzen a je veřejnosti přístupná.
Hudlice	Doly na železnou rudu na Krušné hoře - Tato technická památka v okolí obce Hudlice, založená v roce 1772 a fungující do roku 1967, připomíná historii těžby železné rudy, s patrnými pozůstatky dolování v podobě násypů a propadlin, kde se dochovalo jen několik staveb z novodobého období.
Chrštenice	Chrštenická šachta (bývalý železorudný důl) – Důl založený v roce 1907 byl v provozu do roku 1965. Nyní je po obnově od roku 1995 veřejnosti přístupný pouze v létě, včetně jízdy důlním vlakem jako součásti prohlídky.

Koněprusy	Koněpruská vápenice – Technická památka spojená s historií těžby a zpracování vápence, která je významným svědectvím průmyslového rozvoje regionu.
Nižbor	Sklárna Rückl – Tradiční sklárna v Nižboru, založená v roce 1903 rodinou Rücklů, spojuje ručně foukaný a broušený křišťál s jedinečným designem a nabízí exkurze do výroby skla a tvořivé zážitky v podobě workshopů broušení, foukání a malování skla.
Svatý Jan pod Skalou	Skanzen Solvayovy lomy – Muzeum těžby a dopravy vápence v Českém krasu vzniklo v bývalém lomu, který založila belgická společnost Solvay. Lom byl aktivní v letech 1918–1964. Nyní jej společně s úzkorozchodnou dráhou provozují dobrovolníci a je vyhledávaným turistickým cílem.

Tabulka 2: Významné technické památky

Na Berounsku se mezi technické památky řadí **vojenské stavby**, které byly součástí liniového opevnění plánovaného od Nižboru přes Berounku a Brdy až k Vltavě. V Hlásné Třebani se dochoval bunkr z let 1936–1937, zpřístupněný dobrovolníky, a v Karlštejně jsou dva bunkry z roku 1937, z nichž jeden hostí Muzeum lehkého opevnění. Další bunkr s návštěvníckým provozem se nachází v Bratronicích, kde tvořil součást Pražské čáry. Vyniká netypickým řešením s úhlem střílen 200 stupňů, veřejnosti je zpřístupněn v sezóně jednou za měsíc.

Muzea a galerie hrají důležitou roli v cestovním ruchu díky své paměťové, vzdělávací a zážitkové funkci. Uchovávají a chrání sbírky jako odkaz minulosti, vzdělávají veřejnost a zároveň nabízejí zážitky, které podporují jejich vzdělávací poslání. Jsou také ideální alternativou pro návštěvníky při nepříznivém počasí. Některé instituce však slouží spíše jako turistické atrakce nebo památníky a nespravují odborné sbírky. Mezi nejvýznamnější patří:

- **Muzeum Českého krasu** – Regionální expozice věnované historii města Beroun a Českému krasu s bohatou nabídkou akcí pro veřejnost a edukačních programů pro školy. Součástí je i Geopark Barrandien – expozice pod širým nebem.
- **Muzeum berounské keramiky** – Tradice keramiky a hrnčířství, expozice s dílnou.
- **Muzeum Tetín** – Historie obce a okolí, archeologie, paleontologie, speleologie, významné osobnosti.
- **Svatojánské muzeum** – Historie obce, řemeslnické nástroje, výšivky místní šlechtické rodiny.
- **Rodný dům Josefa Jungmanna** – Roubený dům s expozicí o životě národního obrozence.

- [Rodný dům Františka Nepila](#) – Památník a expozice připomínající život a dílo spisovatele.
- [Muzeum Betlémů Karlštejn](#) – Sbírka betlémů z různých materiálů, včetně raritních.
- [Muzeum Svatopluka Čecha a Jarmily Novotné](#) – Expozice věnované liteňským osobnostem, včetně předmětů z pozůstalosti.
- [Galerie a muzeum M. D. Rettigové](#) – Muzeum života a díla Magdaleny Dobromily Rettigové s galerií.
- [Muzeum motocyklů Křivoklát](#) – Sbírka motocyklů Jawa, ČZ, Praga, Pionýr a další, celkem přes 150 exponátů.
- [Muzeum Výtopna Zdice](#) – Historická železniční a silniční technika, expozice trati Zdice – Protivín.
- [Památník Joachima Barranda](#) – Expozice paleontologa a jeho objevů prvohorních živočichů.
- [Pamětní síň Oty Pavla](#) – Život a dílo spisovatele, přívosť přes Berounku.
- [Dům přírody Českého krasu](#) – Interaktivní expozice o přírodních zajímavostech a ochraně Českého krasu. Návštěvnické centrum Koněpruských jeskyní.
- [Další muzea a galerie:](#) Army muzeum (Zdice), Muzeum voskových figurín (Karlštejn), Muzeum uniforem (Karlštejn), Dům hodin (Karlštejn), Muzeum českých Vánoc a medu (Ořech), Muzeum Tatra 111 (Dobříč), Muzeum Nučice, Museum trati a Ostře sledovaných vlaků (Loděnice), Galerie Holandský dům (Beroun), Pamětní síň J. L. Zvonáře (Kublov), Pamětní síň Jaroslava Fraňka (Nezabudice)

Rozhledny na Berounsku tvoří významnou součást turistické infrastruktury a přispívají k rozvoji cestovního ruchu v regionu. Jsou atraktivní zejména díky svým vyhlídkovým funkcím, které lákají návštěvníky na jedinečné pohledy do krajiny, čímž zvyšují atraktivitu destinace:

- [Městská hora](#) (Beroun) – Strategicky umístěná rozhledna v centru města poskytuje panoramatické výhledy a je součástí lesoparku.
- [Děd](#) (Beroun) – Historická rozhledna z dob počátků turistiky v Čechách, aktuálně čekající na rekonstrukci.
- [Máminka](#) (Hudlice) – Moderní dřevěná stavba inspirovaná keltskou tradicí, podporující rozvoj turismu v oblasti Křivoklátska.
- [Lhotka](#) (Chyňava) – Jednoduchá rozhledna vhodná pro nenáročné turisty, obohacující nabídku aktivit v okolí.
- [Velká Buková](#) – Vyhledávaná rozhledna poblíž Křivoklátska, významná svými širokými výhledy do krajiny.
- [Vysoký vrch](#) (Malé Kyšice) – Lokalita propojující turistiku a přírodní hodnoty regionu, ideální pro milovníky klidných přírodních míst.
- [Senecká hora](#) (Pavlíkov) – Jedna z nejmladších rozhleden, postavená v roce 2015, poskytuje výhledy na Křivoklátsko, ale i na Doupovské hory nebo České středohoří.

PŘÍRODNÍ DĚDICTVÍ

Na Berounsku se nacházejí dvě významné **chráněné krajinné oblasti – Český kras a Křivoklátsko** – a také **Geopark Barrandien**, který propojuje přírodní a geologické zajímavosti regionu.

- Český kras je vápencové území s výjimečnou krajinou, faunou, flórou a geologickou minulostí. Zahrnuje Koněpruské jeskyně, národní přírodní rezervace Karlštejn a Koda, přírodní památky (Klonk, Kotýz, Zlatý kůň) a další chráněná území.
- Křivoklátsko, od roku 1997 biosférická rezervace UNESCO, je známé svou rozmanitou přírodou. Obsahuje 4 národní přírodní rezervace (např. Týřov, Vůznice), 16 přírodních rezervací (Brdatka, Na Babě) a 5 přírodních památek. Nejvyšším bodem je Těchovín (616 m n. m.), nejnižším hladina Berounky v Hýskově.
- Geopark Barrandien propojuje významné geologické a paleontologické lokality, včetně Barrandovy stezky a dalších míst spojených s objevem prvohorních fosilií.

Řeka **Berounka**, dlouhá 138,7 km, je oblíbeným cílem vodáků díky své nenáročnosti a příjemným trasám (např. Plzeň – Roztoky, Roztoky – Beroun, Beroun – Karlštejn).

Turisticky zajímavé **vodní toky a plochy** zahrnují:

- Vodní nádrže Klíčava a Suchomasty
- Bubovické a Týřovické vodopády, Tetínský vodopád
- Skryjská jezírka

Berounsko je bohaté na **krasové útvary, lomy a jeskyně**:

- Koněpruské jeskyně – největší krasový systém v Čechách, známý nejstaršími krápníkovými útvary (růžicemi)
- Lomy Amerika – zatopené vápencové lomy, včetně Velké Ameriky a Mexika
- Solvayovy lomy – skanzen těžby vápence a úzkorozchodná dráha
- Lom Alkazar – bývalý vápencový lom s horolezeckým parkem
- Tetínské skály – populární mezi horolezci

Region nabízí **přírodní útvary a vyhlídky**:

- Vranní skála, Hudlická skála, Obecní skála (buližníkové útvary)
- Vyhlídky – Masarykova vyhlídka ve Zbečně, výhled od zámku Nižbor, vyhlídka Čerchov, Tetínská vyhlídka, Na Plazích ve Slabcích ad.

