



Berounsko
z Křivoklátku na Karlštejn



VÝROČNÍ ZPRÁVA 2025

DESTINAČNÍ AGENTURA BEROUNSKO

Název: Berounsko, z. s.

Právní forma: zapsaný spolek

IČ: 08 40 64 05

Sídlo: Husovo nám. 69, 266 01 Beroun

Destinační agentura Berounsko byla založena
dne 30. července 2019.

Spolek byl zapsán do veřejného rejstříku dne 30. srpna
2019 pod spisovou značkou L 72347 u Městského soudu
v Praze.

Výroční zpráva za rok 2025 zpracována v květnu 2026.

Titulní fotografie: Tomáš Menec

 www.berounsko.net

 [berounsko](https://www.facebook.com/berounsko)

 [berounsko](https://www.instagram.com/berounsko)



OBSAH

Obsah	01
Úvodem	02
Cesta k založení	03
Profil agentury	04
Organizační struktura	06
Certifikace	07
Území turistické oblasti	08
Členové a partneři	09
3K Platforma	11

Hospodaření	12
Šest let rozvoje DMO Berounsko	13
Strategické aktivity	14
Marketingové aktivity	16
Návštěvnost	20
Produkty	21
Návštěvnická karta	25
Záměry pro rok 2026	27
Kontakty	28

ÚVODEM

Milí čtenáři,

rok 2025 byl pro destinační agenturu Berounsko zahájením další etapy jejího rozvoje, obdobím významných změn a důležitých milníků.

Výraznou proměnou prošla samotná organizace. V lednu do vedení organizace nastoupila nová paní ředitelka Hana Hájková, která postupně vytvořila tým spolupracovníků s cílem naplnit vizi rozvoje cestovního ruchu na Berounsku. Díky finančním prostředkům z dotace na provoz DMO od Ministerstva pro místní rozvoj bylo možné navýšit počet zaměstnanců na 3 (celkem 2 plné úvazky). Tato proměna byla potřebným krokem ke stabilizaci a dalšímu profesnímu růstu DMO. V září navíc došlo ke stěhování kanceláře z Berouna do Hýskova.

Velmi mě těší, že se i v tomto roce podařilo rozšířit členskou a partnerskou základnu. Rostoucí počet zapojených subjektů potvrzuje důvěru v činnost DMO a ukazuje, že spolupráce napříč regionem má smysl. Za významný úspěch považuji navázání partnerské spolupráce s Národním památkovým ústavem. Toto partnerství představuje důležitý krok v propojování cestovního ruchu s péčí o naše kulturní dědictví a otevírá nové možnosti pro společný rozvoj a kvalitnější prezentaci nejvýznamnějších památkových hodnot Berounska.

Za jeden z největších milníků považuji realizaci projektu Digitální návštěvníké karty Berounska, Brd a Podbrdsko. Tento inovativní projekt, podpořený dotací z Ministerstva pro místní rozvoj, představuje zásadní krok v modernizaci služeb pro návštěvníky i v prohloubení spolupráce napříč destinacemi. Digitální karta posouvá nabídku směrem k většímu komfortu návštěvníků a efektivnějšímu propojení regionálních partnerů.

Intenzivně jsme pracovali na přípravě nové Strategie DMO Berounsko pro období 2026–2030. Do její tvorby se zapojili členové, partneři i odborníci z oblasti cestovního ruchu. Strategie stanoví hlavní priority rozvoje destinace a vytváří rámec pro činnost DMO v následujících letech.

Rok 2025 přinesl také konkrétní výsledky v oblasti rozvoje nabídky cestovního ruchu. Podařilo se zrealizovat dvě komentované vycházky s průvodci v CHKO Český kras a Křivoklátsko. Pokračovali jsme v koordinaci jednání k rozvoji cyklostezky podél Berounky, iniciovali jsme schůzku k možnosti zavedení turistického autobusového spoje Českým krasem.

Významným momentem roku 2025 bylo také setkání členů a partnerů na hradě Křivoklát, které přispělo k dalšímu posílení spolupráce a komunikace v rámci destinace.

Děkuji všem členům, partnerům, zaměstnancům i spolupracovníkům za jejich nasazení a podporu. Jsem přesvědčen, že společně vytváříme pevné základy pro další rozvoj Berounska jako moderní a atraktivní turistické destinace.

Mgr. Dušan Tomčo
předseda představenstva



CESTA K ZALOŽENÍ

27. 11. 2017

První setkání pracovní skupiny se zabývá otázkou, zda DMO založit. Výsledek jednání je kladný.



12. 6. 2018

Pracovní skupina projednává zkompileovaný záměr sestavený MěÚ Beroun.



18. 12. 2018

Pracovní skupina se seznamuje s Kategorizací organizací destinačního managementu.



1. 4. 2019

Vzniká pracovní místo pro založení DMO na MěÚ Beroun.



31. 7. 2019

Ustavující schůze zakládá zapsaný spolek Berounsko, z. s. jako oblastní DMO.



17. 1. 2018

Členové pracovní skupiny předkládají materiály pro zpracování záměru založení DMO.



25. 9. 2018

Pracovní skupina řeší další postup, diskuze o zřízení pracovního místa pro založení DMO.



19. 2. 2019

Pracovní skupina projednává parametry tvorby stanov zapsaného spolku.



2. 5. 2019

Pracovní skupina finalizuje podobu stanov zapsaného spolku.



PROFIL AGENTURY

KDO JSME?

Berounsko, z. s. je destinační agentura, nestátní nezisková organizace, která byla založena v roce 2019 a která sdružuje aktéry a subjekty cestovního ruchu z veřejného, neziskového i soukromého sektoru.

Berounsko je vymezená turistická oblast na území Středočeského kraje, která koncentruje ucelenou nabídku atraktivit a služeb cestovního ruchu.

Berounsko, z. s. je certifikovanou organizací destinačního managementu.

KDO NEJSME?

Cestovní kancelář.

Soukromá marketingová agentura.

Poskytovatel běžných služeb v cestovním ruchu.

Konkurence pro aktéry a subjekty cestovního ruchu v destinaci.

POSLÁNÍ

Proč existujeme

Dobrovolné sdružování a spolupráce aktérů cestovního ruchu za účelem lepšího využití pozitivních ekonomických, společenských a environmentálních efektů cestovního ruchu na prosperitu destinace za předpokladu dodržování principů trvale udržitelného rozvoje, a to tak, aby docházelo k optimalizaci dopadů cestovního ruchu na destinaci.

VIZE

Kam směřujeme

Vytvořit jedinečnou, konkurenceschopnou a celoroční destinaci cestovního ruchu se zachovalým kulturním dědictvím a přírodním bohatstvím, která bude atraktivní pro život místních obyvatel a kterou budou opakovaně vyhledávat turisté domácí i zahraniční. Vytvořit dobře fungující a uznávanou agenturu destinačního managementu.

PROFIL AGENTURY

JAKÁ JE NAŠE ČINNOST?

- realizace a koordinace marketingových aktivit cestovního ruchu v destinaci,
- branding,
- tvorba produktů cestovního ruchu,
- koordinace nabídky cestovního ruchu,
- sdružování aktérů cestovního ruchu v destinaci a vytváření platformy pro jejich vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci,
- spolupráce se státní a krajskou destinační agenturou, případně s lokálními destinačními agenturami,
- získávání finančních prostředků od veřejných a soukromých subjektů na činnost spolku či na jednotlivé dílčí projekty,
- řešení vhodných forem dopravní obslužnosti turisticky vyhledávaných lokalit,
- sledování, měření a vyhodnocování efektů cestovního ruchu na destinaci,
- tvorba koncepčních dokumentů pro rozvoj destinace,
- vytváření informačních a servisních míst pro návštěvníky destinace ve spolupráci s turistickými informačními centry,
- kultivace potenciálu destinace a péče o udržitelný rozvoj cestovního ruchu v destinaci,
- podpora osvětových, kulturních, volnočasových a vzdělávacích aktivit či jejich samotná realizace,
- poradenství aktérům cestovního ruchu v destinaci a další.

ORGANIZAČNÍ STRUKTURA

Organizační struktura se řídí platnými stanovami a organizačním řádem.

Nejvyšším orgánem spolku je valná hromada, kterou tvoří všichni členové spolku. Statutárním orgánem je představenstvo, kolektivní statutární orgán, který navenek zastupuje předseda představenstva (v případě jeho nepřítomnosti místopředseda). Spolek dobrovolně zřizuje dozorčí radu jakožto kontrolní orgán.

