

Berounsko se představuje na jihoamerickém trhu

Berounsko se koncem ledna představilo v rámci poznávací cesty zástupcům cestovních kanceláří a agentur z Peru. Program zajistila destinační organizace Berounsko ve spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu.

Skupina šestnácti profesionálů navštívila ikonický **hrad Karlštejn** a **Muzeum betlémů Karlštejn**. Tradiční českou kuchyni ochutnali účastníci v **Romantickém hotelu Mlýn Karlštejn**.

„Chceme zástupcům cestovních kanceláří ukázat, že Berounsko má co nabídnout i zahraničním klientele. Osobní zkušenost je klíčová pro to, aby region mohli s jistotou doporučit svým zákazníkům,“ říká předseda destinační organizace Berounsko Mgr. Dušan Tomčo.

Poznávací cesta má za cíl představit Berounsko zahraničním touroperátorům a otevřít region příjezdovému cestovnímu ruchu. Díky přímé zkušenosti účastníků se mohou místní památky i služby objevit v nabídkách zahraničních cestovních kanceláří.

Berounsko se dlouhodobě profiluje jako atraktivní destinace pro zahraniční návštěvníky, kteří hledají autentické zážitky v dosahu hlavního města. Region spojuje výjimečné kulturní dědictví s vysokým standardem služeb.