AKCE

Akce hrají klíčovou roli v cestovním ruchu, protože přitahují návštěvníky hledající jedinečné zážitky. Mohou být hlavním důvodem k návštěvě destinace nebo příležitostí, kterou turisté zahrnou do svého programu během pobytu. Na Berounsku jsou akce převážně regionálního charakteru, avšak některé mají potenciál stát se hlavní motivací pro návštěvu destinace.

Seznam **významných akcí** na Berounsku:

- **Beltain a Samhain na zámku Nižbor:** Keltské slavnosti oslavující příchod jara a zimy s bohatým programem na zámku Nižbor.
- **Berounský advent:** Tradiční adventní období v Berouně s kulturními, a společenskými akcemi, včetně rozsvícení vánočního stromu a koncertů.
- **Festival Jarmily Novotné:** Kulturní akce pořádané neziskovou organizací, zaměřená na odkaz světoznámé pěvkyně Jarmily Novotné.
- **Hrnčířské trhy Beroun:** Tradiční hrnčířské trhy v Berouně, které lákají milovníky keramiky z celé České republiky. Konají se třikrát do roka.
- **Hudební festival Letorosty:** Největší hudební festival na Berounsku, konající se každoročně v září, střídavě v Berouně a Králově Dvoře.
- **Karlštejnské vinobraní:** Historické slavnosti vína a burčáku s dobovým programem na Karlštejně, přitahující návštěvníky z celého Česka.
- **Královský advent na Křivoklátě:** Vánoční slavnosti na hradě Křivoklát s bohatým programem a atmosférou Vánoc jako z pohádky.
- **Královský průvod:** Slavnostní průvod na Berounsku, konající se od roku 2007, připomínající dobu římského císaře a českého krále Karla IV.
- **Mezinárodní hudební festival Talichův Beroun:** Festival klasické hudby na počest jednoho z nejvýznamnějších dirigentů 20. století, který žil v Berouně.
- **Muzejní noc:** Tradiční akce Muzea Českého krasu, Muzea Tetín, Svatojánského muzea pro širokou veřejnost.
- **Noc na Karlštejně:** Oblíbená divadelní hra Jaroslava Vrchlického, uváděná pod širým nebem přímo na nádvoří hradu Karlštejn v letní sezóně.
- **Poberounský masopust:** Tradiční lidová slavnost konající se v obcích podél řeky Berounky, spojená s maškarním průvodem, živou hudbou, tancem a oslavou konce zimy.
- **Staročeské máje:** Folklorní slavnost s kroji, tancem, hudbou a stavěním májky, při níž se slaví příchod jara a zachovávají staré vesnické tradice v obcích podél Berounky.
- **Svatoludmilská pouť na Tetíně:** Tradiční pouť na Tetíně s dlouholetou historií, konající se každoročně v polovině září na počest svaté Ludmily.
- **Tetínské farmářské trhy:** Pravidelné farmářské trhy na Tetíně, nabízející místní produkty a podporující regionální zemědělce a řemeslníky.
- **Tipsport Czech Ladies Open:** Mezinárodní ženský golfový turnaj, součást prestižní série Ladies European Tour, konající se v areálu berounského Royal Beroun Golf Clubu.

2.2.2 REALIZAČNÍ PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU

DOPRAVNÍ DOSTUPNOST A INFRASTRUKTURA

Berounsko se vyznačuje výhodnou polohou v blízkosti Prahy, což jej činí snadno dostupnou destinací. Oblast protínají dálnice D5 a železniční trať Praha–Plzeň a trať Beroun–Rakovník, přičemž některé stanice jsou bezbariérové. Letiště Václava Havla je dosažitelné do 30 minut (autem) od hlavních atraktivit, což zvyšuje jeho dostupnost pro mezinárodní návštěvníky. Autobusová doprava je rovněž efektivní, přičemž rozšířená integrace pražské do středočeské veřejné dopravy přispívá k lepší obslužnosti území.

Udržitelné mobilitě přispívá systém sdílených elektrokol Nextbike, který zahrnuje nabíjecí stanice v Berouně, Králově Dvoře, Hýskově, Tetíně a Zdicích.

UBYTOVÁNÍ, STRAVOVÁNÍ A LOKÁLNÍ PRODUKTY

Největší koncentrace ubytovacích zařízení je v Berouně, dále se ubytovací zařízení nacházejí v populárních obcích, které leží u Berounky, jako je např. Karlštejn, Srbsko, Nižbor, Zbečno, Křivoklát a Roztoky (k ubytovacím kapacitám viz dále kapitola 2.2.4).

Největší koncentrace stravovacích zařízení je opět v Berouně, kde kromě tradičních restaurací najdeme i podniky nabízející mezinárodní kuchyni, zdravou a veganskou stravu. V menších obcích převažují sezónní provozy, které často nedokážou uspokojit poptávku návštěvníků.

Stravování a ubytování doplňují lokální produkty, jako jsou pivovary (např. Berounský medvěd, MMX), farmářské produkty (Levandulové údolí, Farma Stehlík) a rukodělné výrobky, jako berounská keramika nebo víno a medovina z Karlštejna.

TURISTICKÉ TRASY A CYKLOSTEZKY

Berounsko je protkáno hustou sítí pěších a cyklotras, které nabízejí pestrou škálu možností pro rekreační i náročnější turisty. Region zahrnuje **30 naučných stezek** s celkovou délkou zhruba 110 km (údaj k roku 2025), z nichž významné jsou Vodácká naučná stezka Berounka (58 km) a Geologická naučná stezka Českým krasem (39 km).

Hlavní cyklotrasa „**Po stopách českých králů**“ spojuje Beroun s historickými památkami jako je hrad Karlštejn, zámek Nižbor, zámek Králův Dvůr, Točnick a Žebrák. Tato trasa je částečně cyklostezkou a v některých úsecích prochází silničním provozem.

Cyklostezky jsou doplněny odpočívadly a informačními panely, které turistům přibližují historii těžby vápence, geologické jevy a přírodní zajímavosti. Regionem prochází také **dálkové cyklotrasy EuroVelo (EV4) a Greenways** (Greenway Berounka – Střela).

SPORTOVNÍ INFRASTRUKTURA

Pro aktivní trávení volného času nabízí Berounsko:

- **Golfové resorty:** Royal Beroun Golf Club, Albatross Golf Resort, Golf Resort Karlštejn.
- **Vodní atrakce:** Tipsport Laguna Beroun s bazény, wellness a venkovním koupalištěm, koupaliště Zdice.
- **Sportovní centra:** SPORTCENTRUM Beroun, Eden Beroun, sportovní hala Králův Dvůr.
- **Další aktivity:** Paintball, skatepark Beroun, skatepark a pumptrack Levín, pumptrack Nižbor, minigolf Dvůr Všerad, lezecké stěny ad.

VÝZVY A PROBLÉMY

Parkování u frekventovaných atraktivit je nedostatečné, zejména v sezóně situaci komplikuje neukázněné parkování. **Stravovací zařízení** často nenaplnují poptávku po kvalitních službách, zejména mimo hlavní sezónu. **Nízká míra certifikace služeb** a rozdílná kvalita zařízení omezují potenciál destinace.

TURISTICKÁ INFORMAČNÍ CENTRA

V turistické oblasti Berounsko se nachází **šest turistických informačních center**, která poskytují návštěvníkům užitečné informace o turistických cílech, aktivitách a službách. Certifikováno jich bylo v roce 2025 pět (*).

- Městské informační centrum Beroun*
- Informační středisko CHKO Český kras (Svatý Jan pod Skalou)*
- Muzeum a informační centrum Tetín*
- Informační centrum Karlštejn*
- Informační středisko CHKO Křivoklátsko*
- Turistické informační centrum Hýskov.

2.2.3 POTENCIÁL TURISTICKÉ OBLASTI

Turistická destinace Berounsko **disponuje širokým potenciálem** v oblasti cestovního ruchu díky **bohaté nabídce historických, přírodních a kulturních atraktivit**. Region uspokojuje různorodé skupiny návštěvníků, od milovníků historie a kultury až po příznivce aktivního turismu. Mezi nejvýznamnější památky patří **tři národní kulturní památky** – hrad Karlštejn, hrad Křivoklát a benediktinský klášter ve Svatém Janu pod Skalou, které tvoří hlavní centra cestovního ruchu. Další atraktivní místa zahrnují Beroun, Nižbor a Tetín, která zaujmou svou historií i pestrnou nabídkou kulturních akcí. Oblast je bohatá na **sakrální památky**, zejména barokní kostely v každé obci, a také na židovské hřbitovy a archeologická naleziště. Významným prvkem jsou i **industriální památky spojené s těžbou vápence** a dalšími aktivitami.