Představenstvo zřizuje stálé či dočasné pracovní skupiny, které jsou součástí

3K platformy. Předsedou pracovní skupiny je vždy jeden ze členů představenstva. Stabilně od roku 2019 funguje pracovní skupina pro marketingové aktivity. V roce 2024 byla pro nadcházející rok dočasně zřízena pracovní skupina pro strategii DMO 2026–2030.

Výkonným orgánem spolku je ředitelka, která je odpovědná předsedovi a představenstvu. Pracovní tým spolku je dále složen ze zaměstnanců (pracovní poměr i mimo pracovní poměr) a externích spolupracovníků.

PŘEDSTAVENSTVO

- Mgr. Dušan Tomčo (předseda), Beroun
- Mgr. Přemysl Landa (místopředseda), Zdice
- Josef Antoniv, Králův Dvůr
- Mgr. Vojtěch Hrdlička, Tetín
- Janis Sidovský, Celebrity Management s.r.o. (Noc na Karlštejně)
- Ing. Vojtěch Matějček, Royal Beroun Golf Club, z. s.
- Josef Trpišovský, Srbsko

DOZORČÍ RADA

- Ing. Bohumil Stibal (předseda), SOE REAL s.r.o. (Dvůr Všerad)
- Mgr. Pavel Hynek, Regionální centrum cykloturistiky, z. s. (BIKE HERO)
- Ing. Jiří Bouček, Svatý Jan pod Skalou

PRACOVNÍ SKUPINY

Aktuální složení pracovních skupin je uvedeno na [webových stránkách](#).

CERTIFIKACE

Destinační agentura Berounsko je od 9. 3. 2021 oficiálně certifikovanou organizací destinačního managementu dle Kategorizace organizací destinačního managementu, kterou realizuje CzechTourism (dále také CzT).

Od roku 2021 prošla agentura certifikačním procesem celkem třikrát. Naposledy byl **certifikát získán k 11. 9. 2023 a to na 3leté období s bodovým hodnocením 98 bodů ze 100 možných.**

Kategorizace organizací destinačního managementu byla vytvořena za účelem certifikace organizací destinačního managementu. Kategorizace je zpracována ve formě normy, která definuje minimální požadavky na činnost organizací destinačního managementu (DMO).

Kategorizace vymezuje kategorie DMO a stanovuje pro ně závazné požadavky, na základě jejichž splnění je organizace certifikována. Požadavky jsou definovány tak, aby co nejlépe zohledňovaly rozdílné předpoklady a potenciál cestovního ruchu v ČR. Kategorizace především upravuje podmínky pro vznik, zaměření a činnost organizací destinačního managementu a pro jednotlivé kategorie stanovuje další podstatné podmínky certifikace.

Hlavním cílem Kategorizace je zkvalitnit výkon a efektivitu činností v oblasti destinačního managementu v České republice a přispět ke zvýšení kvality a efektivity realizovaných marketingových aktivit na domácím a zahraničním trhu, a to prostřednictvím vytvoření pravidel pro činnost DMO.



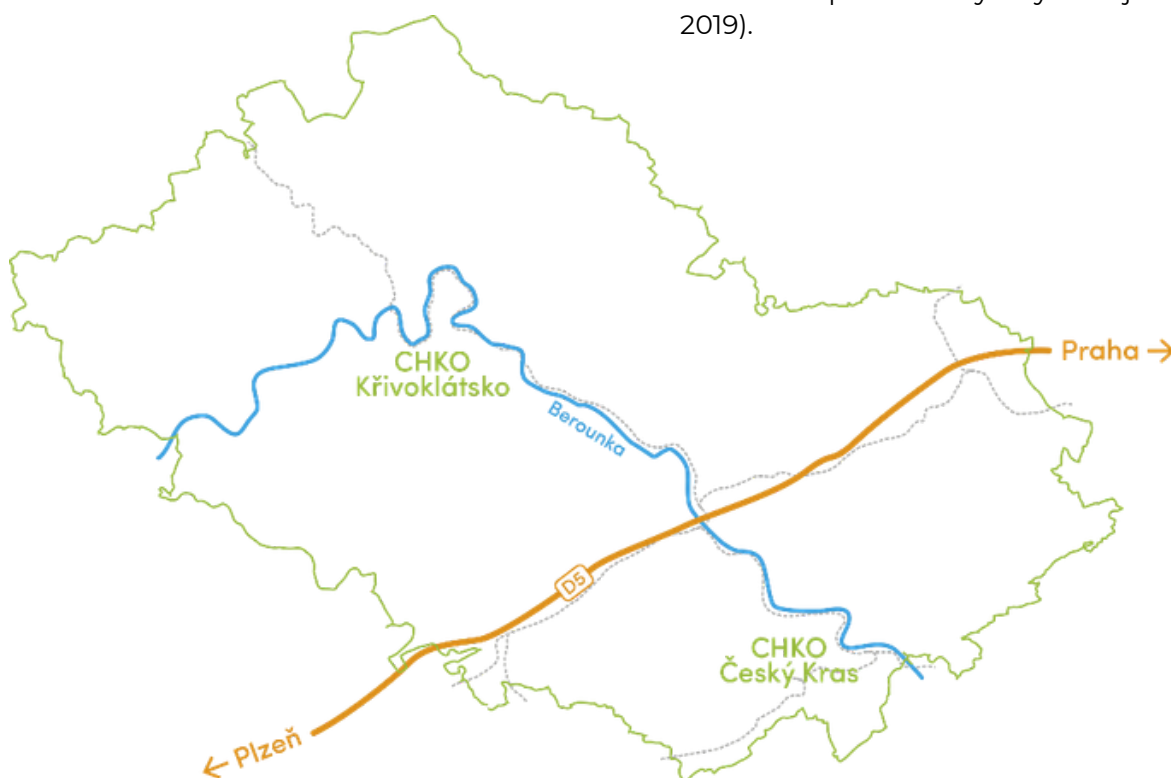
ÚZEMÍ TURISTICKÉ OBLASTI

Turistickou oblast chápe norma **Kategorizace organizací destinačního managementu** jako přirozený kulturní a geografický celek s předpoklady a potenciálem cestovního ruchu, který umožňuje jeho další systematický rozvoj včetně marketingové podpory a zaměření na vhodné cílové skupiny.

Turistická oblast Berounsko je proto pojímána jako **území podél řeky Berounky, která spojuje dvě chráněné krajinné oblasti** (Český kras a Křivoklátsko) protkané sítí turistických stezek a dopravních cest. Přirozeným výchozím centrem s koncentrací ubytovacích zařízení a doprovodných služeb je uprostřed ležící pás navazujících měst Beroun, Králův Dvůr a Zdice. Dále jsou v tomto ohledu výchozími body také obce ležící u Berounky jako je např. Karlštejn, Srbsko, Nižbor, Zbečno či Roztoky.

Území turistické oblasti bylo vymezováno po konzultacích s odborníky, Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu (dále také SCCR) a v současnosti zahrnuje **94 obcí o celkové rozloze zhruba 862 kilometrů čtverečních** a křivoklátskou část obce Lány. Ta náleží k DMO Kladensko a Slánsko s tím, že hranice mezi touto turistickou destinací a Berounskem je vnímána jako hranice CHKO Křivoklátska, která Lány prochází.

Do budoucna lze předpokládat proměnlivost hranic vymezeného území vzhledem k tomu, že systém organizací destinačního managementu je jak v České republice, tak ve Středočeském kraji živým organismem. Středočeská centrála cestovního ruchu, jakožto certifikovaná krajská DMO, udělila pro účely certifikace DMO takto vymezenému území své **souhlasné stanovisko 27. 4. 2023** (první souhlasné stanovisko pro DMO bylo vydáno již v roce 2019).



ČLENOVÉ A PARTNEŘI

Rozvoj členské a partnerské základny je kontinuální činností od založení organizace destinačního managementu na Berounsku (2019).

Ke dni 31. 12. 2025 bylo do činnosti DMO zapojeno celkem **86 členů a partnerů**. Další aktéři cestovního ruchu Berounska se v roce 2025 zapojili do projektu Digitální návštěvnické karty Berounska, Brd a Podbrdská.

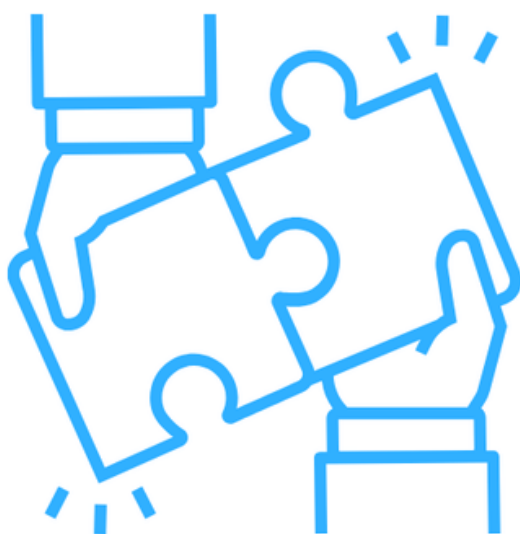
Aktuální seznam členů a partnerů k 31. 12. 2025 je řazen dle abecedního pořadí. Nově zapojení členové a partneři jsou označeni hvězdičkou.

