

ZÁPIS

z 12. jednání valné hromady spolku **Berounsko, z. s.**
konaného od **15.00** dne **11. prosince 2025** v MMX Pivotelu,
Dobřichovická 452, 252 29 Lety.

Přítomní členové

Ing. Jiří Bouček (Svatý Jan pod Skalou), Josef Čvančara (Karlštejn), Mgr. Vojtěch Hrdlička (Tetín), Eva Knopová (Karlštejn), Mgr. Přemysl Landa (Zdice), Ing. Jan Smrčka (Balony.cz), Petr Starý (Sklárna Ruckl), Ing. Bohumil Stibal (Dvůr Všerad), Ing. Michal Špiryt (Kublov), Josef Trpišovský (Srbsko), Ing. Barbora Tesařová (Lety), Mgr. Dušan Tomčo (Beroun)

Josef Antoniv (Králov Dvůr) zplnomocnil Mgr. Dušana Tomčo k zastupování.

Ing. Milan Anýž (Svatá) zplnomocnil Ing. Michala Špiryta k zastupování.

Lenka Chudobová (MKC Beroun) zplnomocnila Mgr. Dušana Tomčo k zastupování.

Ing. Vojtěch Matějček (Royal Beroun Golf Club) zplnomocnil Mgr. Dušana Tomčo k zastupování.

Omluvení členové

Milan Cimrman (Nový Kemp Riviéra Zbečno), Helena Cynková (Statek u Merlina), Pavel Hubený (Hudlice), Iva Kinclová (Suchomasty), Bc. Tomáš Kohout (Račice), Jiří Štulc (Loděnice), Luboš Tesař (bezKempu)

Přítomní partneři

Bohumil Čipera (Korno), Ing. Lukáš Kunst (NPÚ Hrad Karlštejn), Ivo Novotný (Skanzen Solvayovy lomy), Jana Slezáková (CHKO Český kras), Stanislav Stejskal (NPÚ Hrad Křivoklát)

Za DMO Berounsko přítomni Hana Hájková, Hana Havlíková a Marie Trnková.

Navržený program

1. Zahájení a schválení programu
2. Strategie DMO Berounsko na období 2026–2030
3. Akční plán 2026
4. Lety v letech
5. Diskuse a ukončení

1. Zahájení a schválení programu

Mgr. Dušan Tomčo s Ing. Hanou Hájkovou zahájili jednání valné hromady a dále jej vedli. Úvodem poděkovali všem přítomným za účast.

Konstatovali, že valná hromada je usnášeníschopná v počtu 15 z celkového počtu 24 členů. Hana Hájková upozornila, že hlasují pouze členové, partneři mají na valné hromadě poradní hlas a očekává se jejich příspěvek do diskuse.

Zapisovatelkou stanovila Hanu Havlíkovou a o ověření zápisu požádala Ing. Jiřího Boučka, který souhlasil. Bylo přistoupeno k hlasování.

Usnesení: Valná hromada spolku Berounsko, z. s. souhlasí s ustanovením zapisovatelky a ověřovatele.

Hlasování: Pro – 15, Proti – 0, Zdržel se – 0

Usnesení: PŘIJATO

Ing. Hana Hájková představila program valné hromady a připomněla, že byl všem zaslán v pozvánce.

Zeptala se, zda má někdo návrh na úpravu programu. Nikdo nevystoupil a bylo přistoupeno k hlasování.

Usnesení: Valná hromada spolku Berounsko, z. s. schvaluje program jednání.

Hlasování: Pro – 15, Proti – 0, Zdržel se – 0

Usnesení: PŘIJATO

Hana Hájková shrnula významné události roku 2025 s důrazem na druhé pololetí:

- DMO Berounsko získalo v roce 2025 nové členy Rezidenci Malá Louka, Balony.cz a Statek U Merlina. Celkem má nyní 24 členů. Od roku 2026 má schválené členství Zámek Liteň.
- Novými partnery DMO Berounsko se staly Bistro The Garden, Západočeská univerzita v Plzni, Hotel Sýkora, Event zážitkový vlak, Národní památkový ústav a Cafe creperie Strakatý králík. Rozjednaná jsou partnerství s Autocamp Beroun, Bonté Gelaterie, Kemp Ostrov Zadní Třeboň a Pension Vráž.
- DMO zároveň oslovuje nové subjekty a komunikuje se stávajícími členy a partnery (např. hrad Křivoklát, hrad Karlštejn, hotely v obci Srbsko, MMX Pivotel, Muzeum Betlémů Karlštejn, Výzkumná stanice vinařská Karlštejn, ad.)
- DMO pro členy a partnery organizuje během roku alespoň dvě vzdělávací akce. V říjnu proběhl kurz Zvýšení a podpora kvality ubytovacích a stravovacích zařízení, který byl částečně pojat jako networking, kde se mohli zástupci ubytovacích a stravovacích zařízení potkat a sdílet své zkušenosti. Destinační organizace Berounsko vnímá jako důležité, aby byla iniciátorem zvyšování kvality služeb a motivovala např. k zajištění bezbariérovosti a lepší jazykové vybavenosti personálu.
- V srpnu a v říjnu proběhlo velké focení významných turistických míst a subjektů CR např. Karlštejn, Hotel Sýkora, IC Křivoklát, Autocamp Beroun, Suchomasty, Sv. Jan pod Skalou, přírodní scenerie ad. S fotografiemi DMO pracuje na webu i na sociálních sítích. Od roku 2026 bude DMO Berounsko působit také na TikToku.
- V létě a na podzim se uskutečnilo natáčení videospotu Po stopách Českých králů, které cílí na dvě skupiny – rodiny s dětmi a páry na kolech.
- Došlo k aktualizaci, rozšíření a následně tisku A3 trhacích map. Dokončuje se aktualizace image brožury, která bude vytištěna koncem letošního roku, aby byla k dispozici před sezónou pro členy a partnery. Začátkem příštího roku budou také vytištěny aktualizované DL letáky členů a partnerů, k čemuž se získávaly informace v posledním čtvrtletí tohoto roku.
- DMO Berounsko také pomáhá rozvíjet doprovodnou infrastrukturu, tedy naučné stezky a venkovní mapy. Ty se letos připravovaly pro obce Loděnice a Račice. Členové mají přípravu a tisk mapy na dibondovou desku zdarma, sami si zajistí konstrukci. Na rok 2026 se tiskly malé kalendáříky, které se distribuují do informačních center.
- Ve druhém pololetí byly zrealizovány press, fam a influencer tripy a také probíhá intenzivní příprava dalších na rok 2026. V příštím roce se budou organizovat dva velké fam tripy, na které přijedou tour operátoři z různých zemí. Marie Trnková doplnila, že v červnu DMO Berounsko ve spolupráci se SCCR uspořádalo press trip pro dva slovenské novináře, kteří navštívili hrad Křivoklát a Hotel Sýkora. Také se

uskutečnil press trip pro zahraniční návštěvníky, kteří sjížděli v rámci projektu Pustit k vodě Berounku od Křivokláta až po Karlštejn, přičemž navštívili např. Sklárnou Rückl a hrady Křivoklát a Karlštejn. Byli ubytováni v hotelu Mlýn Karlštejn. V červenci se uspořádal influencer trip, který byl zaměřený na propagaci Digitální Návštěvnické karty. Jednalo se o influencers Just Trippers, kteří navštívili místa zapojená do tohoto projektu, např. Penzion Primus, Levandulové údolí, Koněpruské jeskyně a další. Na začátku srpna se uskutečnil press trip pro nizozemské novináře, kteří se zabývají golfovou turistikou. Navštívili Albatros Golf Resort a místní restauraci. V říjnu proběhl pivní press trip, který byl určen pro nizozemské novináře. Ti navštívili MMX Pivotel. V době adventu přijela influencerka, která navštívila Muzeum Betlémů a také hrad Karlštejn. Příští rok se uskuteční dva velké fam tripy, na konci ledna přijedou zástupci z Peru, kteří navštíví Muzeum Betlémů a hrad Karlštejn a v dubnu pak asi dvacetičlenná skupina tour operátorů navštíví sklárnu Rückl, restauraci Zastávka Nižbor a Karlštejn. V plánu je také cesta anglického novináře Roba Aisleyho (autora Bradt Guide), který pojedje z Karlštejna na Křivoklát po cyklostezce Po stopách českých králů.