Destinace vyniká **přírodním bohatstvím**, kterému dominuje **CHKO Český kras** a **CHKO Křivoklátsko**. Tyto chráněné oblasti nabízejí jedinečná místa, jako jsou Koněpruské jeskyně, Skryjská jezírka či lom Velká Amerika. **Řeka Berounka** je oblíbená mezi vodáky díky své nenáročnosti a scenériím podél toku. Ráz krajiny dokresluje množství vodopádů, lomů a vyhlídek, které lákají milovníky přírody a aktivního odpočinku. **Kulturní a společenské akce** přispívají k oživení regionu, přičemž nejvýznamnější se konají v Berouně a na Karlštejně, jako například hrnčířské trhy, vinobraní nebo hudební festivaly. V menších obcích se pořádají lokální akce, jako jsou farmářské trhy, masopusty či staročeské máje, které zachovávají tradiční ráz regionu.

Destinace je velmi **dobře dostupná díky dálnici D5**, železničním a autobusovým spojmům. Letiště Václava Havla je dosažitelné do 30 minut. Klíčovým problémem zůstává **nedostatek parkovacích ploch**, zejména u frekventovaných atraktivit. Ve větších městech, jako je Beroun a Karlštejn, jsou k dispozici **turistická informační centra** a směnárny, zatímco menší obce takové služby většinou nenabízejí. **Stravovací a ubytovací služby** jsou nejvíce **soustředěny do turisticky exponovaných lokalit**, kde nechybí ani podniky zaměřené na mezinárodní kuchyni a zdravou stravu. V menších obcích je nabídka omezená, ale většinou alespoň základní potřeby pokrývá.

Berounsko představuje **atraktivní destinaci pro cestovní ruch s bohatou nabídkou přírodních i kulturních atraktivit, dobrou dostupností a pestrými možnostmi trávení volného času**.

Další rozvoj regionu závisí na **zlepšení infrastruktury, kvality služeb a řešení dopravních problémů**, což by mohlo výrazně zvýšit atraktivitu destinace pro domácí i zahraniční návštěvníky.

2.2.4 ANALÝZA UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍ (VŠE, 2023)

Kvalitní a dostupné ubytovací kapacity jsou klíčovým faktorem pro rozvoj cestovního ruchu v destinaci. **Výzkum provedený Katedrou cestovního ruchu** (Fakulta mezinárodních vztahů, Vysoká škola ekonomická v Praze) **v roce 2023** ukázal významné **rozdíly mezi oficiálně vykazovanými ubytovacími kapacitami a reálným počtem** ubytovacích kapacit v turistické oblasti Berounsko.

Z celkového počtu 187 identifikovaných ubytovacích zařízení je v oficiální databázi Českého statistického úřadu **(ČSÚ) evidováno pouze 82 zařízení** (43,9 %), zatímco 105 zařízení (56,1 %) ve statistikách chybí. Tato zařízení často spadají do kategorie individuálního ubytování (apartmány, chaty, penziony bez certifikace), která není standardně sledována. **Celková kapacita ubytování v destinaci** zahrnuje minimálně **1 200 pokojů, 3 500 lůžek, 700 míst pro karavany a 1 400 míst pro stany**.

Ubytovací zařízení jsou v rámci regionu rozmístěna nerovnoměrně – **více než 50 % z nich se nachází v pouhých 15 % obcí**. Největší koncentrace je v Berouně (26 zařízení), Karlštejně (16), Křivoklátě (16) a Roztokách (10). Naopak řada menších obcí nabízí jen velmi omezené nebo žádné ubytovací kapacity, což snižuje jejich potenciál pro delší pobyty turistů.

Naprostá **většina zařízení (99 %) není certifikována** a v 75 % případů nebylo možné dohledat provozovatele. Ubytovatelé se nejčastěji prezentují přes Booking.com (48,1 %), zatímco na webových stránkách DMO Berounsko je uvedeno jen 12,8 %. Tento stav ukazuje na **slabé zapojení místních ubytovatelů do destinačního managementu**.

Doporučení pro rozvoj

- **Podpora certifikace** ubytovacích zařízení pro zvýšení kvality služeb.
- **Zlepšení evidence provozovatelů**, což přispěje k transparentnosti a efektivitě marketingové spolupráce.
- **Lepší integrace do oficiálních turistických platforem**, což zvýší dostupnost informací a podpoří místní ekonomiku.
- **Podpora ubytovacích kapacit v méně exponovaných oblastech**, čímž se rovnoměrněji rozloží návštěvnost regionu a podpoří udržitelnost cestovního ruchu.

2.3 ANALÝZA POPTÁVKY CESTOVNÍHO RUCHU

2.3.1 VYHODNOCENÍ KPI A NÁVŠTĚVNOST DESTINACE (ITUR, 2025)

Analýza, kterou v roce 2025 připravil Institut turismu (Itur)Czech Tourism, shrnuje **klíčové ukazatele výkonu destinace** Berounsko v období **2021–2024**. Vychází z dat monitoringu, statistik cestovního ruchu a GSM dat a byla zpracována jako podklad pro aktualizaci strategie rozvoje cestovního ruchu. Hodnotí se naplnění KPI stanovených v předchozím programovém období (2020–2025) a identifikují se aktuální výzvy a příležitosti pro další směřování destinace.

Hodnocení KPI 2021–2024 dle priorit předešlé strategie:

1. Destinační management

- Členská a partnerská základna: od vzniku DMO téměř zdvojnásobena; je nutné v růstu pokračovat i z důvodu certifikace.
- 3K platforma (komunikace, koordinace, kooperace): funguje díky pravidelným setkáním, newsletterům a kontinuální komunikaci.
- Sběr a využití dat: zavedena a pravidelně aktualizovaná databáze, realizovány nové výzkumy ve spolupráci s partnery.

2. Nabídka cestovního ruchu

- Umístění venkovních map: cíl splněn nad rámec stanovených hodnot.
- Kvalita a různorodost služeb: částečně splněno – TIC fungují dobře, avšak značka kvality zatím nevznikla.
- Dostupnost atraktivit šetrnou dopravou: částečně splněno – rozvoj elektrokol probíhá, ale nebyly zavedeny cyklovlaky ani cyklobusy.

3. Destinační marketing

- Budování značky destinace: splněno – vytvořena značka a brandmanuál.
- Cílové skupiny a komunikační mix: definovány a realizovány.
- Rozvoj produktů cestovního ruchu: probíhá kontinuálně.

Shrnutí hlavních dat o návštěvnosti a výkonech CR

Turismus v destinaci Berounsko je silně **ovlivněn blízkostí Prahy** a Plzně, což se projevuje **vysokým počtem jednodenních výletů a výrazným víkendovým efektem** (+66 % oproti pracovnímu týdnu). V roce 2024 se uskutečnilo celkem 608 tis. turistonávštěv, přičemž návštěvníci zde strávili přes 1,13 milionu nocí (většinou mimo hromadná ubytovací zařízení). Celkový počet výletodnů dosáhl téměř 1,93 milionu.

Hromadná ubytovací zařízení se po pandemii postupně stabilizovala, v roce **2024** jich fungovalo 73 s kapacitou cca **3 000 lůžek**, převažují penziony (34 %) a hotely 3* (23 %). I když se ubytovací výkony dosud nedostaly na úroveň roku 2019, výběr místního **poplatku z pobytu** má od roku 2020 rostoucí trend a v roce 2024 překročil **2,8 milionu Kč**.

Sezónnost je nejvyšší v letních měsících (+26 % oproti průměru), zatímco ostatní období roku jsou spíše podprůměrná. To potvrzuje pozici Berounska jako oblíbeného letního a víkendového zázemí pro obyvatele velkých měst.

TOP 10 nejnavštěvovanějších cílů (2024)

1. Aquapark Beroun – 148,5 tis. návštěvníků (v TOP 10 nejnavštěvovanějších cílů Středočeského kraje)
2. Státní hrad Karlštejn – 146,7 tis. návštěvníků (v TOP 10 nejnavštěvovanějších cílů Středočeského kraje)
3. Koněpruské jeskyně – 76,5 tis. návštěvníků
4. Státní hrad Křivoklát – 70,2 tis. návštěvníků
5. Muzeum Českého krasu (soubor objektů) – 44,5 tis. návštěvníků
6. Muzeum Českého krasu, Beroun – 40,9 tis. návštěvníků
7. Sklárna Rückl – 22,1 tis. návštěvníků
8. Státní hrad Krakovec – 20,7 tis. návštěvníků
9. Rozhledna Městská hora – 13,0 tis. návštěvníků
10. Informační centrum keltské kultury – 7,9 tis. návštěvníků

2.3.2 PROFIL NÁVŠTĚVNÍKA

Profil návštěvníka hraje klíčovou roli ve strategickém plánování a poskytuje cenné informace o demografických a socio-ekonomických charakteristikách turistů. Data byla sbírána **v červnu až září 2024** pod vedením SCCR **na pěti lokalitách** – Koněprusy, Karlštejn, Křivoklát, Beroun a Nižbor. Celkem se průzkumu účastnilo 277 respondentů.