ZAKLÁDAJÍCÍ ČLENOVÉ

- Město Beroun
- Město Králův Dvůr
- Město Zdice
- Obec Srbsko
- Obec Svatý Jan pod Skalou
- Obec Tetín

ČLENOVÉ

- Balonklub Karlštejn z. s. *
- bezKempu s. r. o.
- BMRC group s. r. o. (Sklárna Rückl)
- Městské kulturní centrum Beroun
- Městys Karlštejn
- MZ PARTNERS s.r.o. (Nový kemp Riviéra Zbečno & Kemp Branov)
- Nadace Statek u Merlina *
- Obec Bubovice
- Obec Hudlice
- Obec Kublov
- Obec Lety
- Obec Loděnice
- Obec Račice
- Obec Suchomasty
- Obec Svatá
- Pavla Zelenková (Rezidence Malá Louka) *
- Royal Beroun Golf Club, z. s.
- SOE REAL, s. r. o. (Dvůr Všerad)



ČLENOVÉ A PARTNEŘI

PARTNEŘI

- 01/71 ZO ČSOP Koniklec, p.s.
- Alena Čermáková (Penzion Primus)
- AOPK ČR
- Autocamp Beroun Na Hrázi (Petr Nejepsa) *
- Berounská sportovní a. s.
- Bonté Gelaterie (Jiří Lerch) *
- Bubocentrum, z. s.
- Cafe Creperie Strakatý králík (Hana Havlíková)*
- Celebrity Management, s. r. o.
- Geopark Barrandien
- GLOBALICA, a. s.
- H&H Hotel s. r. o.
- Holiday-Bohemia s. r. o.
- Hotel Sýkora (Sýkora&Grieger s.r.o.) *
- Jiří Lejček (Ubytování Hředle) *
- Kemp Ostrov Zadní Třebáň *
- Kladensko - Slánsko, z. s.
- KOS WIRE EUROPE s. r. o.
- MAS Jihozápad o. p. s.
- MAS Mezi Hradky, z. s.
- Městská knihovna Beroun
- Městys Křivoklát
- Městys Liteň
- Metropolitní univerzita Praha, o. p. s.
- Mgr. Romana Trešlová (Muzeum betlémů)
- Muzeum Českého krasu
- Muzeum TGM Rakovník
- Národní památkový ústav, státní příspěvková organizace *
- Obec Hýskov
- Obec Chodouň
- Obec Korno
- Obec Mořinka
- Obec Nižbor
- Obec Nenačovice
- Obec Nový Jáchymov
- Obec Roztoky
- Obec Skryje
- Obec Sýkořice
- Obec Trubín
- Obec Vráž
- Obec Zbečno
- Petr Danda (Hostinec U Rozvědčíka)
- PEUNI
- Regionální centrum cykloturistiky, z. s.
- SCCR
- SOŠ a SOU Hlinky
- Společnost Barbora, z.s .
- SVA-solutions s. r. o.
- Svatá Ludmila, z. s.
- Talichovo Berounsko, z. ú.
- The Garden *
- Tři věže s. r. o.
- Turistická oblast Brdy a Podbrdsko, z. s.
- ÚAPPSČ
- Verva Soll, s. r. o.
- Zámek Liteň, z. s.
- Západočeská univerzita v Plzni *
- Zážitkový vlak (Kladenská dopravní a strojní, s.r.o. *

3K PLATFORMA

DMO Berounsko vytváří podmínky a prostředí pro vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci aktérů cestovního ruchu v destinaci (tzv. [3K platformu](#)). Jedná se o následující formy.

KOMUNIKACE

- Individuální schůzky s jednotlivými aktéry.
- Pravidelné rozesílání (e-mailem) zápisů z jednání představenstva, pracovních skupin a ostatních jednání. Rozesílání aktuálních informací spojených s cestovním ruchem, např. výzvy ke spolupráci či dotační příležitosti.
- Zveřejňování informací na webových stránkách, sociálních sítích a jiných kanálech.

Počet individuálních schůzek za rok 2025: **25**

Počet rozeslaných e-mailů za rok 2025: **18**

PRAVIDELNÁ SETKÁVÁNÍ

Členové a partneři mají možnost setkávat se na jednáních následujících orgánů

Valná hromada

Nejvyšší orgán spolku Berounsko, z. s., který je tvořen všemi členy. Schází se minimálně jednou za kalendářní rok.

Počet setkání za rok 2025: **2**

Představenstvo

Sedmičlenný statutární orgán, který řídí veškeré aktivity destinační agentury a který se schází nejméně čtyřikrát za kalendářní rok.

Počet setkání za rok 2025: **4**

Dozorčí rada

Tříčlenný kontrolní orgán, který se schází, je-li potřeba, zejména ve vztahu k účetní závěrce a kontrole hospodaření spolku.

Počet setkání za rok 2025: **1**

Prac. skupina pro marketingové aktivity

Poradní orgán, který zřizuje představenstvo a který se zabývá praktickými aspekty destinačního marketingu. Skupina se schází dle potřeby. Většina témat je konzultována prostřednictvím e-mailu.

Počet setkání za rok 2025: **1**

Prac. skupina pro strategii

Dočasný poradní orgán zřizovaný představenstvem za účelem přípravy Strategie DMO Berounsko 2026-2030. Skupina je vedena členem představenstva a je složena ze 13 zástupců subjektů cestovního ruchu na Berounsku ze soukromého, veřejného i neziskového sektoru.

Počet setkání za rok 2025: **2**

NEPRAVIDELNÁ SETKÁVÁNÍ

K podpoře rozvoje cestovního ruchu a propojení aktérů v destinaci pořádá DMO různé akce (nebo se vhodných akcí účastní).

V roce 2025 se jednalo o:

- Jednání k možnosti zavedení turistického autobusového spoje Českým krasem
- Jednání k organizaci komentovaných vycházek přírodou CHKO Český kras a CHKO Křivoklátsko.
- Školení ohleduplně do přírody na Berounsku (organizátor AOPK)
- Jednání k dobudování cyklostezky podél Berounky v úseku Nižbor - Křivoklát
- Jednání o možnostech připojení Rakovnicka k DMO Berounsko
- Sraz starostů a dalších hostů na Tetíně
- Setkání k vyhodnocení vodácké sezóny a k vodáckému pasu
- Networking k digitální návštěvnické kartě s TO Brdy a Podbrdsko a Regionem Broumovsko
- Podzimní setkání členů a partnerů na hradě Křivoklát
- Networking k rozvoji produktů s Pavlem Pichlerem

HOSPODAŘENÍ

Právní forma DMO Berounsko je zapsaný spolek. Zapsaný spolek je nestátní neziskovou organizací, jeho hlavní činností nemůže být podnikání ani jiná výdělečná činnost. Spolek může realizovat vedlejší hospodářskou činnost za předpokladu, že zisk bude využit pouze pro spolkovou činnost včetně správy spolku.

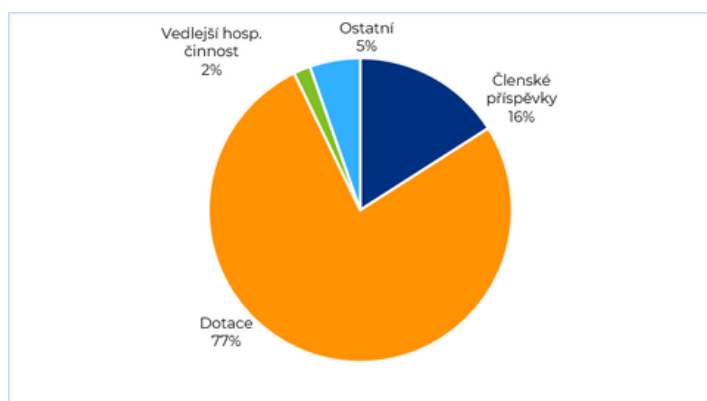
DMO Berounsko je organizací s vícezdrojovým financováním, prostředky na svou činnost získává zejména z členských příspěvků, dotací z veřejných rozpočtů a z vlastní ziskové činnosti.

Níže jsou uvedeny příjmy a výdaje v roce 2025. Náklady, výnosy a další ukazatele celkového hospodaření jsou uvedeny v účetní závěrce a její příloze, kterou DMO uveřejňuje ve spolkovém rejstříku.

