

ZÁPIS

z 35. jednání představenstva spolku **Berounsko, z. s.**
konaného od **15.00** dne **20. srpna 2026** v kanceláři spolku,
Na Krétě 183, 267 06 Hýskov.

Přítomni

Josef Antoniv (město Králův Dvůr), Mgr. Přemysl Landa (město Zdice), Janis Sidovský (Noc na Karlštejně), Josef Trpišovský (obec Srbsko), Hana Hájková (DMO Berounsko), Marie Trnková (DMO Berounsko), Inka Buchertová (DMO Berounsko)

Omluveni

Mgr. Vojtěch Hrdlička (obec Tetín), Ing. Vojtěch Matějček (Royal Beroun Golf Club), Mgr. Dušan Tomčo (město Beroun)

Host

Milan Cimrman (Kemp Riviéra Zbečno)

Navržený program:

1. Zahájení
2. Informace o přijetí nových členů
3. Informace o ukončení členství dvou členů
4. Návrh nového člena představenstva ke schválení na VH
5. Rozvoj produktů CR Berounska
6. Diskuse a ukončení

1. Zahájení

Z důvodu nepřítomnosti předsedy Mgr. Dušana Tomčo přítomné přivítal a zasedání vedl místopředseda Mgr. Přemysl Landa. Konstatoval, že představenstvo je usnášeníschopné v počtu 4 přítomných členů ze 7. Zapisovatelkou byla stanovena Inka Buchertová, o ověření zápisu byl požádán Josef Antoniv.

Mgr. Přemysl Landa se dotázal, zda všichni souhlasí s programem. Nikdo nevystoupil a bylo přistoupeno k usnesení.

NÁVRH usnesení: Představenstvo spolku Berounsko, z. s. souhlasí s programem v předloženém znění.

Hlasování: Pro – 4, Proti – 0, Zdržel se – 0

Usnesení: PŘIJATO

Mgr. Přemysl Landa požádal Hanu Hájkovou, aby shrnula informace o proběhlých a navazujících aktivitách DMO.

Hana Hájková sdělila, že probíhá aktivní oslovování nových subjektů ke spolupráci, současně však pokračuje jednání s již navázanými partnerskými subjekty.

Nově uzavřené smlouvy:

- členství: Hotel Praha Nižbor, Zámek Suchomasty
- Partner Plus (5 000 Kč/rok): Aura Verde, Celebrity Management (Noc na Karlštejně)
- Partner (bezplatné plnění): Centrum Rosenbaum, Gelarto Karlštejn, Jelito Kopyto, Balony.cz Karlštejn, Chrustenická šachta, Správa jeskyní ČR.

Další proběhlá jednání:

Restaurace ve Století Loděnice, Resort U Jelena Křivoklát, Muzeum betlémů, Chrustenická šachta (zájem stát se partner), knihovna Beroun, Bistro Sklárna Nižbor, Levandulové údolí a kemp Srbsko.

V následujícím období jsou domlouvány schůzky:

Bistro sklárna Nižbor, Výletní hospůdka U Krobiána, Levandulové bistro Vráž, Bistro u Sýkorky, Lodě Skryje, Křivoklátská Levandule, Památník Oty Pavla.

Hana Hájková následně popsala další projekty a aktivity, na nichž od předchozího jednání představenstva zaměstnanci DMO pracovali.

Krasobus

Dle aktuálních dat ze sčítačů cestujících umístěných v autobusech lze zatím hodnotit projekt jako úspěšný. Nejvíce frekventované jsou zastávky Karlštejn, Lomy Mořina, následně Sv. J. p. S. Více využívané jsou odpolední spoje mezi 13. a 17. hodinou. Schůzka k vyhodnocení první sezóny turistického autobusu proběhne v listopadu 2026 za účasti zástupců participujících obcí, Středočeského kraje, IDSK a ROPID. Záměr je turistickou linku provozovat i v následujícím roce 2027.

Digitální karta

Stále pracujeme na zapojení nových subjektů do aplikace. V letošním roce byli do digitální karty zahrnuti noví poskytovatelé slev - Koněpruské jeskyně, Talichův Beroun, Jelito Kopyto, Zámek Liteň, Gelarto Karlštejn ad. Pro zviditelnění návštěvnické karty byly letos vytvořeny samolepky, které umísťují poskytovatelé slev na viditelném místě v provozovně, na jaře došlo také k zaškolení zaměstnanců a brigádníků o způsobu uplatnění slevy. Další letošní novinkou je zasílání newsletterů a notifikací držitelům karty (aplikace). K 20. srpnu 2026 bylo vystaveno 900 karet, 159 akceptací karet, 117 akceptovaných karet, což je oproti loňskému roku nárůst.