DEMOGRAFICKÉ ÚDAJE A PROFIL NÁVŠTĚVNÍKŮ

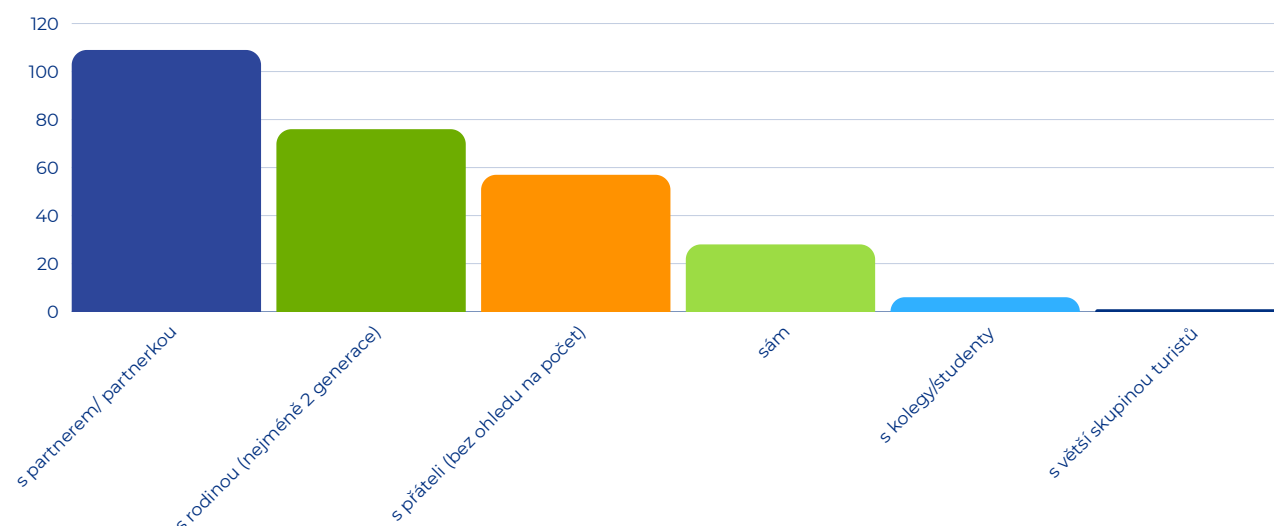
Návštěvníci regionu Berounsko pocházejí primárně ze **Středočeského kraje (43,7 %) a Prahy (25,3 %)**, což reflektuje blízkost destinace k hlavnímu městu. Větší podíl návštěvníků také přijíždí z **Plzeňského kraje (11,2 %)**.

Z hlediska věkové struktury dominují **návštěvníci (50+), kteří tvoří přibližně 32,5 %**. **Následují kategorie 40–49 let (28,9 %) a 30–39 let (15 %)**. Vzdělanostní struktura ukazuje převahu středoškolsky vzdělaných návštěvníků (60,9 %), přičemž vysokoškolské vzdělání má 33,7 % respondentů. **Příjmová situace** většiny návštěvníků je na **průměrné až nadprůměrné úrovni**.



Graf 2: Rozdělení návštěvníků na základě příjmu v %

Většina návštěvníků **cestuje s partnerem/partnerkou (39,4 %)**, dále **s rodinou (27,5 %)** nebo ve skupině přátel (20,6 %), zatímco individuální návštěvy tvoří pouze 10,1 %.



Graf 3: Rozdělení návštěvníků na základě jejich doprovodu

DŮVODY NÁVŠTĚVY A OBLÍBENÉ AKTIVITY

Hlavním důvodem návštěvy regionu je **rekreace a zábava (84,1 %)**.

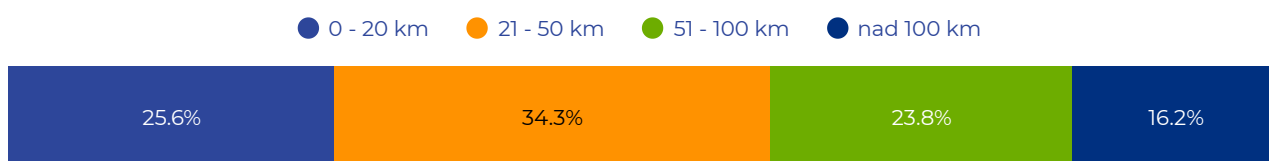
Nejoblíbenějšími aktivitami návštěvníků regionu jsou **pěší turistika a kulturní památky**. Následuje **gastronomie a přírodní památky**. Všechny tyto aktivity jsou součástí produktového portfolia Berounska, což může přispívat k jejich popularitě. Naopak vodní aktivity, včetně vodáctví zmínilo pouze 19 respondentů.



Graf 4: Nejčastěji vykonávané aktivity v destinaci Berounsko

DOPRAVNÍ PROSTŘEDKY A VZDÁLENOST

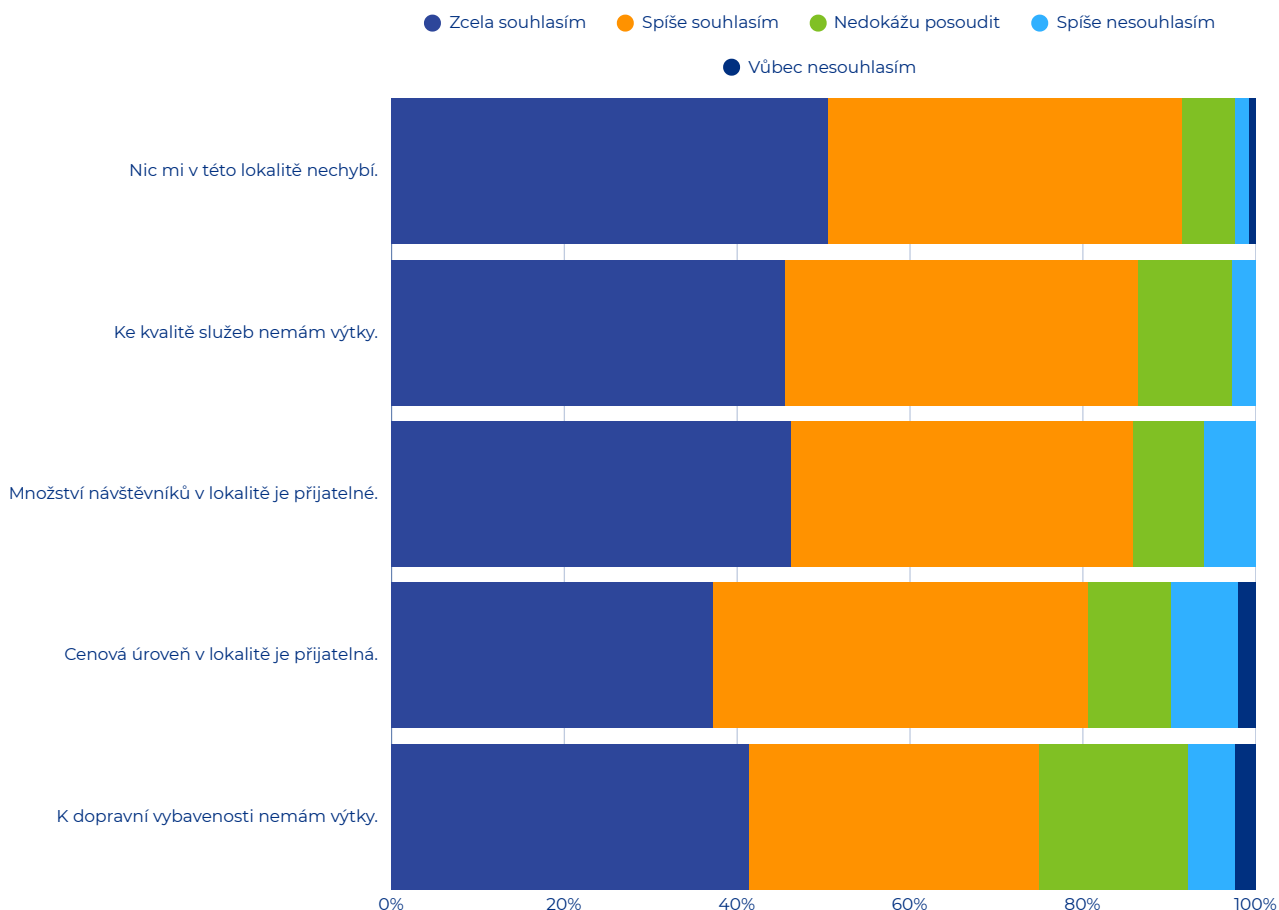
Většina návštěvníků (69,9 %) do regionu **přijíždí autem**, což usnadňuje dálnice D5 procházející středem oblasti. Vlakovou dopravu využilo 12,64% respondentů, zatímco autobus zvolilo 7,66% dotazovaných. **Nejčastější vzdálenost** mezi bydlištěm a cílem cesty byla **21–50 km**, přičemž ve vzorku se objevili jak místní návštěvníci, tak i ti, kteří do regionu dorazili ze vzdálenějších míst.