V roce 2025 byly příjmy DMO tvořeny členskými příspěvky, dotací z rozpočtu Středočeského kraje (Program na podporu DMO), dotacemi z Ministerstva pro místní rozvoj a vlastními příjmy z vedlejší hospodářské činnosti. Dále do příjmů vstupovaly tzv. ostatní příjmy, jednalo se o přefakturované částky, kterými aktéři cestovního ruchu kofinancovali dílčí projekty (např. fotografování, školení).

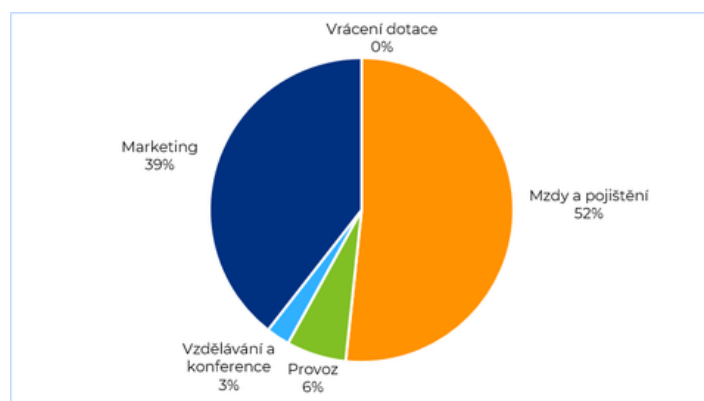
Výdaje spolku se odvíjely od hlavní činnosti, která je uvedena a dále rozvedena v této výroční zprávě. V roce 2025 byly výdaje vynaloženy zejména na mzdy s pojištěním a na destinační marketing.

Stav na bankovních účtech k 31. 12. 2025 činil 405 tis. Kč.



PŘÍJMY

2 918 tis. Kč



VÝDAJE

3 077 tis. Kč

ŠEST LET ROZVOJE DMO BEROUNSKO

V letech 2019–2025 se podařilo vybudovat stabilní a respektovanou destinační organizaci, která propojuje veřejný, podnikatelský a neziskový sektor a koordinuje rozvoj cestovního ruchu na Berounsku.

- Zpracování strategických dokumentů a akčních plánů včetně Strategie DMO 2026–2030.
- Úspěšná certifikace DMO a rozvoj členské a partnerské základny.
- Ustanovení a fungování 3K platformy.
- Produkty cestovního ruchu – výběr z možného portfolia, nastavení jejich základních komunikačních kanálů (webové stránky, tištěný materiál) a zahájení jejich rozvoje (pořizování foto&video obsahu, zapojování aktérů cestovního ruchu).
- Podpora certifikace turistických informačních center a jejich nárůst v oblasti ze 2 na 5.
- Realizace vzdělávacích akcí pro členy a partnery.
- Pořádání press, fam a influencer tripů.
- Posílení spolupráce se SCCR a CzechTourismem v oblasti marketingu, vzdělávání a destinačního managementu.
- Uspořádání historicky první regionální konference cestovního ruchu na Berounsku.
- Jednotný vizuální styl s manuálem a jeho implementace.
- Webové stránky www.berounsko.net a jejich technologický a obsahový rozvoj.
- Rozvoj aktivit sociálních sítí Facebook a Instagram včetně reklamních kampaní.
- Izace návštěvnické karty a zapojení subjektů do společného systému podpory návštěvnosti destinace.
- Pět ročníků turistických novin jakožto základní tiskoviny DMO.
- Pořizování produktových videospotů.
- Produkce fotografií turistických cílů a služeb a fotografií s různorodými skupinami figurantů (se zaměřením na produkty).
- Pravidelná prezentace v brandovém stanu na významných akcích, přímé oslovování návštěvníků turistické oblasti v řádech tisíců za rok.
- Realizace několika desítek venkovních turistických map a pěti naučných stezek ve vizuálu DMO.
- Podpora přípravy cyklostezky podél Berounky na Křivoklát.
- Příprava turistického autobusu jako nového produktu udržitelné dopravy v destinaci.
- Realizace komentovaných vycházek přírodou na podporu udržitelného cestovního ruchu.
- A další.

STRATEGICKÉ AKTIVITY

STRATEGIE

V roce 2025 byl zpracován střednědobý strategický dokument [Strategie destinačního managementu turistické oblasti Berounsko 2026 - 2030](#) zpracovala Tereza Kubištová, MSc., Institut turismu agentury CzechTourism, Ing. Jaromír Polášek (Polášek&Company) a DMO Berounsko. K jeho prvnímu projednání valnou hromadou došlo v červnu 2025. Dokument byl schválen valnou hromadou dne **11. 12. 2025**.

Z Programu rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2020-2025 vycházel [Akční plán rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2025](#), který schválilo představenstvo 23. 1. 2025. Akční plán zahrnoval celkem **34** dílčích aktivit v rámci tří prioritních oblastí strategického dokumentu.

V roce 2025 bylo z těchto **34** aktivit:

- Splněno: **32** (94%)
- Částečně splněno: **2** (6%)
- Nesplněno: **0** (0%)

Na podzim 2025 byla zahájena příprava akčního plánu pro nadcházející rok. Do přípravy se mohli svými náměty zapojit všichni členové a partneři. Návrh akčního plánu na rok 2026 byl projednáván na jednání valné hromady dne 11. 12. 2025.

SPOLUPRÁCE V RÁMCI DMO

Spolupráce s krajskou DMO – Středočeskou centrálou cestovního ruchu a národní DMO – CzechTourism pokračovala v nastavených mechanismech i v roce 2025 (informační tok, pravidelná i nepravidelná setkávání, spolupráce na destinačním marketingu kraje i státu).

DMO každý měsíc pravidelně reportovala novinky – nové produkty a služby, aktuální akce, marketingové plány pro nejbližší období atp. SCCR tyto novinky využívala pro své účely a dále je reportovala CzT. Každé pondělí informovala SCCR e-mailem o aktualitách CzT a svých. Jednalo se například o nabídky školení, spolupráci při sběru dat, informace k dotacím atp. DMO se účastnila pravidelných videohovorů a čtvrtletních setkání, které pro DMO pořádala SCCR.

Marketingové aktivity ve spolupráci s krajskou i národní DMO jsou popsány dále.

PROFIL NÁVŠTĚVNÍKA

V roce 2024 realizovalo DMO ve spolupráci se Středočeskou centrálou cestovního ruchu a Panevropskou univerzitou v Praze kvalitativní šetření pod názvem "Profil návštěvníka". Metodika šetření vycházela z metodiky CzechTourism.

V průběhu sezóny bylo na pěti lokacích (Karlštejn, Křivoklát, Beroun, Nižbor, Koněpruské jeskyně) sesbíráno 250 dotazníků. Se sběrem vypomohli studenti oboru cestovní ruch SOŠ a SOU Hlinky.

STRATEGICKÉ AKTIVITY

ANALÝZA UBYTOVACÍCH POPLATKŮ

V roce 2025 byla zpracována analýza výběru místních poplatků z pobytu na území Berounska, která potvrdila významný potenciál tohoto nástroje pro rozvoj cestovního ruchu v regionu. Celkový výběr poplatků v roce 2024 dosáhl téměř 2,83 mil. Kč, přičemž analýza identifikovala prostor pro další růst prostřednictvím optimalizace sazeb a zapojení většího počtu obcí. Výstupy zároveň poskytly důležitý podklad pro diskusi o možnostech stabilnějšího financování destinačního managementu v následujících letech.

IZACE NÁVŠTĚVNICKÉ KARTY

Rok 2025 byl ve znamení zásadního posunu projektu Návěšševnické karty Berounska, Brd a Podbrdška. Po přípravné fázi realizované v předchozím období byla zahájena digitalizace tohoto produktu díky dotaci získané z Ministerstva pro místní rozvoj v rámci Národního programu podpory cestovního ruchu v regionech. Projekt je realizován ve spolupráci s turistickou oblastí Brdy a Podbrdsko a představuje důležitý krok k modernizaci služeb pro návštěvníky i efektivnějšímu propojení zapojených partnerů. Digitální forma karty přináší vyšší uživatelský komfort, lepší dostupnost výhod i nové možnosti práce s daty, které umožní přesnější vyhodnocování využívání produktu a jeho další strategický rozvoj. Digitalizace zároveň posiluje konkurenceschopnost obou destinací a odpovídá současným trendům v oblasti cestovního ruchu.