- DMO také spolupracuje s pořadem Toulavá kamera v České televizi. Letos DMO doporučila Statek u Merlina, kde se natáčelo v prosinci, v lednu se bude natáčet v Domě přírody Českého krasu v Koněprusích.
- Proběhla dvě důležitá jednání představenstva v červenci a v listopadu, kde se řešilo téma rozvoj území Rakovnicka a jeho připojení k DMO Berounsko. Přecházela jim jednání se zástupci města Rakovník, s obcemi na Rakovnicku a OPS Rakovnicko, kde se dojednávaly podmínky možné spolupráce. Představenstvo se usneslo, že zapojení Rakovnicka za současných podmínek považuje za bezpředmětné. Dalším důležitým bodem jednání představenstva byl návrh na změnu financování DMO. Debatovalo se o údržbě a obnově venkovních map a naučných stezek. Členové představenstva dospěli k závěru, že prvních pět let si budou členové udržovat venkovní mapy a NS na vlastní náklady sami. Po pěti letech hradí případnou obnovu NS a venkovních map DMO.
- V srpnu se uskutečnilo jednání pracovní skupiny pro marketing a v září jednání pracovní skupiny pro strategii.
- V září byli zástupci DMO pozváni na setkání starostů v Tetíně, kde DMO Berounsko představilo projekt digitální návštěvnická karta.
- V září proběhlo stěhování kanceláře DMO do Hýskova s cílem v budoucnu přesunout i sídlo DMO do Hýskova.
- V listopadu se uskutečnilo Setkání členů a partnerů DMO Berounsko na hradě Křivoklát, kde byla představena činnost DMO Berounsko a Středočeské centrály cestovního ruchu. Ing. Petr Janeček z Institutu turismu prezentoval potenciál

výběru poplatků z pobytu a možnosti financování provozu DMO z tohoto příjmu. Setkání se zúčastnilo více než 40 hostů.

- V říjnu proběhlo jednání k vyhodnocení vodácké sezóny a k přípravě vodáckého pasu. Díky podpoře vodáctví a produktu Pustit k vodě, který spravuje Středočeská centrála cestovního ruchu, získává DMO nové partnery a členy.
- V říjnu se uskutečnil networking s kolegy z DMO Broumovsko a DMO Brdy a Podbrdsko, na kterém se sdílely zkušenosti s digitální návštěvnickou kartou, kterou DMO Broumovsko používá už pět let.
- DMO Berounsko také organizovala a zajistila dvě komentované vycházky přírodou s průvodcem po CHKO Český kras a CHKO Křivoklátsko. V příštím roce plánuje v této aktivitě pokračovat a připravit procházek více.
- DMO Berounsko aktivně sleduje vývoj cyklostezky Po stopách českých králů. Hana Hájková předala slovo Dušanovi Tomčovi, který společně se starostou obce Srbsko Josefem Trpišovským nastínil stávající situaci v úsecích Žloutkovice - Račice a Beroun - Karlštejn. Následovala diskuse s Janou Slezákovou, vedoucí CHKO Český kras ohledně povrchu cyklostezky, v níž se zúčastnění shodli na tom, že vzhledem k ochraně přírody není nutné povrch asfaltovat. DMO Berounsko však nemůže konečný výsledek ovlivnit.
- V listopadu byla podána žádost o dotaci od Středočeského kraje a do konce roku bude připravena žádost o dotaci od Ministerstva pro místní rozvoj. Z dlouhodobého hlediska se však DMO Berounsko snaží nalézt vlastní zdroje financování.

Hana Hájková ukončila přehled dosavadní činnosti puštěním nového produktového videa Po stopách českých králů a poděkovala přítomným figurantům.

2. Strategie DMO na období 2026–2030

Hana Hájková informovala o vývoji zpracování Strategie DMO Berounsko na období 2026 – 2030. Uvedla, že dokument se skládá z analytické a návrhové části. Analytickou část představila Tereza Kubištová na valné hromadě v červnu 2025, proto se nyní již věnovala pouze Návrhové části. Připomněla, že začátkem roku byla ustanovena dvanáctičlenná pracovní skupina, která na Strategii pracovala a téma do hloubky diskutovala.