Graf 5 - Rozdělení návštěvníků na základě vzdálenosti od místa sběru v %

SPOKOJENOST NÁVŠTĚVNÍKŮ

Hodnocení turistické oblasti Berounsko je **převážně pozitivní**, nejlépe si vede nabídka služeb, která většině návštěvníků vyhovuje. Také kvalita služeb a množství návštěvníků jsou vnímány dobře, i když se objevují drobné výhrady. **Cenová úroveň je obecně přijímána**, ale někteří ji považují za vyšší. Nejvíce **negativních hodnocení směřuje k dopravní infrastruktuře**, což ukazuje na prostor pro zlepšení. Posílení dopravní dostupnosti by mohlo dále zvýšit spokojenost návštěvníků a atraktivitu destinace.



Graf 6: Spokojenost návštěvníků s kvalitou služeb, dopravou a cenovou úrovní v turistické oblasti Berounsko

2.4 ANALÝZA ŘÍZENÍ DMO (POLÁŠEK & COMPANY, 2025)

Analýza zpracovaná firmou Polášek & company **hodnotí činnost DMO Berounsko a slouží jako podklad pro další plánování.**

Zaměřuje se na **organizační fungování, spolupráci s partnery, stabilitu financování a kapacitu lidských zdrojů.** Upozorňuje na úspěšné zvládnutí akčního plánu, vysoké skóre dosažené při certifikaci DMO a růst členské základny. Zároveň identifikuje rizika v oblasti financování a personální udržitelnosti. Výstupy slouží jako podklad pro návrhovou část strategie 2026–2030.

Hlavní zjištění

- DMO je funkční, má potenciál, ale potřebuje personálně posílit.
- Chybí dlouhodobě udržitelný finanční model.
- Strategie je ve fázi rozpracování, je nutné ji dokončit a ukotvit.
- Marketingové aktivity jsou roztříštěné, vyžadují lepší segmentaci a měření výkonu.
- Produktové portfolio existuje, ale chybí vlastní ziskové aktivity.

Doporučení

- **Personálně posílit tým:** přechod ředitelky na plný úvazek, +0,5 úvazku na marketing/produkty.
- **Zavést odstupňované členství** (základní, prémiové, strategické).
- **Zvážit výběr poplatků za pobyt** ve spolupráci s obcemi.
- **Zacílit komunikaci** na konkrétní segmenty (rodiny, senioři, aktivní turisté).
- **Zavést měření efektivity kampaní** (Google Analytics).
- **Rozvíjet vlastní činnost:** průvodcovská činnost, školení, poradenství.
- **Dokončit strategii** a ukotvit ji na základě práce pracovní skupiny.

2.5 SWOT ANALÝZA

SWOT analýza je **klíčovým nástrojem strategického plánování**, který slouží k identifikaci silných a slabých stránek destinace, stejně jako příležitostí a hrozeb, které ovlivňují její rozvoj. Pomáhá zhodnotit vnitřní kapacity i vnější podmínky, a tím formulovat realistické strategické cíle. V kontextu cestovního ruchu slouží SWOT analýza nejen jako **podklad pro rozhodování**, ale také jako **prostředek k efektivnímu využití potenciálu území** a minimalizaci rizik.

Tato analýza vznikla během **setkání pracovní skupiny ke strategii**, která se uskutečnila dne **14. března 2025** za účasti zástupců **DMO Berounsko, zástupců samospráv, podnikatelské sféry a dalších klíčových aktérů**. Výsledky reflektují sdílenou znalost území, praktické zkušenosti a aktuální výzvy spojené s řízením cestovního ruchu v regionu.

STRUČNÝ SOUHRN SWOT ANALÝZY

SWOT analýza představuje klíčový nástroj pro identifikaci aktuální situace destinace Berounsko v oblasti cestovního ruchu. Umožňuje strategicky zacílit na posílení silných stránek, jako je **výjimečná kombinace kulturního a přírodního dědictví, kvalitní infrastruktura a blízkost Prahy**, a zároveň upozorňuje na oblasti, které **vyžadují zlepšení** – například **rozvoj služeb, rozšíření ubytovacích kapacit či zvýšení profesionalizace řízení destinace**.

Využitím příležitostí, jako je **digitalizace, rozvoj udržitelné mobility a zapojení místních aktérů**, může destinace reagovat na **rostoucí nároky trhu** i výzvy, které přinášejí **ekonomické, klimatické nebo společenské změny**. Práce se SWOT maticí pomůže DMO Berounsko nejen **formulovat realistické cíle**, ale především **efektivně řídit cestovní ruch** směrem k **udržitelnosti a vyšší konkurenceschopnosti**.

SILNÉ STRÁNKY

- Významné kulturní a přírodní atraktivity, včetně dvou ikonických hradů – **Karlštejna a Křivokláta**, s celostátním dosahem a vysokou návštěvností.
- Výjimečné přírodní prostředí – **CHKO Český kras a CHKO Křivoklátsko**, doplněné o **Národní geopark Barrandien**.
- **Řeka Berounka** jako atraktivní vodní tok s rozvojovým potenciálem pro vodáckou turistiku.
- Hustá síť **značených turistických tras, kvalitních cyklotras a naučných stezek**, včetně **páteřní stezky Po stopách českých králů**.
- Existence **komplexních produktů cestovního ruchu**, včetně návštěvnické karty a **sdílené sítě elektrokol Nextbike**.
- Silné institucionální zázemí: aktivní **DMO Berounsko**, podpora ze strany **SCCR**, marketingové zastřešení a **spolupráce s dalšími DMO**.
- Dobrá **dopravní dostupnost** po dálnici D5, železnici a blízkost **letiště Václava Havla**.
- **Zaběhlá značka Berounsko** s pozitivním image na trhu.
- **Blízkost Prahy** – velký potenciál jednodenních i víkendových návštěvníků.
- Vysoká **koncentrace muzeí** s různorodým tematickým zaměřením.

SLABÉ STRÁNKY

- Malá **členská základna DMO a nízká míra certifikace** poskytovaných služeb (ubytování, průvodci, TIC).
- Nedostatek **oficiálních parkovacích ploch** a problémy s dopravou v hlavní sezóně (zejména kolem hlavních atraktivit).
- Výrazná **sezónnost turismu** a převaha **krátkodobých návštěv** (jednodenní výlety).
- **Nevyrovnaná kvalita** stravovacích a ubytovacích služeb, často pouze **sezónní provoz**.
- Špatný technický stav některých **cyklostezek a tras**, kumulace akcí ve stejných termínech.
- **Nízká dostupnost atraktivit veřejnou dopravou** mimo hlavní dopravní uzly.
- Nerovnoměrné rozmístění a **nedostatek ubytovacích kapacit**, především vyšší třídy.
- Nedostatek **certifikovaných TIC a dostupného značení turistické infrastruktury v terénu**.
- **Nízká personální kapacita** a nedostatek kvalifikovaných pracovníků.

PŘÍLEŽITOSTI

- **Kategorizace DMO** a rostoucí uznání jejich role v Česku.
- **Zvýšený zájem obcí a podnikatelů** o cestovní ruch.
- Nové **dotační a grantové výzvy**, možnost výběru **místních poplatků** (ubytování, parkování).
- Rozvoj **udržitelných forem dopravy** – cyklobusy, cyklovlaky.
- **Digitalizace, AI a online nástroje** (např. online TIC) v komunikaci s návštěvníky.
- **Spolupráce se školami** a zapojení studentů do činností DMO.
- **Růst zájmu o domácí dovolenou** a udržitelné formy turismu.
- **Zlepšení vnitřní komunikace** v destinaci a sdílení dat mezi aktéry.