Komentované vycházky přírodou

Hana Hájková zmínila personální náročnost organizace komentovaných vycházek a složitou koordinaci termínů, aby nedošlo ke kolizi s jinými akcemi Českého krasu při organizování vycházek přírodou. Členové se shodli, že tuto aktivitu bude lepší do budoucna pozastavit a přenechat jiným subjektům, které v regionu tuto službu nabízejí.

SCCR

Pokračuje spolupráce DMO a SCCR v oblasti mapování MICE prostor a aktivit, svatebních míst, ubytovacích zařízení pro obchodní klientelu (konference, meetingy, teambuildingy, obchodní brunch).

Příprava fam tripů, press tripů, influencer tripů

DMO ve spolupráci se SCCR a CzechTourism pravidelně organizuje press tripy a tematické influencer tripy na území Berounska. Od dubna do srpna letošního roku bylo realizováno celkem 9 tripů. Nejvýznamnější spolupráce byla s influencery Úžasná místa a také Mike na cestách (influencer, který jezdí na kole). Nejčastěji využívané lokace jsou Karlštejn, Křivoklát, Sklárna Ruckl, Solvayovy lomy. Zapojují se i ubytovací zařízení, např. hotel Praha Nižbor, hotel Sýkora, hotel Anna. Na podzim proběhne dalších 5 tripů pro zahraniční trhy (Slovensko, Polsko, Korea, Španělsko apod).

Spolek svaté Ludmily

Spolek svaté Ludmily letos ukončuje svou činnost. V souvislosti s tím se domlouvá jednání se zástupci Středočeského kraje o převzetí některých aktivit spolku destinační organizací Berounsko. Záměr je využít přidělené finanční prostředky kraje původně určené spolku na podporu poutního turismu a produktu Cestujte pěšky jako kdysi naši předkové. DMO v současnosti nemá personální kapacity další aktivity vyvíjet, ale je v jednání, zda posílit stavy o zaměstnance na dohodu o provedení práce.

Informační cedule a panely

Člen informoval DMO o existenci dvou informačních cedulí v Suchomastech, které jsou umístěné vedle sebe a nepůsobí příliš vizuálně poutavě. Cedule se liší stavem údržby, přičemž jedna je udržovaná a druhá je ve špatném stavu, nevzhledná. Členové představenstva doporučují oslovit starostku obce Suchomasty s žádostí o odstranění neudržované cedule.

Balónová pošta (www.balony.cz)

Pan Smrčka představil návrh vánoční balonové pošty, jejímž cílem je zviditelnit hrad Karlštejn a přispět do sbírky na opravu části hradu Karlštejn. Kastelán hradu se záměrem sbírky souhlasí. Návrh počítá s propojením sbírky s tzv. balónovou poštou, do které by se mohli zapojit pouze přispěvatelé sbírky. Z jejich příspěvků a zaslaných pohlednic by následně proběhlo slosování o 10 volných vstupů na hrad a jeden let balónem. V rámci diskuse zaznělo, že koncept balónové pošty a pohlednic je poměrně komplikovaný a překombinovaný. Jako jednodušší varianta se nabízí zaměřit projekt pouze na let balónem a jeho propojení se sbírkou. Janis Sidovský slíbil, že projekt zkonzultuje s kastelánem a zjistí jeho názor.

Marketingové aktivity

Dne 10. srpna 2026 proběhlo pravidelné jednání pracovní skupiny pro marketingové aktivity pod vedením předsedy Janise Sidovského. Na setkání bylo odsouhlaseno pokračování tisku DL letáků pro členy a partnery. Od roku 2027 bude také nově vytištěna image brožura v anglickém jazyce.

Proběhlé marketingové aktivity: Hana Hájková vystoupila v rozhovoru pro TV Praha, kde představila cyklostezku Po stopách českých králů. V pořadu Toulavá kamera byla představena část řeky Berounky, přičemž cílem bylo podpořit vodáckou turistiku.

Připravované marketingové aktivity: V říjnu 2026 se v Hýskově, v sídle DMO, uskuteční školení zaměřené na Meta Ads. Školení je určeno všem členům a partnerům plus.

2. Informace o přijetí nových členů

Hana Hájková sdělila, že přihlášku ke členství v DMO Berounsko podaly dva subjekty – Hotel Praha Nižbor a Zámek Suchomasty. Bylo přistoupeno k usnesení.

NÁVRH usnesení: Představenstvo spolku Berounsko, z. s. souhlasí s přijetím nových členů spolku - Hotel Praha Nižbor (Baxton s. r. o.) a Zámek Suchomasty.