Počet zapojených subjektů na Berounsku do digitální návštěvnícké karty (poskytovatelé slev, distribuční místa): **51**

STRATEGIE DMO 2026-2030

V roce 2025 se intenzivně připravovala nová strategie destinační agentury pro období 2026–2030, která naváže na dosavadní rozvoj organizace a stanoví její další směřování. Na tvorbě dokumentu se podílela pracovní skupina složená ze zástupců subjektů cestovního ruchu na Berounsku ve spolupráci s externími odborníky. Strategie definuje hlavní priority a cíle v oblasti destinačního managementu, marketingu i rozvoje turistické nabídky s důrazem na udržitelnost, spolupráci aktérů v území a posilování konkurenceschopnosti turistické oblasti Berounsko.

VZDĚLÁVÁNÍ

V roce 2025 se pracovníci DMO průběžně účastnili celkem **14** odborných školení, seminářů a konferencí v celkovém rozsahu **99 hodin**, zaměřených na destinační management, marketing, digitální nástroje a udržitelný cestovní ruch. Většina vzdělávacích akcí byla organizována Středočeskou centrálou cestovního ruchu nebo CzechTourism, přičemž vybrané možnosti byly nabídnuty také členům a partnerům DMO. Berounsko zároveň pokračovalo v podpoře vzdělávání aktérů cestovního ruchu v destinaci prostřednictvím vlastních odborných aktivit, mezi které patřil pokročilý kurz práce s grafickým programem Canva a vzdělávání zaměřené na podporu a zvyšování kvality služeb u ubytovacích a stravovacích zařízení.

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

WEBOVÉ STRÁNKY

Webové stránky www.berounsko.net jako hlavní online informační platforma turistické oblasti i v roce 2025 potvrzovaly svůj významný přínos pro prezentaci destinace a orientaci návštěvníků. Webové statistiky za rok 2025 potvrzují stabilní zájem o online prezentaci Berounska. Nejvýznamnějším zdrojem návštěvnosti zůstávalo organické vyhledávání, které přivedlo více než tři čtvrtiny všech návštěv. Návštěvníci nejčastěji vyhledávali praktické informace o akcích, turistických cílech a tipech na výlety. Mezi nejnavštěvovanější patřily stránky Medvědária Beroun, Koupaliště Beroun nebo lomu Velká Amerika. Významnou roli sehrály také sociální sítě, které na web přivedly více než 5,5 tisíce návštěv.

Obsahově byly webové stránky v roce 2025 rozšířeny o příspěvky, které připravovali pracovníci DMO. Celkově se jednalo o **182** záznamů:

- Turistické cíle: 1 příspěvek.
- Aktivity: 2 příspěvky.
- Výlety: 12 příspěvků.
- Služby: 9 příspěvků.
- Akce: 158 příspěvků.

TOP 10 nejvíce zobrazovaných stránek

1. Homepage
2. Kalendář akcí
3. Turistické cíle
4. Medvědárium Beroun
5. Výlety
6. Podzimní hrnčířské trhy Beroun 2025
7. Koupaliště Beroun
8. Lom Velká Amerika
9. Služby
10. Levandulové údolí

Ukazatel	2025
Uživatelé	59,7 tis.
Návštěvy	73,4 tis.
Návštěvy skrz SoMe	5,7 tis.
Zobrazení stránek	183 tis.
Průměrná doba strávená na stránce	1:03

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

SOCIÁLNÍ SÍŤ

Profily DMO Berounsko na sociálních sítích Facebook [@berounsko](#) a Instagram [@berounsko](#) i v roce 2025 plnily důležitou roli v online prezentaci turistické oblasti a komunikaci směrem k návštěvníkům. Jejich cílem bylo inspirovat k návštěvě regionu, představovat tipy na výlety, upozorňovat na aktuální akce, propagovat méně známá místa a podporovat udržitelné cestování včetně využívání veřejné dopravy. Sociální sítě zároveň sloužily k propagaci klíčových produktů cestovního ruchu a posilování povědomí o značce Berounsko. Správa instagramového profilu byla i nadále zajišťována externě, zatímco správu facebookového profilu zajišťovala přímo DMO. Nově má DMO také profil na TikToku [@berounsko](#).

Interakce s obsahem	2025
Facebook	29,7 tis. *
Instagram	-
Zobrazení	
Facebook	3,3 mil.
Instagram	305 tis. **
Sledující	2025
Facebook	11,9 tis.
Instagram	3,5 tis.

Kromě aktivity na vlastních profilech dodává DMO obsah na sociální sítě Středočeské centrály cestovního ruchu. Na Facebooku DMO Berounsko bylo za rok 2025 uveřejněno 150 příspěvků s dosahem 1,5 mil. Na IG DMO Berounsko to bylo 102 příspěvků s dosahem 220,5 tis***.

Placená propagace

V průběhu roku 2025 byly realizovány **3 placené kampaně** zaměřené na podporu klíčových turistických produktů Berounska. Kampaně byly orientovány na budování povědomí o nabídce regionu a na přivádění návštěvníků na webové stránky.

2 kampaně - [Berounsko všemi smysly](#) a [Poutní turismus](#) - osloveno dohromady 226 tisíc uživatelů
[Turistické noviny](#) - kampaň přinesla téměř 1 700 prokliků na web.

Celková investice: 6 tisíc Kč

Influencer a press tripy

Za rok 2025 uskutečnilo DMO celkem **2 encer** a **4 press tripy**, ve spolupráci se SCCR a CzT a TO Brdy a Podbrdsko

Influencer tripy:

[@just_trippers](#), červenec

- Téma: Digitální návštěvnická karta
- Reel 1: 25 695 zobrazení, dosah 9 677 účtů
- Reel 2: 20 334 zobrazení

[@thetravellingfrenchy](#), listopad

- Téma: advent, výlet vlakem z Prahy

*nárůst o 53% oproti roku 2024

** statistika ovlivněna - IG a FB propojené až od konce června r. 2025

*** nárůst počtu příspěvků na FB i IG o 1/3 oproti r. 2024

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

TIŠTĚNÉ MATERIÁLY

V roce 2025 pokračovala DMO Berounsko v systematické aktualizaci a distribuci tištěných propagačních materiálů. Vyšlo nové vydání turistických novin v nákladu 10 000 ks, realizován byl také dotisk image brožury Berounska v nákladu 10 000 ks a aktualizace s dotiskem trhacích map formátu A3 v nákladu 15 000 ks.

Všechny uvedené tištěné materiály jsou k dispozici ke stažení na [webových stránkách](#).

Tištěný materiál	Ks (tis.)
Image brožura	10 000
Turistické noviny	10 000
A3 trhací mapy	15 000
Kapesní kalendáře	3 000
Celkem	38 000

Distribuce materiálů

Distribuce tištěných materiálů probíhala pravidelně během celého roku po celém území DMO Berounsko na základě domluvy s aktéry cestovního ruchu v oblasti. Materiály byly průběžně zaváženy do pěti turistických informačních center (Beroun, Tetín, Svatý Jan pod Skalou, Karlštejn a Křivoklát) a do pěti významných turistických atraktivit – Koněpruských jeskyní, sklárny Rückl, Muzea Českého krasu, Informačního centra keltské kultury a hradu Křivoklát. Tiskoviny byly zároveň poskytovány členům a partnerům destinace dle aktuální potřeby a rozdávány na prezentačních akcích.

MARKETINGOVÉ AKTIVITY

FOTO&VIDEO

Za rok 2025 bylo pořízeno 975 fotografií od 3 fotografů. Jednalo se zejména o fotografie turistických cílů a služeb a figurantů ve vztahu k produktům – Po stopách českých králů, Cestujte pěšky jako kdysi naši předkové, Berounsko všemi smysly, Krajem Berounky dětskýma očima.

Focení figurantů bylo součástí videoprodukce. K produktu Po stopách českých králů – ke každému vždy horizontální i vertikální (Reels). Natočený videomateriál bude dále využit pro postprodukcí dílčích formátů, zejména na sociální síť (Reel).

PUBLIC RELATIONS

V roce 2025 byly připraveny 4 tiskové zprávy k tématům: Digitální návštěvnická karta, Jarní pouť, Pořad ČT České řeky z výšky, press trip zahraničních novinářů k produktu Pustit k vodě - sjíždění řeky Berounky.

DMO ve spolupráci s CzT a SCCR realizovalo v průběhu roku 4 press tripy a 2 influencer trip (JustTrippers) k propagaci digitální návštěvnické karty.

PREZENTAČNÍ AKCE

V roce 2025 se Berounsko prezentovalo na 5 akcích. Nejúspěšnější akcí z hlediska návštěvnosti byl třídní veletrh Holiday World. Prezentační akce jsou pro DMO přínosné nejen z pohledu počtu oslovených návštěvníků, ale také z důvodu přímé komunikace s návštěvníky (např. vyslechnutí zpětné vazby k nabídce turistické oblasti, tištěným materiálům atp.).