HROZBY

- **Finanční závislost DMO na dotacích** a nedostatečná stabilita zdrojů.
- **Krizové situace** (např. pandemie, ekonomické výkyvy).
- **Nekontrolovaný rozvoj sdílené ekonomiky** (např. Airbnb), narušení trhu ubytování.
- **Ztráta autenticity** turistických cílů, odmítání turismu místními obyvateli.
- Riziko **overturismu** zejména v nejnavštěvovanějších lokalitách (Karlštejn, Křivoklát).
- **Změna klimatu** ovlivňující sezónnost a atraktivitu přírodních aktivit.
- **Nedostatek turistické infrastruktury a prostředků** na údržbu a rozvoj atraktivit.
- **Odliv návštěvníků** do jiných destinací (např. Praha, Příbramsko).
- Stoupající **nároky turistů na komfort a kvalitu služeb**, nedostatečná nabídka vyšší třídy.
- Vznik NP Křivoklátsko – **riziko nespokojenosti místních obyvatel** a zvýšená **regulace pohybu návštěvníků**.

3. NÁVRHOVÁ ČÁST

Tato část Programu rozvoje cestovního ruchu pro turistickou destinaci Berounsko na období 2026–2030 vychází z podrobné analytické části a zohledňuje aktuální výzvy i příležitosti identifikované během expertních workshopů a pracovních skupin. Navazuje na předešlé strategické období a reflektuje jak vývoj v oblasti destinačního managementu, tak proměňující se potřeby návštěvníků i místních aktérů.

Cílem návrhové části je definovat jasnou a sdílenou vizi rozvoje destinace, strategický rámec a konkrétní opatření, která povedou k vyšší profesionalizaci řízení destinace, tvorbě konkurenceschopných produktů a k posílení udržitelnosti turismu v regionu. Zvláštní důraz je kladen na **vnitřní kapacity a spolupráci aktérů** (tzv. interní rozměr vize), stejně jako na **zkušenost návštěvníka a vnímání destinace navenek** (externí rozměr).

Součástí návrhové části je:

- aktualizovaná **vize destinace**, která kombinuje environmentální, kulturní i ekonomický potenciál oblasti,
- **strategický cíl, definice rozvojových priorit, opatření a navržených aktivit**,
- **rámec** pro monitorování a evaluaci pomocí klíčových indikátorů výkonnosti.

Strategie staví na principech:

- **propojování a síťování subjektů** veřejného, soukromého i neziskového sektoru,
- **digitalizace a modernizace** řízení destinace,
- **vzdělávání, komunikace a sdílení informací**,
- a zejména na podpoře **udržitelného turismu**, který respektuje přírodní a kulturní bohatství Berounska.

Návrhová část tak poskytuje ucelený rámec pro to, aby **Berounsko bylo nadále moderní a přívětivou destinací**, ve které jsou spokojeni nejen návštěvníci, ale i místní obyvatelé a podnikatelé v cestovním ruchu.

3.1 VIZE A CÍLE TURISTICKÉ OBLASTI BEROUNSKO

INTERNÍ VIZE (VIZE PRO FUNGOVÁNÍ DESTINAČNÍHO MANAGEMENTU)

Berounsko je příkladem dobře fungující destinace s profesionálním destinačním managementem, který **zajišťuje kontinuitu, propojenost, síťování a podporu kvality služeb v cestovním ruchu**. DMO Berounsko disponuje stabilní členskou a partnerskou základnou, dostatečnou personální kapacitou a **jasně nastavenou strukturou komunikace se svými členy a partnery**. Využívá digitální nástroje, shromažďuje a sdílí data, aktivně vzdělává a propojuje aktéry v území s cílem společně rozvíjet silné a provázané produkty cestovního ruchu. **Důraz je kladen na udržitelné financování, edukaci, inovace a rozvoj lidských zdrojů.**

Důraz je kladen na **udržitelné financování, edukaci, inovace a rozvoj lidských zdrojů.**

EXTERNÍ VIZE (VIZE SMĚREM K NÁVŠTĚVNÍKŮM A TRHU)

Destinace Berounsko je vnímána jako **moderní a přívětivý region**, který láká návštěvníky svou **autentičností, přírodním bohatstvím, kulturním dědictvím a kvalitními službami**. Nabízí rozmanité zážitky v každém ročním období a propojuje ikony typu Karlštejn a Křivoklát s méně známými, ale atraktivními místy.

Je snadno dostupná z Prahy i dalších center, zároveň však poskytuje pocit klidu a blízkosti přírody. **Berounsko je destinace, kam se návštěvníci rádi vracejí – pro nové zážitky i kvůli příjemné atmosféře.** Místní jsou nedílnou součástí turistického zážitku – **nejen hostitelé, ale i uživatelé destinace.**

Cílem je, aby si **každý návštěvník odvezl pocit, že cesta domů byla zbytečná – protože vše podstatné měl na dosah.**

3.2. STRATEGICKÝ CÍL DO ROKU 2030 A PŘEHLED PRIORIT

Strategickým cílem Programu rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko je do roku 2030 **udržet a dále rozvíjet profesionální a respektovanou organizaci destinačního managementu**, která **propojuje klíčové aktéry** v území, **rozvíjí kvalitní a udržitelné produkty** cestovního ruchu, **využívá digitální nástroje** a trendy, **posiluje image destinace** a **přispívá k rovnoměrné distribuci návštěvníků** v regionu.



PRIORITA 1: DESTINAČNÍ MANAGEMENT

- OPATŘENÍ 1.1: Posílení spolupráce v regionu v širším kontextu
- OPATŘENÍ 1.2: Rozvoj a stabilizace činnosti DMO
- OPATŘENÍ 1.3: Udržitelný rozvoj destinace
- OPATŘENÍ 1.4: Sběr a využití dat pro strategické řízení

PRIORITA 2: NABÍDKA DESTINACE

- OPATŘENÍ 2.1: Rozvoj a prohloubení turistických produktů
- OPATŘENÍ 2.2: Infrastruktura a zázemí

PRIORITA 3: DESTINAČNÍ MARKETING

- OPATŘENÍ 3.1: Budování značky a obsahová komunikace
- OPATŘENÍ 3.2: Digitalizace a technologie v marketingu

3.3 PRIORITA 1: DESTINAČNÍ MANAGEMENT

OPATŘENÍ 1.1 POSÍLENÍ SPOLUPRÁCE V REGIONU V ŠIRŠÍM KONTEXTU

Popis situace a problémů, na které opatření reaguje:

Destinační agentura Berounsko je funkční a stabilizovaná organizace, která v uplynulých letech prokázala schopnost koordinovat aktivity v oblasti cestovního ruchu. Pro další rozvoj je však **klíčové upevnit její pozici skrze hlubší propojování s dalšími aktéry v regionu i nadregionálně**, zejména s MAS, mikroregiony, SCCR a CzechTourism. Zároveň je **potřeba posílit vnitřní informační toky v rámci členské základny, motivovat k participaci a rozvíjet funkční systém sdílení informací**.

Aktivity naplňující opatření:

- Navázat aktivní spolupráci s novými MAS/mikroregiony v území.
- Pravidelně komunikovat a spolupracovat se SCCR a CzechTourism, včetně účasti na jejich aktivitách a zapojení do kampaní.
- Navázat a rozvíjet komunikaci s odbornými asociacemi a subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu a regionálního rozvoje.
- Do roku 2030 navýšit počet členů DMO o 30 % oproti roku 2025.
- Dále rozvíjet informační systém mezi DMO a členy/partnery (např. vytvoření sdíleného kalendáře).

Klíčové indikátory:

- Počet nově navázaných partnerství s MAS/mikroregiony.
- Účast na aktivitách SCCR/CzechTourism.
- Meziroční nárůst členské základny (v %).
- Frekvence a formát komunikace s partnery.

Návaznost na strategické dokumenty:

- MMR: Strategie rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021–2030: Prioritní okruh 1: Systém řízení a podpory CR
- CzechTourism: Strategie agentury CzechTourism a destinace Česká republika 2021–2025: Efektivní podpora podnikatelů a regionů
- SCCR: Strategie managementu a marketingu Středočeské centrály cestovního ruchu 2023–2026: Strategický cíl 2 (Zvýšení výkonnosti destinačního managementu)
- Středočeský kraj: Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji 2024–2030: Priorita 1: Spolupráce, organizace a finanční podpora rozvoje cestovního ruchu

OPATŘENÍ 1.2 ROZVOJ A STABILIZACE ČINNOSTI DMO

Popis situace a problémů, na které opatření reaguje:

Destinační agentura Berounsko je stabilní organizace, avšak pro její dlouhodobou udržitelnost je **nezbytné rozvíjet vnitřní kapacitu** – personální, finanční i kompetenční. Zajištění odpovídajícího personálního zajištění **bez závislosti na dotačním financování** je zásadní pro kontinuální řízení a rozvoj destinace. Stejně důležitý je **cílený rozvoj zaměstnanců, který zvyšuje kvalitu služeb i odborné zázemí DMO**. V oblasti financí je důležité **rozšiřovat vlastní příjmy a aktivně využívat dotační příležitosti**, aby byla organizace schopna naplňovat své cíle nezávisle a systematicky.