Hana Hájková uvedla, že ze SWOT analýzy vzešly silné stránky, slabé stránky, příležitosti a hrozby a dále také vize DMO Berounsko, na které s DMO Berounsko spolupracoval Institut turismu a Jaromír Polášek, který výstupy analýzy prezentoval na červnovém zasedání Valné hromady.

Dále představila interní i externí vize a strategický cíl, kterého by měla organizace dosáhnout prostřednictvím tří priorit, jimiž jsou:

1. Destinační management,
2. Nabídka destinace,
3. Destinační marketing.

V rámci těchto 3 priorit byla navržena opatření, kterých by organizace měla během následujících pěti let dosáhnout.

V rámci Destinačního managementu se jedná o

- Opatření 1.1: Posílení spolupráce v regionu v širším kontextu,
- Opatření 1.2: Rozvoj a stabilizace činnosti DMO,
- Opatření 1.3: Udržitelný rozvoj destinace,
- Opatření 1.4: Sběr a využití dat pro strategické řízení.

Rozvinula se diskuze na téma možností financování DMO z vlastních zdrojů např. získávání finančních prostředků podílem z ubytovacích poplatků. Hana Hájková vysvětlila fungování tohoto systému v jiných destinacích. Sdělila přítomným, že obec vybere poplatky a z nich pak poskytne DMO cca 20 – 30%, z čehož DMO hradí marketingové aktivity. Dušan Tomčo zdůraznil, že je k tomu potřeba, aby existoval zákon o cestovním ruchu, který by tuto problematiku přímo upravoval.

Petr Starý se zeptal, jak probíhá sběr dat. Hana Hájková podotkla, že sběr dat není pro DMO tak malého rozsahu vlastními silami realizovatelný a je finančně náročný. Nicméně v roce 2024 se zpracovával profil návštěvníka jednotlivých destinačních oblastí ve spolupráci se Středočeskou centrálou CR a vysokou školou PEUNI. Další data zprostředkovává Institut turismu v rámci webu Tourdata.cz, která jsou veřejně přístupná. Mgr. Dušan Tomčo poukázal na Digitální návštěvnickou kartu Berounsko Brdy

Podbrdsko Card, která je novým významným zdrojem dat pro DMO Berounsko. Jana Slezáková upozornila na sčítače návštěvnosti rozmístěné v CHKO Český kras. Hana Hájková sdělila, že má k dispozici data ze sčítačů v CHKO Křivoklátsko a dodala, že s nimi hodlá DMO v budoucnu více pracovat.

Hana Hájková pokračovala s tím, že další priorita Nabídka destinace zahrnuje

- Opatření 2.1: Rozvoj a prohloubení turistických produktů,
- Opatření 2.2: Infrastruktura a zázemí.

Rozvinula se diskuze na téma množství cedulí Naučných stezek v krajině. Jana Slezáková vyjádřila názor, že krajina je informačními cedulemi dost zahlcená, ale řekla, že toto je k diskuzi. Zároveň zmínila, že by bylo dobré se sjednotit v tom, kdo kdy dělá jaké exkurze a komentované prohlídky, abychom si navzájem nekonkurovali, neboť na akce tohoto typu chodí stále stejní lidé. Mgr. Dušan Tomčo uvedl, že cílem komentovaných prohlídek bylo zjistit, zda je o ně zájem a zároveň edukace turistů, jak se v přírodě správně chovat. Dále sdělil, že je rád za spolupráci s AOPK a Domem přírody Českého krasu.

Po krátké diskuzi Hana Hájková představila prioritu Destinační marketing, která zahrnuje:

- Opatření 3.1: Budování značky a obsahová komunikace,
- Opatření 3.2: Digitalizace a technologie v marketingu.

Na závěr představila Implementační plán. Mgr. Dušan Tomčo dal prostor k diskuzi. Účastníci však diskutovali již během prezentace, nebyl proto žádný příspěvek navíc.

Usnesení: Valná hromada spolku Berounsko, z. s. schvaluje Strategii destinačního managementu turistické oblasti Berounsko na období 2026–2030.