- Holiday World (březen)
- Jarní pouť za perlami Berounska, Brd a Podbrdsko (duben)
- Hrnčířské trhy (květen)
- Hrnčířské trhy (červen)
- Hrnčířské trhy (září)

KOMUNIKAČNÍ INFRASTRUKTURA

V roce 2025 vznikly venkovní mapy pro 2 obce Račice a Loděnice. DMO koordinovala obnovu panelů NS Po stopách českých králů ve vizuálu Berounsko s městy Beroun, Králův Dvůr a obcí Srbsko. DMO zajistila grafiku a výrobu 4 naučných panelů Zajímavá místa Zdice ve vizuálu Berounsko.

MERCH

V roce 2025 DMO Berounsko rozšířila nabídku propagačních předmětů. Pro podporu propagace destinace byly pořízeny turistické lahve s logem Berounska, trička s logem destinace určená pro členy a partnery a papírové tašky. Merchandising slouží nejen jako praktický prezentační nástroj při akcích a setkáních, ale také jako prostředek posilování jednotné vizuální identity destinace a vzájemné sounáležitosti partnerů zapojených do rozvoje cestovního ruchu na Berounsku.

NÁVŠTĚVNOST

PŘENOCOVÁNÍ V HUZ

Za hromadné ubytovací zařízení (HUZ) je považováno zařízení s minimálně pěti pokoji nebo deseti lůžky sloužící pro účely cestovního ruchu. Ubytovací zařízení s nižší kapacitou se řadí do kategorie individuální ubytovací zařízení (IUZ) a nejsou Českým statistickým úřadem sledována.

TURISTICKÉ CÍLE

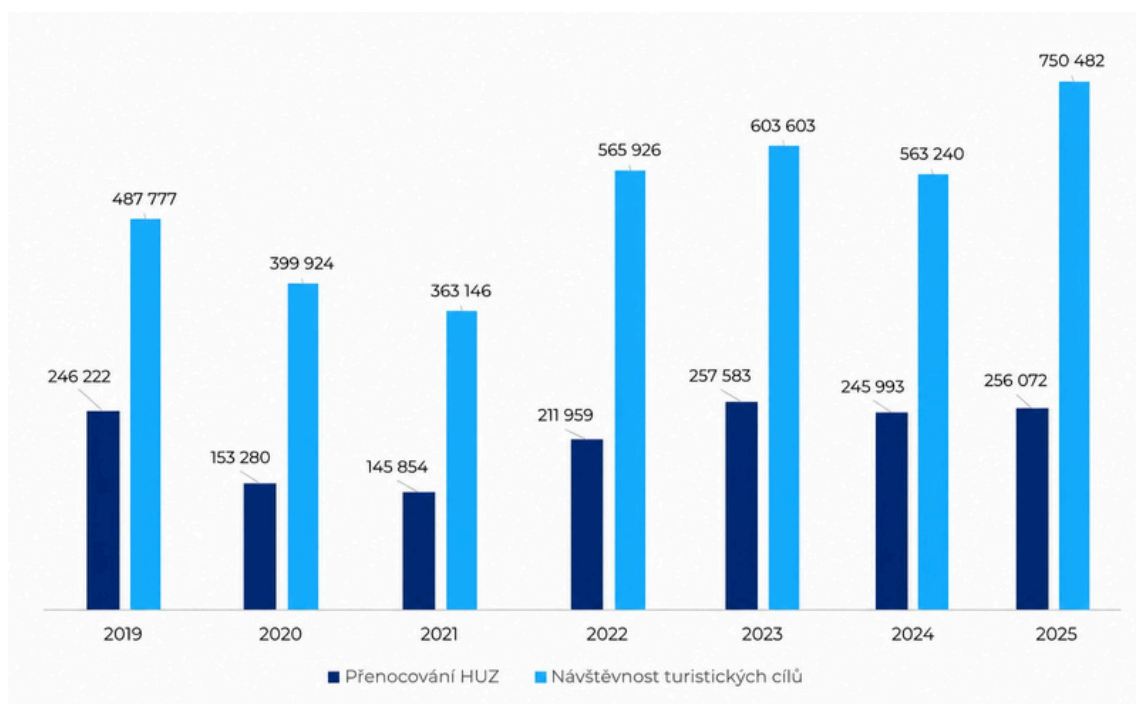
Návštěvnost turistických cílů každoročně shromažďuje CzechTourism, sběr dat z území zajišťuje příslušná oblastní organizace destinačního managementu.

DMO Berounsko pro CzT sbírá návštěvnost turistických cílů od roku 2020. Poskytování údajů návštěvnosti není pro provozovatele turistických cílů povinné.

DMO Berounsko se od roku 2020 každoročně snaží zajistit sběr dat od co největšího počtu turistických cílů, nicméně jejich konečný počet kolísá s ohledem na ochotu provozovatelů údaje sdílet.

GSM DATA

Za rok 2023 nechala Středočeská centrála cestovního ruchu zpracovat analýzu návštěvnosti založenou na geolokačních signalizačních datech mobilního operátora, její [výsledky jsou k dispozici zde](#). Z jejích výsledků vyplývá, že Berounsko v roce 2023 navštívilo 778 tis. turistů (vícedenních návštěvníků), kteří v destinaci uskutečnili 1,6 mil. přenocování, a 2,48 mil. výletníků (jednodenní návštěvníci).



PRODUKTY

SYSTÉM PRODUKTŮ

Portfolio produktů cestovního ruchu Berounska definuje strategický dokument Program rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2020–2025. Portfolio bylo vydefinováno v roce 2020. V následujícím roce pracovní skupina pro marketingové aktivity stanovila prioritní produkty. Tento výběr poté projednalo představenstvo a valná hromada.

Jedná se o čtyři následující produkty:

- Krajem Berounky dětskýma očima
- Po stopách českých králů
- Berounsko všemi smysly
- Cestujte pěšky jako kdysi naši předkové

Od roku 2021 kontinuálně probíhá rozvoj všech výše uvedených produktů. DMO vytvořilo silnou komunikační základnu pro každý produkt v podobě tištěného materiálu, vlastní podstránky na www.berounsko.net a v podobě aktivity na sociálních sítích.

V souvislosti s rozvojem moderních nástrojů cestovního ruchu se postupně jako zastřešující produkt celého produktového portfolia profiluje [digitální návštěvnická karta Berounska, Brd a Podbrdská](#). V roce 2025 probíhalo intenzivní představování produktů cestovního ruchu subjektům v území, a to včetně aktivní komunikace možností jejich zapojení do jednotlivých produktových linií. Cílem těchto aktivit bylo posílit spolupráci s partnery, rozšířit produktovou nabídku o nové zapojené subjekty a podpořit lepší provázanost turistických služeb napříč destinací.

Krajem Berounky dětskýma očima

Produkt Krajem Berounky dětskýma očima je zaměřený především na segment rodin s dětmi. Hlavním cílem produktu je propojit atraktivitu (historické i přírodní), události a poskytovatele služeb s dětskou tematikou, tak aby si společně trávený čas užila celá rodina.

Rozvoj produktu 2025:

- Průběžné mapování a rozvoj jednotlivých prvků produktového portfolia, včetně aktivního zapojování nových členů a partnerů do jednotlivých produktů.
- Spravována [produktová stránka](#).
- Komunikace produktu v rámci nové [image brožury](#), [A3 trhací mapy](#) Berounska a [turistických novin](#) vč. distribuce těchto materiálů.
- Komunikace produktu na sociálních sítích Facebook a Instagram.
- Nové fotografie.



PRODUKTY

Po stopách českých králů

Produkt Po stopách českých králů je zaměřen na stejnojmennou páteřní cyklostezku/trasu, která se nachází převážně na Berounsku, částečně v turistické oblasti Brdy a Podbrdsko. Ideou stezky je propojení hradů a zámků západně od Prahy. Cílem produktu je oslovit cyklisty a pěší turisty a propojit služby a atraktivitu na trase s ohledem na královskou tematiku. Produkt je v souladu se značkou Střední Čechy královské.

Rozvoj produktu 2025:

- Průběžné mapování a rozvoj jednotlivých prvků produktového portfolia, včetně aktivního zapojování nových členů a partnerů do jednotlivých produktů.
- Spravována [produktová stránka](#).
- Komunikace produktu v rámci nové [image brožury](#), [nové A3 trhací mapy Berounska](#) a [turistických novin](#) vč. distribuce těchto materiálů.
- Komunikace produktu na sociálních sítích Facebook a Instagram.
- Produkce fotografií a produktového videa s figuranty.
- Reklamní kampaň na sociálních sítích, promování produktového videa.