Aktivity naplňující opatření:

- Zajistit minimálně 2 FTE (full-time ekvivalenty) financované z vlastních a stabilních zdrojů (bez závislosti na dotacích).
- Zavést systém profesního rozvoje zaměstnanců s cílem minimálně 20 hodin školení/rok/zaměstnanec.
- Rozvíjet kvalitu služeb v regionu skrze vzdělávání subjektů působících v oboru (min 1 školení ročně).
- Zvýšit podíl příjmů z vlastní činnosti o 20 % oproti roku 2025 (např. prodej služeb, spolupráce s partnery, vlastní akce).
- Pravidelně sledovat a aktivně se zapojovat do vhodných dotačních programů (min. 1 žádost ročně).

Klíčové indikátory:

- Počet stabilních pracovních úvazků (FTE) a zdroj jejich financování.
- Počet hodin profesního vzdělávání zaměstnanců ročně.
- Počet odborných školení realizovaných ročně.
- Výše příjmů z vlastní činnosti.
- Počet zapojených dotačních titulů.

Návaznost na strategické dokumenty:

- MMR: Strategie rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021–2030: Prioritní okruh 1: Systém řízení a podpory CR, Prioritní okruh: 5 Lidé
- CzechTourism: Strategie agentury CzechTourism a destinace Česká republika 2021–2025: Efektivní podpora podnikatelů a regionů
- SCCR: Strategie managementu a marketingu Středočeské centrály cestovního ruchu 2023–2026: Strategický cíl 2 (Zvýšení výkonnosti destinačního managementu)
- Středočeský kraj: Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji 2024–2030: Priorita 1: Spolupráce, organizace a finanční podpora rozvoje cestovního ruchu

OPATŘENÍ 1.3 UDRŽITELNÝ ROZVOJ DESTINACE

Popis situace a problémů, na které opatření reaguje:

Turistická destinace Berounsko je výrazně protknuta přírodně cennými oblastmi, zejména CHKO Český kras, CHKO Křivoklátsko a národním geoparkem Barrandien. Tato území jsou nejen klíčovou součástí produktové nabídky destinace, ale také místy s mimořádnými nároky na udržitelný přístup k cestovnímu ruchu. Vzhledem k aktuálním trendům a očekávání návštěvníků i partnerů je potřeba, aby **DMO sehrávala aktivní roli v komunikaci a podpoře šetrného turismu, a zároveň aby tyto principy začleňovala i do své vlastní činnosti.**

Aktivity naplňující opatření:

- Marketingově zastřešit a komunikovat udržitelné akce v regionu (např. značení, eventy, produkty).
- Implementovat zásady environmentální a společenské udržitelnosti do interních procesů DMO (např. ekologický provoz kanceláře, omezování tisku, zelené eventy, výběr udržitelných dodavatelů).
- Spolupracovat s odbornými institucemi (AOPK ČR, CHKO, NPÚ apod.) na osvětových aktivitách.
- Zapojit témata udržitelnosti do marketingové a komunikační strategie destinace.

Klíčové indikátory:

- Počet komunikovaných udržitelných akcí/produktů.
- Počet spolupracujících odborných institucí na osvětových aktivitách.
- Výskyt témat udržitelnosti v propagačních materiálech a výstupech.

Návaznost na strategické dokumenty:

- MMR: Strategie rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021–2030: Prioritní okruh 1: Systém řízení a podpory CR
- SCCR: Strategie managementu a marketingu Středočeské centrály cestovního ruchu 2023–2026: Strategický cíl 2 (Zvýšení výkonnosti destinačního managementu)
- Středočeský kraj: Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji 2024–2030: Priorita 1: Spolupráce, organizace a finanční podpora rozvoje cestovního ruchu, Priorita 2: Efektivní marketing cestovního ruchu

OPATŘENÍ 1.4 SBĚR A VYUŽITÍ DAT PRO STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

Popis situace a problémů, na které opatření reaguje:

Strategický rozvoj destinace je podmíněn kvalitními a pravidelně aktualizovanými daty o návštěvnosti, chování turistů a výkonnosti jednotlivých produktů a služeb. Organizace již disponuje základním systémem sběru dat. Výzvou do budoucna je **rozvíjet tento systém tak, aby sloužil jako nástroj pro efektivní plánování, marketing a produktový rozvoj**. Důležitá je také **širší spolupráce s partnery v území a propojení datových toků** napříč organizacemi, aby vznikl ucelený přehled o vývoji návštěvnosti a chování turistů.

Aktivity naplňující opatření:

- Každoročně zpracovávat reporting návštěvnosti a chování návštěvníků na základě dostupných dat.
- Zlepšit využívání dat pro úpravy produktového portfolia, plánování marketingových kampaní a hodnocení jejich dopadů.
- Posilovat spolupráci s partnery (např. TIC, provozovatelé atraktivit) za účelem pravidelného sdílení a vyhodnocování dat.
- Pravidelně aktualizovat a rozvíjet interní nástroj pro správu dat.
- Zajistit interní kapacity pro analytickou práci a interpretaci dat.

Klíčové indikátory:

- Počet aktualizací datových přehledů.
- Počet subjektů zapojených do sdílení dat.
- Míra integrace dat do strategických a marketingových rozhodnutí.
- Přehledné vizualizace návštěvnosti a trendů dostupné pro partnery.

Návaznost na strategické dokumenty:

- MMR: Strategie rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021–2030: Prioritní okruh: 4 Výzkum, vývoj, monitoring, informace
- SCCR: Strategie managementu a marketingu Středočeské centrály cestovního ruchu 2023–2026: Strategický cíl 2 (Zvýšení výkonnosti destinačního managementu)

3.4 PRIORITA 2: NABÍDKA DESTINACE

OPATŘENÍ 2.1 ROZVOJ A PROHLoubENÍ TURISTICKÝCH PRODUKTŮ

Popis situace a problémů, na které opatření reaguje:

Berounsko **disponuje již rozvinutým produktovým portfoliem** (viz příloha 2). Destinace se zároveň aktivně zapojuje do krajského produktu Pustit k vodě. Je zásadní tyto produkty **dlouhodobě spravovat, aktualizovat a prohlubovat jejich obsah i přínos, a to v reakci na proměňující se chování návštěvníků a analytická data**. Cílem již není vytvářet nové samostatné produkty, ale **upevnit kvalitu těch stávajících a flexibilně reagovat v rámci spolupráce se SCCR na vývoj nových krajských témat**.

Aktivita naplňující opatření:

- Průběžně vyhodnocovat efektivitu stávajících produktů a jejich přínos pro destinaci (návštěvnost, zapojení partnerů, zpětná vazba).
- Aktualizovat obsah a formu stávajících produktů na základě nových dat a trendů (cílové skupiny, sezónnost, digitalizace).
- Zapojovat partnery z regionu do propagace a rozšiřování obsahu produktů (např. rozšíření o další služby, gastro nabídku, akce).
- Spolupracovat se SCCR na rozvoji krajských produktů a zapojovat se do jejich implementace dle kapacit DMO (např. Pustit k vodě).

Klíčové indikátory:

- Počet stávajících udržovaných produktů.
- Počet aktualizací či rozšíření existujících produktů do roku 2030.
- Zapojení DMO do krajských produktů.
- Míra zapojení partnerů v regionu do realizace a propagace produktů.

Návaznost na strategické dokumenty:

- MMR - Strategie rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021–2030: Prioritní okruh: 2 Inovativní nabídka a zážitky
- CzechTourism - Strategie agentury CzechTourism a destinace Česká republika 2021–2025: Řízení značky Česká republika
- SCCR - Strategie managementu a marketingu Středočeské centrály cestovního ruchu 2023–2026: Opatření 3.1 Produktová témata a linie, Opatření 3.3 Marketingové propojení s oblast. DMO a partnery
- Středočeský kraj - Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji 2024–2030: Priorita 2: Efektivní marketing cestovního ruchu

OPATŘENÍ 2.2 INFRASTRUKTURA A ZÁZEMÍ

Popis situace a problémů, na které opatření reaguje:

Rozvoj infrastruktury a odpovídajícího zázemí je klíčovým předpokladem pro udržitelný růst cestovního ruchu v destinaci. Přestože Berounsko disponuje rozvinutou sítí stezek a turistických tras, část z nich je technicky zastaralá nebo chybí návazné prvky jako odpočívadla, hygienické zázemí nebo informační prvky. V území je **prostor pro vznik nových naučných stezek s edukativním přesahem a venkovních map, které mohou podpořit návštěvnost i méně známých lokalit**. Dopravní obslužnost regionu **veřejnou dopravou je stále nedostatečná**, a to zejména směrem k přírodním atraktivitám (např. Český kras), což omezuje udržitelnou mobilitu v regionu. Významnou roli v orientaci a návštěvnickém servisu hrají **turistická informační centra, jejichž síť je potřeba posilovat**, včetně získávání certifikací.