Hlasování: Pro – 15, Proti – 0, Zdržel se – 0

Usnesení: PŘIJATO

3. Akční plán 2026

Hana Hájková uvedla, že navržený Akční plán vychází ze schváleného dokumentu Strategie destinačního managementu turistické oblasti Berounsko na období 2026–2030, dle něhož je sestaven plán na následující rok 2026. Návrh akčního plánu bude schvalovat představenstvo v příštím roce.

Uvedla, že Opatření 1.1: Posílení spolupráce v regionu v širším kontextu v rámci Priority 1: Destinační management vychází kompletně ze Strategie. Ing. Jiří Bouček se zeptal, co znamená Informační systém mezi DMO a členy. Hana Hájková objasnila, že se jedná o nastavení formy setkávání a informování mezi členy a partnery a DMO.

Hana Hájková stručně představila další Opatření 1.2: Rozvoj a stabilizace činnosti DMO a Opatření 1.3: Udržitelný rozvoj destinace. Upozornila na přípravu tipů na výlety s využitím veřejné dopravy. Mgr. Dušan Tomčo doplnil slovy, že dobře funguje připravit turistům výlet od začátku až do konce včetně dopravy. Hana Hájková stručně popsala Opatření 1.4: Sběr a využití dat pro strategické řízení.

U Priority 2: Nabídka destinace upozornila na přípravu produktového videa Krajem Berounky dětskýma očima a také na jednání o turistické autobusové lince Českým krasem. Na toto téma se rozvinula diskuze. Mgr. Dušan Tomčo uvedl, že autobus nebyl doposud zaveden kvůli rozsáhlé rekonstrukci veřejných komunikací v obci Srbsko.

Hana Hájková poté shrnula Prioritu 3: Destinační marketing. Zdůraznila, že v následujícím roce se chce DMO Berounsko věnovat více potřebám zahraničních návštěvníků a mimo jiné plánuje tisk image brožury v Aj a rozvoj webových stránek v Aj. Nově začne rozvíjet aktivity na TikToku.

Hana Hájková vyzvala účastníky k diskuzi o návrhu akčního plánu 2026. Petr Starý vyjádřil názor, že v území je nedostatek parkovišť. Hana Hájková v souvislosti s tím ujasnila, že DMO Berounsko se snaží přesvědčit návštěvníky, aby využívali zejména veřejnou dopravu, na čemž se shodlo více účastníků. Tomu by mohl pomoci plánovaný turistický autobus Českým krasem. Petr Starý v souvislosti s tím navrhl, že by mohla fungovat pozitivní motivace např. zlevněnou vstupenkou po předložení jízdenky. Josef Trpišovský ale vyjádřil názor, že návštěvníky mnohdy zlevněná vstupenka nepřesvědčí a že pojedou kamkoli, pokud budou chtít.

Také se krátce rozvinulo téma o informovanosti o bezbariérovosti a jazykové vybavenosti turistických cílů a poskytovatelů služeb v území. Hana Hájková uvedla, že momentálně pracuje DMO Berounsko na mapování připravenosti turistických cílů v území v bezbariérovosti a jazykové vybavenosti pro SCCR. Mgr. Dušan Tomčo řekl, že od členů a partnerů se očekává v této oblasti aktivní zapojení, díky čemuž dokáže DMO s touto informací pracovat a předávat ji dál. Hana Hájková dodala, že DMO se snaží motivovat subjekty CR, aby měly alespoň základní informace o turistických cílech a službách vytištěné v cizojazyčné verzi. Bylo přistoupeno k usnesení.

Usnesení: Valná hromada spolku Berounsko, z. s. bere na vědomí návrh akčního plánu 2026.

Hlasování: Pro – 15, Proti – 0, Zdržel se – 0

Usnesení: PŘIJATO

4. Lety v letech

Z časových důvodů byl tento bod z programu vyškrtnut a k přednášce nedošlo.

5. Diskuse a ukončení

Závěrem se rozvinula diskuze na téma cyklostezka v úseku Beroun - Karlštejn.

Hana Hájková všem přítomným poděkovala za účast, popřála jim krásné svátky, úspěšný vstup do nového roku a jednání ukončila.

zapsala

Hana Havlíková

ověřil

Jiří Bouček

předseda představenstva

Mgr. Dušan Tomčo