DMO Berounsko se podílelo na plánování úseku cyklostezky podél Berounky vedoucí ke Křivoklátu.

Berounsko všemi smysly

Produkt Berounsko všemi smysly se soustředí na pět základních lidských smyslů – zrak, čich, sluch, hmat a chuť. Je zaměřen na přírodu, která poskytuje ideální prostředí pro zostření vjemů – zahledět se do krajiny, vnímat vůni květiny, poslouchat zvuky lesa atp. Využita je také oblast gastronomie a místní produkty ve spojení s tradicemi, hlavní roli zde hraje čich a chuť – potěšit chuťové pohárky, ochutnat místní speciality, užít si vůni jídla. Důraz je kladen i na oproštění od moderních technologií a rozptýlení, na relaxaci a na spojení s přírodou. Produkt je profilován jako slow-travel a upřednostňuje šetrné formy dopravy.

Rozvoj produktu 2025:

- Průběžné mapování a rozvoj jednotlivých prvků produktového portfolia, včetně aktivního zapojování nových členů a partnerů do jednotlivých produktů.
- Spravována [produktová stránka](#).
- Komunikace produktu v rámci nové [image brožury](#), [nové A3 trhací mapy Berounska](#) a [turistických novin](#) vč. distribuce těchto materiálů.
- Komunikace produktu na sociálních sítích Facebook a Instagram.

Jednou z možností dalšího rozvoje produktu Berounsko všemi smysly je zapojení pivní tematiky ve spolupráci s pivovary v Brdech a Podbrdsku a s TO Brdy a Podbrdsko.

PRODUKTY

Cestujte pěšky jako kdysi naši předkové

Produkt poutního turismu vychází zejména z lokalizačních předpokladů destinace, kde se nachází dvě celorepublikově významná poutní místa, která jsou spojená se sv. Ludmilou a sv. Ivanem. Zaměření produktu je především na pěší turisty – poutníky a obecně na poutnictví jako fenomén, který má v naší civilizaci staletou tradici. Důraz je kladen na soulad s krajinou a kulturou, vnitřní prožitek a udržitelné formy cestování. Produkt není výlučně zaměřen na věřící.

Produkt je od začátku realizován ve spolupráci s [TO Brdy a Podbrdsko](#) na území obou destinací.



Rozvoj produktu 2025:

- Průběžné mapování a rozvoj jednotlivých prvků produktového portfolia, včetně aktivního zapojování nových členů a partnerů do jednotlivých produktů.
- Spravována [produktová stránka](#).
- Komunikace produktu v rámci nové [image brožury](#), [nové A3 trhací mapy Berounska](#) a [turistických novin](#) vč. distribuce těchto materiálů.
- Příprava tiskové zprávy k produktu.
- Komunikace produktu na sociálních sítích Facebook a Instagram.
- Produkce fotografií a [produktového videa](#) (horizontální i Reels) s figuranty.



PRODUKTY

Pustit k vodě

Od roku 2023 začalo DMO Berounsko postupně spolupracovat na celokrajském produktu Středočeské centrály cestovního ruchu s názvem Pustit k vodě.

Střední Čechy dosud nejsou vnímané jako region pro aktivní dovolenou, a proto tento produkt sdružuje nabídku zaměřenou na aktivní trávení volného času s využitím přírodního dědictví regionu. Cílem je podpora pobytu návštěvníků mimo městská centra a rozprostření návštěvníků po Středočeském kraji.

V roce 2025 DMO spolupracovalo na následujících aktivitách, které byly dány dotační podporou od Středočeského kraje, aktivitami Středočeské centrály cestovního ruchu a vlastní iniciativou DMO.

Webové stránky www.pustitkvode.cz

- podklady pro 2 výlety na vodě,
- podklady pro 2 výlety okolo vody,
- podklady pro 6 stravovacích zařízení,
- podklady pro 6 ubytovacích zařízení,
- podklady pro 2 články do magazínu vč. jednoho rozhovoru.

Sociální síť

- 10 produktových postů na Facebooku a 6 na Instagramovém profilu Berounska,
- 2 produktové posty na skupinách na Fa Milujeme Střední Čechy a Cyklovýlety po Středních Čechách.

Webové stránky www.berounsko.net

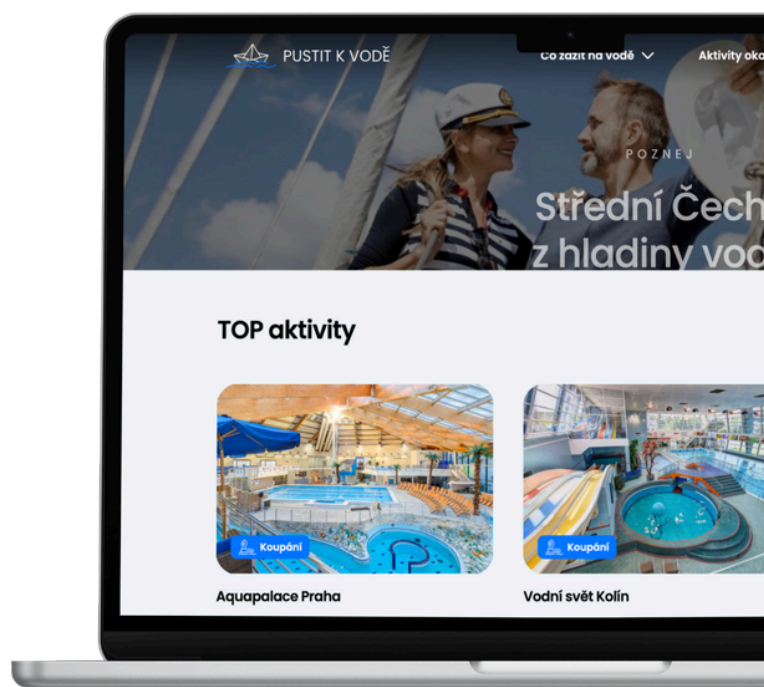
- vytvoření kategorie [vodáckých výletů](#),
- prolinkování vodáckých výletů z webu DMO na web produktu (UTM odkazy).

Obsah

- realizace produktových fotografií služeb a turistických cílů podél Berounky.

Zapojení aktérů cestovního ruchu

- Setkání se zástupci SCCR a aktéry cestovního ruchu na Berounce kvodáckému pasu.



NÁVŠTĚVNICKÁ KARTA

2020–2026

Od tištěné brožury k digitálnímu turistickému průvodci

Návštěvnícká karta Berounska vznikla v roce 2020 jako inovativní produkt na podporu cestovního ruchu a místních podnikatelů v období po pandemii covidu-19. Původně byla vydávána v tištěné podobě jako brožura se systémem slev a výhod, kterou návštěvníci získávali v ubytovacích zařízeních nebo v turistických informačních centrech. Postupně se karta stala oblíbeným nástrojem pro objevování regionu a propojování návštěvníků s místní nabídkou služeb.

Zásadní proměna přišla v roce 2025, kdy byl ve spolupráci s DMO Brdy a Podbrdsko dokončen přechod do plně digitální podoby. Izace přinesla modernější a uživatelsky přívětivější řešení, které umožňuje snadnější přístup k nabídce výhod, rychlejší aktualizaci obsahu i širší zapojení partnerů.

V roce 2026 se bude navazovat na tento technologický posun dalším rozvojem digitální návštěvnícké karty. Důraz bude kladen na rozšiřování sítě zapojených subjektů, intenzivnější propagaci produktu a posílení jeho role jako moderního nástroje, který návštěvníkům usnadňuje objevování Berounska a propojuje celý region v jednotném digitálním ekosystému.

Projekt je financován z dotace z Národního programu rozvoje cestovního ruchu v regionech, který spravuje MMR.

2020 - VZNIK PRODUKTU

Spuštění tištěné návštěvnícké karty jako podpory místních služeb a cestovního ruchu.



2025 - DIGITÁLNÍ TRANSFORMACE

Spuštění nové digitální návštěvnícké karty propojující nabídku Berounska, Brd a Podbrdsko.



2023 - 2024 PŘÍPRAVA DIGITALIZACE

Spolupráce s TO Brdy a Podbrdsko, příprava projektu a dotační podpora



2026 - DALŠÍ ROZVOJ

Rozšiřování partnerů a propagace.



NÁVŠTĚVNICKÁ KARTA

ZAPOJENÁ MÍSTA NA BEROUNSKU

Celkem se zapojilo 51 partnerů* z oblasti Berounska. Další místa, která nejsou níže uvedena, byla zapojena z TO Brdy a Podbrdsko.