Aktivity naplňující opatření:

- Podpořit vznik naučných stezek a venkovních map do roku 2030, včetně grafické a obsahové jednotnosti se značkou destinace.
- Podporovat rozvoj cyklostezky Po stopách českých králů.
- Spolupracovat s organizátory veřejné dopravy (PID, kraj, obce) na zřízení nové autobusové linky s turistickým zaměřením (např. do oblasti Českého krasu).
- Podpořit rozvoj a certifikaci alespoň 1 nového turistického informačního centra v území.
- Mapovat a podporovat vznik zázemí pro návštěvníky: odpočívadla, toalety, cyklostožany, orientační panely ad.

Klíčové indikátory:

- Počet nově vzniklých naučných stezek a venkovních map v území.
- Zřízení nové linky veřejné dopravy s turistickým využitím.
- Počet certifikovaných TIC.
- Počet podpořené infrastruktury pro návštěvníky.

Návaznost na strategické dokumenty:

- MMR: Strategie rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021–2030: Opatření: 2.1 Podpora budování a modernizace infrastruktury ČR
- Středočeský kraj: Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji 2024–2030: Priorita 3: Rozvoj infrastruktury a dopravní obsluhy pro cestovní ruch

3.5 PRIORITA 3: DESTINAČNÍ MARKETING

OPATŘENÍ 3.1 BUDOVÁNÍ ZNAČKY A OBSAHOVÁ KOMUNIKACE

Popis situace a problémů, na které opatření reaguje:

Turistická destinace **Berounsko má zavedenou značku**, ale její viditelnost a rozpoznatelnost v rámci konkurence **je potřeba dlouhodobě posilovat**. Komunikační aktivity by měly kombinovat **tradiční i digitální kanály** a cílit na klíčové skupiny, zejména domácí návštěvníky, aktivní seniory a rodiny.

Aktivity naplňující opatření:

- Budovat a udržovat značku Berounsko a její klíčové produkty.
- Dosahovat dlouhodobě průměrného organického dosahu min. 1 mil zhlédnutí na FB a min. 50.000 na IG ročně (za celý publikovaný obsah napříč formáty) s ohledem na sezónnost, s důrazem na videoobsah (Reels).
- Dosáhnout engagement rate na IG 10–15 % a na FB 2–4%.
- Rozvíjet PR spolupráci s médii, realizovat press tripy ve spolupráci se SCCR a CzechTourism.
- Nabízet příběhy z regionu, tipy na výlety, doporučení do již existujících podcastů.
- Tisknout a distribuovat tištěné materiály s QR kódy a prolinkováním na webový obsah.
- Zaměřit část marketingové komunikace na mimosezónní období (jaro/podzim) a propagaci delších pobytů.

Klíčové indikátory:

- Průměrný organický dosah a engagement rate.
- Frekvence a dosah vydaného obsahu (počet podcastů, příspěvků, tištěných titulů, PR článků, press tripů, ad.).
- Míra zapojení partnerů a místních subjektů do obsahu.
- Podíl mimosezónní návštěvnosti (sledováno skrze dotazníky / partnery).
- Měsíční reportování výsledků SOME.

Návaznost na strategické dokumenty:

- MMR: Strategie rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021–2030: Prioritní okruh: 3 Poptávka / Návštěvníci
- CzechTourism: Strategie agentury CzechTourism a destinace Česká republika 2021–2025: Řízení značky Česká republika
- SCCR: Strategie managementu a marketingu Středočeské centrály cestovního ruchu 2023–2026: Opatření 3.3 Marketingové propojení s oblast. DMO a partnery
- Středočeský kraj: Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji 2024–2030: Priorita 2: Efektivní marketing cestovního ruchu

OPATŘENÍ 3.2 DIGITALIZACE A TECHNOLOGIE V MARKETINGU

Popis situace a problémů, na které opatření reaguje:

Pro konkurenceschopnost destinace v digitálním prostoru je nezbytné **využívat nové technologie a přizpůsobit se trendům v online komunikaci**. Efektivní marketing dnes vyžaduje personalizaci, automatizaci a chytré nástroje pro interakci s návštěvníkem v reálném čase.

Aktivity naplňující opatření:

- Pravidelně aktualizovat turistický portál: důraz na UX, responzivní design, personalizaci.
- Využívat moderní technologie: datové nástroje, AI apod.
- Využívat umělou inteligenci k tvorbě obsahu (copywriting, vizuály, foto a video apod.)
- Automatizace reklamních kampaní na sociálních sítích.

Klíčové indikátory:

- Návštěvnost a konverzní poměr webu destinace.
- Míra využívání online nástrojů ze strany návštěvníků.

Návaznost na strategické dokumenty:

- MMR: Strategie rozvoje cestovního ruchu České republiky 2021–2030: Prioritní okruh: 3 Poptávka / Návštěvníci
- CzechTourism: Strategie agentury CzechTourism a destinace Česká republika 2021–2025: Řízení značky Česká republika, Efektivní podpora podnikatelů a regionů
- SCCR: Strategie managementu a marketingu Středočeské centrály cestovního ruchu 2023–2026: Opatření 3.3 Marketingové propojení s oblast. DMO a partnery
- Středočeský kraj: Program rozvoje cestovního ruchu ve Středočeském kraji 2024–2030: Priorita 2: Efektivní marketing cestovního ruchu

4. IMPLEMENTAČNÍ RÁMEC STRATEGIE

Implementační plán představuje rámcový harmonogram a způsob realizace opatření definovaných v Programu rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko do roku 2030. Slouží jako **nástroj řízení a kontroly naplňování strategických cílů** a zároveň poskytuje přehled o hlavních aktivitách, odpovědných subjektech, časovém rámci a očekávaných výstupech.

Tento implementační rámec bude sloužit jako **východisko pro tvorbu krátkodobějších operativních dokumentů**, zejména akčních plánů s dvouletým výhledem. Ty budou obsahovat konkrétní projekty, rozpočty, odpovědnosti, termíny realizace a metody evaluace. Akční plány budou pravidelně aktualizovány s ohledem na vývoj v území, dostupné finanční zdroje a výstupy z monitoringu a evaluace strategie.

Opatření	Časový horizont	Garant	Partneři	Zdroje	Indikátor
1.1: Posílení spolupráce v regionu v širším kontextu	2026-2030	DMO Berounsko	MAS, mikroregiony, SCCR, CzechTourism	členské příspěvky, dotace, vlastní činnost	Počet nových partnerů, nárůst členů DMO, sdílený kalendář
1.2: Rozvoj a stabilizace činnosti DMO	2026-2030	DMO Berounsko	obce, kraj, podnikatelé, školy	členské příspěvky, dotace, vlastní činnost	Počet FTE, počet školení, výše příjmů
1.3: Udržitelný rozvoj destinace	2026-2030	DMO Berounsko	AOPK, NPÚ, CHKO, místní aktéři	členské příspěvky, dotace, vlastní činnost	Počet udržitelných akcí/jejich komunikace, implementace udržitelných principů
1.4: Sběr a využití dat pro strategické řízení	2026-2030	DMO Berounsko	SCCR, CzechTourism, partneři v regionu	členské příspěvky, dotace, vlastní činnost	Počet reportů, využití dat v praxi
2.1: Rozvoj a prohloubení turistických produktů	2026-2030	DMO Berounsko	SCCR, DMO Brdy a Podbrdsko	členské příspěvky, dotace, vlastní činnost	Počet aktualizovaných produktů, zapojení DMO
2.2: Infrastruktura a zázemí	2026-2030	DMO Berounsko	obce, CHKO, PID, KČT	členské příspěvky, dotace, vlastní činnost	Počet naučných stezek, linka PID, počet certifikovaných TIC
3.1: Budování značky a obsahová komunikace	2026-2030	DMO Berounsko	influenceri, agentury, SCCR	členské příspěvky, dotace, vlastní činnost	Sledující na sítích, funkční web, podcast
3.2: Digitalizace a technologie v marketingu	2026-2030	DMO Berounsko	SCCR, CZT	členské příspěvky, dotace, vlastní činnost	Návštěvnost a konverzní poměr webu destinace, míra využívání online nástrojů