Hlasování: Pro – 4, Proti – 0, Zdržel se – 0

Usnesení: PŘIJATO

3. Informace o ukončení členství dvou členů

Členství se rozhodly ukončit 2 subjekty - Balony.cz (přecházejí na partnera) a Royal Beroun Golf Club (odchází úplně). Mezi uvedené důvody ukončení spolupráce patří:

- přestěhování DMO do Hýskova, ztráta dobré adresy
- vzdálenost od informačního centra a horší přenos informací z města
- navyšování úvazků zaměstnanců
- členství nepřináší očekávané přínosy.

Představenstvo se vyjádřilo, že do budoucna by bylo vhodné zvážit přestěhování DMO do jiných prostor. Josef Antoniv zmínil, že vhodné nové prostory by mohly být k dispozici na Zámku Králův Dvůr, až se dokončí jeho rekonstrukce. DMO by na tomto místě bylo víc propojeno i s aktivním děním v regionu (akcemi).

4. Návrh nového člena představenstva ke schválení na VH

Vzhledem k tomu, že současný člen představenstva Ing. Vojtěch Matějček ukončil své členství v DMO Berounsko k 20. 7. 2026, je třeba navrhnout nového člena představenstva, který bude reprezentovat DMO Berounsko od prosince 2026 po schválení valnou hromadou. Jako nový člen představenstva byl navržen pan Milan Cimetrman, majitel a provozovatel Kempu Riviéra Zbečno a Kempu Branov.

NÁVRH usnesení: Představenstvo spolku Berounsko, z. s. souhlasí s návrhem nového člena představenstva pana Milana Cimetrmana.

Hlasování: Pro – 4, Proti – 0, Zdržel se – 0

Usnesení: PŘIJATO

5. Rozvoj produktů CR Berounska

Hana Hájková informovala, že aktuálně DMO rozvíjí čtyři turistické produkty: Krajem Berounky dětskýma očima, Berounsko všemi smysly, Cestujte pěšky jako kdysi naši předkové a Po stopách českých králů.

Všechny turistické produkty mají vlastní prezentaci na webových stránkách, tištěnou brožuru a nově také video umístěné na IG a YouTube. Na zimní valné hromadě bude představeno poslední letos zpracované nové video Krajem Berounky dětskýma očima.

V rámci systematického rozvoje se chce v příštím roce DMO zaměřit na rozvoj produktu pro rodiny s dětmi. V této souvislosti byla navázána spolupráce s Městskou knihovnou Beroun a její postavičkou skřítko Prskavky, která objevuje Berounsko. Projekt s pracovním názvem „Objevuj Berounsko s Prskavkou“ je založen na výletech po zajímavých místech regionu, plnění úkolů a pracovních listech. Záměrem DMO je na tento projekt navázat a úkoly (aktivity) koncipovat tak, aby rodiny s dětmi v rámci výletů primárně navštěvovaly členy a partnery DMO, absolvovaly prohlídky, vzdělávaly se a poté plnily zadání úkolů. Zvažováno je také využití razítek za splnění úkolů a následné slosování o ceny, např. volné vstupenky do aquaparku, na hrad Karlštejn apod.

Členové představenstva se shodli, že využití průvodní postavičky je vhodným prvkem projektu; jako varianta je aktuálně upřednostňován postavička Médi namísto Prskavky. Projekt bude distribuován prostřednictvím informačních center, knihoven a škol.

Představenstvo souhlasí s pokračováním přípravy projektu a požaduje předložení jeho konkrétní podoby. Doporučeno bylo zapojení QR kódů, jejichž prostřednictvím by děti po splnění jednotlivých úkolů zaznamenaly jejich splnění v aplikaci.

6. Diskuse a ukončení

Josef Trpišovský zmínil, že 27. srpna se bude rozhodovat o zřízení Infocentra na nádraží v Srbsku. Mají dvě nabídky na provozovatele. Provozovatel bude mít možnost si vydělat peníze, záměrem je prodávat regionální produkty, spolupracovat s místními ubytovacími zařízeními, připravovat komentované prohlídky Českého Krasu s průvodcem.

Inka Buchertová zmínila možnost v příštím roce rozšířit rozvíjení produktu Poutního turismu ve spolupráci s historikem, autorem několika knížek, Janem Kročou na téma Silová místa, nové stezky.

Hana Hájková informovala, že v prosinci začne příprava turistických novin pro rok 2027. Doporučila navýšit počet výtisků na 12 000 ks.

Mgr. Přemysl Landa upozornil, že v říjnu proběhnou komunální volby, které by měly být pravoplatné do poloviny listopadu. Další schůzka představenstva proto bude

naplánována až po tomto období. V prosinci se uskuteční i valná hromada, kde se budou schvalovat noví členové představenstva. Oba termíny vyhlásí Hana Hájková.

Mgr. Přemysl Landa na závěr poděkoval všem za účast a jednání ukončil.

.....
zapsala

Inka Buchertová

.....
ověřil

Josef Antoniv

.....
místopředseda

Mgr. Přemysl Landa