POSKYTOVATELÉ SLEVY

Zážitky a aktivity

1. Aquapark Beroun Tipsport Laguna
2. Ateliér WAGA
3. Dětská herna Čertuška
4. Farma u dvou pštrosů
5. Koupaliště Zdice
6. Letní koupaliště Beroun
7. Městské informační centrum Beroun
8. minigolf Dvůr Všerad
9. Motýlí dům Papilonia Karlštejn
10. Nextbike sdílená elektrokola
11. Pohádkový Minigolf Eden
12. Průvodcovská služba Tetín
13. Půjčovna lodí A. S. K.
14. Rekreační park Karlštejn
15. Levandulové údolí
16. Sklárna Rüchl
17. Sklářská huť Nenačovice
18. Festival Peřeje

Muzea a expozice

1. Informační centrum keltské kultury
2. Památník Joachima Barranda
3. Městská galerie Beroun
4. Muzeum berounské keramiky
5. Muzeum Českého krasu
6. Muzeum českých Vánoc a Včelín Ořech
7. Muzeum Svatopluka Čecha a Jarmily Novotné
8. Muzeum Tetín
9. Muzeum Výtopna Zdice
10. Rodný dům Josefa Jungmanna
11. Městské muzeum v Žebráku
12. Muzeum Hořovicka
13. Svatojánské muzeum
14. Expozice Geopark Barrandien
15. Dům přírody Českého krasu

Ubytování a stravování

1. Apartmány Karlštejn
2. Apartmán U ŘEKY
3. Bonté Gelaterie
4. Cafe Creperie Strakatý králík
5. Hotel Sýkora
6. Dvůr Všerad
7. Hotel Royal Beroun Golf Club
8. Hotel a restaurace Obecná škola
9. Kogo Ristorante Vysoký Újezd
10. Levandulové údolí
11. MMX Pivotel restaurace
12. Penzion Karlštejn
13. Penzion na Statku Krkavčí hora
14. Penzion U Barona Prášila
15. Rekreační domy Měňany
16. Restaurace a penzion Mlýnský domov
17. Restaurace Kulturák Tmaň
18. Penzion Primus
19. Romantický hotel Mlýn Karlštejn
20. The Farm Shop
21. Vinný bar Barrande
22. Račice - kiosek, kemp, restaurace, smíšenka
23. Hospůdka U Jungmanna
24. Steakbar Hředle a ubytování Na Číhátku
25. Kemp Riviéra Zbečno

*Někteří partneři jsou zapojeni jak jako poskytovatelé slevy, tak zároveň jako distribuční místa

NÁVŠTĚVNICKÁ KARTA

ZAPOJENÁ MÍSTA NA BEROUNSKU

DISTRIBUČNÍ MÍSTA

UBYTOVACÍ ZAŘÍZENÍ

1. Apartmán Boroví
2. Apartmány Karlštejn
3. Autokemp Karlštejn
4. Apartmán U ŘEKY*
5. Camp Srbsko
6. Dvůr Všerad*
7. Glamping Nad Meandry
8. Hotel Royal Beroun Golf Club
9. Hotel Obecná škola
10. Levandulové údolí*
11. Romantický hotel Mlýn Karlštejn*
12. Penzion U Barona Prášila*
13. Penzion Karlštejn*
14. Penzion Pod Dračí skálou
15. Penzion U Toma
16. Penzion Vráž
17. Pivotel MMX*
18. Rekreační domy Měňany*
19. Apartmány Svatá
20. Statek Krkavčí Hora
21. Zastávka Nižbor
22. Kemp Zbečno + Branov*
23. Kemp Račice*
24. Autokemp Beroun
25. Kemp Ostrov Zadní Třebáň
26. Hotel Anna
27. Hotel Grand Litava
28. Hotel Praha Nižbor
29. IS Křivoklát - ubytování
30. Hotel Sýkora*
31. Penzion Primus*
32. Ubytování Na Čihátku*
33. Bubocentrum

EXPOZICE

34. Muzeum Českého krasu v Berouně (Žebrák, Hořovice)*
35. Informační centrum keltské kultury*
36. Muzeum T.G.M. Rakovník*
37. Městské muzeum v Žebráku*
38. Muzeum Svatopluka Čecha a Jarmily Novotné*

INFORMAČNÍ CENTRA

39. Informační středisko Křivoklát
40. Informační centrum Svatý Jan
41. Městské informační centrum Beroun*
42. Informační centrum Tetín
43. Informační centrum Karlštejn (Muzeum Betlémů)
44. Informační středisko Hýskov
45. Dům přírody Českého krasu*

*Partner je zapojen jako akceptační místo, kde lze uplatnit slevu, tak také jak distribuční místo, kde lze kartu aktivovat.

ZÁMĚRY PRO ROK 2026

V roce 2026 bude činnost agentury realizována na základě schváleného akčního plánu, který vychází ze [strategického dokumentu](#).

Priorita 1 Destinační management

V roce 2026 bude hlavním cílem další profesionalizace destinačního managementu Berounska a posílení spolupráce napříč regionem. Zaměříme se na rozvoj partnerství s obcemi, mikroregiony, odbornými organizacemi i klíčovými aktéry cestovního ruchu. Důležitou součástí bude stabilizace činnosti organizace, rozvoj členské základny, zajištění vícezdrojového financování a recertifikace dle Kategorizace organizací destinačního managementu. Významnou roli sehraje také aktivity zaměřené na udržitelný rozvoj destinace, sběr a efektivní využívání dat pro strategické rozhodování i další zkvalitňování podmínek pro fungování DMO.

Priorita 2 Nabídka cestovního ruchu

V oblasti rozvoje turistické nabídky se v roce 2026 zaměříme na prohloubení stávajících produktů a podporu vzniku nových atraktivních zážitků pro návštěvníky. Klíčovým projektem bude další rozvoj digitální návštěvnické karty, pokračování konceptu vodáckého pasu a realizace produktového videa prezentujícího Berounsko dětskýma očima. Současně budeme podporovat vznik a rozvoj návštěvnické infrastruktury, nových informačních center, venkovních map, naučných stezek a kvalitního zázemí pro turisty. Důraz bude kladen také na koordinaci veřejné dopravy a podporu páteřních turistických tras, které přispějí k lepší dostupnosti regionu a kvalitnějšímu návštěvnickému zážitku.

Priorita 3 Destinační marketing

Marketingové aktivity v roce 2026 budou směřovat k dalšímu posílení značky Berounsko a zvýšení její viditelnosti na domácím i zahraničním trhu. Zaměříme se na tvorbu kvalitního obsahu, rozvoj fotobanky a videomateriálů, realizaci press a fam tripů i prezentaci destinace na významných akcích. Pokračovat budeme ve vydávání tištěných propagačních materiálů a jejich efektivní distribuci v území. Významnou roli bude hrát rozvoj digitální komunikace, modernizace turistického portálu, využívání datových nástrojů a umělé inteligence při tvorbě obsahu. Cílem je oslovit nové cílové skupiny a posílit moderní, inovativní a atraktivní obraz Berounska.

Další aktivity a podrobnosti jsou uvedeny v [Akčním plánu rozvoje cestovního ruchu v turistické destinaci Berounsko 2026](#).

KONTAKTY

Berounsko, z. s.

📍 Husovo nám. 69
266 01 Beroun

🌐 www.berounsko.net

f [berounsko](https://www.facebook.com/berounsko)

🌐 [berounsko](https://www.instagram.com/berounsko)

Kancelář

📍 Na Krétě 183
267 06 Hýskov



Mgr. Dušan Tomčo

předseda představenstva

✉ tomco@berounsko.net

📞 +420 702 222 834

☎ +420 311 654 244

Ing. Hana Hájková

ředitelka

✉ hajkova@berounsko.net

📞 +420 734 207 279

Ing. Marie Trnková

specialistka cestovního ruchu

✉ trnkova@berounsko.net

📞 +420 603 503 372

Mgr. Hana Havlíková

specialistka cestovního ruchu

✉ havlikova@berounsko.net

📞 +420 703 311 317

Dozorčí rada spolku Berounsko, z. s. provedla v květnu 2026 kontrolu účetních dokladů, účetní závěrky a souvisejících dokumentů hospodaření za rok 2025 a neshledala žádné nedostatky.

Tato výroční zpráva byla společně s účetní závěrkou schválena valnou hromadou spolku Berounsko, z. s. dne 23. 6. 2026 v Hýskově.

Činnost Berounsko, z. s. finančně podporuje Středočeský kraj a Ministerstvo pro místní rozvoj.

The logo of Středočeský kraj consists of a red banner with a blue ribbon-like tail on the right side. The text "Středočeský kraj" is written in white on the red background.

Středočeský kraj



Ministerstvo
pro místní rozvoj



Vydala destinační agentura
Berounsko v roce 2026.